



 **NOVUS**

FRII – Allmänheten om givande 2017

Kontakt: Charlotte Rydh

Novus: Jessica Åkerström

Datum: 2017-02-03



 **NOVUS**

Bakgrund & Syfte

BAKGRUND och SYFTE

Novus har på uppdrag av FRII genomfört en kvantitativ undersökning om allmänhetens syn på givande. Undersökningen följer dels upp frågor från tidigare studier och tar dels upp nya frågor inom ämnet.

Syftet med undersökningen är att få kunskap om allmänhetens syn på givande, och hur aspekter som förtroende och attityder ser ut nu jämfört med 2013 och 2016 års studier.

MÅLGRUPP och GENOMFÖRANDE

Målgruppen för undersökningen är den svenska allmänheten i åldersgruppen 18-79 år.

Undersökningen är genomförd i Novus riksrepresentativa Sverigepanel som är slumpmässigt rekryterad. Resultaten är efterstratifierade.

Undersökningen har genomförts som en webbenkät under perioden 18-26 januari 2017.

Totalt omfattar undersökningen 1028 intervjuer. Deltagarfrekvensen är 59 procent.

RAPPORT och TOLKNING AV RESULTAT

I rapporten kommenteras signifikanta skillnader för kön, ålder, geografi, utbildningsnivå samt hushållsinkomst.

Felmarginalen:

Vid 1 000 intervjuer:

Vid utfall 20/80: +/- 2,5%

Vid utfall 50/50: +/- 3,2%

Vid 500 intervjuer:

Vid utfall 20/80: +/- 3,6%

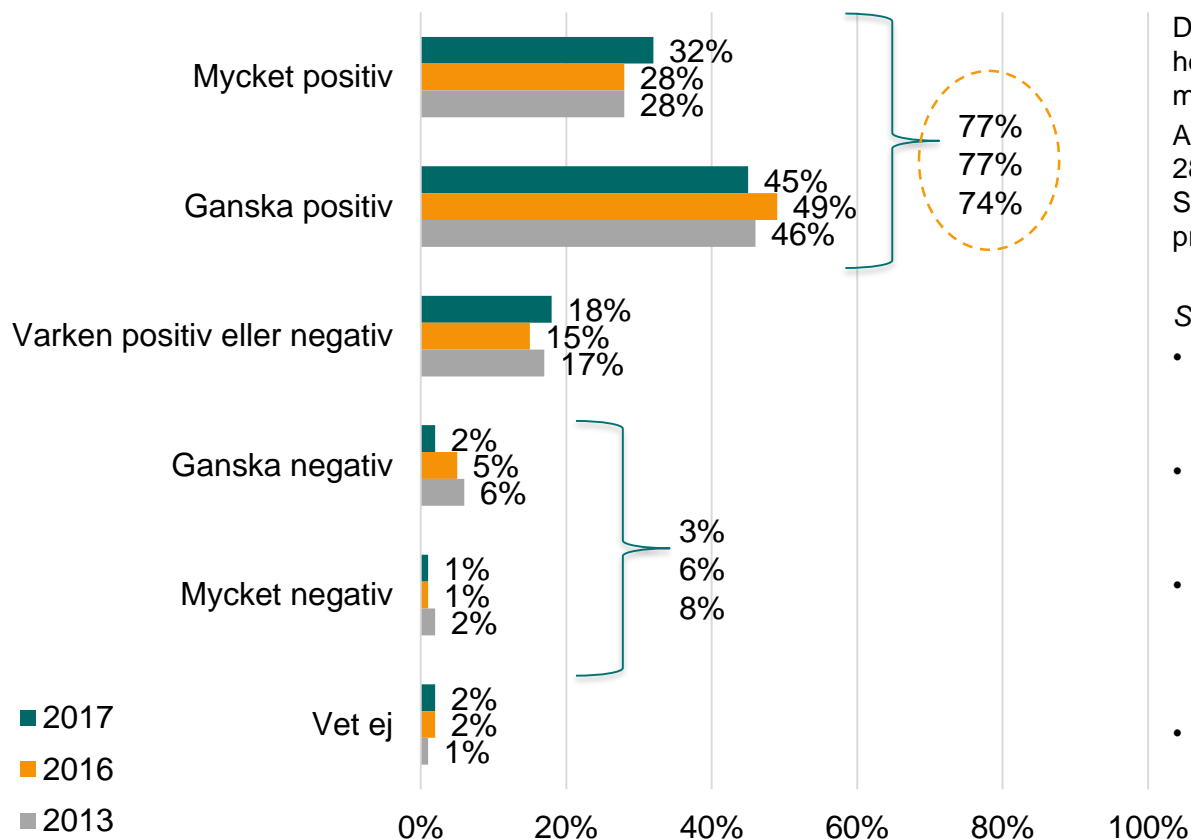
Vid utfall 50/50: +/- 4,5%

RESULTAT

Allmän inställning

Den positiva inställningen till ideella organisationer håller i sig: tre av fyra ställer sig positiva

FRÅGA: Vilken är din allmänna inställning till ideella organisationer?



Den generella inställningen ligger på det stora hela på samma nivåer som vid föregående mätningar.

Andelen som är *mycket positiv* har ökat från 28% föregående år till 32% i årets mätning. Skillnaden är statistiskt säkerställd, om än precis på gränsen.

Signifikanser för 2017 års resultat:

