

Insamlingen i siffror 2017

En rapport om insamling av gåvor och bidrag bland
FRIIs medlemmar



Innehållsförteckning

Inledning	3
Sammanfattning	4
1. Insamling i siffror	5
1.1 Underlag.....	5
1.2 Totalt insamlade medel.....	5
2. Insamling per givarkategori	15
2.1 Gåvor från allmänheten, inklusive testamenten & minnesgåvor	
2.2 Testamenten	
2.3 Minnesgåvor	
2.4 Gåvor och bidrag från företag	
2.5 Gåvor och bidrag från andra organisationer (icke-statliga)	
2.6 Gåvor och bidrag från Postkodlotteriet	
3. Insamling per medlemskategori	34

Inledning

FRIs vision är att fler ska skänka pengar och att förtroendet för organisationer som samlar in gåvor ska öka. Genom ett ökat privat givande – gåvor från allmänheten, företag och organisationer – kan vi skapa ett starkare civillsamhälle. Gåvor och bidrag innebär en breddad finansiering och ett ökat engagemang för ideella organisationer. Genom att förbättra förutsättningarna för insamling av gåvor vill FRII bidra till en positiv samhällsutveckling. En central del i detta arbete är att bidra till ökad kunskap hos våra medlemmar, beslutsfattare, intressenter och allmänheten om insamling och givande i Sverige. Den här rapporten är en viktig del för att sprida kunskap om hur insamlingen av gåvor ser ut och hur det utvecklas över tiden.

Till grund ligger en detaljerad rapportering från FRIs medlemmar om gåvor och bidrag från allmänheten, testamenten, minnesgåvor, företag, lotterier och andra organisationer. Med hjälp av detta kan vi jämföra insamlingen till olika ändamål och organisationer, och få möjlighet att se förändringar kring vem som ger gåvor och hur. Det ger också FRII underlag för fortsatt arbete. Att stötta de mindre organisationerna att öka sin insamling samtidigt som FRII erbjuder tillräckligt hög nivå på kompetensutveckling och relevant stöd för de stora är centralt för att uppnå FRIs vision om ökat förtroende och givande.

Rapporten ger en indikation på hur utvecklingen ser ut, även om resultaten inte är statistiskt säkerställda. FRIs ambition är att fortsätta utveckla rapporteringen så att underlagen kan bli än mer relevanta för organisationerna och för att öka kunskapen i omvärlden. En viktig del i detta är att ta in statistik om hur insamlingen av gåvor utvecklas under innevarande år så att FRII kan rapportera om det löpande.

Vi vill rikta ett stort tack till alla medlemmar för er medverkan som gör denna rapport möjlig och för att ni bidrar till kunskapsutvecklingen i Sverige.

Charlotte Rydh
Generalsekreterare

Linda Jacobsson
Projektledare

Sammanfattning

FRIIs medlemmar samlade in totalt 8,7 miljarder kronor 2017 i gåvor och bidrag från allmänheten, företag och organisationer. Det är en nettoökning med drygt 419 miljoner kronor (5 %) mot föregående år. Under 2017 är det framför allmänhetens givande som har ökat. Gåvor från allmänheten ökade med 5,3% och testamentsgåvor med 21%, medan det är en liten ökad insamling från företag och organisationer står för en minskning.

De senaste fem åren har FRIIs medlemmar stadigt ökat sin insamling med i snitt 11,5 % per år, och insamlingen 2017 motsvarar nästan en fördubbling jämfört med 2011. Den största andelen gåvor och bidrag kommer från allmänheten med 65% av totalt insamlade medel vilket är en liten ökning jämfört med 2016 (62 %).

Det är fortsatt de stora organisationerna som dominerar insamlingen i Sverige, där de 19 största medlemmarna (12% av antalet medlemmar i FRII) står för 74 % av totalt insamlade medel för 2017. Årets rapport visar dock tecken på att organisationer med mindre omfattande insamling lyckats växa under 2017. Dels har antalet organisationer som samlar in mellan 50-99 Mkr ökat från 11 till 13, dels återfinns de stora procentuella ökningarna för organisationer som samlar in mellan 10 – 99 Mkr. Däremot har de med insamling under 5 Mkr svårare att utvecklas, vilket till viss del är en konsekvens av att det inte finns resurser, eller att man inte vågar, investera för att öka sina intäkter på sikt.

Trots den fortsatt positiva utvecklingen finns det också tendenser att titta närmare på för framtida utveckling. Även om den totala insamlingen från allmänheten har ökat har antalet personer som skänker pengar minskat något. Detta kan vara ett tecken på att organisationerna lyckas öka gåvobeloppen men inte mobiliserar nya givare. Detsamma gäller företag.

Insamlingen från företag ökar endast marginellt men medlemsorganisationerna har rapporterat en mycket kraftig ökning i antalet företag som givare. Att analysera antalet givare är något vanskligt eftersom det är stor risk för variationer i definitionen, men det ger en indikation på något som FRII kan behöva titta närmare på.

1. Insamlingen i siffror

Här presenterar vi en sammanställning av FRIIs statistik över medlemsorganisationernas insamling av gåvor och bidrag 2017.

1.1 Underlag

FRII hade 153 medlemmar våren 2018. Av dessa har samtliga svarat på enkäten som ligger till grund för denna rapport. Statistiken samlades in under perioden 9 – 27 april 2018.

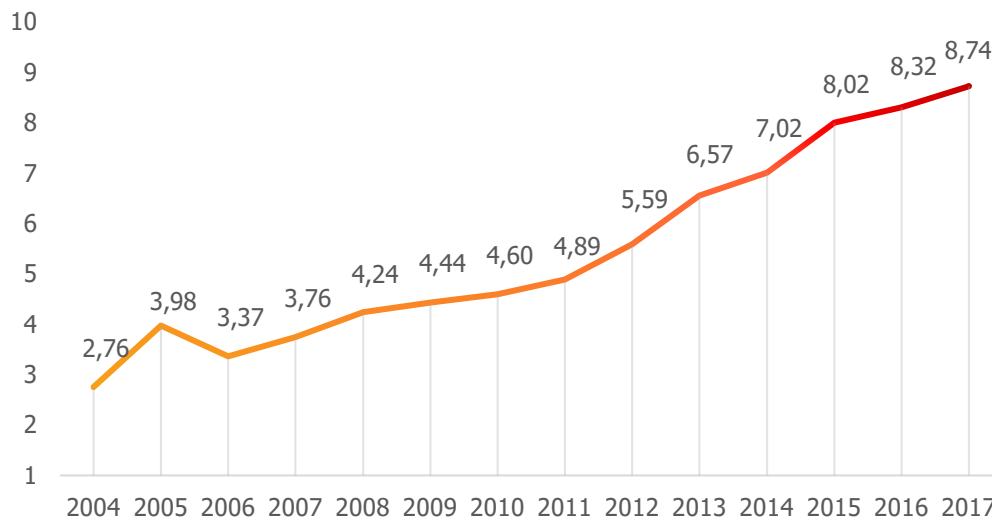
Motsvarande undersökning 2017 besvarades av 147 medlemmar av 153 möjliga. FRIIs medlemsantal har legat runt 150 medlemmar sedan 2015 och tidigare runt 140 medlemmar. Trots att statistiken bygger på ett något varierat antal medlemmar mellan åren, och antalet medlemmar har ökat de senaste 10 åren, har de medlemmar som kommit till och fallit bort haft en så pass småskalig insamling att det inte påverkar resultatet i en större omfattning.

1.2 Totalt insamlade medel

FRIIs medlemmar samlade in totalt 8,7 miljarder kronor 2017 i gåvor och bidrag från allmänheten, företag, lotterier och organisationer. Det är en nettoökning med drygt 419 miljoner kronor (5 %) mot föregående år. Bruttoökningen är emellertid 565 miljoner kronor där allmänheten och testamentsgåvor står för knappt 80 % av ökningen. De senaste fem åren har FRIIs medlemmar stadigt ökat sin insamling med i snitt 11,5 % per år, och insamlingen 2017 motsvarar nästan en fördubbling jämfört med 2011.¹

¹ 2011 hade FRII 145 medlemmar.

Totalt insamlade medel 2004-2017 (miljarder kr)



De år som katastrofer eller stora samhällsförändringar har inträffat syns tydligt hur organisationer och människor mobiliserar för att hjälpa, och givandet ökar. Förutom 2005, efter tsunamin i Indiska Oceanen, syns kraftiga ökningar 2013 (tyfon och jordbävning i Filippinerna) samt 2015 (flyktingar i Europa). Ökningen 2012 går inte att relatera till en naturkatastrof eller liknande. Det kan däremot möjligen relateras till att skatteavdrag för gåvor infördes det året för privatpersoner och totalt 153 miljoner kronor godkändes för skattereduktion.

År	Årlig tillväxt
2005	44%
2006	-15%
2007	12%
2008	13%
2009	5%
2010	4%
2011	6%
2012	14%
2013	17%
2014	7%
2015	14%
2016	4%
2017	5%

1.2.1 En ökning i allmänhetens givande

Stora mobiliseringar och ökning av givandet följs vanligen av en markant minskning eller åtminstone en utplaning. År 2016 minskade insamlingen av gåvor från allmänheten och företag, vilket kompensades av gåvor från stiftelser och andra organisationer, vilket totalt sett gav en ökning. Under 2017 är det tvärtom. Gåvor från allmänheten ökade med 5,3 % och testamentsgåvor med 21 %, medan förändringen i insamling från företag ökar något och organisationer står för en minskning.

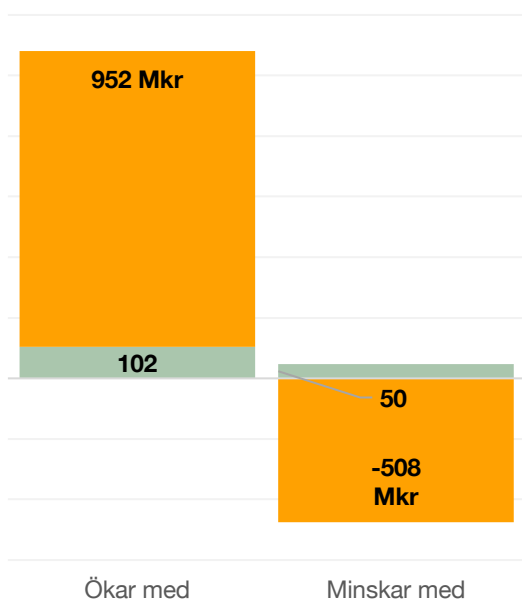
Allmänhetens gåvor står för knappt 82 % av bruttoökningen där gåvor utgör 38 % och testamenten 42 % av ökningen. I år har vi bett organisationerna särredovisa intäkter från lotterier vid sidan av Postkodlotteriet. Det motsvarar närmare 10 % av ökningen men är i realiteten bara 56 Mkr och har tidigare sannolikt redovisats som en del av bidrag från andra organisationer. Att huvuddelen av ökningen går att relatera till allmänhetens gåvor innebär att

insamlingsorganisationerna i högre grad under 2017 har lyckats engagera och motivera

människor att skänka pengar.

Av FRIIs totalt 153 medlemmar som deltar i rapporten, var det 66 % som ökade sin insamling med totalt 952 Mkr. Drygt 30 % av medlemmarna minskade sin insamling med totalt -508 Mkr mot föregående år. I underlaget är medlemmarna indelade i sex olika kategorier, vilka också beskrivs i mer detalj i rapportens sista del.

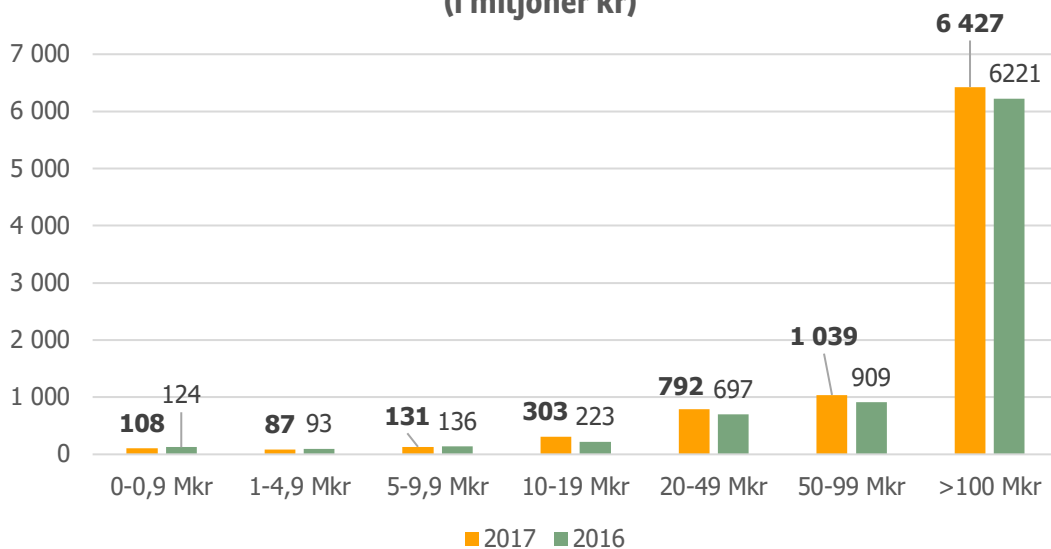
Förändring i total insamling 2017/2016, i antal medlemmar och Mkr



1.2.1 Dominansen av de stora minskar något

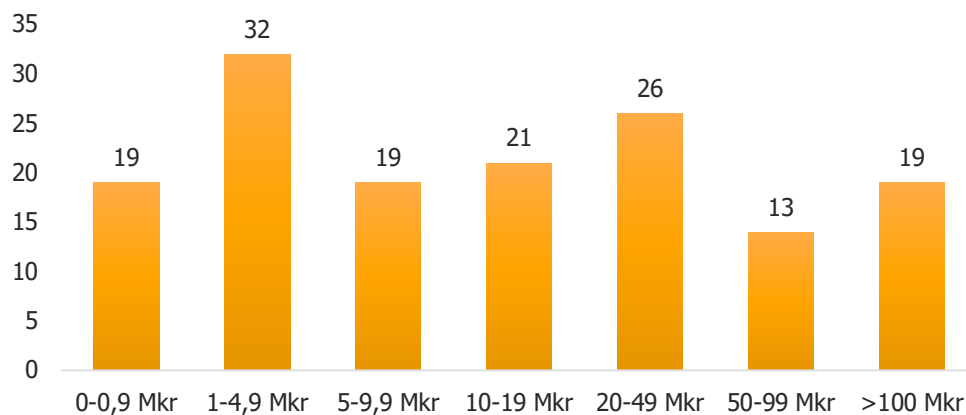
Liksom tidigare år är det de stora medlemmarna med årlig insamling på över 100 miljoner kronor som dominerar statistiken.

