



8 av 10 är positiva till ideella organisationer



6 av 10 har skänkt pengar senaste 6 månaderna



65%
av kvinnorna



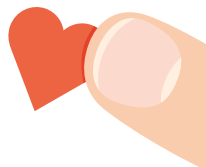
54%
av männen

100
kr/månad

är vanligaste summan att skänka

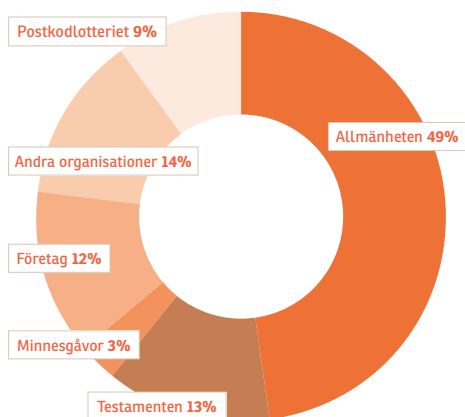
4 av 10
föredrar att skänka via Swish

8,8



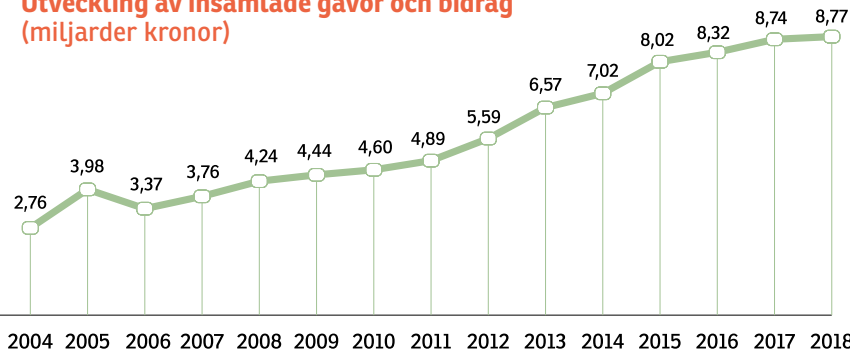
miljarder kronor samlades in 2018
(av FRIIs medlemsorganisationer)
Allmänhetens givande ökar med 3%

Gåvor och bidrag 2018 fördelat på givarkategori

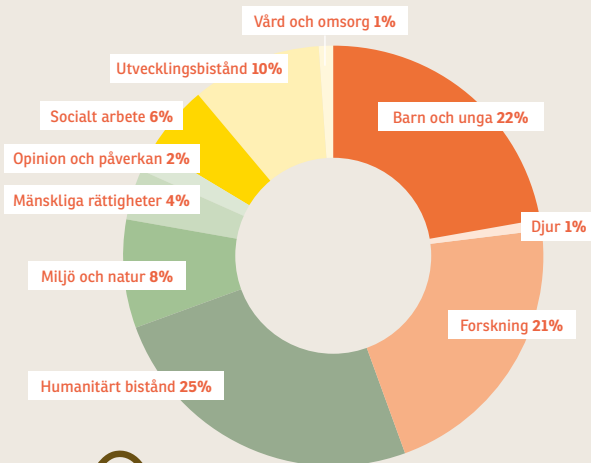


10
9
8
7
6
5
4
3
2
1
0

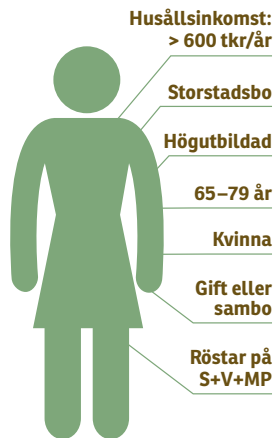
Utveckling av insamlade gåvor och bidrag (miljarder kronor)



Gåvor och bidrag 2018 fördelat på organisationernas huvudmål



DEN TYPISKA GIVAREN



TOPP 10 ORGANISATIONER

Unicef Sverige	818 960 467 kr
Cancerfonden	773 358 125 kr
Rädda Barnen	528 394 000 kr
Läkare utan gränser	519 261 580 kr
Barncancerfonden	411 573 000 kr
SOS Barnbyar	352 612 000 kr
Svenska Röda Korset	346 909 000 kr
Hjärt-Lungfonden	341 470 099 kr
Världsnaturfonden WWF	331 741 000 kr
Sverige för UNCHR	284 370 103 kr

6 av 10

tycker att öppenhet är den viktigaste faktorn för att känna förtroende för en ideell organisation

90-konto är oviktigt för unga

11% 18-29-åringar **60%** 65-79-åringar

tycker att 90-konto är viktigt för att känna förtroende för en ideell organisation

info@givasverige.se

giva
SVERIGE