

# Insamlingen i siffror 2018

Presentation 28 maj 2019

Charlotte Rydh  
Josefiina Ben Azzouz



**giva**  
SVERIGE



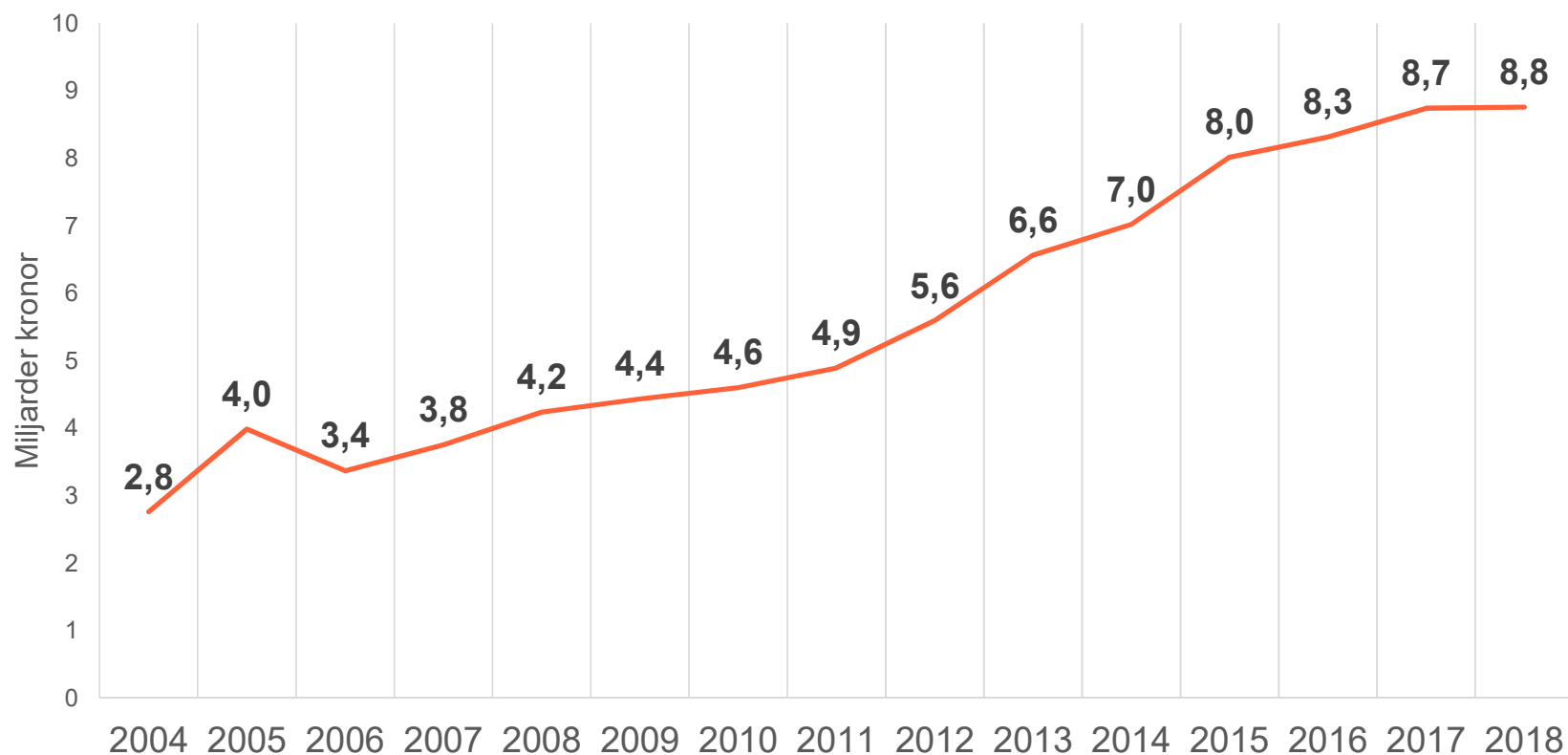
Branschorganisationen  
för tryggt givande

# De stora trenderna 2018



# Inbromsning av insamlade medel 2018

Totalt insamlade gåvor och bidrag



**7,9%**

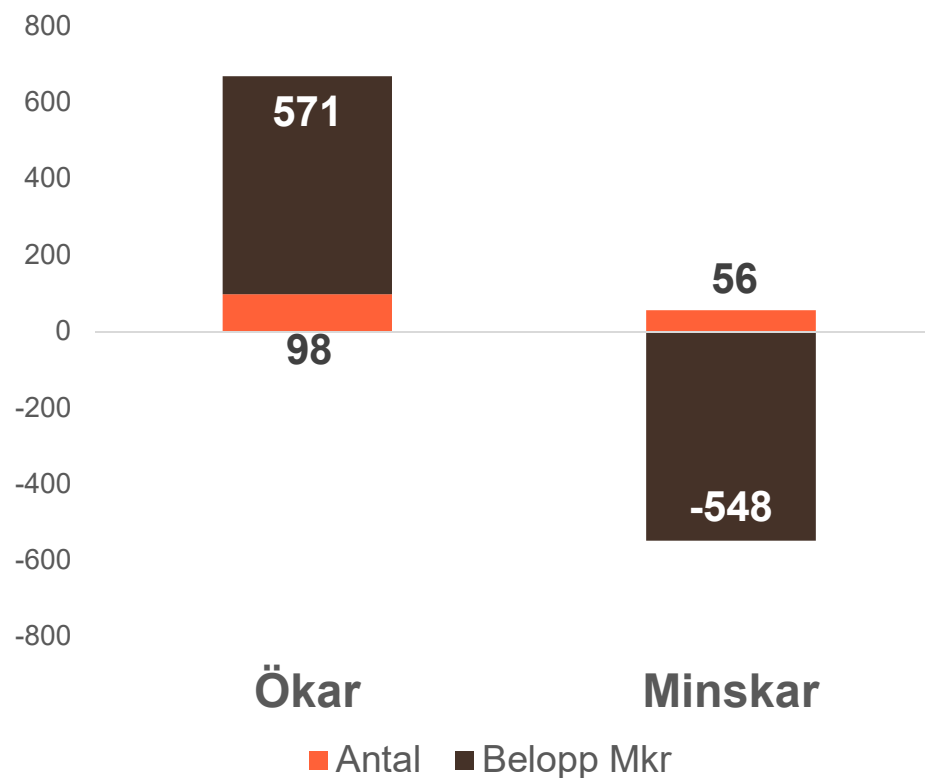
Den genomsnittliga  
ökningen de  
senaste 5 åren

**0,3% 2018**

# Allmänheten fortsatt generösa

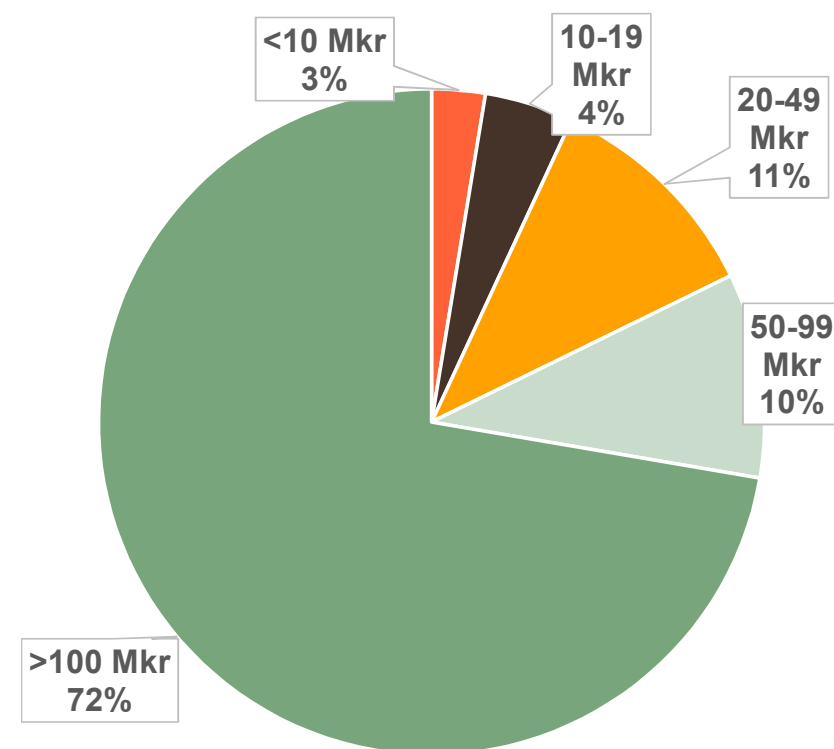
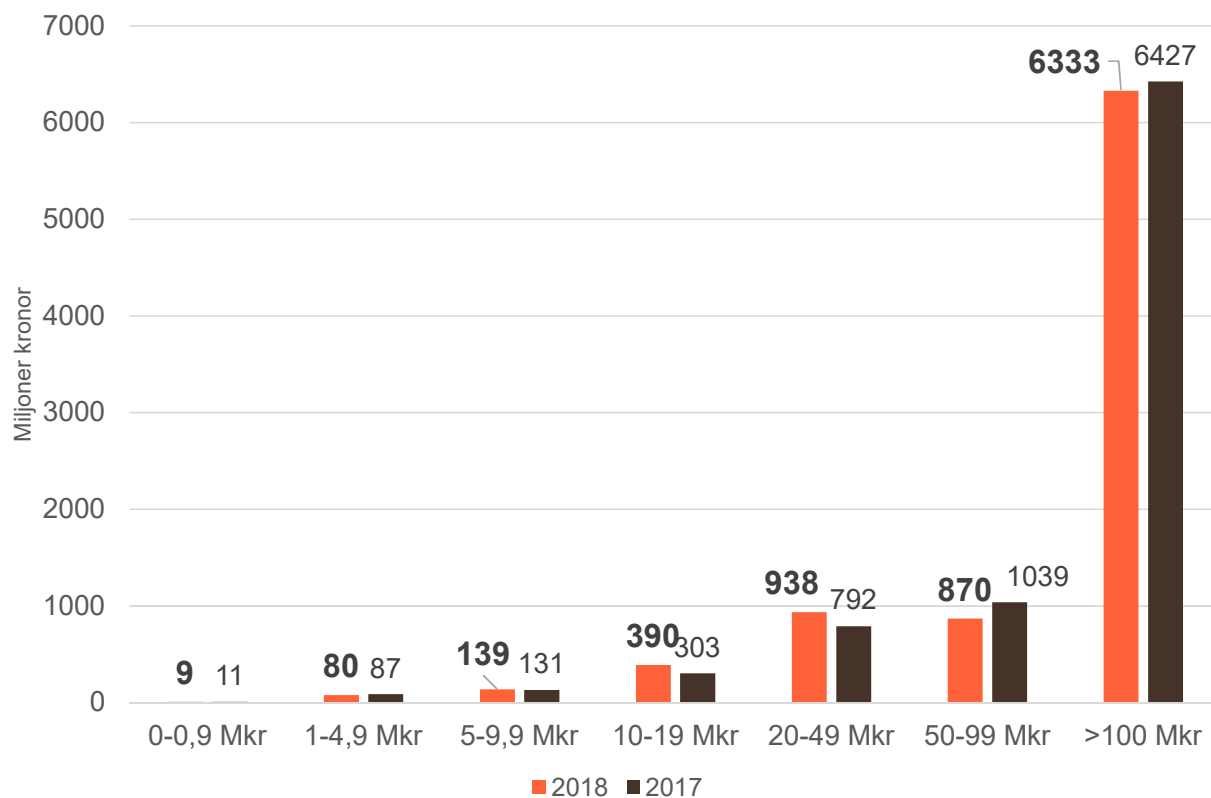
- Allmänhetens givande ökar med 3%
- Organisationer bidrar mest till ökningen
- Postkodlotteriet och företag minskar