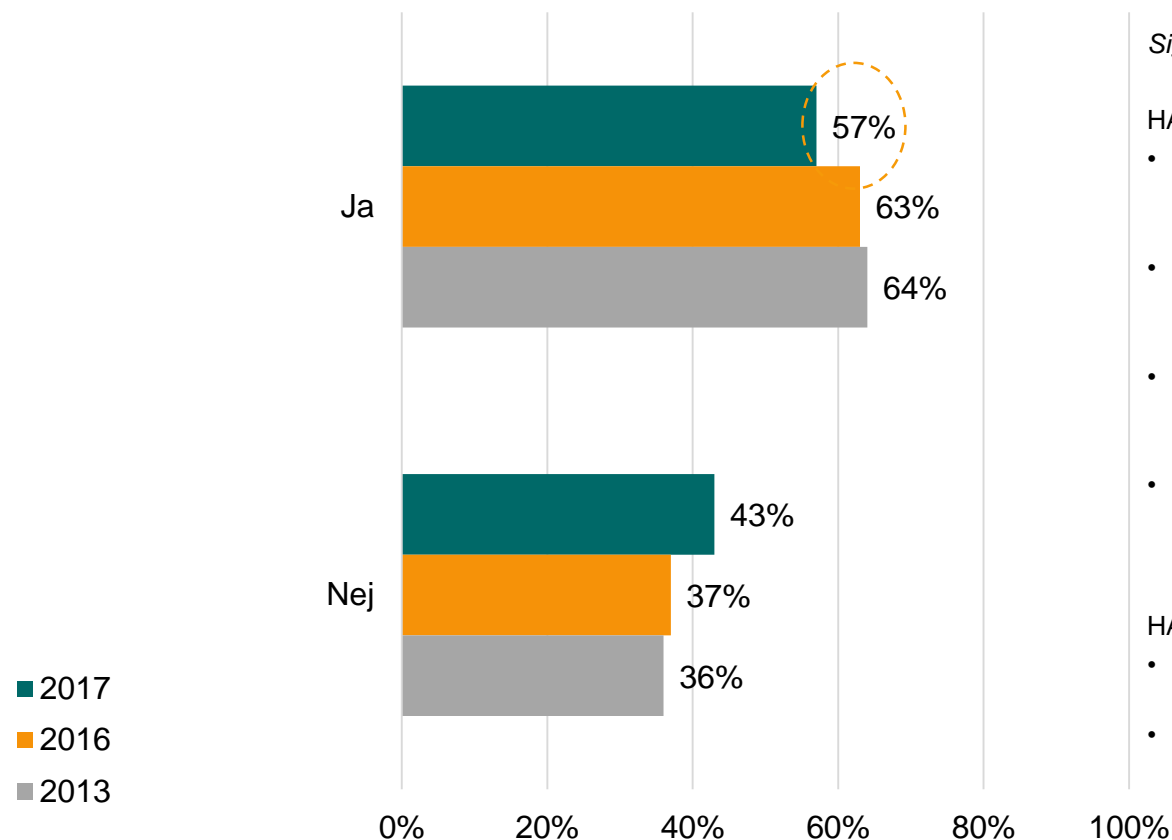
- **30-49-åringar** svarar oftare att de är positiva till ideella organisationer. (81%)
- **Högutbildade** svarar oftare att de är positiva till ideella organisationer. (83%).
- Personer med en årlig **hushållsinkomst på 600 tkr** eller mer svarar oftare att de är positiva till ideella organisationer. (82%)
- **Män** svarar oftare än kvinnor *varken positiv eller negativ* (20% jmf 15%)

BAS: Samtliga 2017 (n=1028) 2016 (n=1031) 2013 (n=1000)

Givande

Något lägre andel svarar i år att de har skänkt pengar till någon ideell organisation de senaste sex månaderna

FRÅGA: Har du under de senaste sex månaderna skänkt pengar till någon ideell organisation?



Signifikanser för 2017 års resultat:

HAR SKÄNKT

- **Kvinnor** svarar oftare att de har skänkt pengar. (61%)
- **65-79-åringar** svarar i högre grad att de har skänkt pengar. (70%)
- **Högutbildade** svarar oftare att de har skänkt pengar. (67%)
- Personer med en årlig **hushållsinkomst på 600 tkr** eller mer svarar oftare att de har skänkt pengar. (65%)

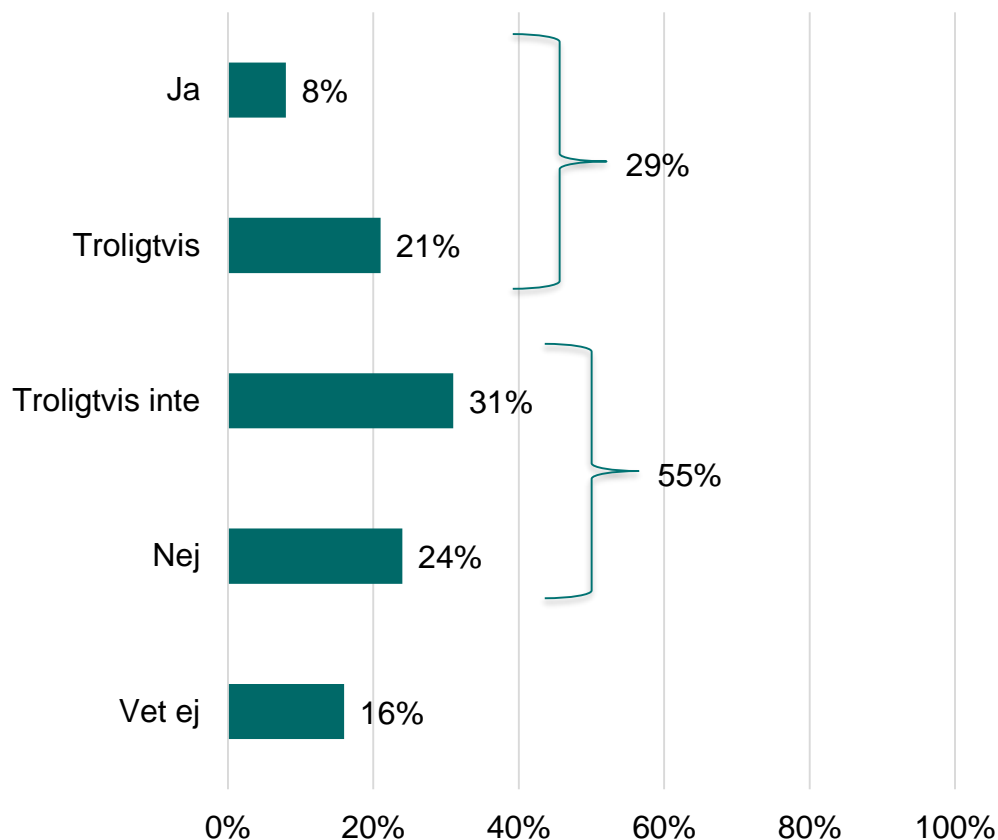
HAR EJ SKÄNKT

- **Män** svarar oftare än kvinnor att de inte har skänkt pengar (47% jmf 39%)
- **18-29 åringar** svarar oftare än andra att de inte har skänkt pengar (51%)

BAS: Samtliga 2017 (n=1028) 2016 (n=1031) 2013 (n=1000)

Av de som inte har skänkt pengar tror tre av tio att de kommer att göra det under 2017

FRÅGA: Tror du att du kommer att skänka pengar/ge en gåva till ideella organisationer under 2017?



POSITIVA

- **Kvinnor** är i högre grad positiva till att skänka pengar till ideella organisationer under 2017.

