

Givandet i siffror 2020

En rapport om givande och insamling av gåvor och bidrag bland
Giva Sveriges medlemmar



Branschorganisationen
för tryggt givande

Innehåll

Sammanfattning	3
1. Kunskap för ökat givande	4
2. En översikt av givandet	7
2.1 Totalt insamlade medel ökar med 2,1%	7
2.2 Genomsnittlig årlig tillväxt 5,8%	9
2.3 Förändring i totalt insamlade medel	10
2.4 Insamlade medel per storlekskategori	10
2.5 Organisationer i topp	13
2.6 Totalt insamlade medel per ändamålskategori	14
3. Insamling per givarkategori	18
3.1 Allmänhetens givande	22
3.1.1 Gåvor från allmänheten	23
3.1.2 Testamenterade gåvor	32
3.1.3 Minnesgåvor går fortsatt främst till forskning	33
3.2 Gåvor och bidrag från företag	34
3.3 Gåvor och bidrag från andra organisationer (icke offentliga)	37
3.4 Gåvor och bidrag från Postkodlotteriet	39
4. Insamlade medel per medlemskategori	40
4.1 Medlemmar 0–4,9 miljoner kronor	41
4.2 Medlemmar 5–9,9 miljoner kronor	42
4.3 Medlemmar 10–19 miljoner kronor	43
4.4 Medlemmar 20–49 miljoner kronor	44
4.5 Medlemmar 50–99 miljoner kronor	45
4.6 Medlemmar >100 miljoner kronor	46
Om rapporten och kontakt	47

Sammanfattning

- Under 2020 samlade Giva Sveriges medlemmar in drygt 9,2 miljarder kronor i gåvor och bidrag från allmänheten, företag och organisationer, en ökning med 2,1% eller drygt 200 miljoner kronor jämfört med 2019.
- Men det är stor spridning mellan organisationerna, där hälften av medlemmarna uppger ökade intäkter från gåvor, bidrag och samarbeten medan den andra hälften uppger minskade intäkter.
- Det är framför allt de organisationer med insamlade medel under 5 miljoner kronor som har drabbats mest av minskningar i gåvor och bidrag.
- Ökningen 2020 förklaras framför allt av att allmänhetens generella gåvogivande har ökat med totalt 4,4%. Antalet givare har också ökat.
- Intäkterna från gåvor, bidrag och samarbeten har fördubblats under den senaste tioårsperioden; från 4,6 miljarder kronor 2010 till 9,2 miljarder kronor 2020.
- Den årliga tillväxten sedan 2005 har varit i genomsnitt 5,8%.
- Fördelningen av gåvor mellan de olika givarkategorierna visar att allmänheten (inklusive testamenten) står för 68% av alla gåvor och bidrag, företagen för 9%, andra organisationer för 14% och Postkodlotteriet för 9%. Den största skillnaden mot föregående år är att testamenten utgör en mindre andel medan gåvor från allmänheten ökar till 50%.
- Det är 21 organisationer som har insamlade medel på 100 miljoner kronor eller mer. Dessa organisationer står för 74% av intäkterna från gåvor, bidrag och samarbeten.
- Fördelningen av gåvor och bidrag mellan organisationernas huvudändamål visar att de tre ändamålen i topp är barn och unga, forskning och humanitärt bistånd.
- Företagens bidrag till ideella organisationer minskar totalt sett med närmare 110 miljoner kronor men även här är skillnaderna stora och det är framför allt de största organisationernas minskning som bidrar till nedgången.
- Utvecklingen för givandet via digitala plattformar som till exempel Facebook har mattats av under 2020 men utgör fortsatt stor andel av gåvorna från allmänheten för mindre organisationer.

1. Kunskap för ökat givande

Giva Sveriges uppdrag är att öka finansieringen från allmänheten, företag och organisationer genom gåvor, bidrag och samarbeten för ett livskraftigt civilsamhälle. Genom etisk, transparent och professionell styrning av organisationer säkrar vi ett tryggt givande. Giva Sverige har cirka 170 medlemsorganisationer som representerar en bredd av ändamål. Tillsammans har de 1,3 miljoner medlemmar, 84 000 volontärer och 16 000 anställda.