Förändring i total insamling 2018/2017,  
i antal medlemmar och Mkr

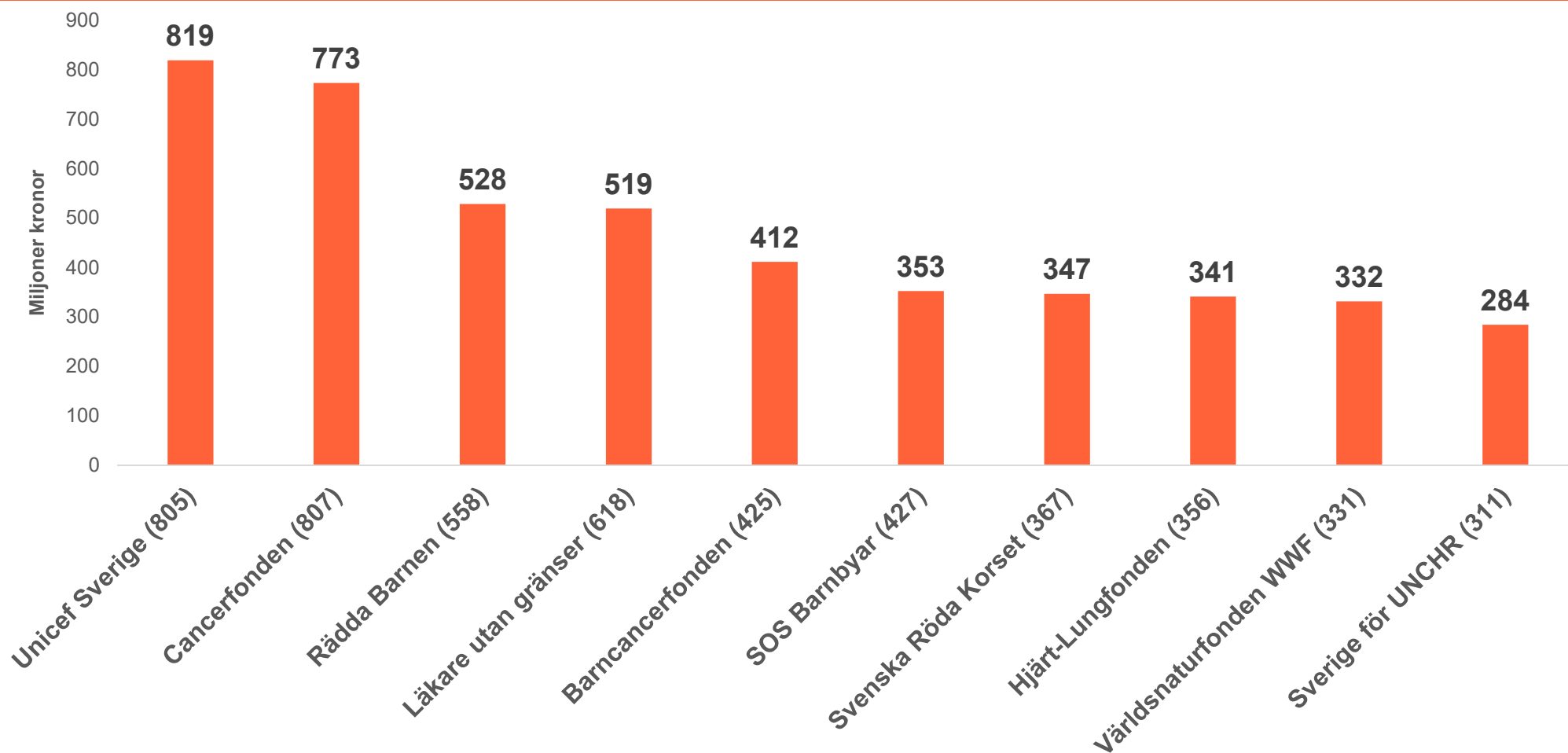


# Viss förskjutning till mellanstora organisationer

Totalt insamlade medel per medlemskategori 2018 och 2017 (Mkr)