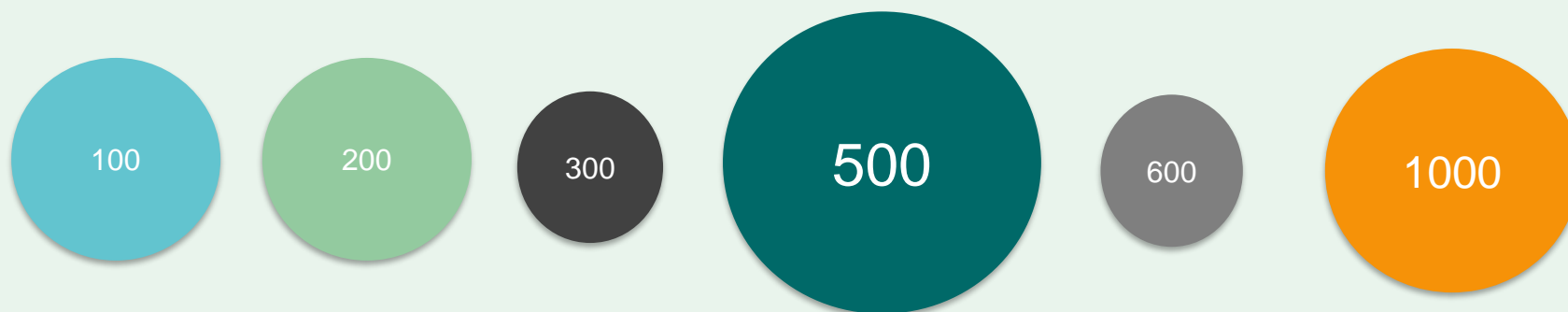
NEGATIVA

- **Män** (32%) och 50-64-åringar (33%) svarar oftare "Nej", d.v.s. att de inte tror att de kommer att skänka pengar/ge gåva till ideella organisationer under 2017.

BAS: Har inte skänkt pengar de senaste sex månaderna (n=443)

Bland de som har skänkt pengar de senaste sex månaderna svarar flest att de har skänkt ungefär 500 kronor

FRÅGA: Ungefär hur mycket pengar uppskattar du att du har skänkt till ideella organisationer de senaste sex månaderna? Ange i kronor.



Frågan har ställts som en öppen fråga så att respondenterna själva fått uppge den summa de skattar att de skänkt de senaste sex månaderna. Cirkarna ovan visar de vanligast förekommande svaren.

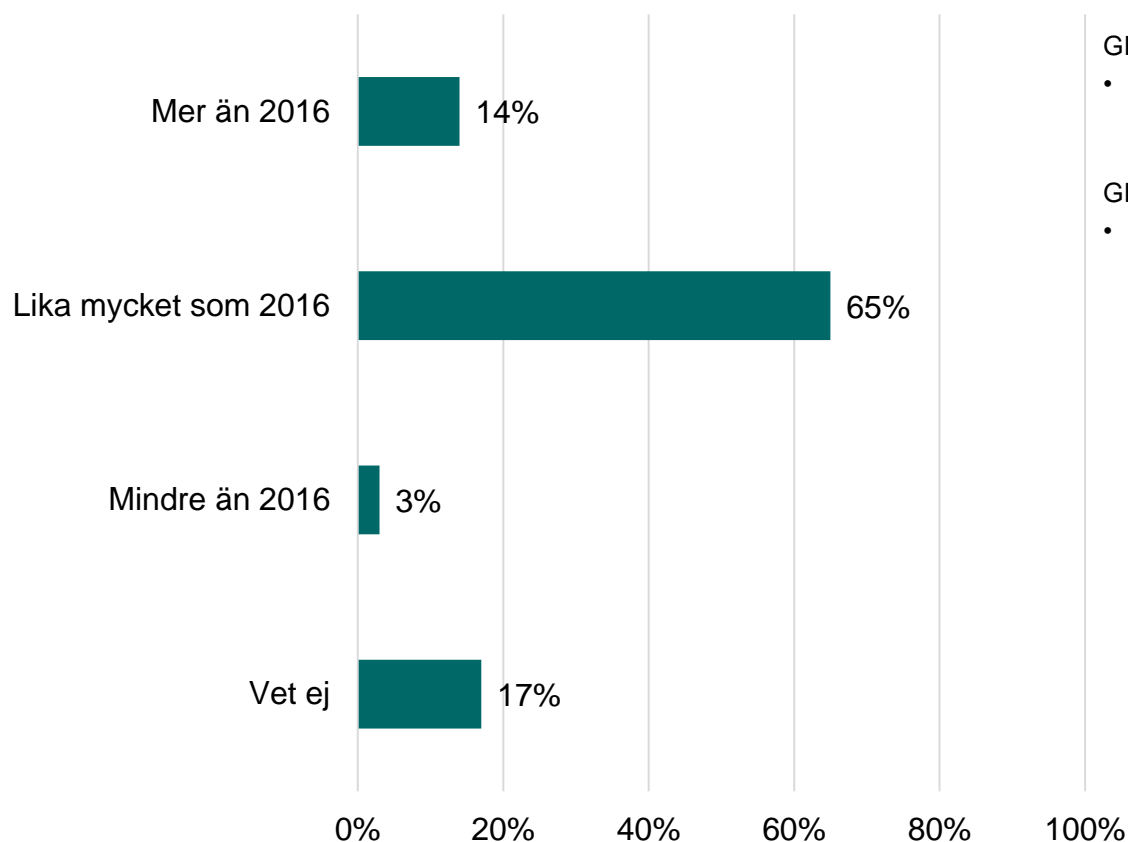
- I snitt har de som skänkt pengar de senaste månaderna skänkt 1136 kronor (*medelvärde*).
- Flest har svarat att de uppskattar att de har skänkt ungefär 500 kronor de senaste sex månaderna (*typvärde*).
- Det värde som kommer i mitten i storleksordning av alla summor är 600 kronor (*medianvärde*).

För listning av samtliga svar, se bifogad fil.

BAS: Har skänkt pengar de senaste sex månaderna (n=585)

Åtta av tio tror att de kommer att skänka lika mycket, eller mer 2017 som de har gjort under 2016

FRÅGA: Tror du att du kommer att skänka mer, mindre eller lika mycket pengar till ideella organisationer under 2017?



GE MER ÄN 2016

- **18-29-åringar** tror i högre grad att de kommer att skänka mer under 2017. (23%)