Totalt insamlade medel per medlemskategori 2017 och 2016 (i miljoner kr)



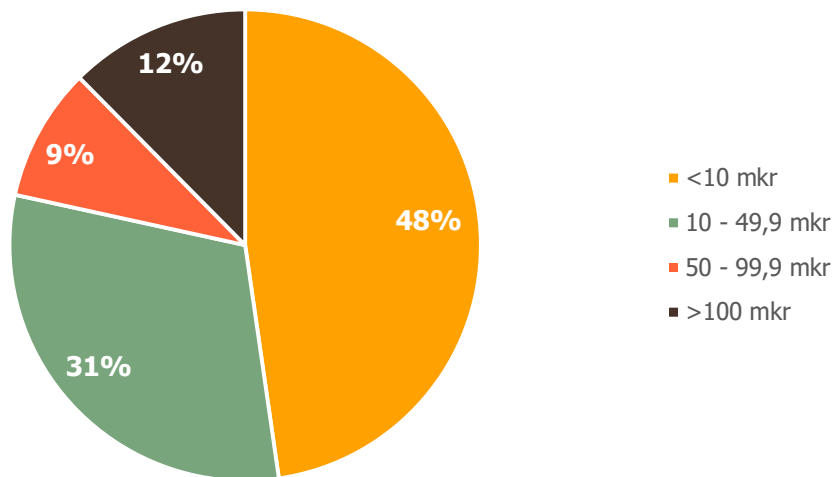
Den gruppen har utökats med en organisation under 2017 och är nu 19 stycken och antalet organisationer i gruppen 50 – 99 Mkr har ökat från 11 till 13.

Antal medlemmar per medlemskategori



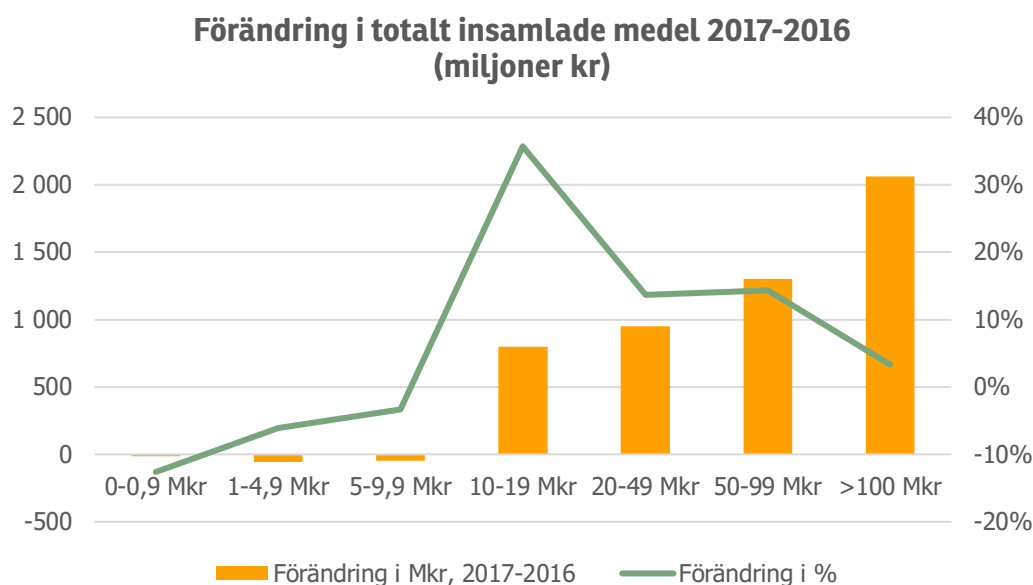
Därför har fördelningen av medlemmar i FRII utifrån insamlade medel förändrats något jämfört med de två föregående åren. Andelen som samlar i 50 – 99 Mkr har ökat från 7 % till 9 % medan andelen mellan 10 – 49 Mkr har minskat från 32 % till 31 %². De organisationer som samlar in mest, liksom de minsta utgör samma andel som tidigare även om enstaka organisationer har tillkommit i båda grupperna. Det är alltså en liten förskjutning mot att medelstora organisationer lyckats öka sin insamling av gåvor.

FRIs medlemmar fördelade efter insamlade medel 2017



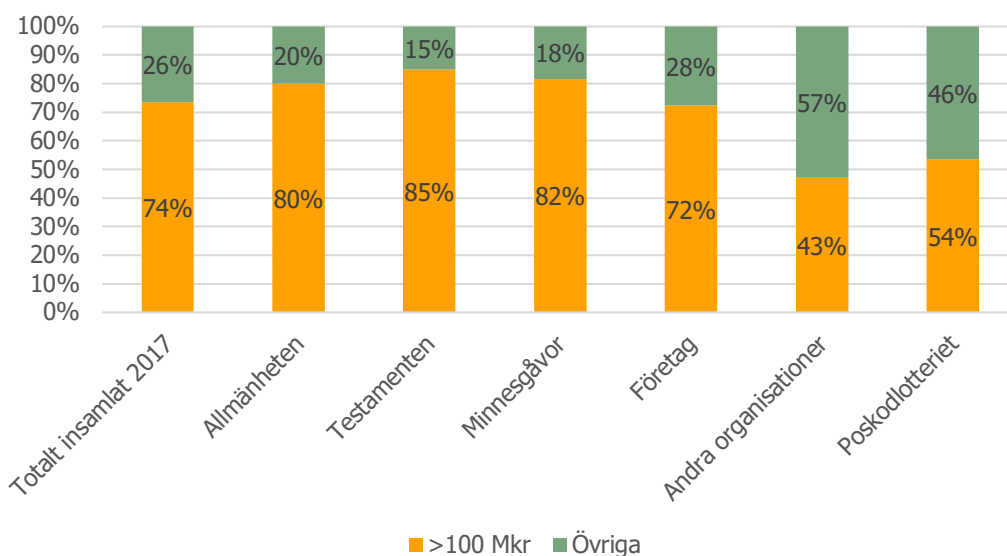
² Skillnaden i antal organisationer som rapporterat 2017 jämfört med 2016 har inte påverkat antalet medlemmar i de tre högsta grupperna.

Statistiken visar också flera tecken på att organisationer med mindre omfattande insamling lyckats växa under 2017. Under 2017 har det också skett en positiv utveckling för insamlingen av gåvor då de stora procentuella ökningarna återfinns för organisationer som samlar in mellan 10 – 99 Mkr. Även om medlemmar med årlig insamling på mer än 100 miljoner kronor ökade mest i absoluta tal med 206 miljoner kronor, vilket motsvarar en ökning med 3 % jämfört med föregående år, är det de medlemmar som samlar in 10-19 miljoner som har haft den största procentuella ökningen. Som grupp har de ökat sin insamling med 36 % vilket alltså är långt över den totala ökningen på 5 %.



Organisationerna i grupperna 20–49 Mkr liksom 50-99 Mkr har också ökat insamlingen med drygt 14%. Däremot har de organisationer som samlar in 10 Mkr eller mindre minskat sin insamling.

Andel per givarkategori, medlemmar med insamling >100 Mkr jmf med övriga



De 19 medlemmar med en årlig insamling på mer än 100 miljoner kronor (12% av FRIIs medlemmar) stod för 74 % av totalt insamlade medel 2017 (motsvarande 6,4 miljarder kronor). Medlemmarna med insamling över 100 miljoner kronor per år dominerar tydligt inom insamling från minnesgåvor, testamenten och gåvor från allmänheten, medan de bara stod för drygt 50 % av insamlade medel från Postkodlotteriet och andra organisationer. Den här fördelningen ser ungefär likadan ut jämfört med 2016. Att organisationer med mindre omfattande insamling står för drygt hälften av insamlade medel från Postkodlotteriet och andra organisationer är naturligt då ansökningar till stiftelser och organisationer vanligen är ett mer kostnadseffektivt och snabbt sätt att samla in pengar för en organisation som inte naturligt har en givarbas.

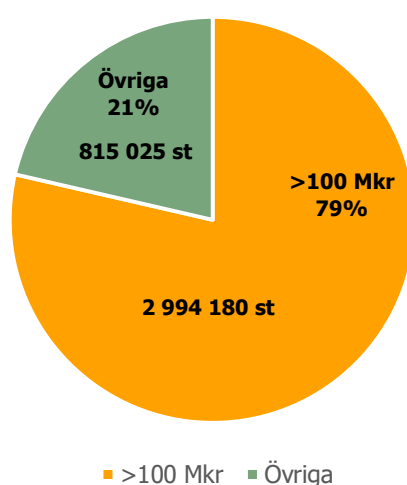
FRIIs medlemmar har fått ange hur många fysiska personer som är givare till deras organisation. Ur svaren ser vi att 79 % av givarna, knappt 3 miljoner³, gav till de 19 organisationer med årlig insamling på över 100 miljoner kronor, medan 21% av givarna eller drygt 800 000 givare gav till övriga medlemmar.

Trots att den totala insamlingen från allmänheten har ökat så har antalet personer som skänker pengar minskat något. År 2017 var det 3 809 205 personer som skänkte pengar till 149 av FRIIs 153 medlemmar som svarade på frågan, medan det år 2016 var 3 837 331 personer som skänkte

³ Inte nödvändigtvis 3 miljoner individer, eftersom samma person kan ge till flera organisationer, och därmed räknas på flera ställen.

till de 144 medlemmar som då rapporterade en siffra. Detta kan vara ett tecken på att organisationerna lyckas öka gåvobeloppen men inte mobiliserar nya givare. Dock är antalet givare en något osäker siffra att analysera då rapporteringen inte är helt tillförlitlig eftersom det kräver bra system hos organisationerna som registrerar både enstaka och regelbundna gåvor, och det kan finnas skillnader i hur man rapporterar antalet. Eftersom andelen personer i Sverige som uppger att de har skänkt pengar de senaste sex månaderna har legat stilla på runt 60 %⁴ under flera år, verkar emellertid hypotesen ändå stämma.

Fördelning av antal givare mellan medlemmar med total insamling >100 Mkr och övriga

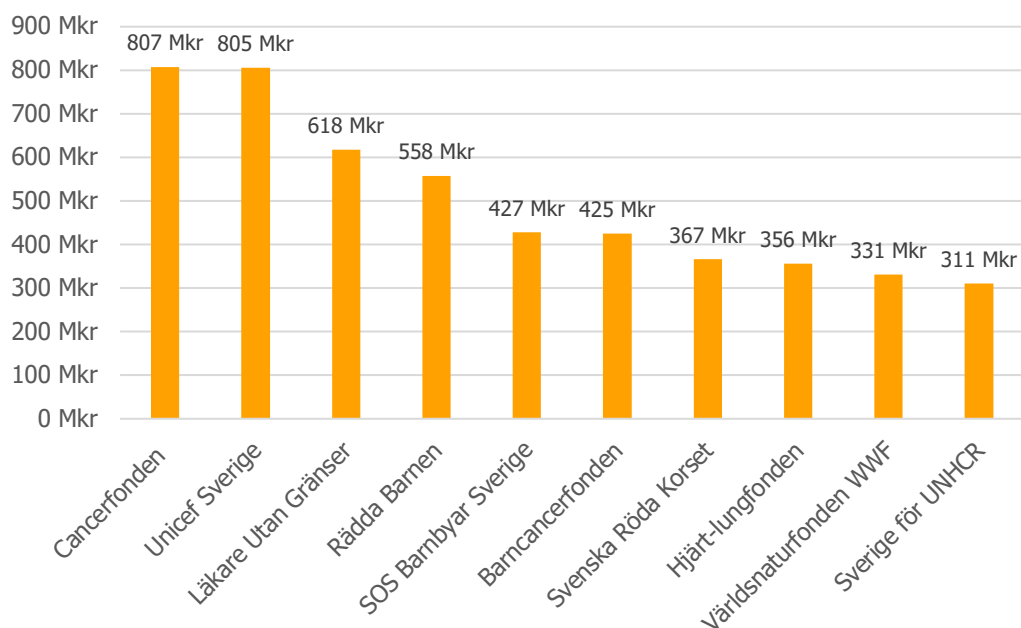


1.2.2 Tio-i-topp 2017

De tio organisationer med störst insamling samlade in 5 miljarder kronor, eller 57 % (59 % 2016) av totalt insamlade medel 2017. De fem största samlade in 3,2 miljarder eller 37 % (39 %) av totalt insamlade medel, medan de tre största stod för 2,2 miljarder eller 25 % (27 %) av totalt insamlade medel 2017. Den organisation som år 2017 samlade in mest pengar är Cancerfonden, som också ökade sin insamling med 17 % jämfört med 2016.

⁴ Enligt Novus undersökning om Allmänhetens syn på givande och ideella organisationer, genomförd åt FRII senast januari 2018.

Topp 10 organisationerna, total insamling 2017

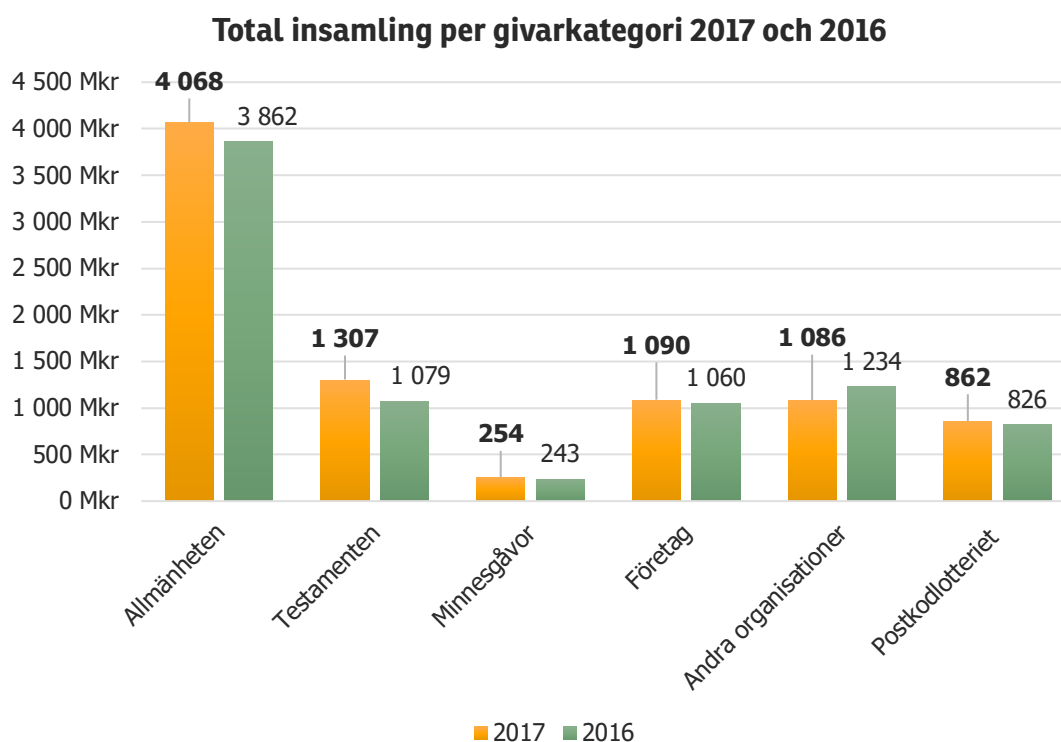


Bland de största organisationerna är det Hjärnfonden som har ökat mest procentuellt sett. De har ökat med 51 % jämfört med 2016, vilket beror på att de fått ett antal stora testamenter. I den näst största gruppen är det Peace Parks Foundation som har ökat mest procentuellt sett. De har ökat med 236 %, vilket beror på en stor enskild donation från en annan organisation på 44 miljoner. Inom samma grupp har också Operation Smile ökat kraftigt med 36 %, vilket i huvudsak beror på ökat givande från allmänheten, medan WaterAid ökar med 73 % varav huvuddelen är bidrag från andra organisationer.