# Topp-10-listan 2018



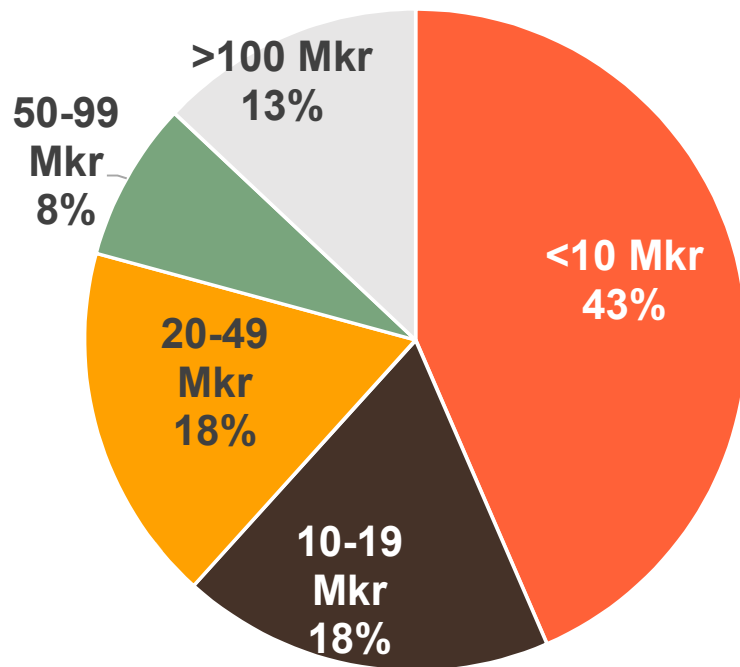
# 20 organisationer över 100 mkr



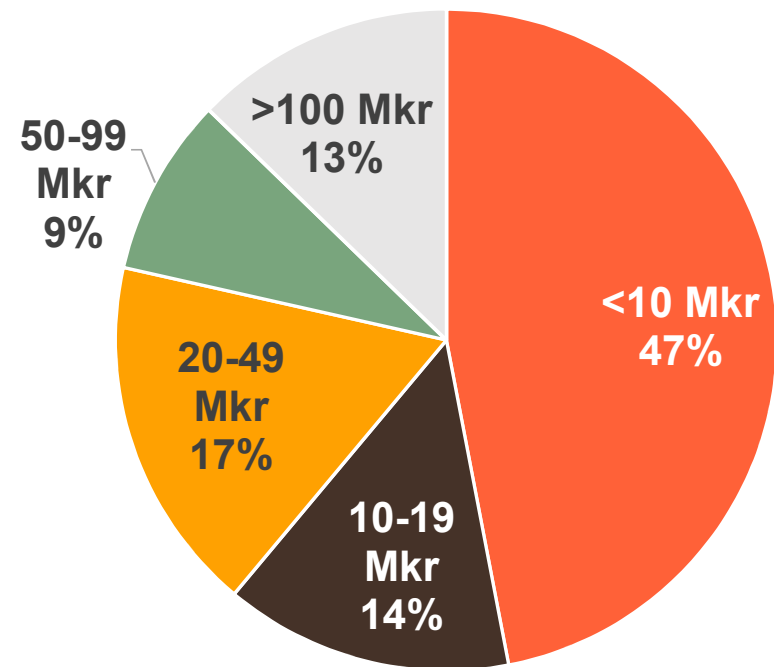


# Fördelning av medlemmar

Medlemmar fördelade efter insamlade medel 2018

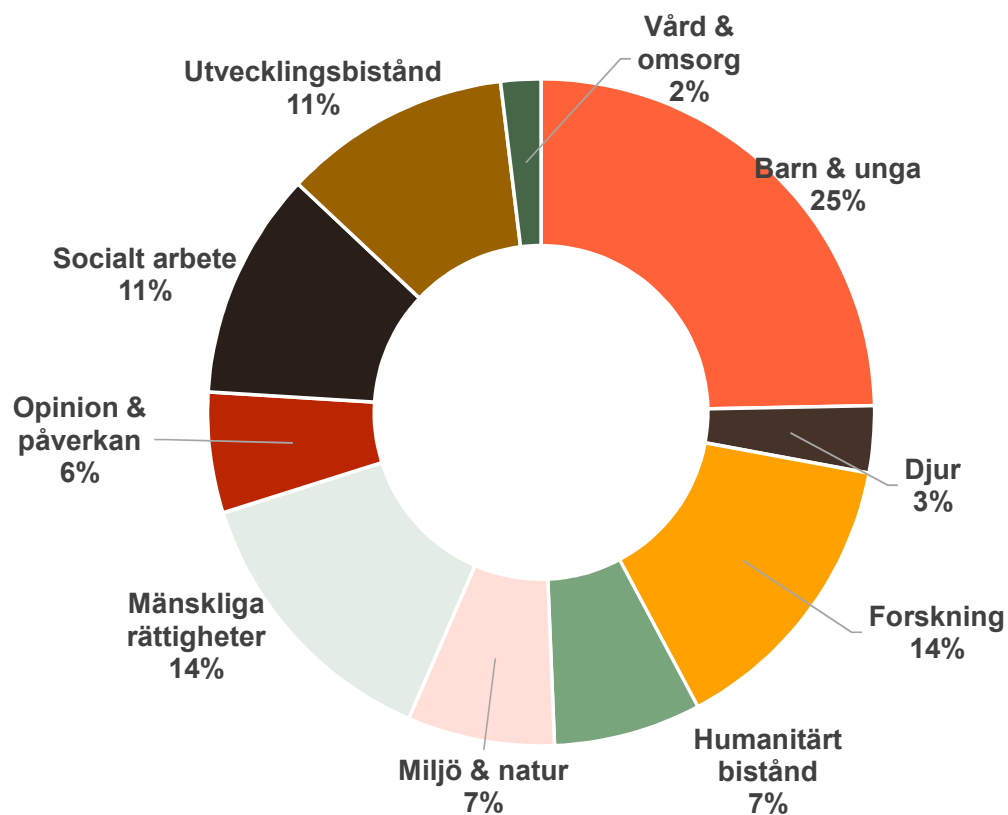


Medlemmar fördelade efter insamlade medel 2017

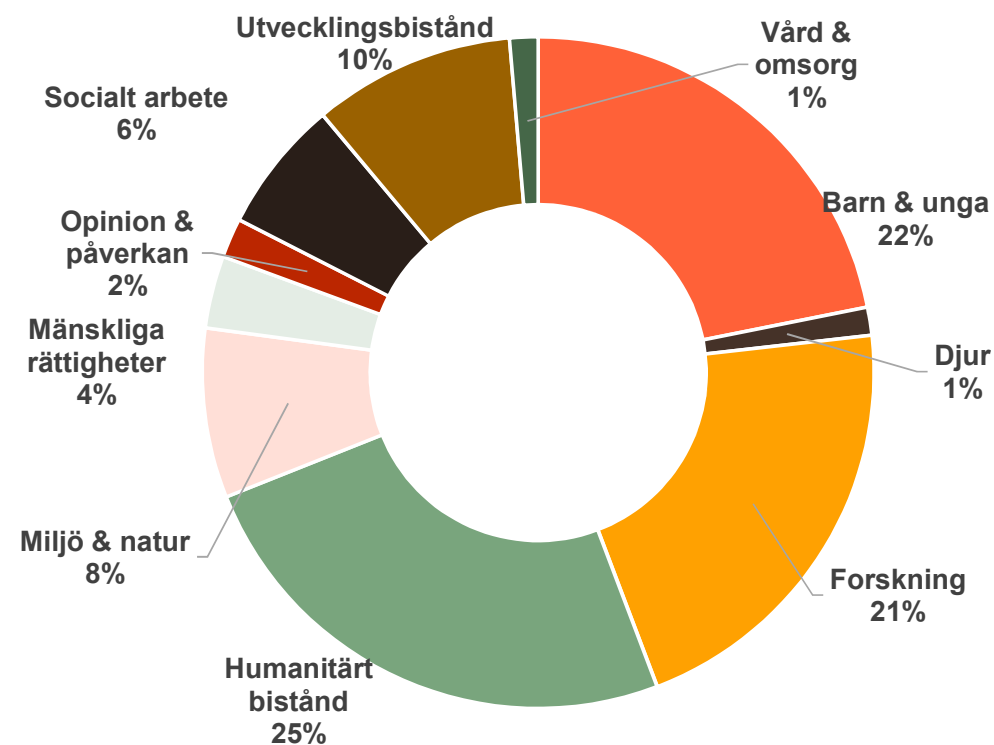