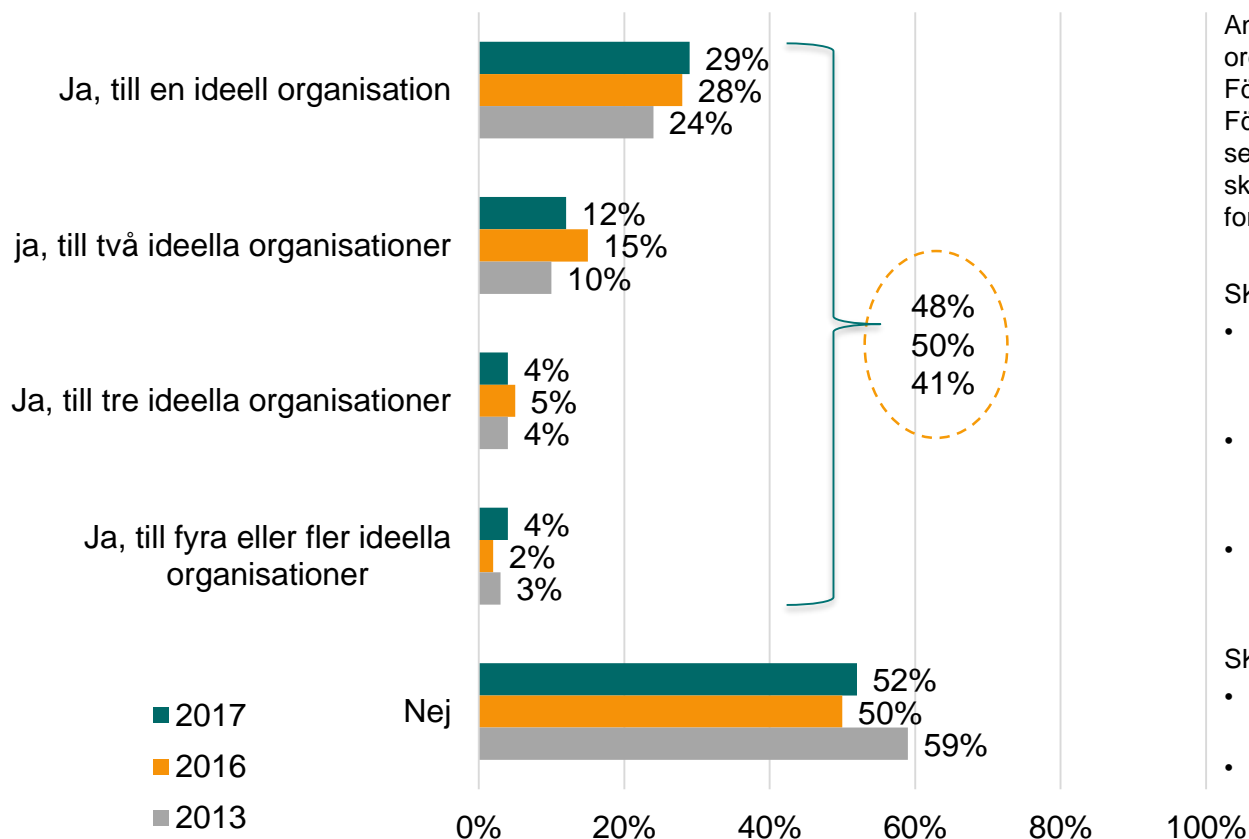
GE LIKA MYCKET SOM 2016

- **Högutbildade** respektive personer bosatta i **Stockholm** svarar oftare att de kommer att skänka lika mycket 2017. (71% respektive 74%)

BAS: Har skänkt pengar de senaste sex månaderna (n=585)

Nära hälften av de som skänker pengar skänker månadsvis via autogiro

FRÅGA: Skänker du idag pengar månadsvis, via autogiro, till någon ideell organisation?



Andelen som svarar att de skänker till två ideella organisationer är lägre än förra årets mätning. Förändringen ligger dock inom felmarginalen. Förra årets ökning var statistiskt säkerställd men vi ser alltså inte i årets mätning att andelen som skänker till två ideella organisationer (eller fler) fortsätter att öka.

SKÄNKER VIA AUTOGIRO MÅNADSVIS

- **Kvinnor** svarar i högre utsträckning att de skänker pengar månadsvis via autogiro. (53%)
- **Universitetsutbildade** svarar i högre grad att de skänker månadsvis via autogiro. (58%)
- Personer bosatta i **Stockholm** svarar oftare att de skänker månadsvis via autogiro. (57%)

SKÄNKER EJ VIA AUTOGIRO MÅNADSVIS

- **Män** svarar oftare än kvinnor att de inte skänker månadsvis via autogiro (57% jmf 47%)
- **18-29 åringar** svarar oftare än andra att de inte har skänkt pengar (66%)

BAS: Har skänkt pengar de senaste sex månaderna, 2017 (n=585) 2016 (n=644) 2013 (n=636)

Drygt fyra av tio föredrar att skänka pengar vid enstaka tillfällen i samband med särskilda insamlingar

FRÅGA: Om du skänker/skulle skänka pengar till en ideell organisation, vid vilka tillfällen skulle du föredra att göra det?
(Flera svar möjliga)



ENSTAKA INSAMLINGAR

- **30-49-åringar** (48%) och **högutbildade** (52%) svarar oftare att "Vid enstaka tillfällen i samband med särskilda insamlingar".
- Vi ser även att personer med en årlig **hushållsinkomst på 600 tkr** eller mer oftare svarar "Vid enstaka tillfällen i samband med särskilda insamlingar". (49%)

SOM PRESENT

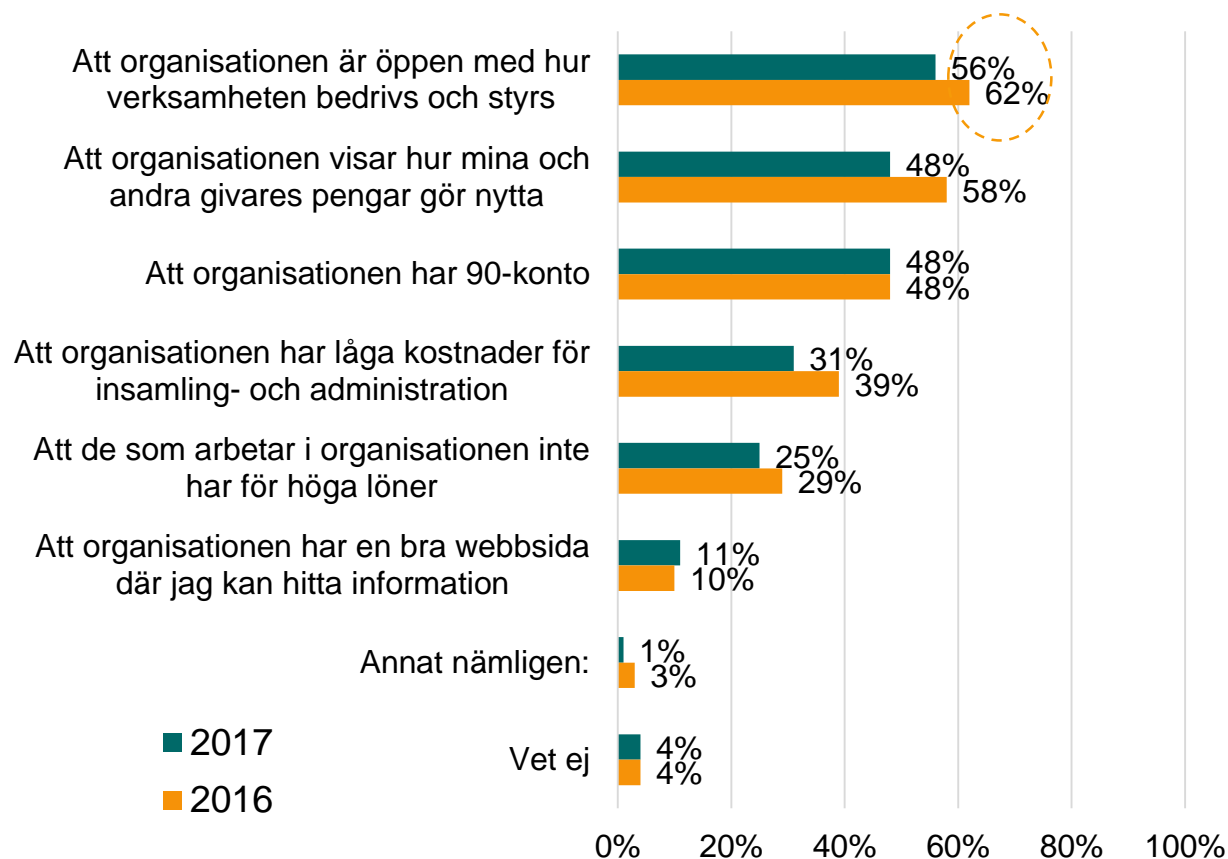
- **Kvinnor** (42%), **högutbildade** (40%) och personer bosatta i **Stockholm** (40%) svarar oftare "Som present till någon".

