

#GivingTuesday – en global folkrörelse som sätter goda handlingar i fokus

Idag är den exakt en månad kvar till #GivingTuesday. Den 3 december samlas organisationer, företag, föreningar och privatpersoner världen över för att manifesteras de goda gärningarnas förändringskraft. #GivingTuesday är en global folkrörelse som lyfter fram generositet, medmänsklighet och uppmärksammar allt positivt som görs i samhället.

Charlotte Rydh, generalsekreterare Giva Sverige om #GivingTuesday:

"Vi ser en ny form av engagemang i världen där varje människa kan spela stor roll. Där man med en enkel hashtag, så som #givingtuesdaysweden, kan berätta för både sin granne och för resten av världen att man vill vara med i matchen. Man tar ansvar på ett nytt sätt och blir en del av kraften i en global folkrörelse – oavsett vem man är - #GivingTuesday är öppet för alla som vill vara med."

Giva Sveriges vision är att öka givandet i Sverige och som officiell samordnare för #GivingTuesdaySweden bidrar vi till att svenska organisationer, företag och privatpersoner är en del av denna rörelse. Vår ambition är att 3 december blir en dag som visar på det ledarskap, samarbete, innovation och kreativitet som finns bland svenskar för att göra världen lite bättre. #GivingTuesdaySweden är en plattform för att uppmuntra till positiva handlingar och bidra till en bred folkfilantropi i Sverige.

#GivingTuesday startades i USA 2012 av New York's 92nd Street Y tillsammans med United Nations Foundation och rörelsen har sedan dess spridits till över 150 länder.

#GivingTuesday är en global folkrörelse som lyfter fram generositet, medmänsklighet och uppmärksammar allt positivt som görs i samhället. I juli 2019 blev #GivingTuesday en egen organisation, ledd av en av grundarna av GivingTuesday, Asha Curran, numer VD. 2017 etablerades #GivingTuesdaySweden med Giva Sverige som officiell facilitator. 2018 deltog 161 organisationer och företag i Sverige. I år ser vi tydliga tecken på ett kraftfullt ökat engagemang och räknar med betydligt fler deltagare.

Så här beskriver GivingTuesday's VD och styrelse själva rörelsen och fenomenet:

"GivingTuesday drivs av kraften i sociala medier och samarbete. Målet är att skapa en massiv våg av generositet som varar långt bortom just den dagen och som berör varje person på planeten. När GivingTuesday lanserades i USA 2012 trodde vi att teknik och sociala medier kunde användas för att göra generositeten viral; att människor i grund och botten vill ge och prata om att ge. Vi trodde också att civilsamhället hade kapacitet att visa mer innovativt ledarskap, kreativitet och samarbete. Människor och organisationer runt om i världen har visat att vi hade rätt! På bara sju år har GivingTuesday radikalt förändrat hur vi tänker på generositet och visat hur mycket förändringskraft det finns i samhället."

Giva Sverige är en branschorganisation som arbetar för ökat givande i Sverige genom att förbättra förutsättningarna för våra medlemmar att samla in gåvor på ett

förtroendeingivande sätt. Vår vision är ett Sverige där alla har högt förtroende för insamling och givandet ökar för varje år.

Kontakt

Vill ni ha kontakt med våra medlemmar eller andra organisationer som är med i #GivingTuesday gå in på vår hemsida eller www.givingtuesday.se. För mer information om #GivingTuesdaySweden kontakta Liv Bolmgren på liv@givasverige.se eller 08 677 30 96.