# Humanitärt bistånd tar störst andel av insamlade medel

## Andel organisationer

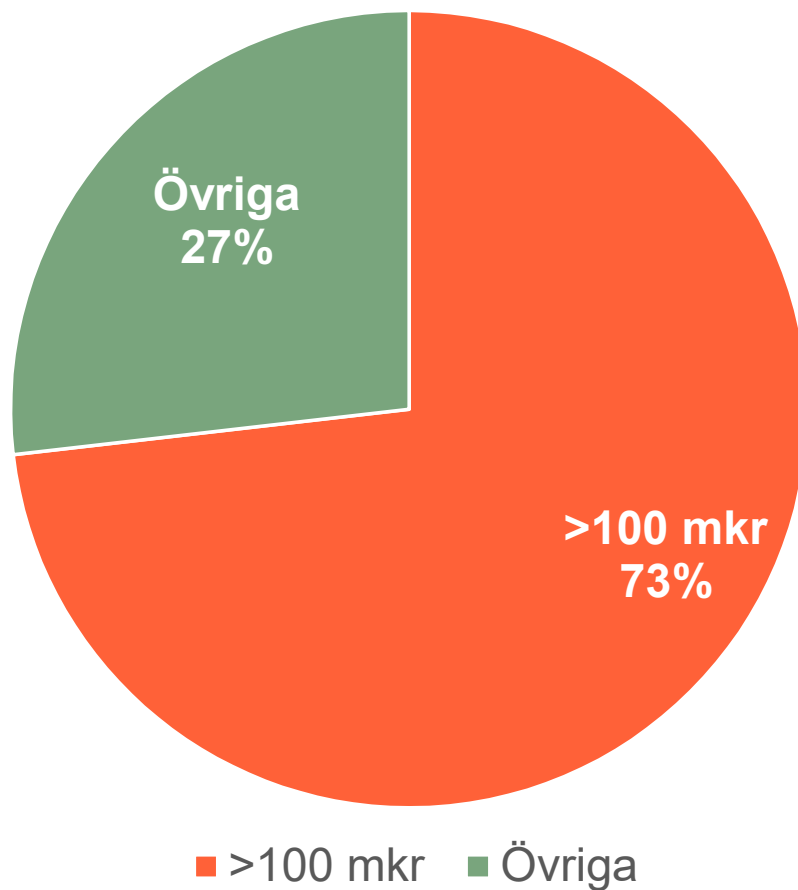


## Andel insamlade medel



# Antalet givare ökar?

---



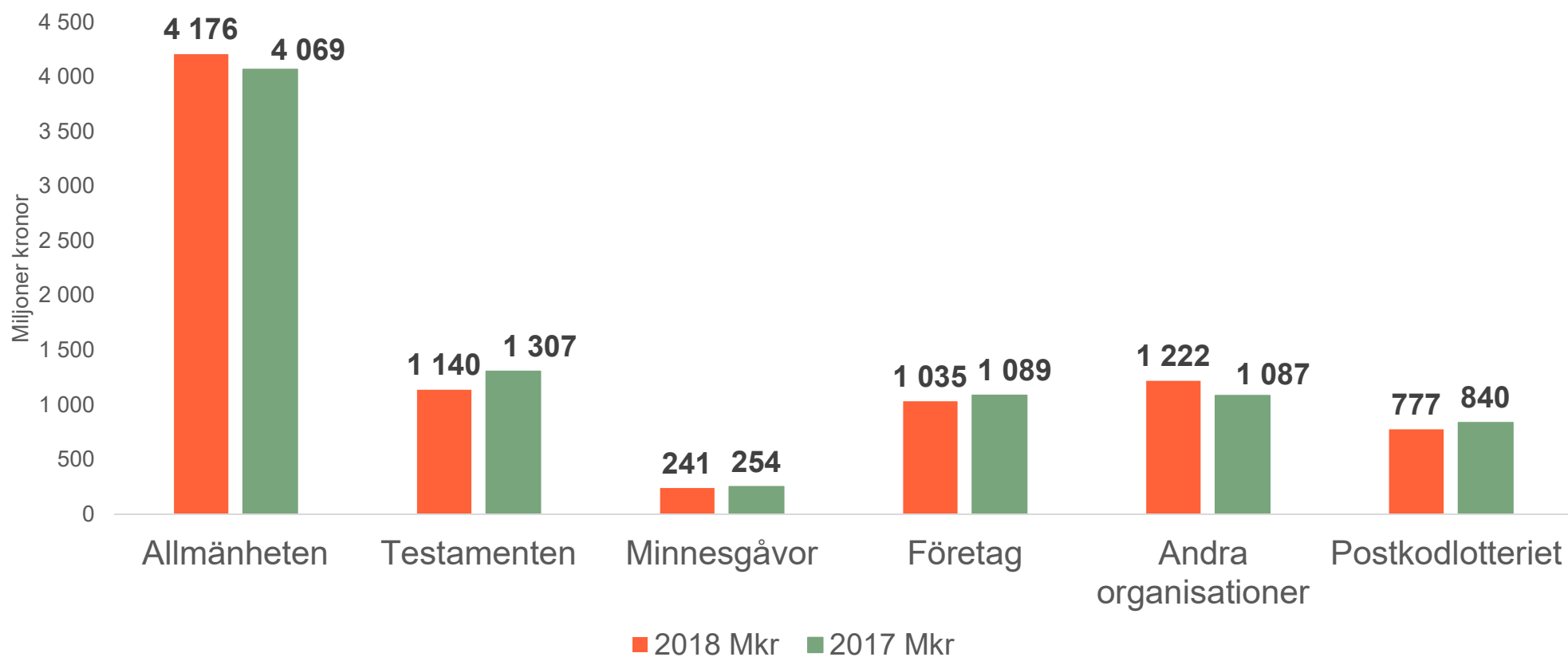
**4,2 miljoner givare**

- >100 mkr: 3,1 miljoner givare
- Övriga: 1,1 miljoner givare

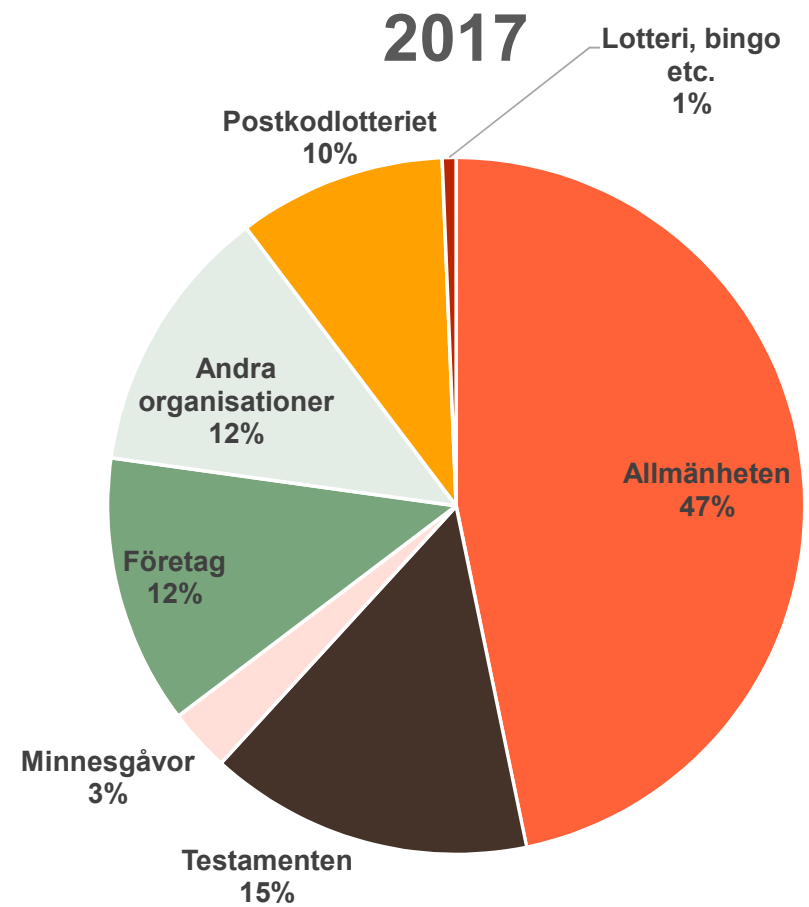
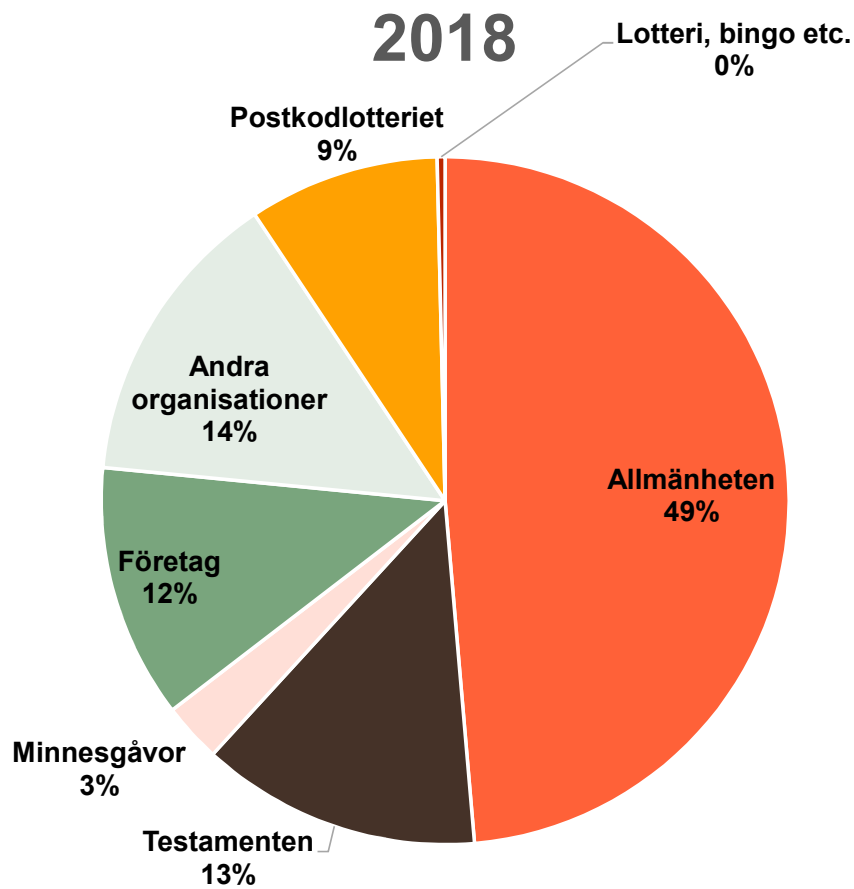
# Allmänhetens givande