För organisationer med insamling under 50 Mkr är det Riksförbundet Hjärt-Lung (194 %), Insamlingsstiftelsen Interpeace Sweden (305 %) och Raoul Wallenberg Academy (171 %) som ökat mest. För de två första kan ökning kopplas till en ökning av testamentsgåvor och för den senare är det ökade bidrag från andra organisationer. Bland de minsta organisationerna har det skett större procentuella förändringar än för de stora, vilket innebär att det är många av dessa organisationer som klättrat upp en nivå i insamling. Den i särklass största procentuella ökningen står Buff för som ökat med 2081 %, men det sker från en låg nivå då ökningen i absoluta tal är 208 000 kronor. Även Jontefondens insamlingsstiftelse har ökat mycket procentuellt sett; 345 % eller 2,4 miljoner.

2. Insamling per givarkategori

FRII delar in totalt insamlade medel i sex olika givarkategorier: allmänheten exklusive testamenten och minnesgåvor; testamenten; minnesgåvor; gåvor och bidrag från företag; gåvor och bidrag från andra icke-statliga organisationer såsom fonder och stiftelser; samt gåvor och bidrag från Postkodlotteriet.



De stora förändringarna jämfört med 2016 är att allmänhetens givande ökade med 5,3 %, vilket motsvarar 206 miljoner kronor. Den största procentuella ökningen är från testamenten som ökat med 21 % jämfört med 2016. Ökningen motsvarar 228 miljoner. Därmed ser det ut som att 2016 års minskning i gåvor från allmänheten bara var tillfällig och att organisationerna har

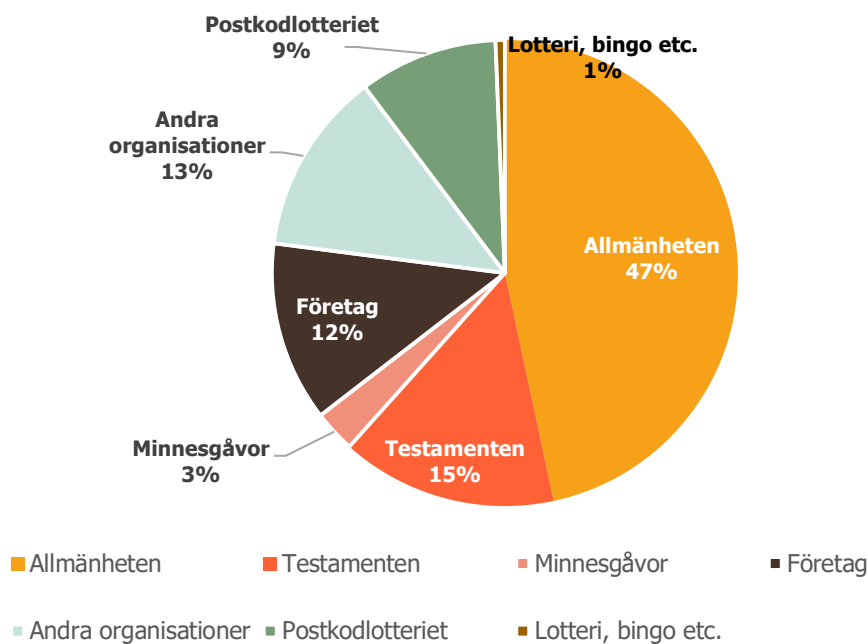
lyckats bibehålla engagemanget som etablerades 2015 och som innebar en kraftig ökning på nästan 16 % jämfört med 2014.

Den enda kategorin som minskar är andra organisationer, som minskar med 12 % jämfört med 2016, vilket är en minskning med 147 miljoner kronor. Just från organisationer (som inkluderar stiftelser, Radiohjälpen och andra bidragsgivare) fluktuerar gåvor och bidrag vanligen mycket mellan åren då det kan bero på hur mycket pengar de har att dela ut ett visst år samt att redovisning av bidragen som intäkt sker det år pengarna har använts. Under 2016 stod andra organisationer för huvuddelen av ökningen. För övriga kategorier är förändringarna marginella.

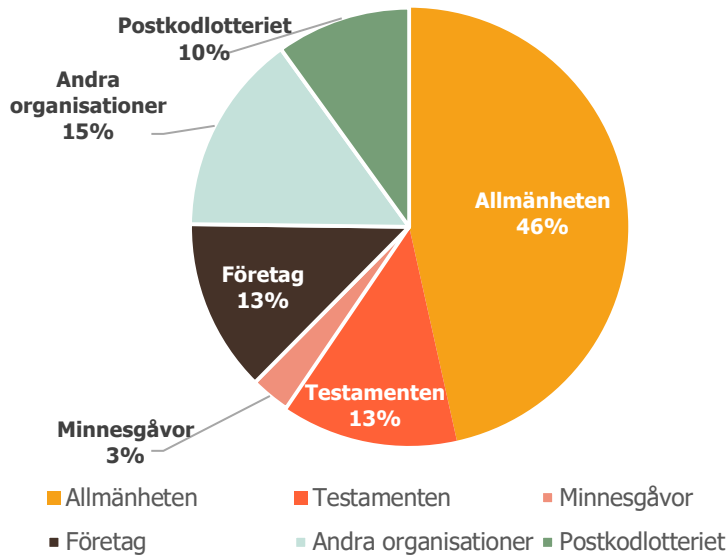
Diagrammen nedan visar fördelning i procent mellan de olika givarkategorierna 2016 jämfört med föregående år. Förändringarna mellan åren är små, även om andelarna för allmänheten och testamenten ökar 2017.

I år har vi valt att även inkludera intäkter från bingo och lotterier, som står för 1 %, eller 56 miljoner kronor av totalt insamlade medel. Det är endast 9 organisationer som rapporterar att de har intäkter från lotterier och bingo och den allra största delen av beloppet utgörs av intäkter som en enda organisation har rapporterat in.

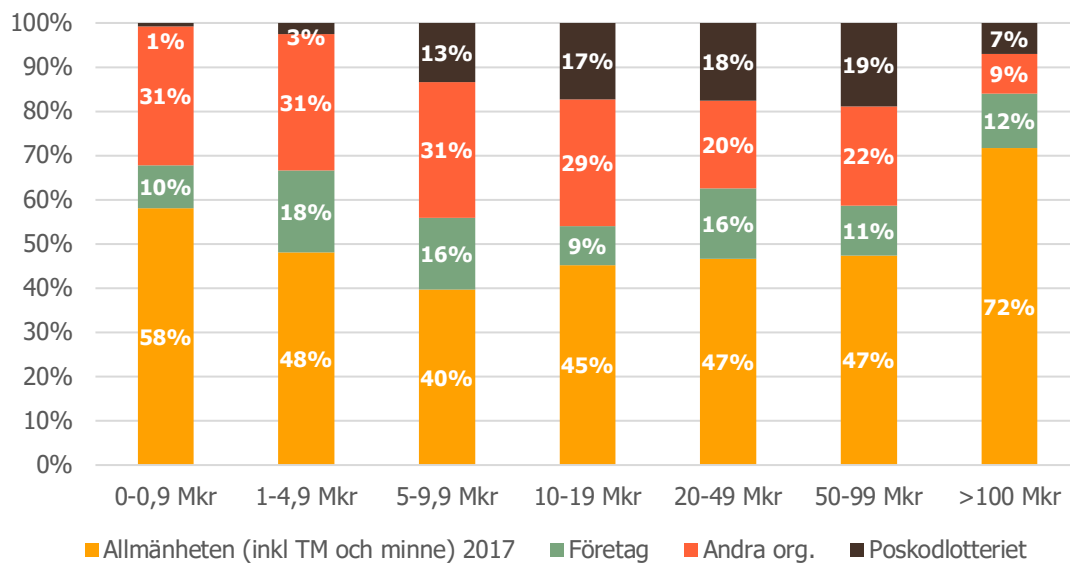
Andel av totalt insamlade medel per kategori 2017



Andel av totalt insamlade medel per kategori 2016



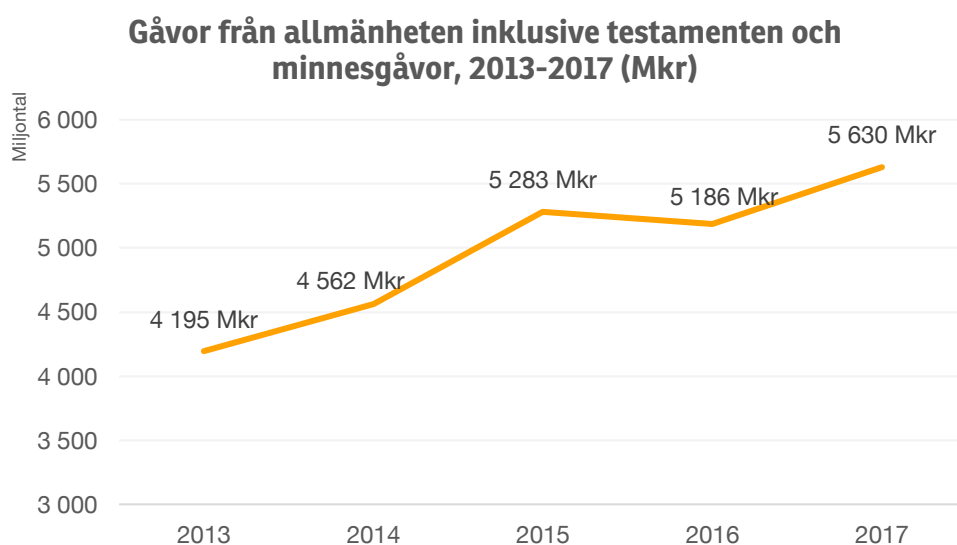
Andel av totalt insamlade medel per givarkategori



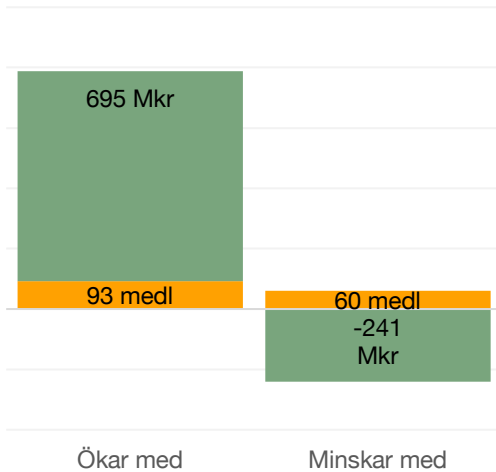
Diagrammet ovan visar fördelningen i procent inom respektive medlemskategori. Där framgår skillnaden i allmänhetens (inklusive minnesgåvor och testamenten) gåvor som andel av det totala givandet. För de största organisationerna är andelen drygt 70 % medan den för övriga ligger mellan 40 – 60 %. Det är framförallt för den minsta kategorin (0-0,9 Mkr) samt för 50-99 Mkr som en förändring har skett mot en mindre andel från allmänheten jämfört med 2016, medan andelen gåvor från allmänheten har ökat kraftigt för kategorin 1-4,9 Mkr.

2.1 Gåvor från allmänheten, inklusive testamenten och minnesgåvor

Under 2017 ökade gåvor från allmänheten *inklusive* testamenten och minnesgåvor med knappt 445 miljoner kronor jämfört med 2016. Det är en ökning med 9 % där gåvor från allmänheten inklusive minnesgåvor stod för 49 % av ökningen och testamenten för 51 %. Totalt samlade organisationerna in 5,6 miljarder från allmänheten, inklusive testamenten och minnesgåvor.

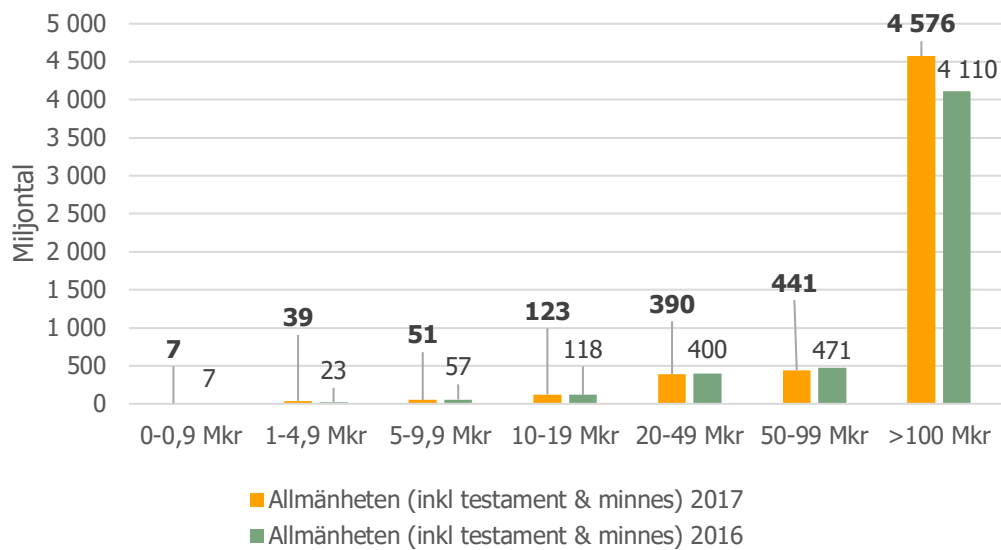


Förändring i insamling från allmänheten inkl. testamente/minnes 2017/2016, i antal medlemmar och Mkr



Det är 93 organisationer som ökade sin insamling från allmänheten, medan 60 organisationer minskade. De som ökade sin insamling ökade med 695 miljoner, medan minskningen var -241 miljoner kronor. I diagrammet nedan syns gåvor från allmänheten inklusive testamenten och minnesgåvor för 2016 samt 2017.

Gåvor från allmänheten per medlemskategori (i Mkr)

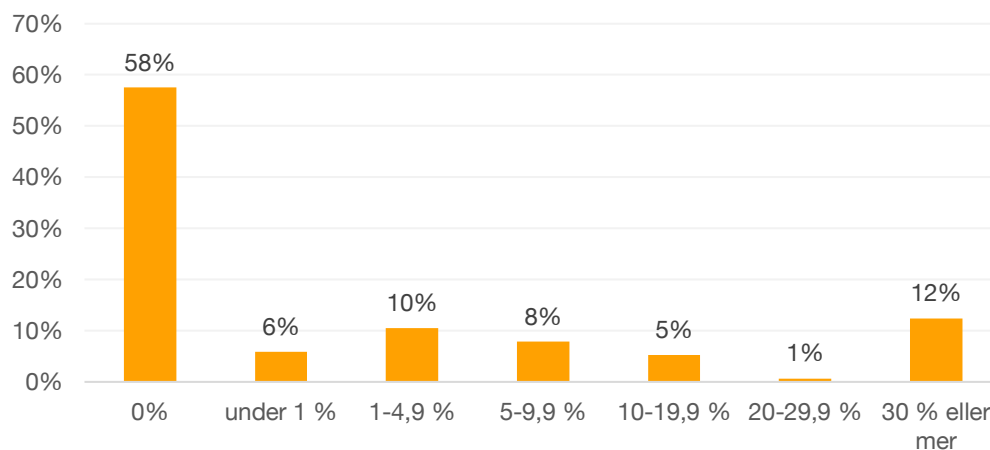


De organisationer som samlar in mellan 1-4,9 miljoner kronor stod för den i särklass största ökningen i gåvor från allmänheten. De ökade med 75 % (eller 16 miljoner) jämfört med 2016, vilket till största delen beror på en ökning i gåvor från allmänheten exklusive testamenten, men även en ökning i testamenten. De största organisationerna ökade sin insamling från allmänheten med 11 % och står i absoluta tal för huvuddelen av ökningen från allmänheten (466 miljoner).