BAS: Samtliga (n=1028)

Förtroende

Öppenhet fortsatt viktigast för att känna förtroende

FRÅGA: Vilka faktorer är viktigast för dig för att du ska känna förtroende för en ideell organisation?



Vi ser att andelen per respektive svar genomgående är något lägre än i förra årets mätning. Detta beror sannolikt på att respondenterna uppgett färre antal faktorer än föregående år. Fördelningen över vilka faktorer som är viktigast följer samma mönster som förra året.

TRANSPARANS VIKTIGAST

- **Yngre** (18-29-åringar respektive 30-49-åringar) svarar oftare att det är viktigast att organisationen är öppen med hur verksamheten styrs och bedrivs. (65% respektive 61%).
- **Högutbildade** och personer bosatta i **Stockholm** svarar oftare att det är viktigast att organisationen är öppen med hur verksamheten styrs och bedrivs. (62% respektive 67%)

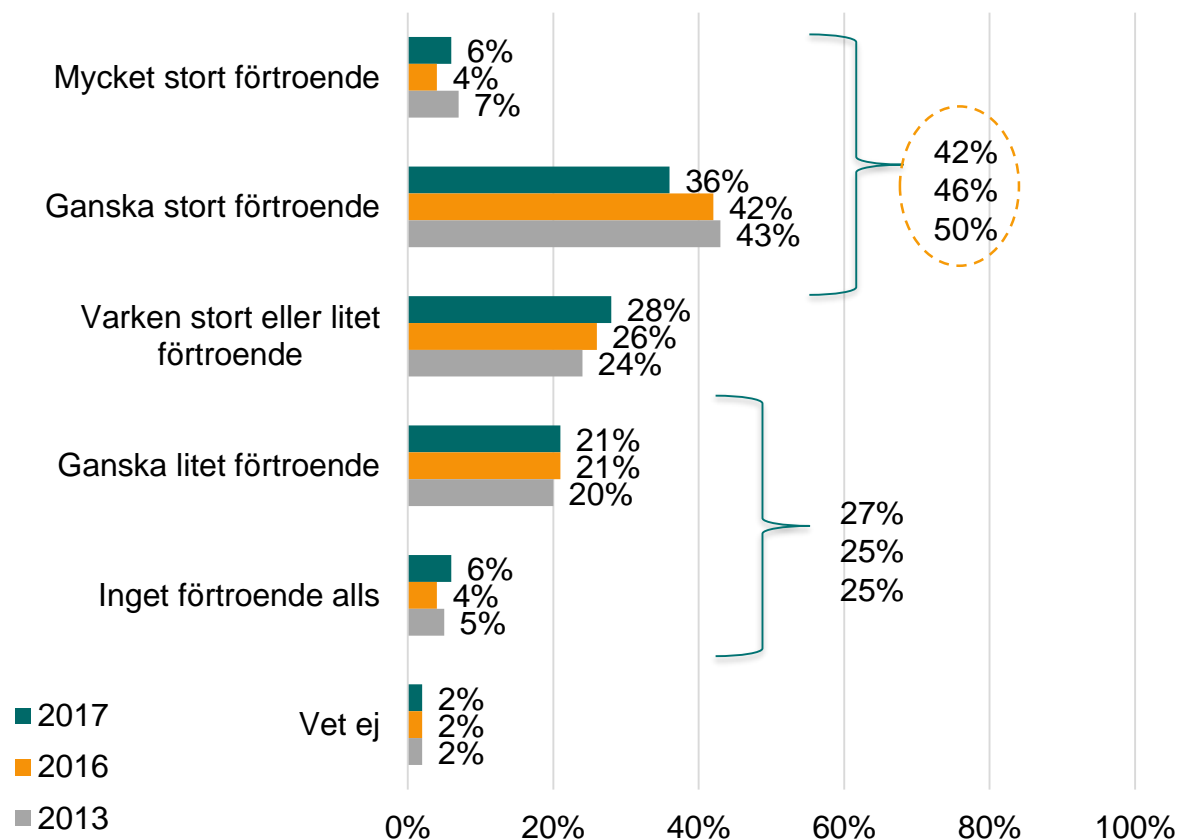
NYTTA VIKTIGAST

- **Kvinnor** (54%) och **18-29-åringar** (67%) svarar oftare att det viktigaste är att organisationen visar hur pengarna gör nytta.

BAS: Samtliga 2017 (n=1028) 2016 (n=1031)

Fortsatt varannan som har förtroende för att pengar som skänks når avsedda projekt, men osäkerhet finns

FRÅGA: Hur stort eller litet förtroende har du generellt när det gäller att de pengar som skänks till ideella organisationer verkligen når fram till de personer och projekt som de är avsedda för?



Andelen som uppger att de har *ganska stort förtroende* för att pengarna når avsedda projekt har minskat från förra årets mätning, till förmån för de som uppger att de har *mycket stort förtroende* som har ökat något. Skillnaderna ligger dock precis på marginalen, tittar vi sammantaget på de som är positiva (*ganska+mycket stort förtroende*) så är skillnaderna inte statistiskt säkerställda. Jämför vi däremot med 2013 års mätning så ser vi att andelen som tar en positiv ställning är signifikant färre och andelen *varken eller* signifikant fler.