# Totalt per givarkategori 2017-2018

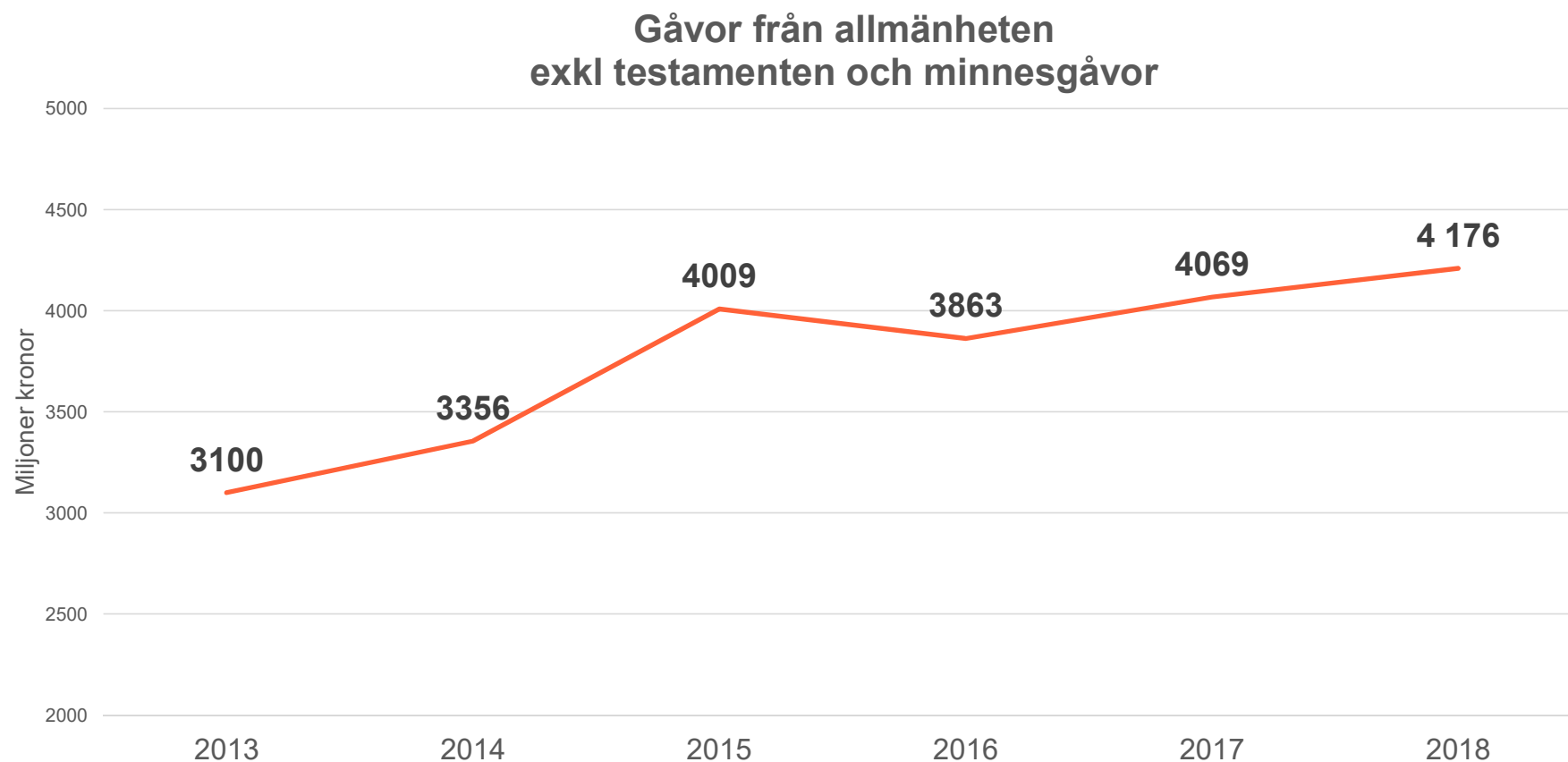


# Små förändringar relativt sett



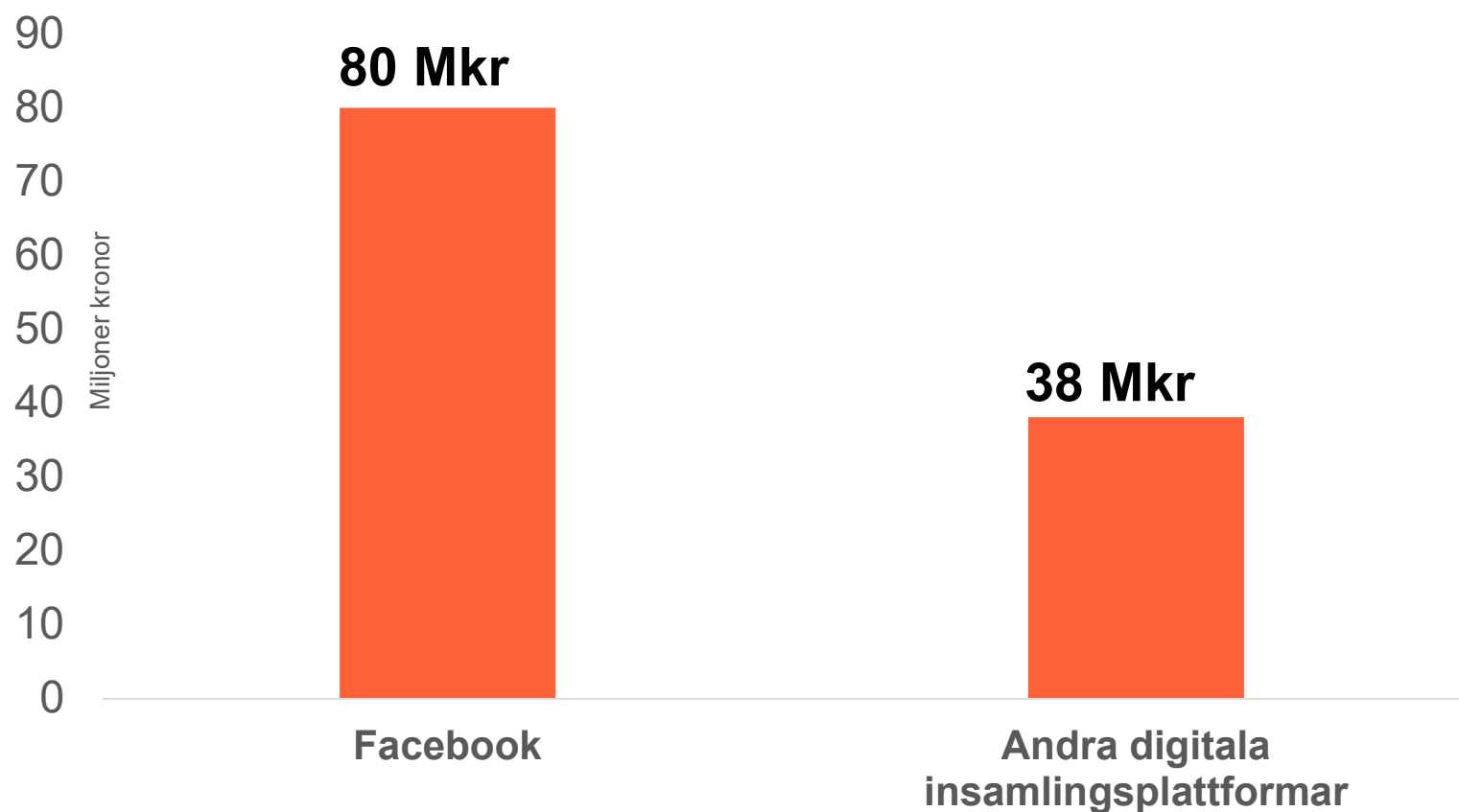
# Allmänhetens givande ökar

---



# Gåvor via externa digitala plattformar

---



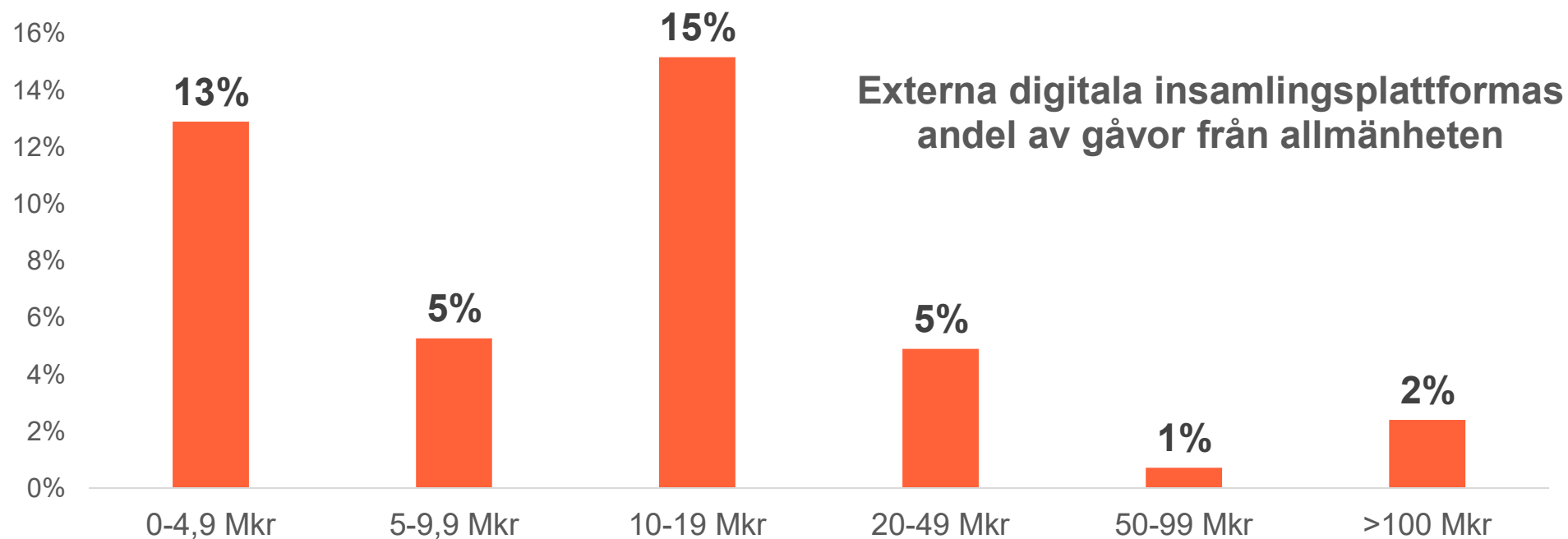
**68%**

Av organisationerna  
har tagit emot gåvor via  
externa  
insamlingsplattformar



# Externa digitala plattformar viktigt för mindre organisationer

---



# Testamenterade gåvor

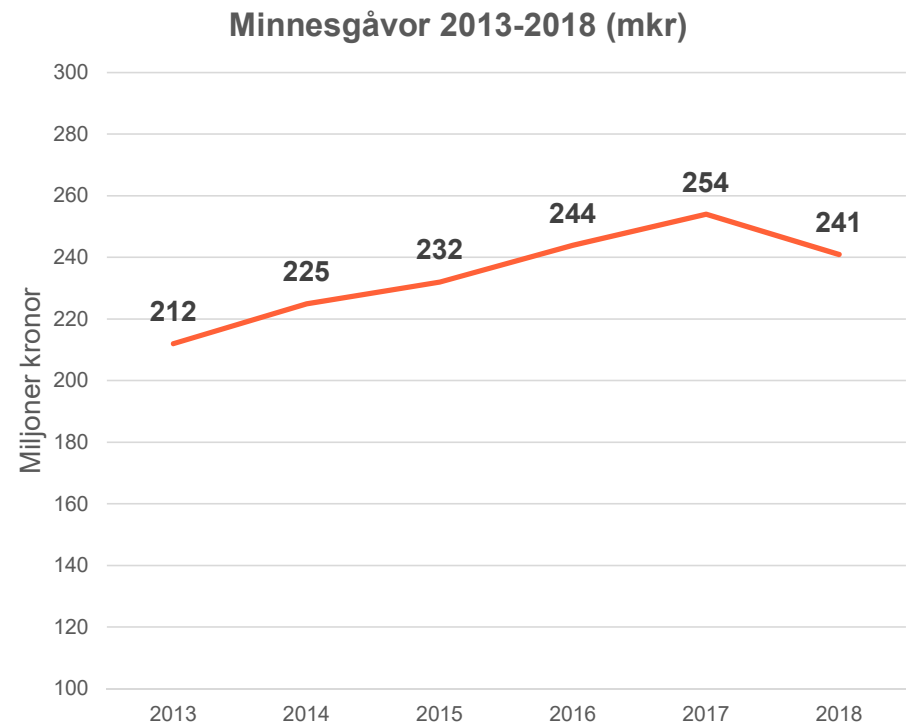