Medlems-kategori	Andel regelbundna givare
0-0,9 Mkr	15%
1-4,9 Mkr	25%
5-9,9 Mkr	11%
10-19 Mkr	20%
20-49 Mkr	19%
50-99 Mkr	44%
>100 Mkr	45%
Genomsnitt	41%

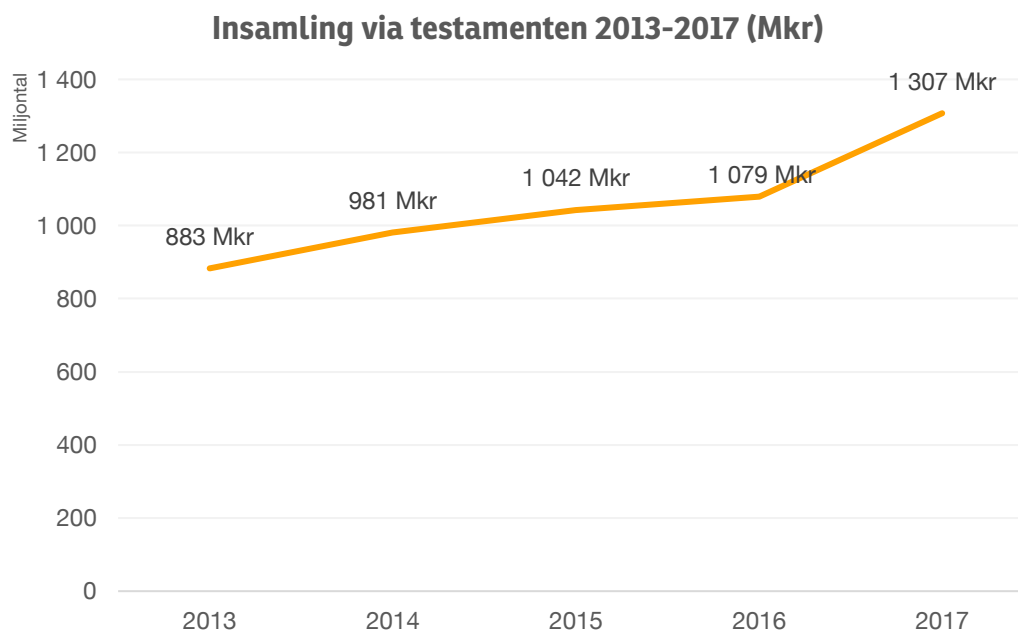
Kategorin med näst störst insamling (50-99 Mkr) minskar med -6 %, eller närmare 30 miljoner. En grov uppskattning av andelen månadsgivare/regelbundna givare har gjorts genom att sätta detta antal i relation till totala antalet fysiska givare. Resultatet speglar på ett annat sätt utmaningen för de mindre organisationerna att etablera ett regelbundet givande då det vanligen kräver stora investeringar och gedigen kunskap i direktkommunikation och insamling.

Hur stor andel av gåvor från allmänheten består av gåvor över 100 000 kr?



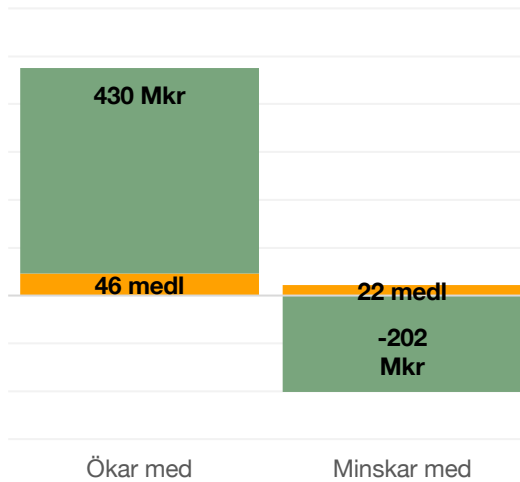
Medlemmarna fick svara på frågan om hur stor andel av gåvor från allmänheten som består av gåvor över 100 000. Liksom föregående år har 58 % angett att de inte hade några gåvor över 100 000 kronor under 2017. År 2016 angav 23 % av medlemmarna att andelen stora gåvor låg på under 1 %. År 2017 är den andelen endast 6 % och fler organisationer anger att de tar emot en större andel gåvor över 100 000 kronor. För 12 % av medlemmarna är 30 % eller mer av gåvorna på över 100 000 kr.

2.2 Testamenten



Att testamenten ökar kraftigt under ett år kan relatera till antalet dödsfall under året liksom utvecklingen på aktie- och fastighetsmarknaden. Men årets ökning är svår att enbart förklara med dessa faktorer utan kan också bero på att enskilda organisationer har fått mycket stora testamentsgåvor. I det långa perspektivet är en ökning av testamentsgåvor också relaterat till hur väl insamlingsorganisationer informerar om och arbetar med möjligheten att ge en gåva i sitt testamente. Av de 153 organisationer som har rapporterat är det dock bara 44 % (68 organisationer) som får testamentsgåvor.

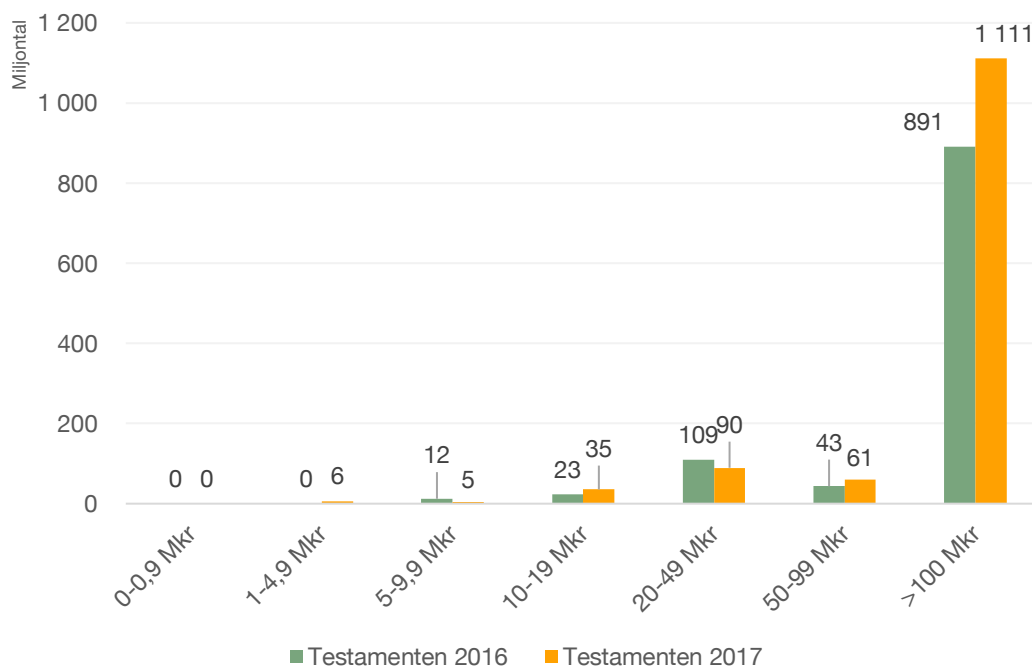
Förändring i insamling från testamenten 2017/2016, i antal medlemmar och Mkr



År 2016 var det 62 organisationer som fick testamentsgåvor, dock inte exakt samma organisationer. Några medlemmar som fick testamenten 2016 fick det inte 2017 och vice versa.

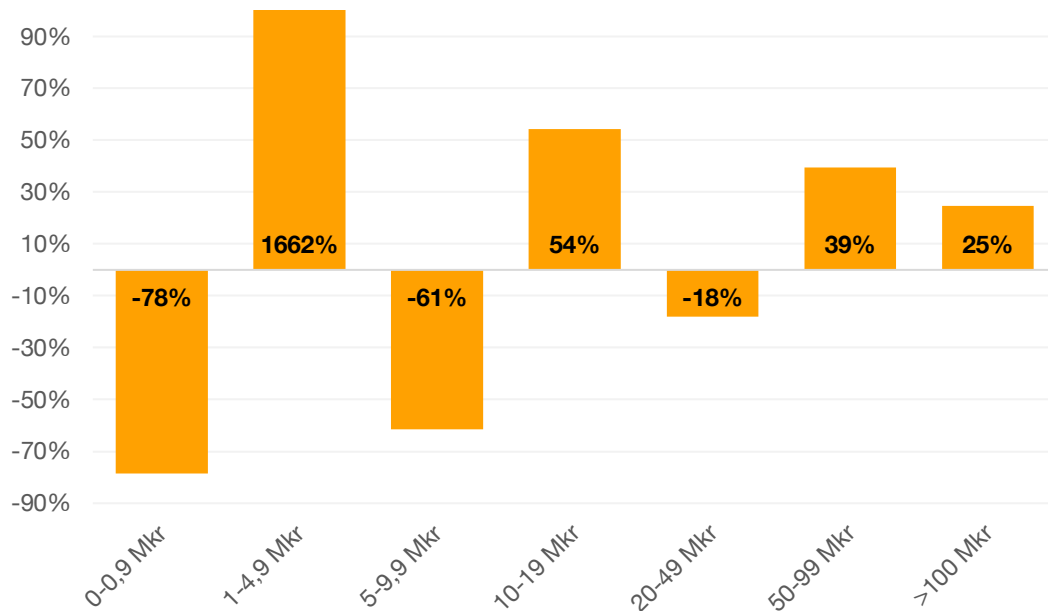
46 medlemmar ökade sin insamling från testamenten med totalt 430 miljoner kronor, medan 22 medlemmar minskade med totalt -202 miljoner kronor.

Insamling via testamenten per medlemskategori (Mkr)



Det är de stora medlemmarna som samlar in lejonparten av testamenten. De har också en rejäl tillväxt jämfört med 2016. I kategorin medlemmar som samlar in 1-4,9 miljoner har insamlingen ökat med 1662 %, där två stora testamenten till en organisation står för den största delen av ökningen.

Insamling via testamenten per medlemskategori, förändring i procent, 2017/2016

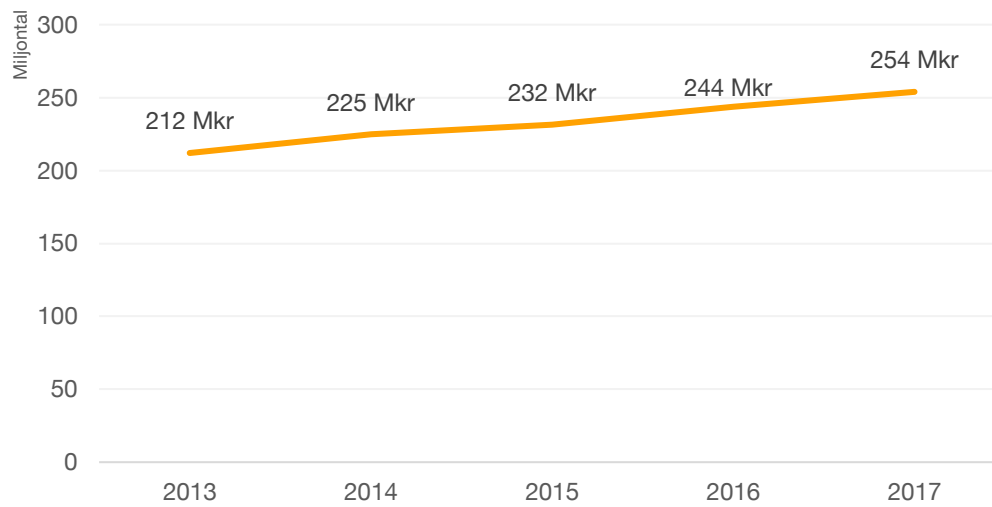


2.3 Minnesgåvor

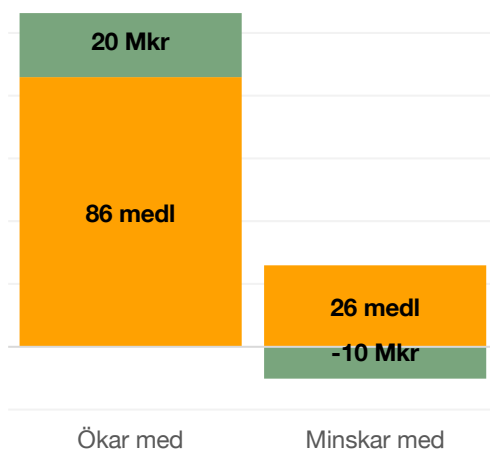
FRIIs medlemmar samlade 2017 in knappt 254 miljoner kronor via minnesgåvor. Dessa stod för knappt 3 % av totalt insamlade medel och ökade med drygt 4 % eller 10 miljoner kronor jämfört med föregående år. I Novus undersökning på uppdrag av FRII av allmänhetens syn på ideella organisationer 2018 svarade nära hälften att de skulle föredra att ge en minnesgåva framför andra sätt att ge. Även bland de som inte brukar ge svarar fler än en tredjedel att de kan tänka sig att skänka en minnesgåva. Då andelen minnesgåvor är liten, det är relativt få personer som skänker minnesgåvor samt att de ofta inte har en egen relation med den mottagande organisationen är minnesgåvor inte en given kategori att satsa på för att säkra sin finansiering. Svaren i undersökningen ger ändå en indikation på att minnesgåvor kan vara en väg att motivera de som vanligtvis inte skänker gåvor.⁵

⁵ Läs mer i rapporten "[Tillit och fördom](#)", FRII (2018)