Den privata finansieringen av civilsamhället genom gåvor, bidrag och samarbeten bygger på en tanke och vilja att gemensamt bidra till att göra samhället lite bättre, oavsett om det handlar om fritids- och kulturaktiviteter, bättre djurhållning, mänskliga rättigheter, forskning eller minskad fattigdom och utsatthet. Gåvor, bidrag och samarbeten innebär både möjligheter till en bredare och säkrare finansiering och är ett kvitto på engagemang för ideella organisationers verksamhet och ändamål.

Genom att förbättra förutsättningarna för givande och olika former av samarbeten ska Giva Sverige bidra till ett starkt civilsamhälle. En central del i uppdraget är att bidra till ökad kunskap om givande och insamling av gåvor i Sverige hos våra medlemsorganisationer, andra organisationer och intressenter, beslutsfattare och allmänheten. Den här rapporten utgör en grund för att sprida kunskap om hur givandet och insamlingen av gåvor ser ut och utvecklas över tid.

Pandemin som tog sin början under 2020 skapade, och skapar fortsatt, stor osäkerhet om både genomförande av olika verksamheter och finansieringen av dem. I osäkra tider blir det än mer angeläget att ha tillgång till kunskap och faktaunderlag, för att skapa trygghet och goda förutsättningar för att fatta så bra beslut som möjligt.

Rapporten bygger på en årlig återkommande undersökning bland medlemsorganisationerna. Med hjälp av den här statistiken kan givandet och insamlingen av gåvor till olika ändamål, från olika givarkategorier samt förändringar över tid jämföras. Rapporten ger medlemmar och andra intresserade ett kunskapsunderlag för framåtriktat och strategiskt arbete. Den ger också Giva Sverige ett kunskapsunderlag för att förbättra förutsättningarna för givande i Sverige och människors möjlighet att engagera sig.

Ett år i coronapandemins skugga

När pandemin var ett faktum i mars 2020 gjordes bedömningar att intäkterna från gåvor och bidrag skulle minska med upp till 10 procent under året. Det baserades på att intäkterna från gåvor och bidrag sjönk drastiskt för många organisationer, både från allmänheten och företag,

under mars till maj. När vi nu blickar tillbaka på helåret 2020 visar det sig att denna utveckling inte fortsatte – i stället har det skett en liten ökning av totalt insamlade medel med drygt 2 procent.

Redan efter sommaren 2020 syntes tendensen till ett stabilt och i vissa fall ökat givande från allmänheten. Sannolikt understött av att många givare inte drabbats så hårt privatekonomiskt tack vare de olika stödinsatser som införts liksom att skattereduktionen för gåvor kunde användas av vissa, framför allt större organisationer, för att motivera till ökat givande. Den uppåtgående kurvan för gåvor och bidrag har därför fortsatt även 2020. Den största ökningen under 2020 sker i gåvor från allmänheten med 4,4% jämfört med 2019.

Men ökningarna är generellt små och ojämnt fördelade mellan olika organisationer, olika storlekskategorier och olika givargrupper. Det finns helt enkelt inte någon enstaka tydlig trend. För de 21 största organisationerna (insamlade medel >100 miljoner kronor) är det totalt sett allmänhetens givande som bidragit till en stabil finansiering men inom gruppen är det mycket stora skillnader i utveckling för olika organisationer. Detsamma gäller övriga organisationer, där det generellt kan sägas vara ungefär hälften i varje storlekskategori som ökar intäkterna från gåvor, bidrag eller samarbeten, medan den andra hälften minskar.

För organisationer som får mycket gåvor och bidrag via personliga kontakter som face-to-face, evenemang, festivaler eller får stora belopp via kollekt eller företag har intäkterna påverkats negativt. Organisationer som har stark lokal förankring, stor närvaro i sociala medier eller lyckats nå ut medialt med ändamål som upplevs relevanta i pandemin har däremot ökat intäkterna både från allmänheten, företag och andra organisationer. De som över lag drabbats mest av minskade intäkter från gåvor, bidrag eller samarbeten är organisationer med insamlade medel under 5 miljoner kronor, där uppger 62% minskade intäkter.

Pandemin har alltså slagit olika hårt mot finansieringen för olika organisationer. Utöver den privata finansieringen som är fokus i den här rapporten har även offentliga bidrag minskat eller uteblivit, vilket för vissa organisationer har ännu större inverkan på deras möjlighet att driva verksamhet. Pandemin har också inneburit utmaningar kring genomförande av verksamhet eller för att nå olika målgrupper vilket också kan ha inverkan på finansieringen kommande år.