- Till 71 organisationer (46%)
- Väntad minskning
- Tillbaka till ordinarie kurva
- Både för stora och små



# Minnesgåvor

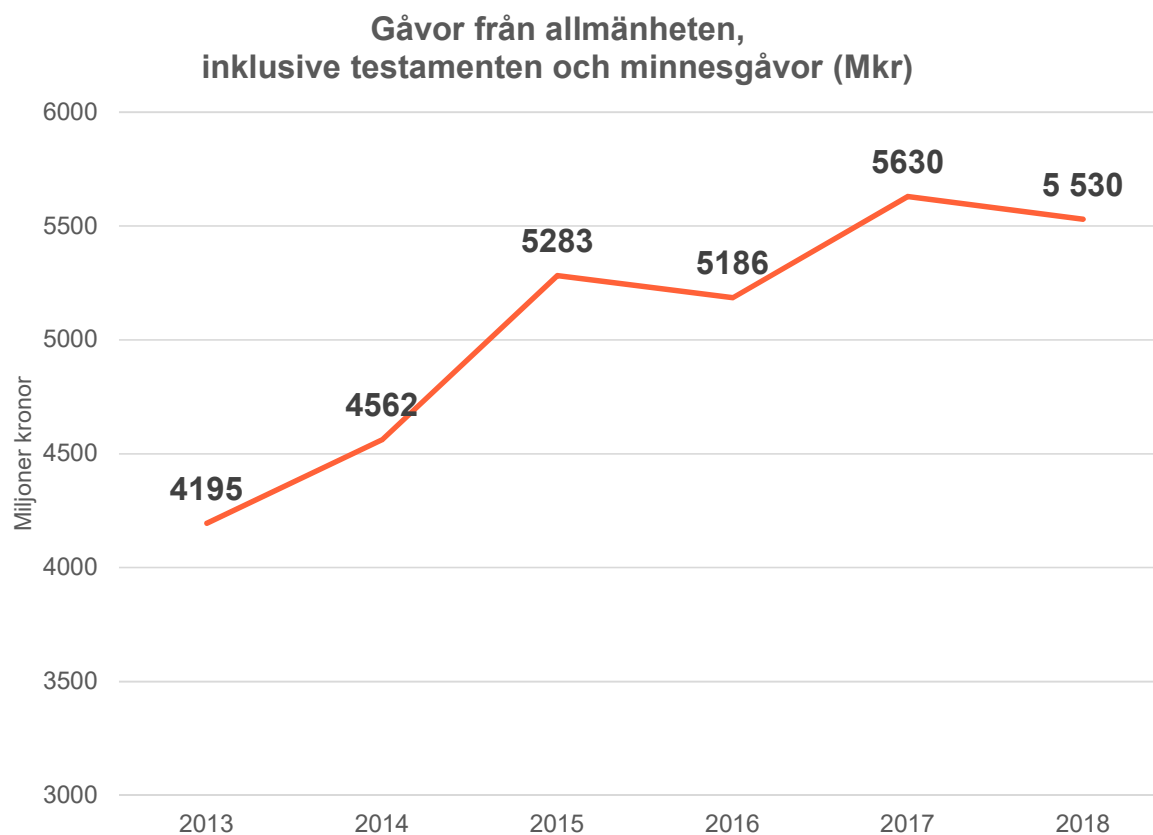
---

- Litet belopp men viktig mekanism
- Att ge på uppmaning av närstående
- De stora dominerar insamlingen av minnesgåvor

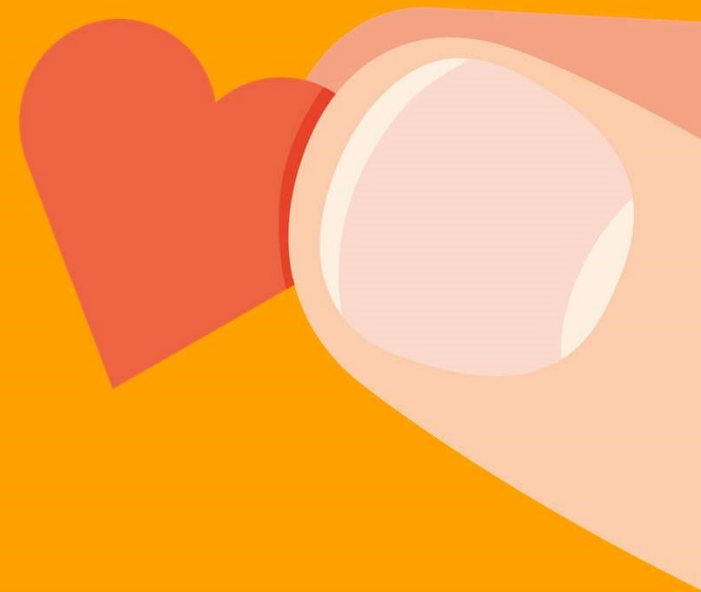


# Allmänheten totalt sett

- Total insamling från allmänheten 5,5 miljarder kronor (65%)
- Minskning totalt sett beroende på testamenten