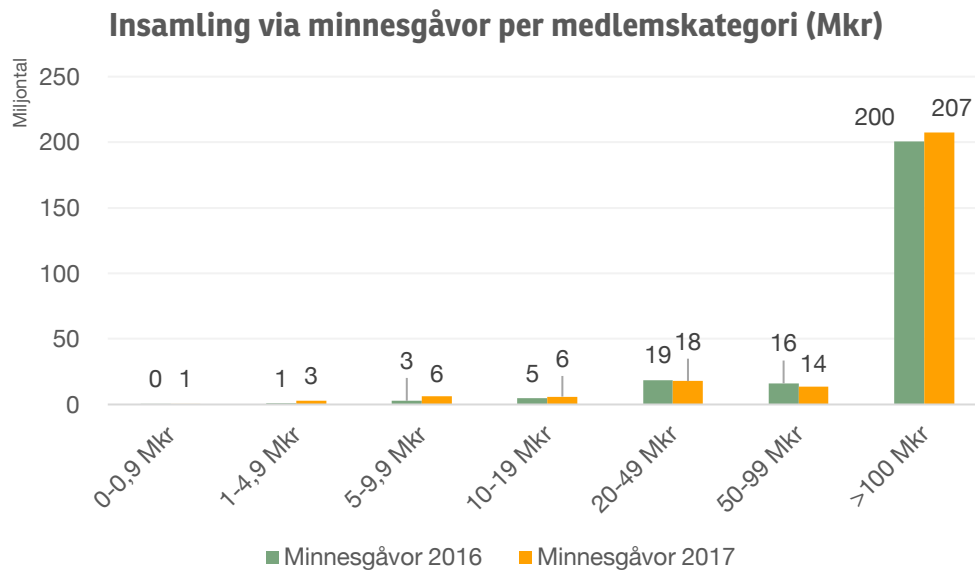
Insamling via minnesgåvor 2013-2017 (Mkr)



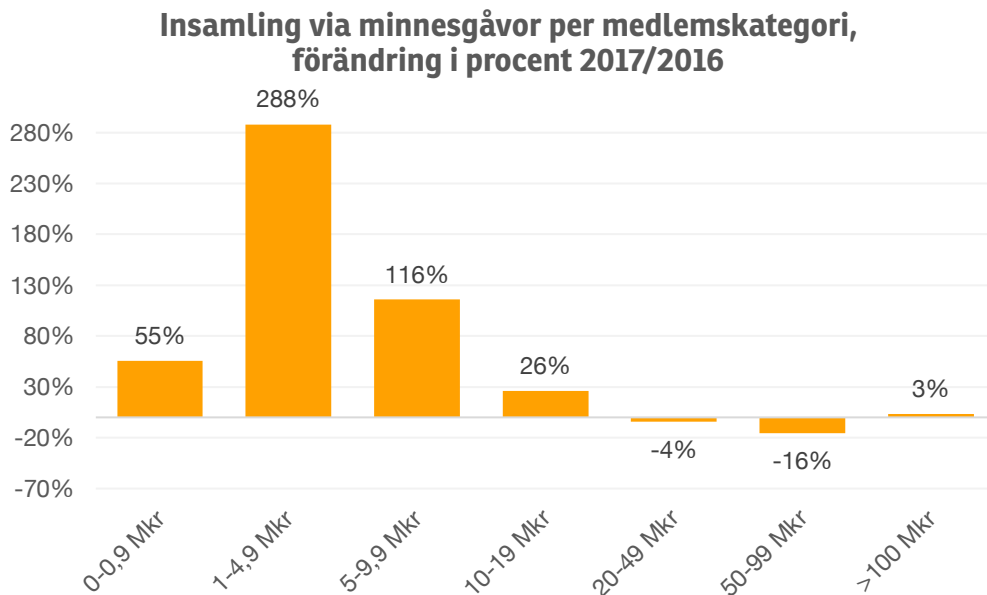
Förändring i insamling från minnesgåvor 2017/2016, i antal medlemmar och Mkr



86 medlemmar ökade sin insamling från minnesgåvor med totalt 20 miljoner kronor, och 26 medlemmar minskade med totalt 10 miljoner kronor.



Liksom för testamentsgåvor stod de stora medlemmarna för lejonparten av insamlingen via minnesgåvor, då de samlade in över 200 miljoner kronor (knappt 82 % av totalt insamlat via minnesgåvor).

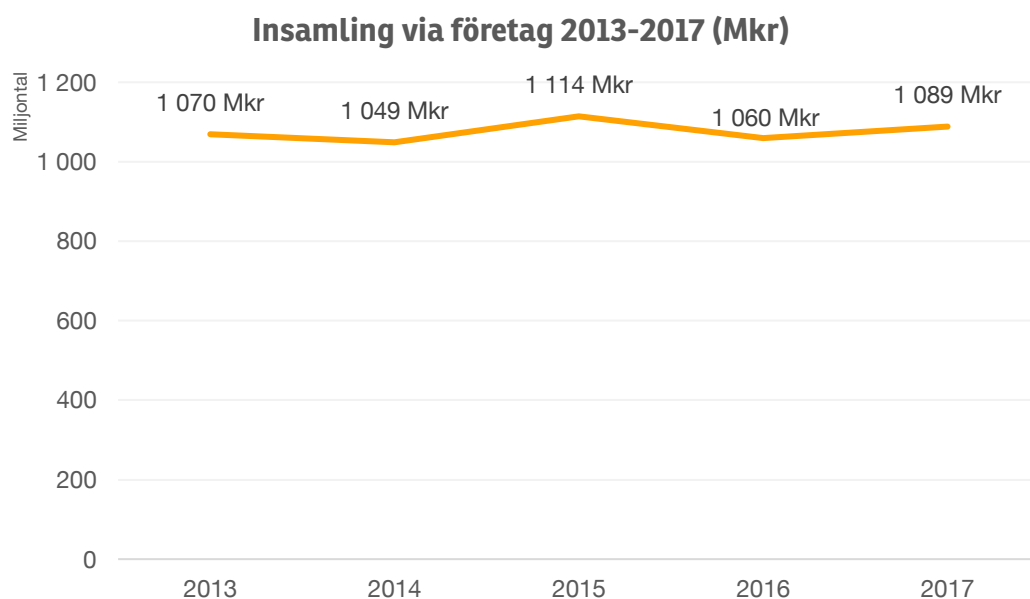


Variationen är stor i procent jämfört med 2016, men marginell i kronor räknat. Ökningen på 299 % (siffrorna ej samma i tabellen i kategorin 1-4,9 Mkr motsvarar drygt 2 miljoner kronor.

2.4 Gåvor och bidrag från företag

FRIs medlemmar samlade in knappt 1,1 miljard kronor från företag 2017 vilket motsvarar 13% av totalt insamlade medel 2017. Det är en ökning med 3 % eller ca 28 miljoner kronor mot föregående år. Det betyder att organisationerna inte riktigt lyckats ta igen minskningen med 53 miljoner som skedde 2016.

Tittar man över en femårsperiod, som diagrammet nedan visar, är kurvan dock nästan helt rak och det sker inte några stora intäktsökningar när det gäller gåvor och bidrag från företag. Detta trots att medlemmarna rapporterar en ökning med nästan 15 000 fler företag fördelat på i stort sett samma antal organisationer.



127 medlemmar fick sammanlagt gåvor och bidrag från knappt 38 000 företag under 2017. Även om 73 % av dessa finns i den största medlemskategorin som samlar in 100 miljoner kronor eller mer är de procentuella ökningarna för antal företag stora i alla grupper utom för 0-0,9 Mkr och 20-49 Mkr, där antalet företag minskar.

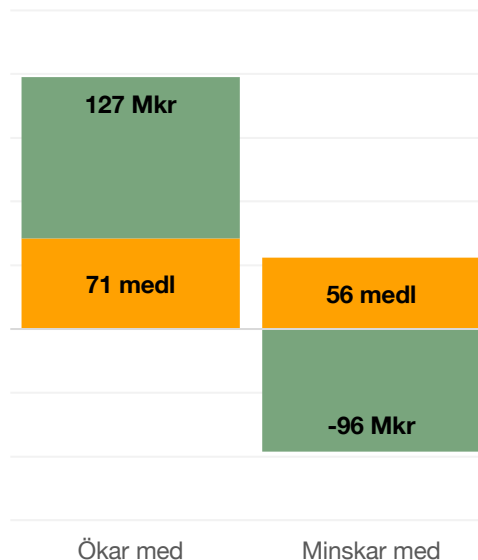
Andelen medlemmar som har angett att de får gåvor eller bidrag från företag är 83 %, vilket är samma andel som år 2016. 71 medlemmar har angett att de ökat sin insamling från företag med sammanlagt 127 miljoner kronor. 56 medlemmar har angett att de har minskat sin insamling med sammanlagt -96 miljoner kronor.

Den medlemskategori som ökat sin insamling från företag mest procentuellt sett är de som har en insamling på 5-9,9 miljoner. De har ökat med 165 %, eller 13 miljoner kronor i absoluta tal. Samtidigt har kategorin med organisationer som samlar in 20-49 miljoner minskat med 7 miljoner, vilket innebär en minskning med 5 %.

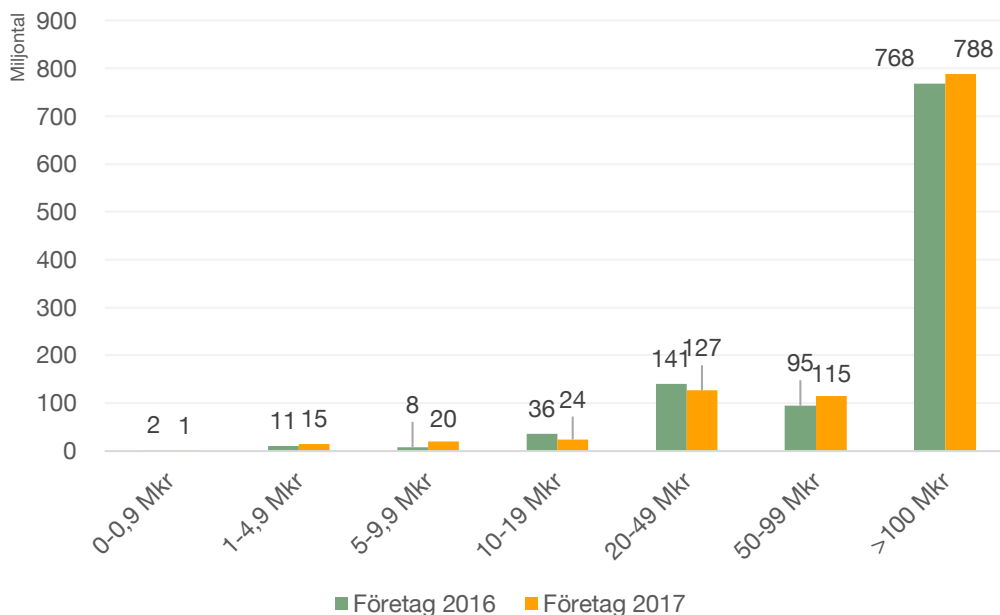
Den största procentuella minskningen stod organisationerna som samlar in 0-0,9 miljoner för. De minskade sin insamling från företag med 24 %, vilket i absoluta tal innebär knappt 400 000 kronor. Detta kan helt enkelt ha att göra med att några organisationer ökat sin insamling sedan 2016, så att de nu ingår i en annan kategori av insamlade medel.

De som ökat sin insamling från företag mest i absoluta tal är kategorin som samlar in över 100 miljoner. Där är ökningen nästan 20 miljoner, vilket är en ökning med 2,5 %.

Förändring i insamling från företag 2017/2016, i antal medlemmar och Mkr

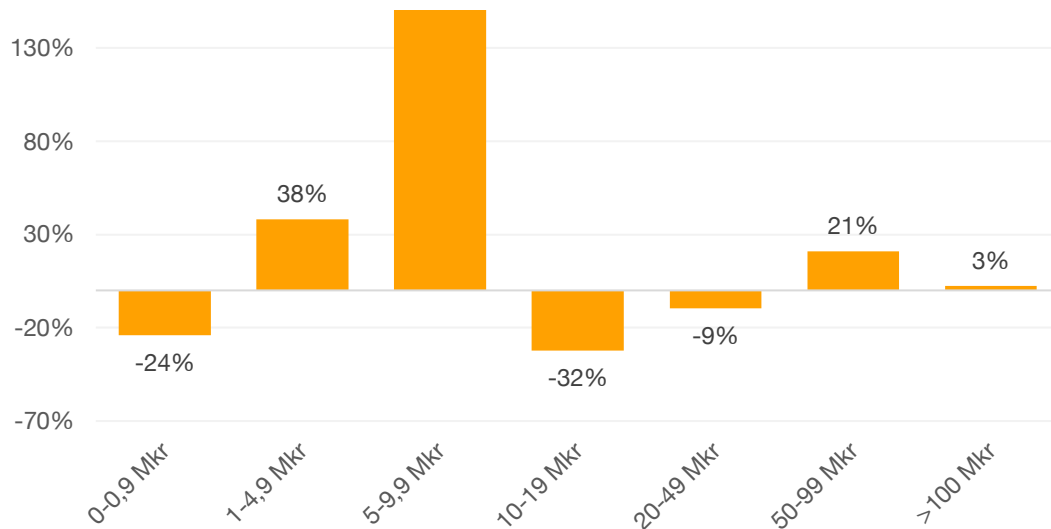


Insamling via företag per medlemskategori (Mkr)



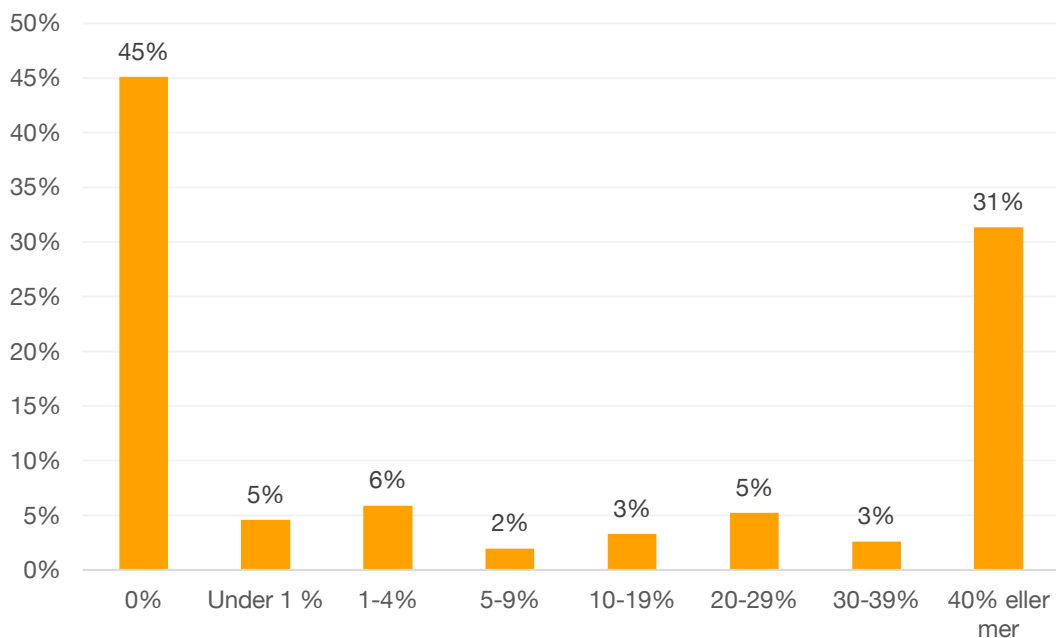
Den största kategorin av medlemsorganisationer tar emot 72 %, eller 788 miljoner av gåvor och bidrag från företag. Den organisation som samlat in mest i absoluta tal från företag är Unicef som samlade in 283 miljoner från företag under 2017.