I Sverige är det ännu ett fåtal organisationer som drabbats av nedläggning men frågan är vad det betyder långsiktigt för överlevnad och mångfald i ideell sektor om små organisationer utan ekonomiska reserver eller med för liten verksamhet för att kunna skära ner slås ut.

Pandemin sätter alltså också ljuset på vikten av att ideella organisationer bygger upp rimliga ekonomiska reserver och har en bredd i sin finansiering för att klara oförutsedda händelser, men det ger också inspiration till ökat samarbete och samgående mellan organisationer.

Även om 2020 helt har präglats av coronapandemin har det förstås hänt andra saker under året som kommer att ha större betydelse framåt och påverka ideella organisationers möjligheter till privat finansiering genom gåvor, bidrag och samarbeten.

- Mångfald och inkludering: "Black Lives Matter" blev en viktigare fråga för många människor än pandemins negativa konsekvenser, framför allt för unga i USA.
- Klimatfrågan har fortsatt högt engagemang och prioritet, men har hamnat lite i skuggan av pandemin.
- Demokratin är under tryck på olika sätt runtom i världen, och civilsamhället ses både som en garant och ifrågasätts, så även i Sverige.
- Digitaliseringen går ännu snabbare som en följd av pandemin, och det handlar inte om digitala möten utan om nya sätt att använda data och AI.

30 år av tryggt givande

Giva Sverige, som vid starten hette FRII –

Frivilligorganisationernas Insamlingsråd grundades 1991 och firar 30 år i år. Men historien bakom Giva Sverige startar redan 1962, då De Frivilliga Hjälporganisationernas Samarbetsråd (DFHS) bildades. 1987 fastställdes för första gången etiska riktlinjer för insamling. Där behandlades exempelvis att givaren ordentligt ska upplysas om en insamlings ändamål samt regler om att insamlingar inte ska rikta sig till barn. 1991 avvecklades DFHS och FRII bildas i dess ställe.

Medlemsantalet var vid grundandet 27 och under de första åren skedde en stor tillströmning av nya medlemsorganisationer. I slutet på 1990-talet hade antalet medlemmar mer än fördubblats till 60. 2004 började föreningen att arbeta mer systematiskt med att hämta in statistik. Sedan 2004 har antalet medlemmar ökat från 77 till 161 och under samma period har totala gåvor och bidrag gått från 2,8 miljarder till 9,2 miljarder kronor.



2. En översikt av givandet

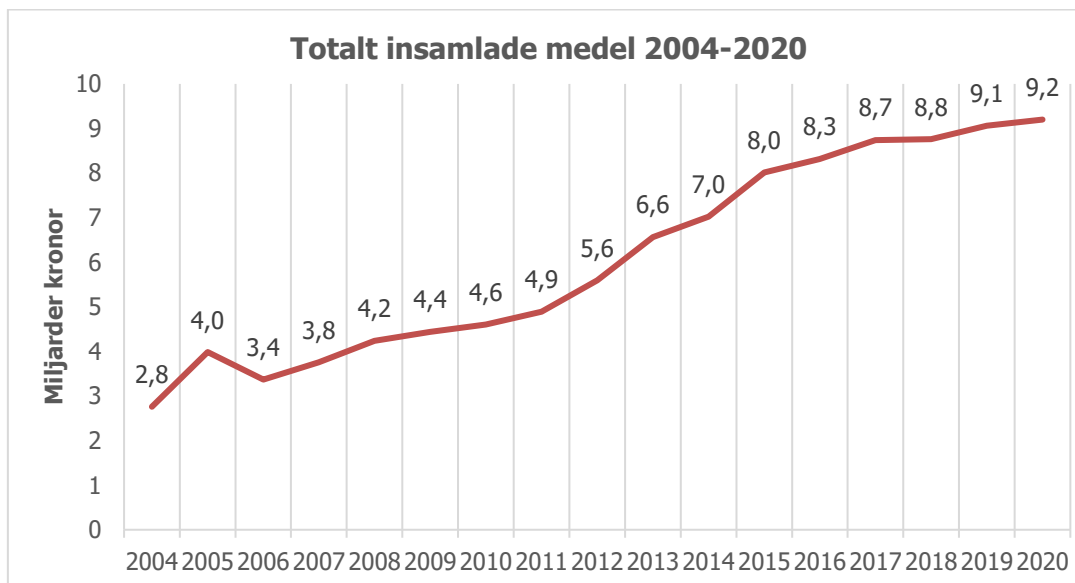
Här presenteras en sammanställning av medlemsorganisationernas intäkter från gåvor, bidrag och samarbeten under 2020. Dessa siffror baseras på data från medlemsorganisationernas årsredovisningar och följer Giva Sveriges *Styrande riktlinjer för årsredovisning enligt K3* för redovisning av insamlade medel.