STORT FÖRTROENDE

- **Högutbildade** svarar i högre grad att de har stort förtroende för att pengarna som skänks till ideella organisationen verkligen når fram till avsedda personer och projekt. (49%)
- Personer med en årlig **hushållsinkomst på 600 tkr** eller mer svarar oftare att de har stort förtroende för att pengarna når fram till avsedda personer och projekt. (49%)
- Vi ser även att personer bosatta i **Stockholm** oftare svarar att de har stort förtroende för att pengarna når fram till avsedda personer och projekt. (49%)

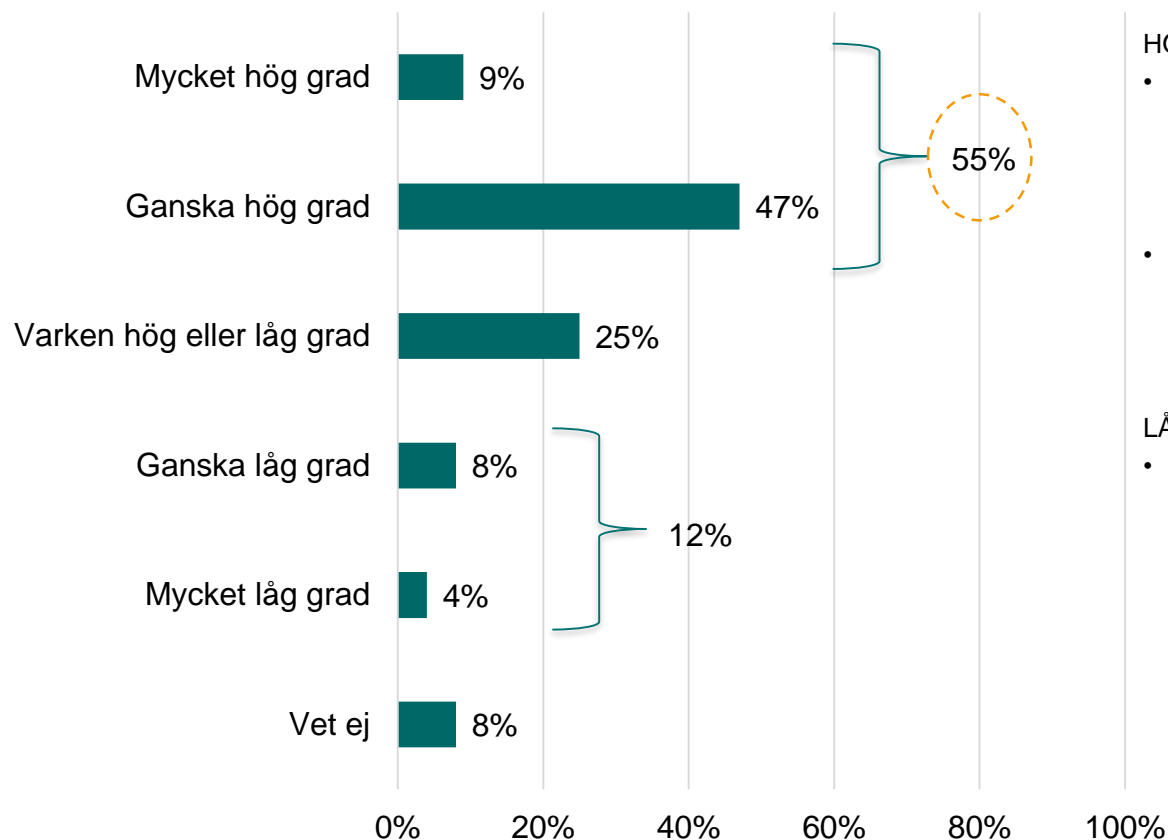
LITET FÖRTROENDE

- **Män** svarar oftare än kvinnor att de har litet förtroende för att pengarna når avsedda projekt. (32% jmf 23%)

BAS: Samtliga 2017 (n=1028) 2016 (n=1031) 2013 (n=1000)

Drygt hälften bedömer att projekt som ideella organisationer samlar in gåvor till gör nytta i hög grad

FRÅGA: I vilken grad bedömer du att de projekt/ändamål som ideella organisationer samlar in gåvor till gör nytta, dvs åstadkommer resultat, utveckling, förändring etc?



HÖG GRAD

- **Kvinnor** (59%), **högutbildade** (61%) svarar oftare att de bedömer att projekt som ideella organisationer samlar in gåvor till gör nytta i hög grad.
- De med **hushållsinkomst på 600 tkr** eller mer svarar oftare att projekt som ideella organisationer samlar in gåvor till gör nytta i hög grad. (60%)

LÅG GRAD

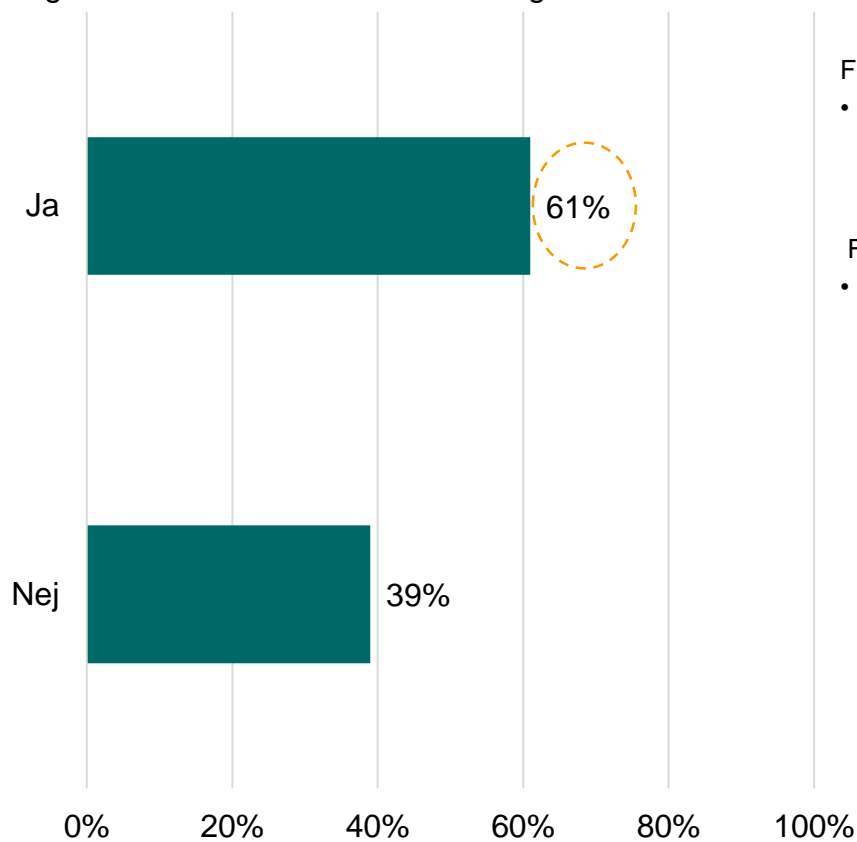
- **Män** svarar oftare att de bedömer att projekt som ideella organisationer samlar in gåvor till gör nytta i låg grad. (16%)

BAS: Samtliga (1028)

Återkoppling och information

Sex av tio förväntar sig information från den ideella organisation de skänker till

FRÅGA: Förväntar du dig någon information från den ideella organisation som du skänker pengar till?