Insamling via företag per medlemskategori, förändring i procent 2017/2016



39 organisationer, eller 31 %, anger att andelen gåvor från företag på över 100 000 kronor är 40 % eller mer. Samtidigt uppger nästan hälften av organisationerna (57 stycken) att de inte får några gåvor över 100 000 kronor.

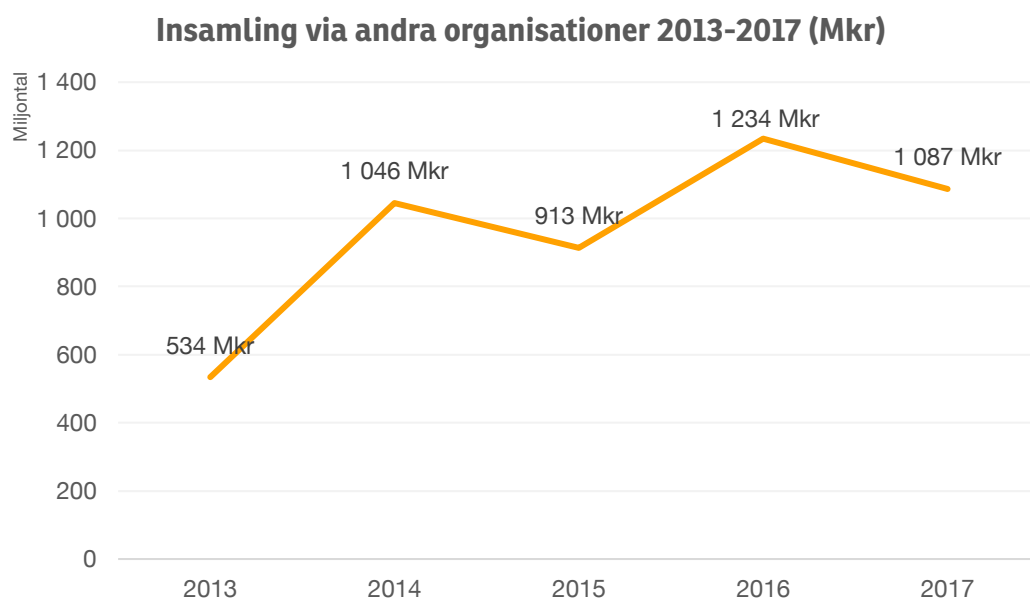
Hur stor andel av gåvor från företag består av gåvor över 100 000 kr?



2.5 Gåvor och bidrag från andra organisationer (icke-statliga)

FRIIs medlemmar minskade sin insamling från andra organisationer såsom stiftelser och fonder med 147 miljoner kronor (-12 %) till totalt 1,09 miljarder kronor. Historiskt har det varit stora variationer i den här kategorin. Exempelvis ökade insamlingen från andra organisationer med 35 % föregående år.

Det är dock viktigt att understryka att dessa variationer delvis kan bero på hur man som organisation måste redovisa intäkten det år då pengarna använts, samt att utdelning från organisationer kan variera från år till år⁶. I andra organisationer inkluderas alla icke-statliga organisationer, stiftelser och fonder. Vi inkluderar även intäkter från bingo och lotterier i den här posten, samt bidrag via Radiohjälpen.

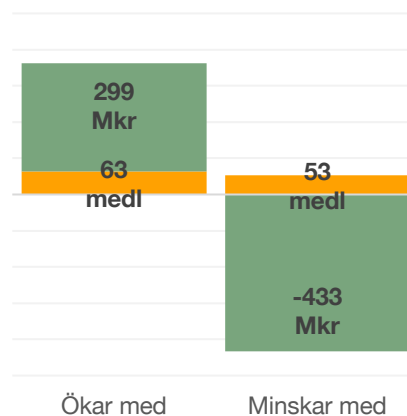


Av FRIIs medlemmar ökade 63 stycken sin insamling med totalt 299 miljoner kronor, och 53 medlemmar minskade med totalt -433 miljoner kronor.

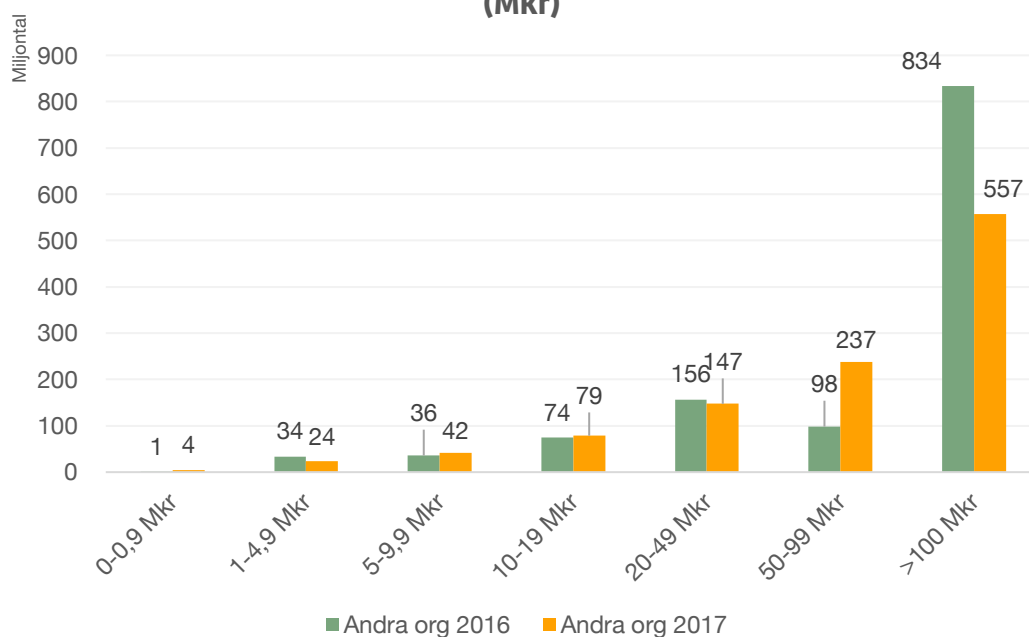
⁶ Det finns exempelvis olikheter i hur man som medlem redovisar bidrag från sin moderorganisation, både mellan organisationer och från år till år. FRIIs riktlinjer för årsredovisning klargör tydligt hur redovisningen ska ske men det finns fortfarande avvikelser från detta.

Det var de stora medlemmarna som stod för den största minskningen av insamling från andra organisationer – de minskade med sammanlagt -269 miljoner kronor, eller 32 % mot föregående år. Dock står de största organisationerna fortfarande för den största andelen.

Förändring i insamling från andra organisationer 2017/2016, i antal medlemmar och Mkr

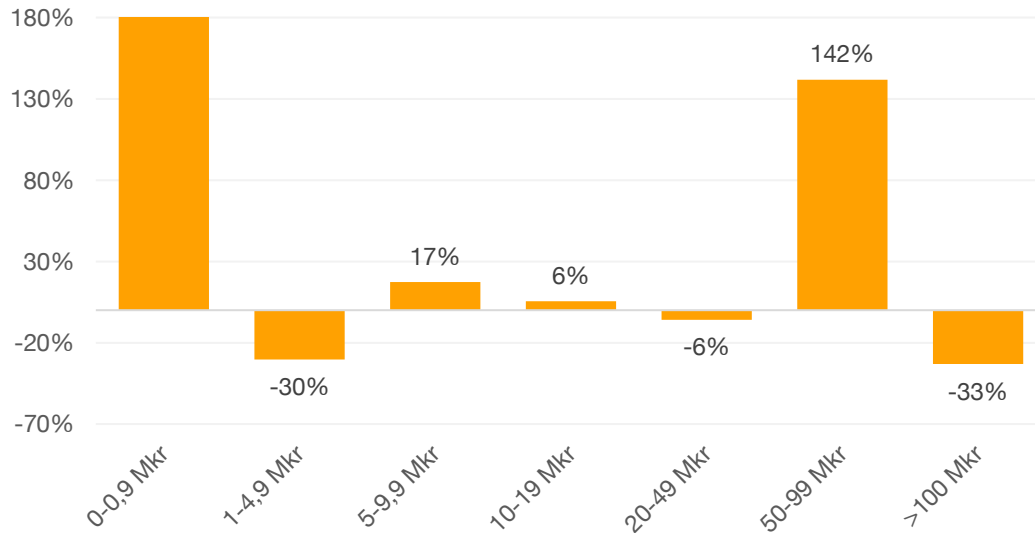


Insamling via andra organisationer per medlemskategori (Mkr)



Medan de största minskar så ökar de minsta. Kategorin som samlar in 0-0,9 miljoner kronor ökade sin insamling av gåvor från andra organisationer med 210 %, vilket motsvarar 2,7 miljoner kronor.

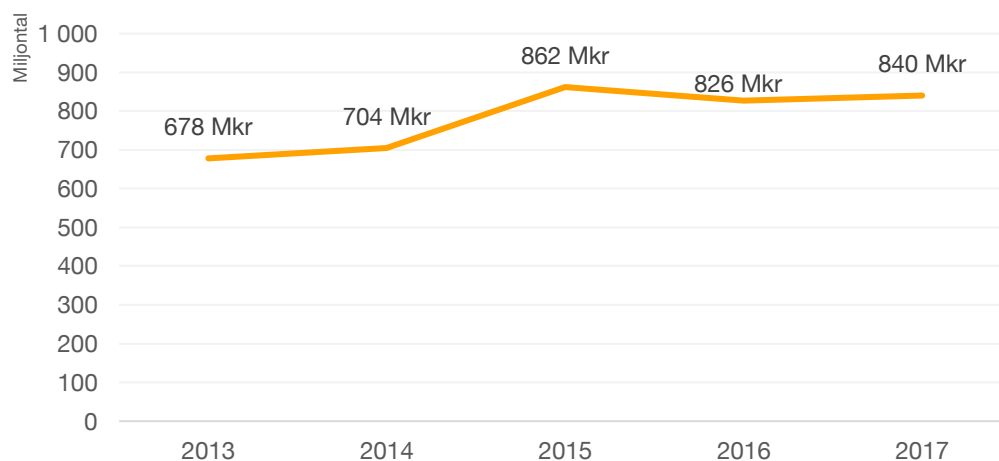
Insamling via andra organisationer per medlemskategori, förändring i procent 2017/2016



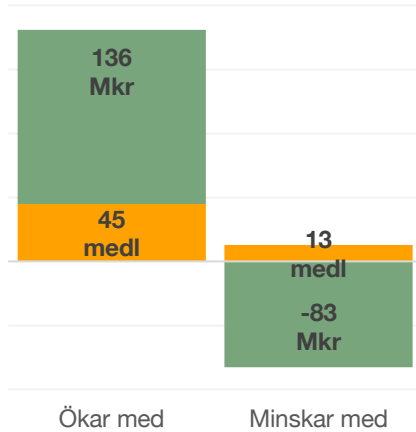
2.6 Gåvor och bidrag från Postkodlotteriet

Gåvor och bidrag redovisade från Postkodlotteriet uppgick 2017 till 840 miljoner kronor, vilket är en ökning med 1,6 % jämfört med föregående år. År 2017 delade Postkodlotteriet ut totalt 1,1 miljarder kronor till sina förmånstagare, av vilka majoriteten är medlemmar i FRII.

Insamling via Postkodlotteriet 2013-2017 (Mkr)



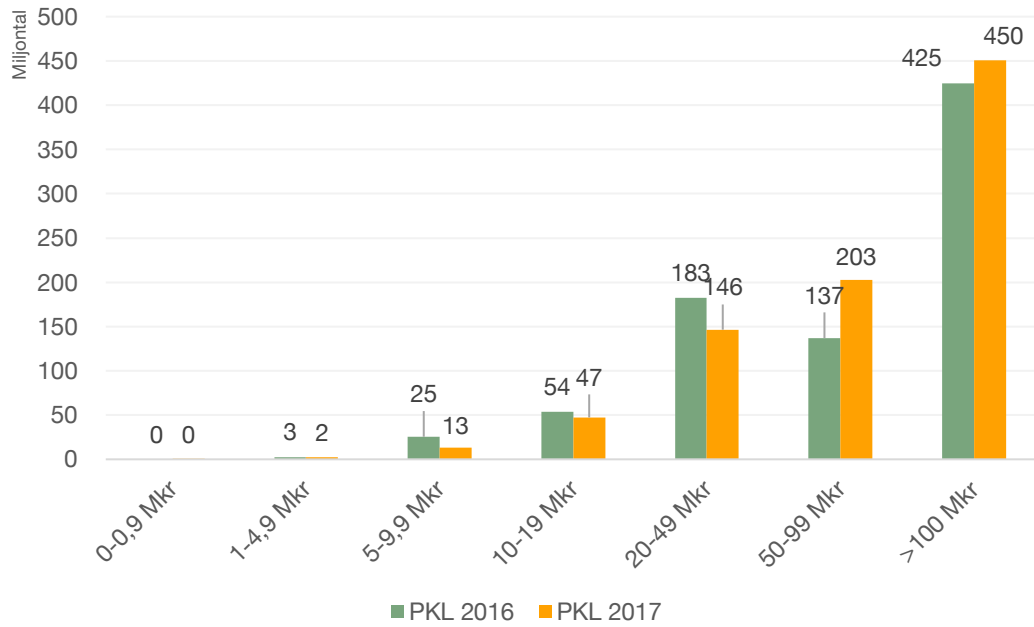
Förändring i insamling från Postkodlotteriet 2017/2016, i antal medlemmar och Mkr



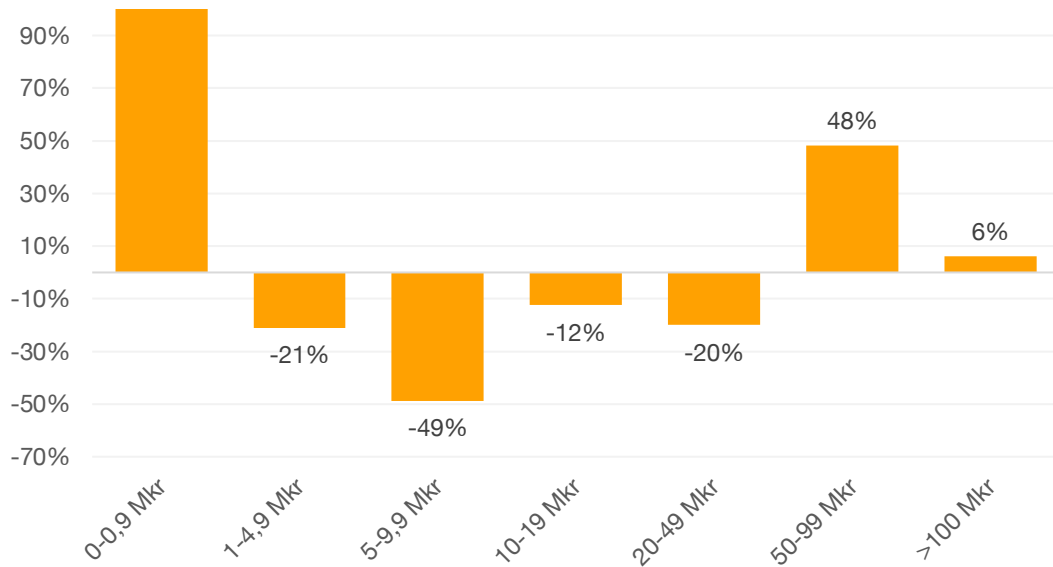
Det är 58 av FRIIs medlemmar som uppgav att de tog emot bidrag från Postkodlotteriet 2017. Av dessa ökade 45 sin insamling med totalt 136 miljoner kronor, och 13 medlemmar minskade med totalt -83 miljoner kronor. Det var framförallt de stora organisationerna i kategorierna 50-99 Mkr och >100 Mkr som fick ökade bidrag från Postkodlotteriet.