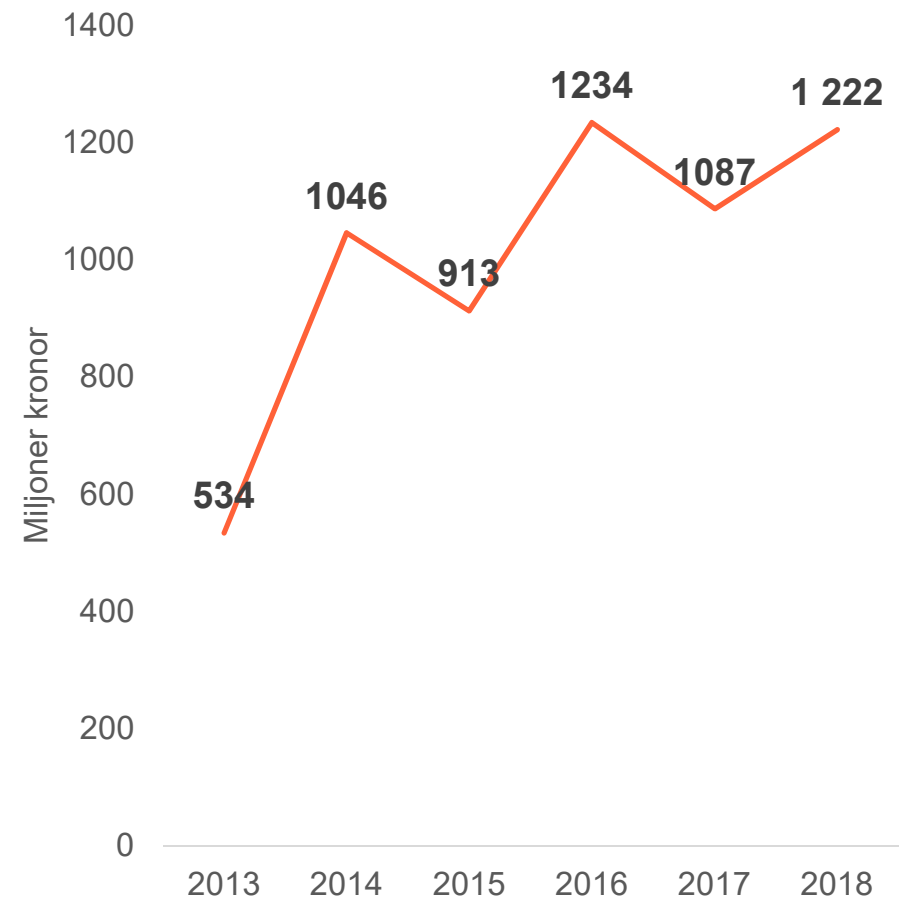
# Andra organisationer



# Stiftelser och organisationer varierar stort

---

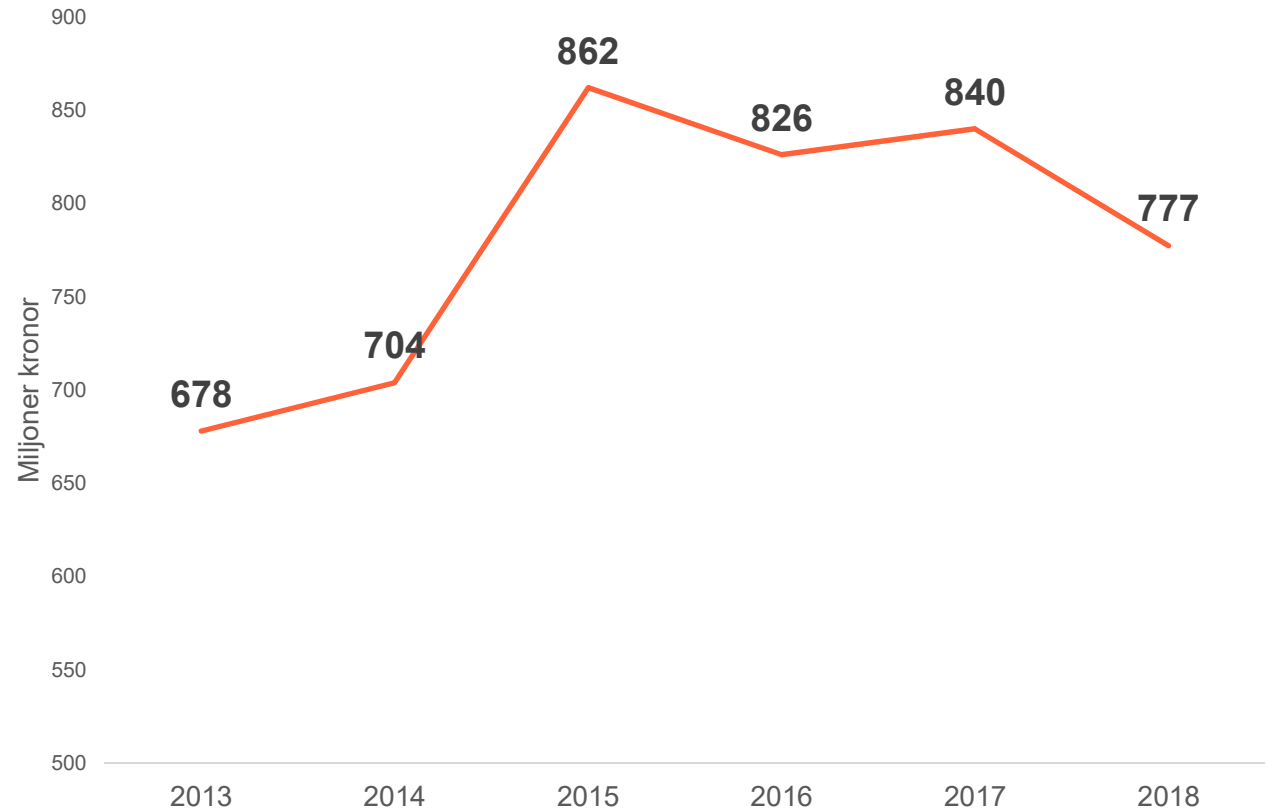
- Exklusive offentliga medel
- Stiftelser, andra organisationer, Radiohjälpen och Postkodstiftelsen mfl
- Ökat med 12%
- Varierar mycket mellan åren