FÖRVÄNTAR SIG INFORMATION

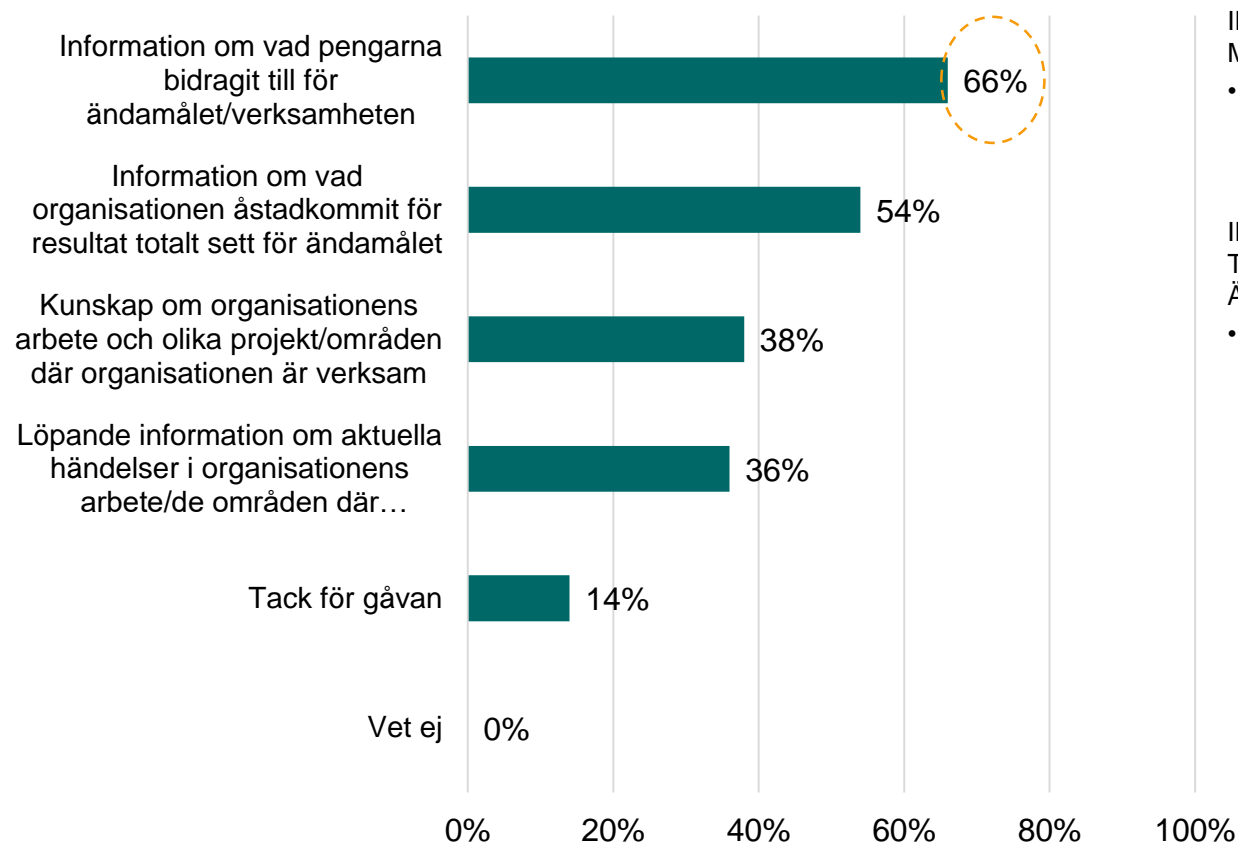
- **18-29-åringar** svarar oftare att de förväntar sig någon information från den ideella organisation som de skänker pengar till. (71%)

FÖRVÄNTAR SIG INTE INFORMATION

- **30-49-åringar** (44%) respektive personer bosatta i **Stockholm** (47%) svarar oftare att de inte förväntar sig någon information.

De som förväntar sig information vill främst ha information om vad pengarna har bidragit till för ändamålet

FRÅGA: Om ja, vilken typ av information vill du ha? (flera svar är möjliga)



INFORMATION OM VAD PENGARNA BIDRAGIT MED TILL ÄNDAMÅLET

- **18-29-åringar** (77%) och **30-49-åringar** (72%) svarar oftare att de vill ha information om vad pengarna har bidragit till för verksamheten.

INFORMATION OM VAD ORGANISATIONEN TOTALT SETT ÅSTADKOMMIT FÖR ÄNDAMÅLET

- **18-29-åringar** svarar i högre grad att de vill ha information om vad organisationen åstadkommit för resultat totalt sett för ändamålet. (64%)

BAS: Förväntar sig information (n=631)

Sammanfattning

- Inställningen till ideella organisationer fortsatt positiv, tre av fyra ställer sig positiva. Dessa är framför allt grupperna 30-49 år, högutbildade samt de med högre inkomst. Män svarar oftare *varken eller*.
- En något lägre andel svarar att de har skänkt pengar de senaste sex månaderna. Kvinnor, äldre, högutbildade, respektive höginkomsttagare är grupper som fortsatt sticker ut bland givarna, medan män respektive yngre (18-29 år) är underrepresenterade.
- Bland de som inte skänkt pengar de senaste sex månaderna svarar var tredje att de kommer, eller troligtvis kommer, att skänka pengar under 2017. Dessa är framförallt kvinnor.
- Viljan att fortsätta skänka pengar är stor – åtta av tio av de som skänkt pengar de senaste sex månaderna tror att de kommer att ge lika mycket eller mer under 2017.
- Andelen som skänker pengar månadsvis via autogiro ligger kvar på ca hälften, av de som skänkt pengar de senaste sex månaderna.
- Intresset för att skänka pengar vid enstaka tillfällen, så som särskilda insamlingar, är stort. Större än intresset att skänka på regelbunden basis. Intresset för att skänka pengar i insamlingsbössa är relativt lågt. Likaså genom egna insamlingar och testamente.
- Andelen som har stort förtroende för att pengarna som skänks når avsedda projekt ligger kvar på nära hälften. Däremot ser vi en svag ökning bland andelen som är osäkra, dvs som svarar *varken eller*. Bland de som har litet förtroende sticker löner och administrationskostnader fortfarande ut som orsaker till varför man har lågt förtroende.
- Drygt hälften svarar att de tror att de projekt/ändamål som organisationerna samlar gåvor till åstadkommer resultat i hög grad. Många (25%) svarar *varken eller*.
- Att organisationen är öppen med hur den bedrivs och styrs, och att organisationen visar hur ens skänkta pengar gör nytta är fortsatt viktigast för att känna förtroende. De yngre svarar oftare än andra att visa nyttan är viktigast.
- De flesta, sex av tio, förväntar sig information från den organisation som man skänker pengar till. Framför allt vill man se vad pengarna man skänkt har bidragit med för ändamålet, men också vad organisationen åstadkommit totalt sett för ändamålet

Konsultens kommentarer

Härvid lämnas några kommentarer med de findings som jag ser särskilt relevanta från årets mätning och som kan vara tänkbara ämnen för organisationerna att arbeta vidare med under 2017.

