**Årets Insamlare – Insamlingskampanj**

Årets insamlingskampanj premierar kreativitet, förmågan att kombinera flera kanaler, resultat och effekt. Förmågan att kombinera fler syften, både kännedom och insamling, tas i beaktande.

|  |
| --- |
| **Vi nominerar: (namn på kampanj, organisation och kontaktuppgifter)** |
|  |
|  |
|  |
| **Vi som nominerar: (namn och kontaktuppgift till dig/er som nominerar)** |
|  |
|  |
| **Beskriv vad kampanjens målsättning är/syftar till.** |
|  |
| **Hur har detta bidragit till att stärka organisationens verksamhet, varumärke eller gett andra effekter?** |
|  |
| **Vilka kanaler har använts i kampanjen.** |
|  |
| **Beskriv hur kampanjen har bidragit till utveckling och innovation i relation till insamling och givande** |
|  |
| **Beskriv resultatet i förhållande till satsat kapital. Förklara resultatet så detaljerat som det går.** |
|  |
| **Produktion: Är kampanjen en egenproduktion, eller gjord av extern byrå?**  **Om extern byrå: Är det ett pro bono uppdrag eller ett betaluppdrag?** |
|  |
| **Övrigt (om det finns kampanjmaterial, bilder etc så bifoga gärna det till ansökan)** |
|  |