Även de som samlar in 0-0,9 Mkr ökade, vilket berodde på att en enda organisation fick utdelning på 98 000 kr från Postkodlotteriet.

Insamling via Postkodlotteriet per medlemskategori (Mkr)

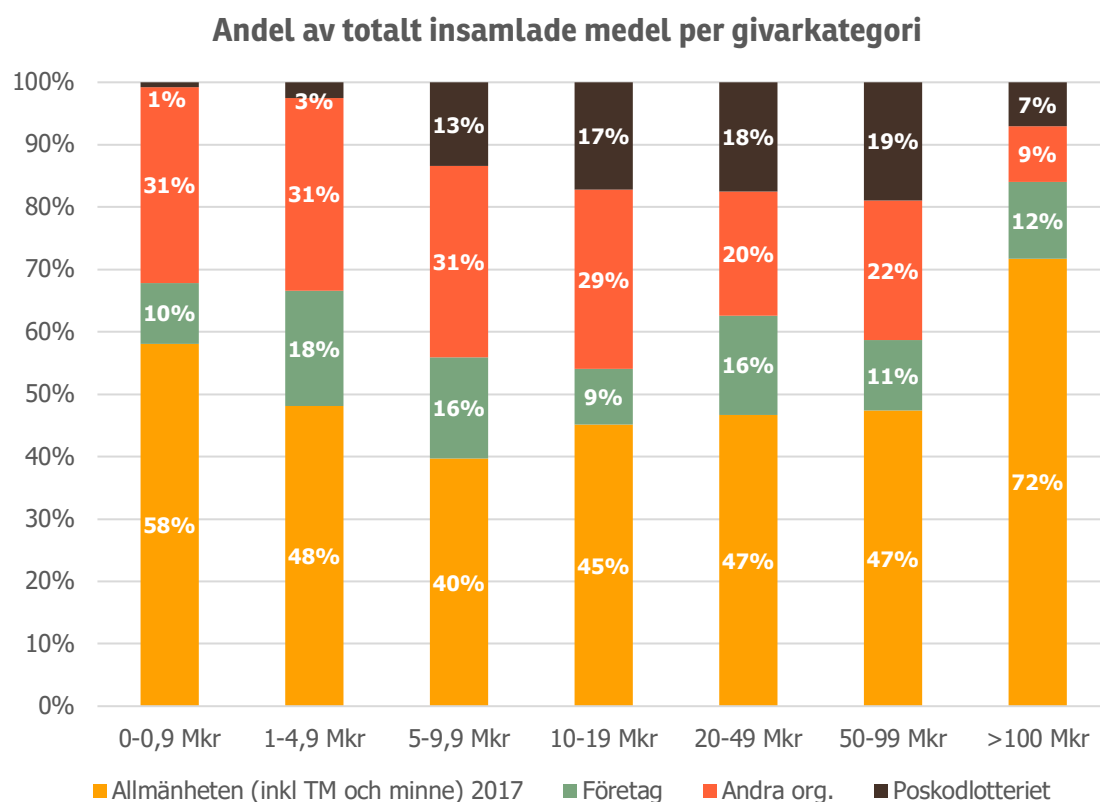


Insamling via Postkodlotteriet per medlemskategori, förändring i procent 2017/2016

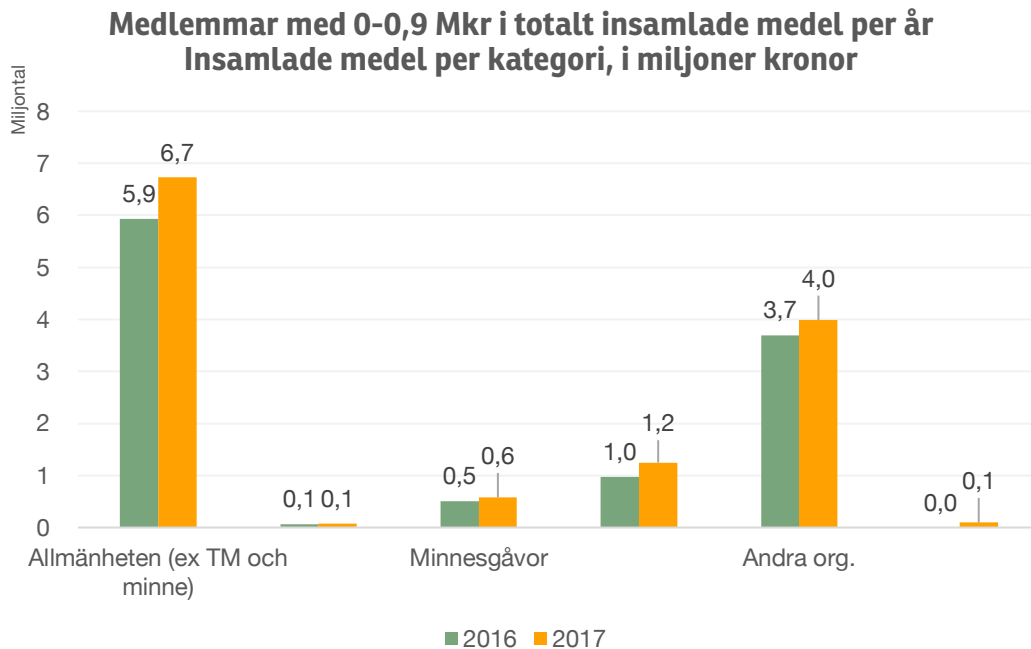


3. Insamling per medlemskategori

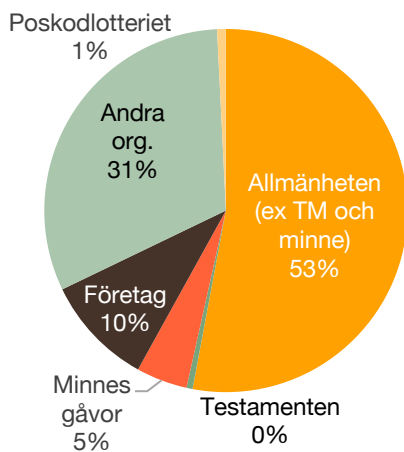
I det här kapitlet redovisas insamling från de olika givarkategorierna, fördelat på medlemsstorlek.



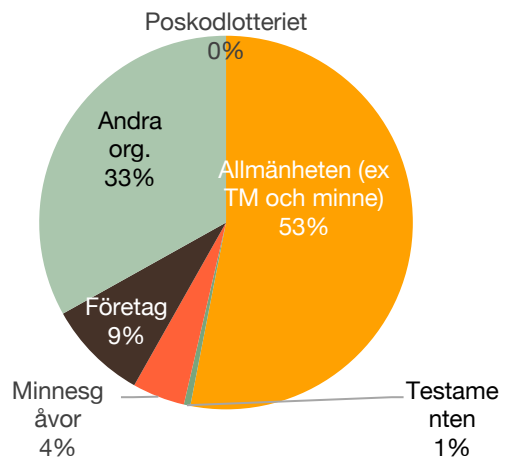
2.1 Medlemmar 0-0,9 Mkr



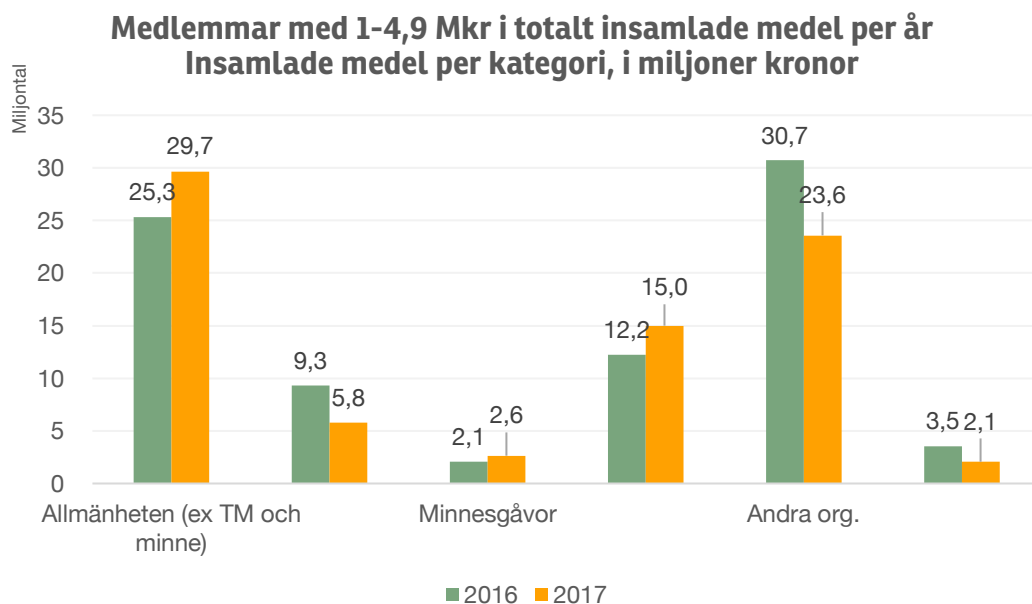
Medlemmar med 0-0,9 Mkr i totalt insamlade medel per år
 Andel av totalt insamlade medel per givarkategori, 2017



Medlemmar med 0-0,9 Mkr i totalt insamlade medel per år
 Andel av totalt insamlade medel per givarkategori, 2016

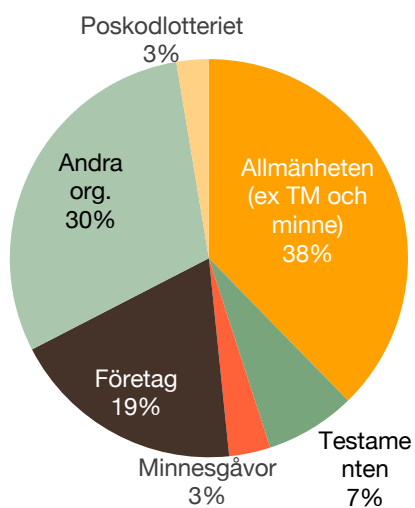


2.2 Medlemmar 1 - 4,9 Mkr



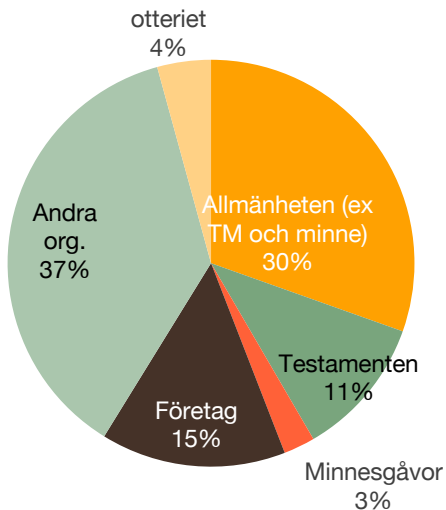
Medlemmar med 1-4,9 Mkr i totalt insamlade medel per år

Andel av totalt insamlade medel per givarkategori, 2017

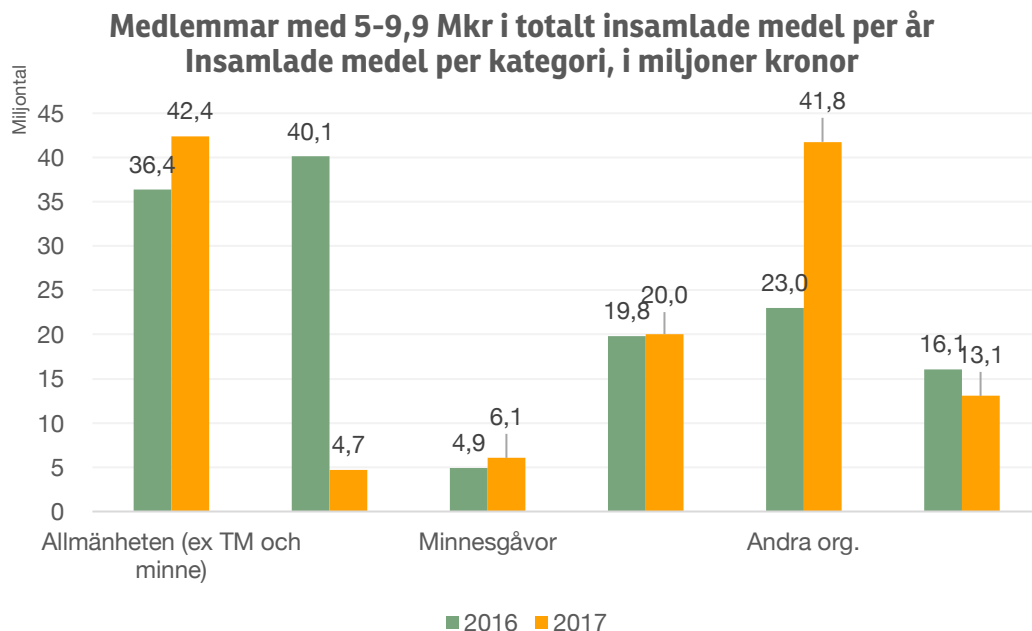


Medlemmar med 1-4,9 Mkr i totalt insamlade medel per år

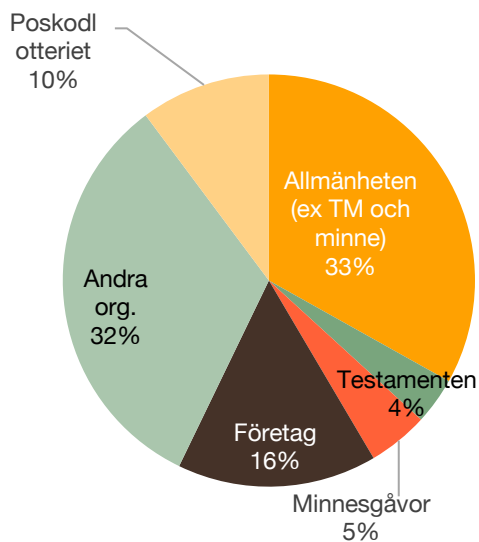
Andel av totalt insamlade medel per givarkategori, 2016