- **Osäkerheten:** Andelen "varken eller" i fråga om inställning till och förtroende för ideella organisationer är relativt stor och tenderar öka – hur hanterar vi det?
- **De yngre givarna:** Åldersgruppen 18-29 år har intresse för att skänka, men skänker inte i samma utsträckning som andra → Vilka är barriärerna? Vilka är drivkrafterna? Hur fånga deras vilja till engagemang?
- **Krav på effekt:** Vi ser allmänhetens och givarnas förväntan på organisationerna vad gäller att se effekten av vad som görs, särskilt bland yngre som oftare än andra svarar att det viktigaste för förtroendet är att se nyttan. → Hur tydliggöra och kommunicera effekt? Vad för typ av nytta vill man se? Kan vi förstå detta som ett led i viljan till ett mer direkt engagemang (ffa yngre)?
- **Intresset för enskilda insamlingar:** Hur hantera givarnas intresse för ett mer "individuellt givande" där man föredrar att skänka pengar vid enstaka insamlingar framför att skänka på regelbunden basis?
- **Det låga intresset för egna insamlingar och testamente:** Har allmänheten/givarna koll?
- (Åldersgruppen 30-49 år sticker ut i fråga om attityd (positiva) men inte bland de som skänkt – hur förstå och fånga denna grupp?)



Kontakt:

Jessica Åkerström, konsult

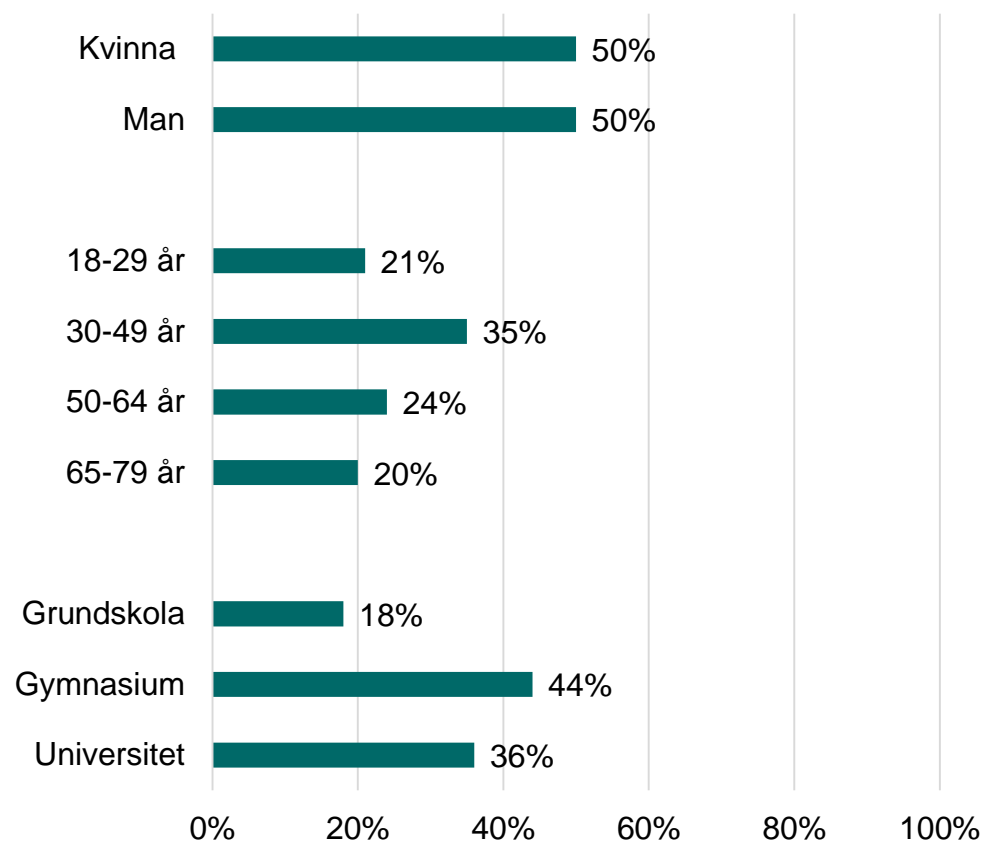
0700 039 532

jessica.akerstrom@novus.se



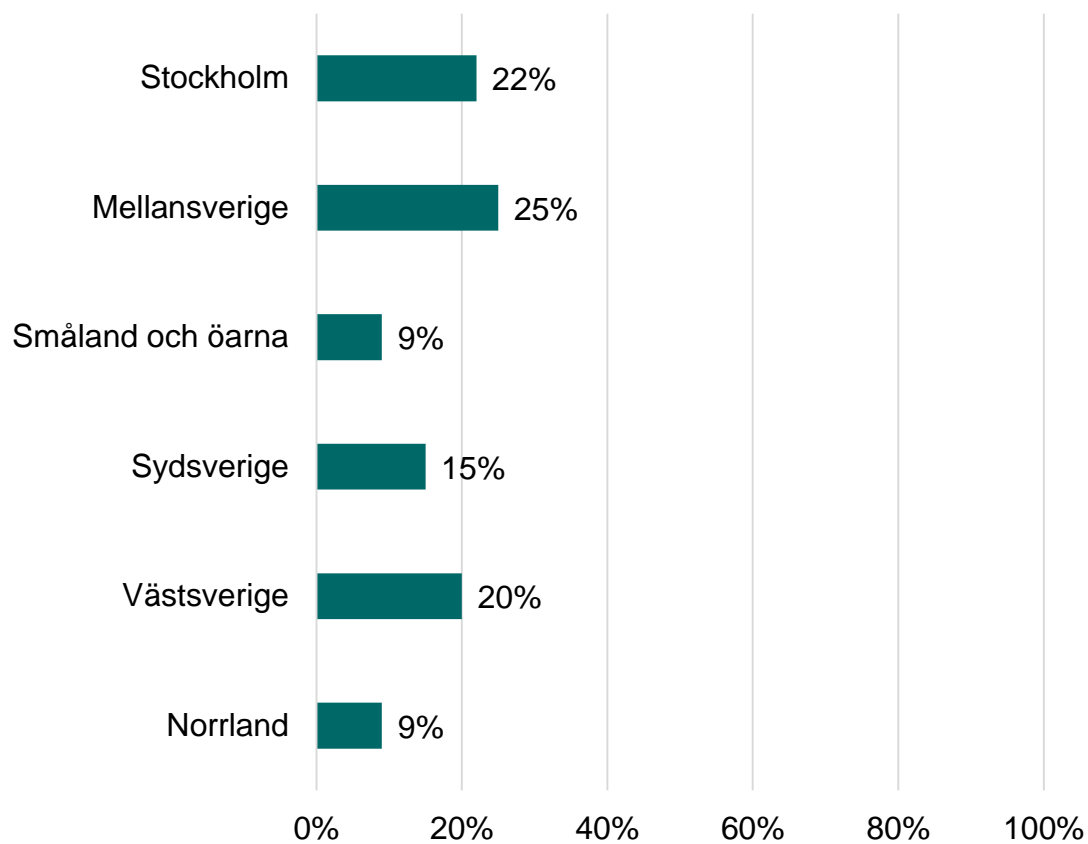
BILAGOR

Bakgrund



BAS: Samtliga (n=1028)

Bakgrund



BAS: Samtliga (n=1028)