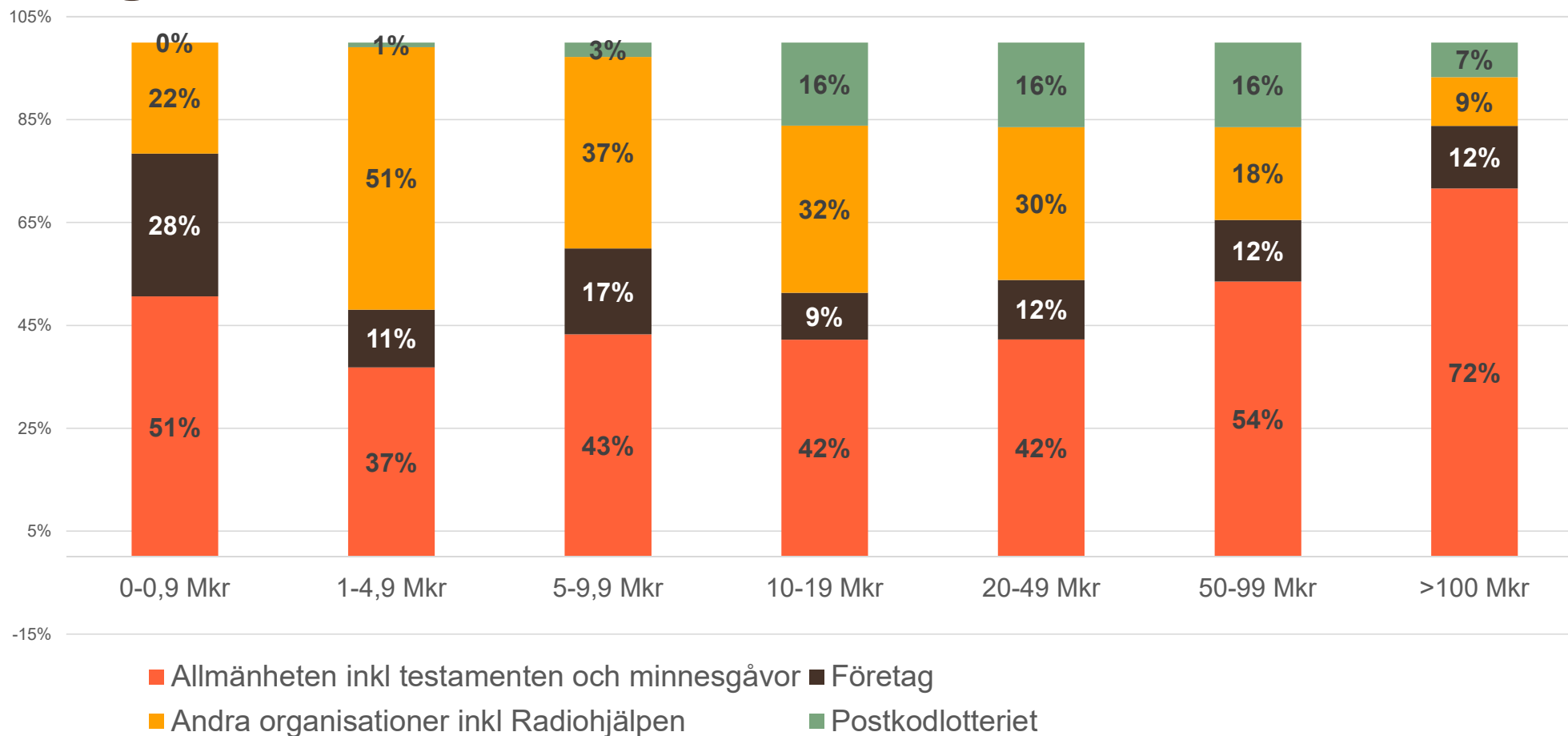
# Postkodlotteriet minskar

---

- 58 mottagare
- 34 minskar
- 20 ökar
- De största minskar mest



# Stora finansiärer viktiga för mindre organisationer



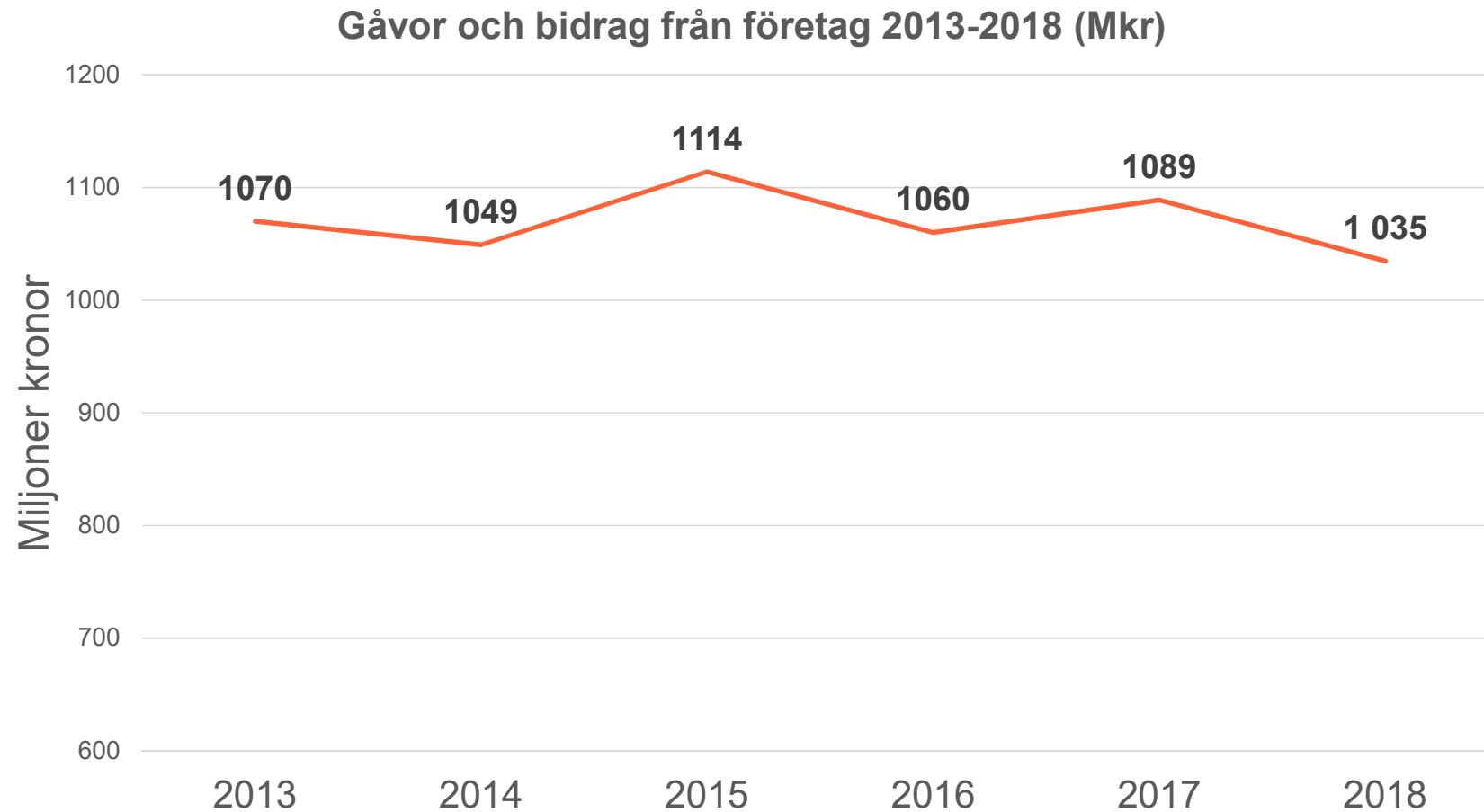


# Företagens engagemang



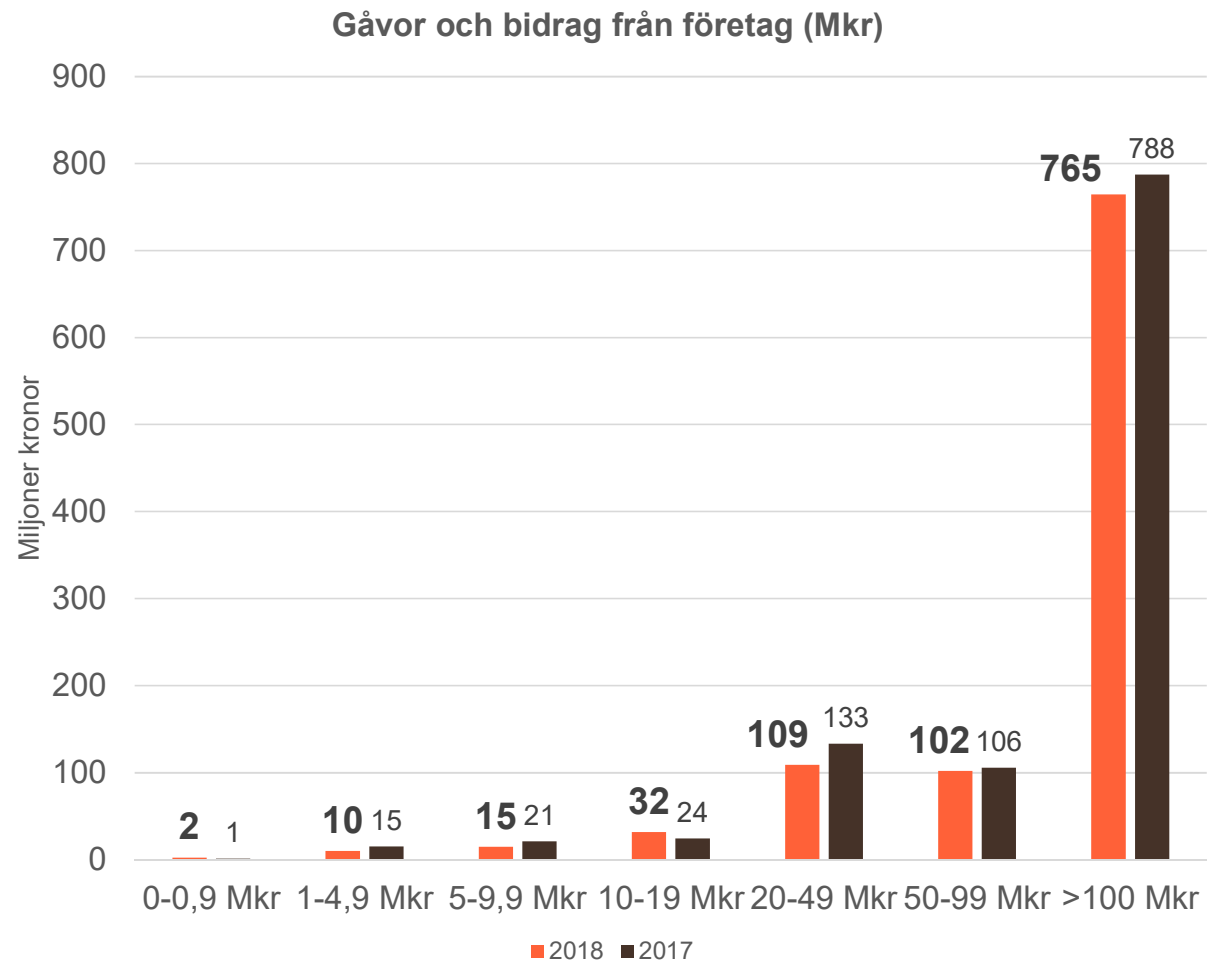
# Stillastående eller nedgång?

---



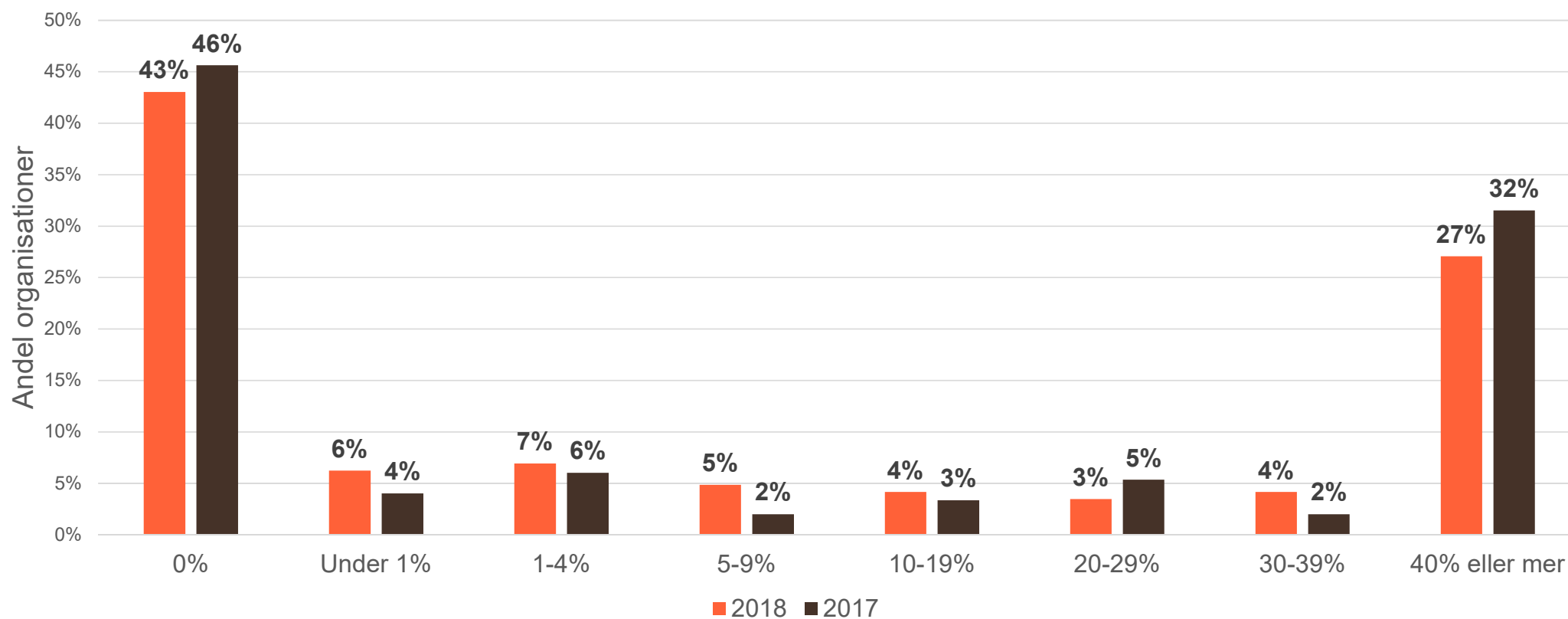
# 8 av 10 får gåvor & bidrag från företag

- 71 anger ökning
- 62 anger minskning
- Färre antal företag ger 2018?



# Företagens bidrag kan vara stora

Andel av företagsgåvor på 100 000 kr eller mer



# Sammanfattningvis

- 8,8 miljarder kronor
- Allmänheten ökar 3%
- De stora organisationerna fortsätter dominera men flera mindre utvecklas positivt
- Digitala insamlingsplattformar verkar bli viktigare

**giva**

The image features the word "giva" in a bold, lowercase, orange sans-serif font. To the left of the text is a thick black vertical line that extends downwards and then turns right into a horizontal line. This horizontal line continues to the right, ending in a sharp downward-pointing chevron shape.