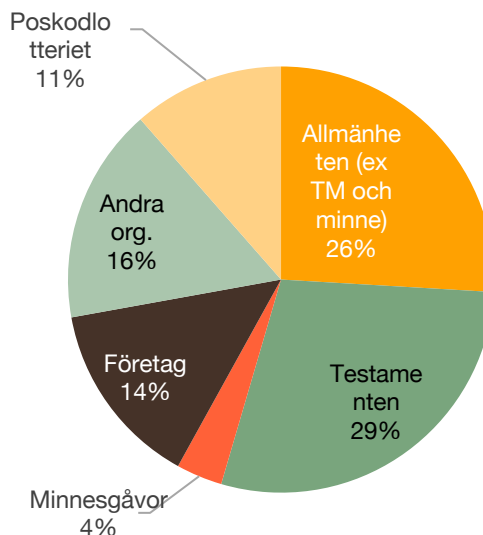
2.2 Medlemmar 5 - 9,9 Mkr



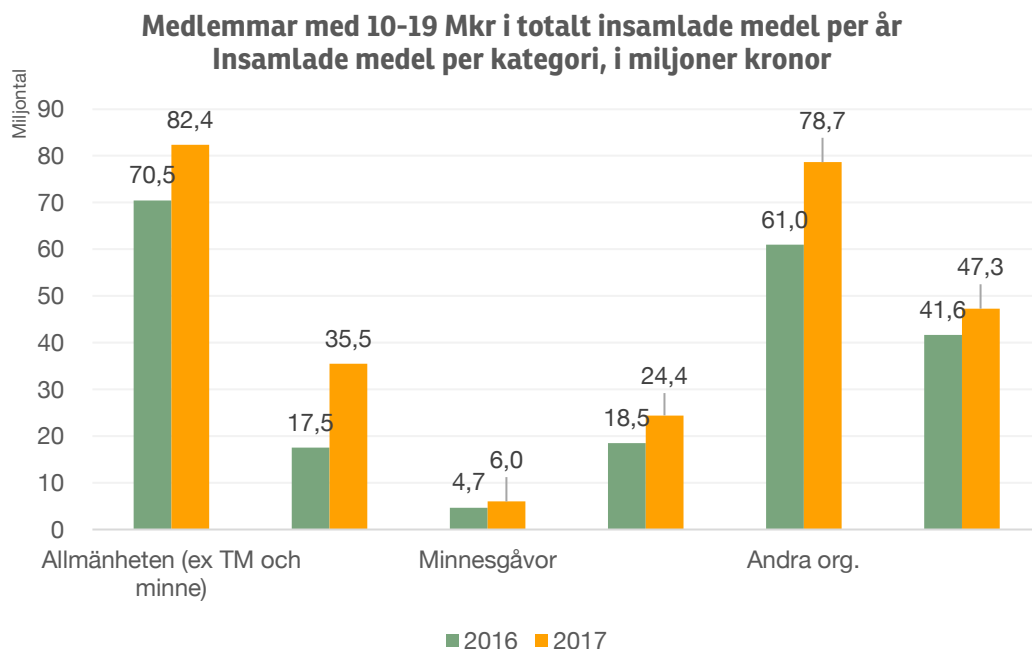
Medlemmar med 5-9,9 Mkr i totalt insamlade medel per år
 Andel av totalt insamlade medel per givarkategori, 2017



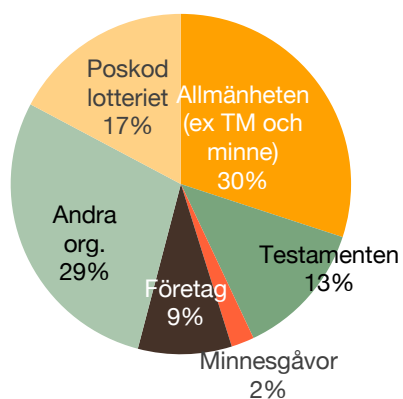
Medlemmar med 5-9,9 Mkr i totalt insamlade medel per år
 Andel av totalt insamlade medel per givarkategori, 2016



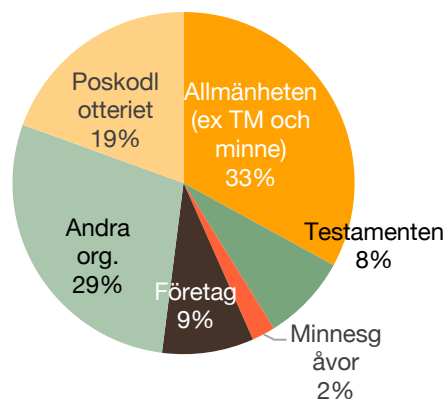
2.3 Medlemmar 10 - 19 Mkr



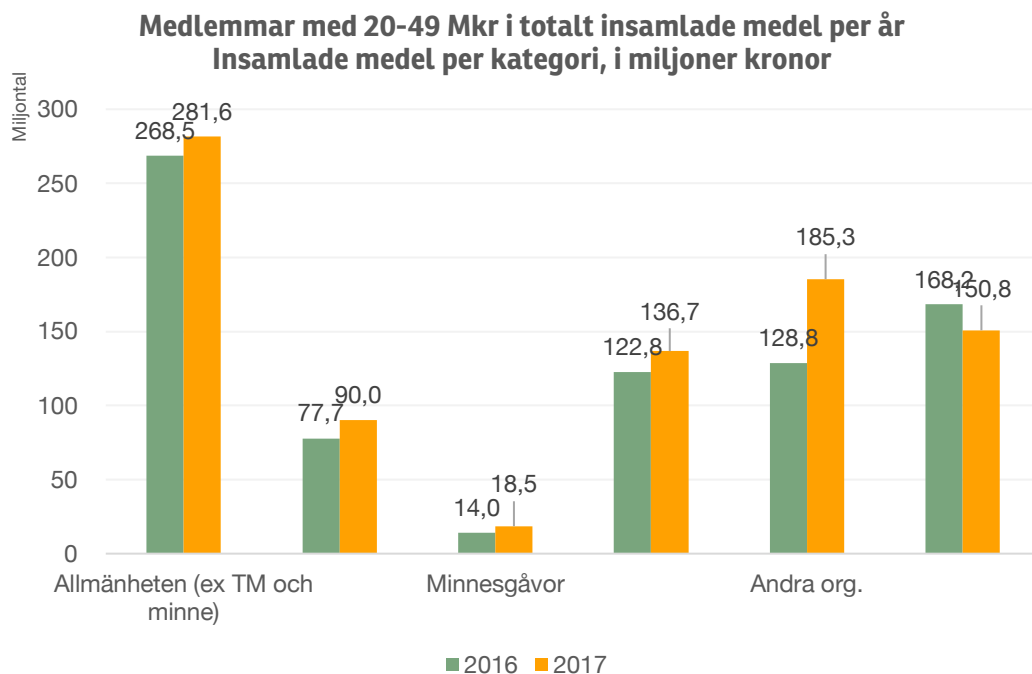
Medlemmar med 10-19 Mkr i totalt insamlade medel per år
 Andel (%) av totalt insamlade medel per givarkategori, 2017



Medlemmar med 10-19 Mkr i totalt insamlade medel per år
 Andel (%) av totalt insamlade medel per givarkategori, 2016

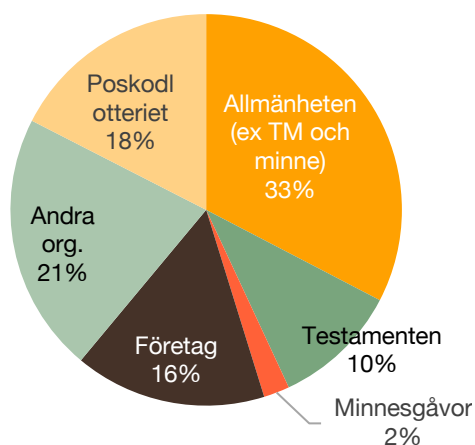


2.4 Medlemmar 20 - 49 Mkr



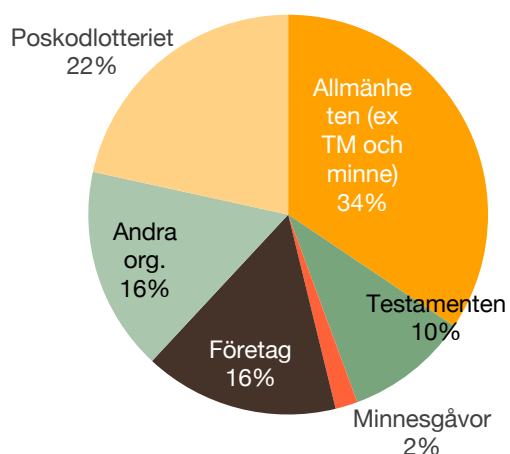
Medlemmar med 20-49 Mkr i totalt insamlade medel per år

Andel av totalt insamlade medel per givarkategori, 2017

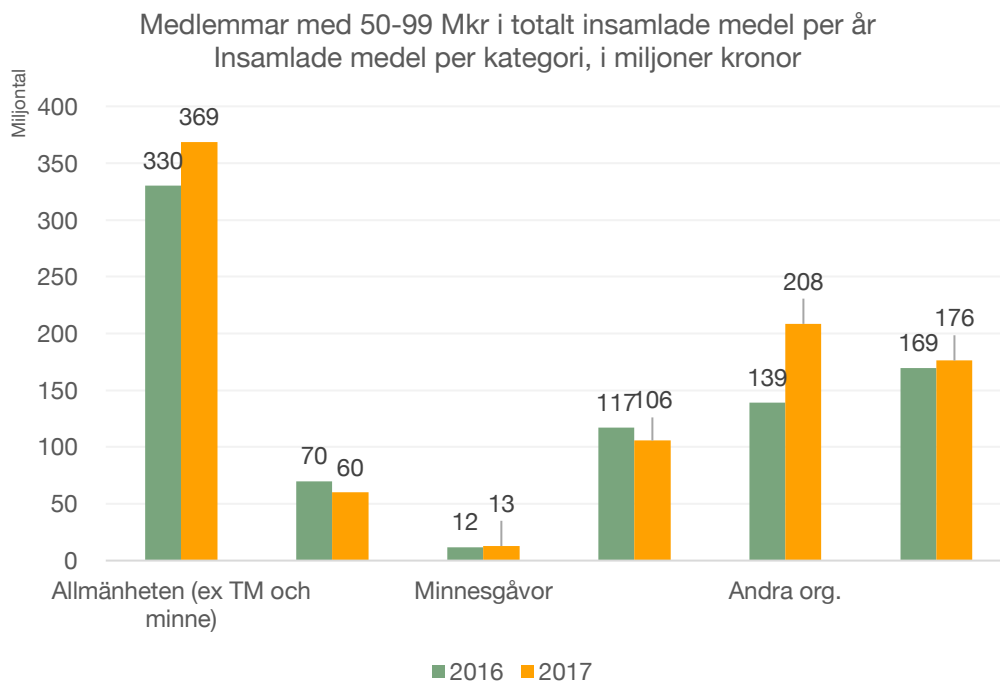


Medlemmar med 20-49 Mkr i totalt insamlade medel per år

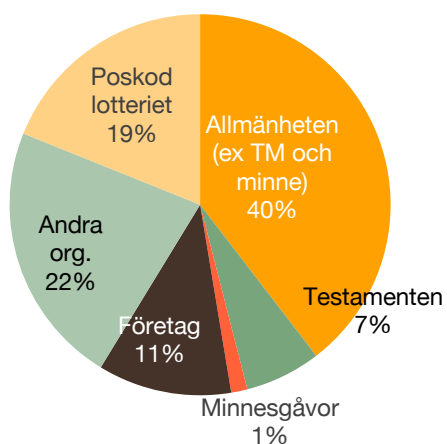
Andel av totalt insamlade medel per givarkategori, 2016



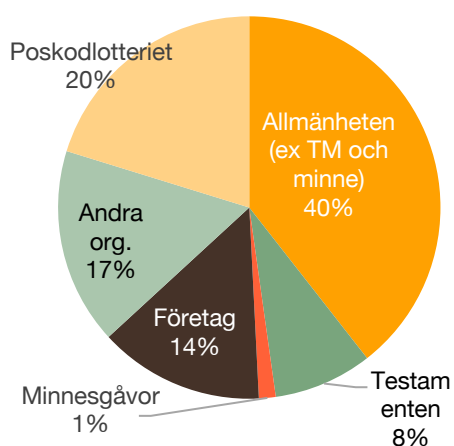
2.5 Medlemmar 50 – 99 Mkr



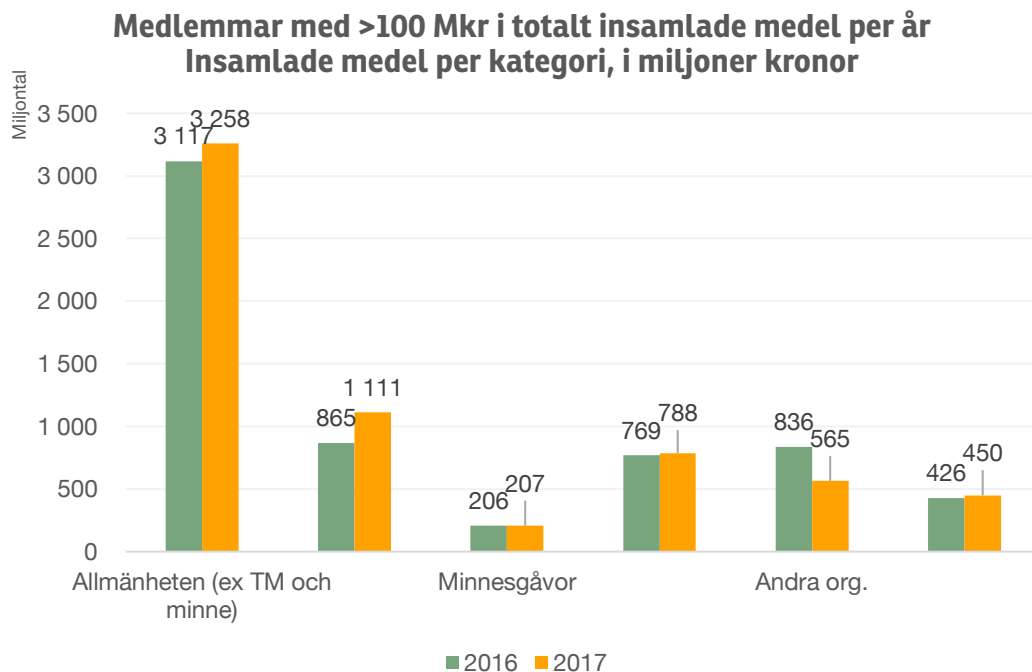
Medlemmar med 50-99 Mkr i totalt insamlade medel per år
Andel (%) av totalt insamlade medel per givarkategori, 2017



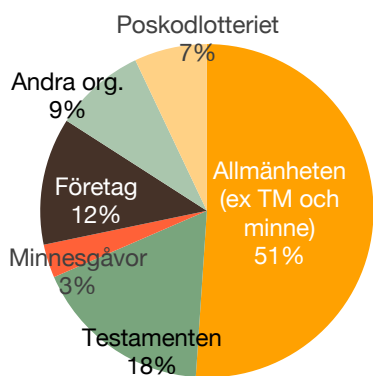
Medlemmar med 50-99 Mkr i totalt insamlade medel per år
Andel (%) av totalt insamlade medel per givarkategori, 2016



2.6 Medlemmar >100 Mkr



Medlemmar med >100 Mkr i totalt insamlade medel per år
 Andel av totalt insamlade medel per givarkategori, 2017



Medlemmar med >100 Mkr i totalt insamlade medel per år
 Andel av totalt insamlade medel per givarkategori, 2016