2.1 Totalt insamlade medel ökar med 2,1%

Under 2020 uppgår de totala intäkterna från gåvor, bidrag och samarbeten till 9,2 miljarder kronor, en ökning med 2,1% eller knappt 200 miljoner kronor jämfört med 2019. Men ökningarna är generellt små och ojämnt fördelade mellan olika organisationer, olika storlekskategorier och olika givargrupper. Det finns helt enkelt inte någon enstaka tydlig trend.

Den största ökningen under 2020 sker i gåvor från allmänheten med 4,4% jämfört med 2019. Totalt sett är det förstås de största organisationerna (insamlade medel >100 miljoner kronor) som påverkar totalt insamlade medel mest, eftersom de står för närmare tre fjärdedelar av intäkter från gåvor, bidrag och samarbeten. Inom den här gruppen är det i huvudsak allmänhetens givande som bidrar till den totala ökningen, men för övriga givarkategorier är det i stort sett nedgångar.

Utöver insamlade medel som redovisas i resultaträkningen gör organisationerna även en uppskattning av gåvor som ges i form av tid, hyra, annonsutrymme, tjänster, kläder eller varor. Dessa gåvor summerar 2020 till cirka 380 miljoner kronor.



Figur 1

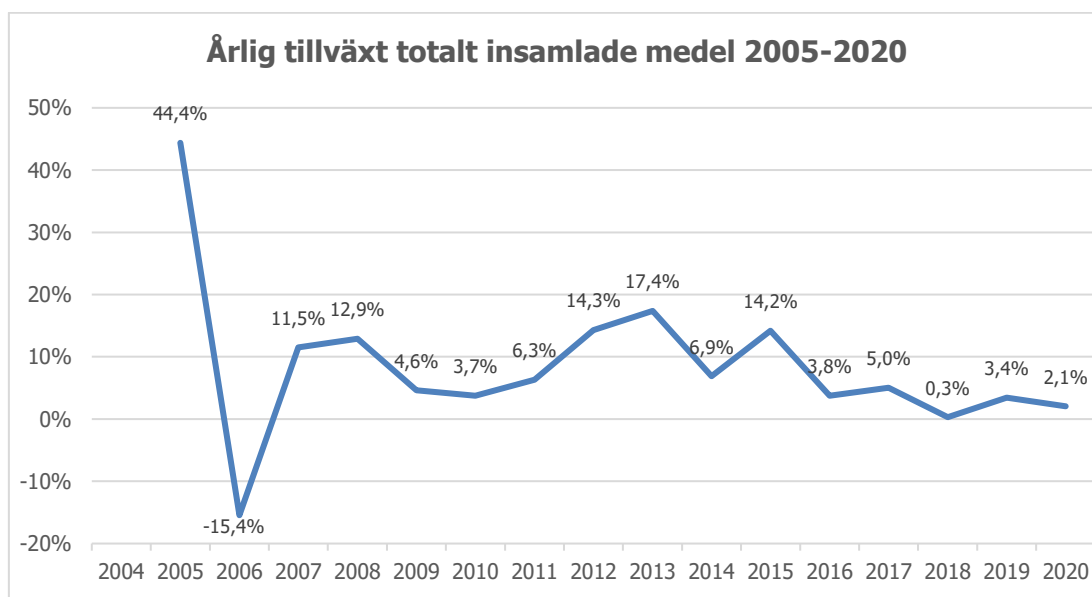
Intäkterna från gåvor, bidrag och samarbeten har fördubblats under den senaste tioårsperioden; från 4,6 miljarder kronor 2010 till 9,2 miljarder kronor 2020. Under samma period har antalet medlemmar i Giva Sverige ökat från 121 till 161. De medlemmar som tillkommit under perioden har vid starten av sitt medlemskap generellt haft små intäkter från insamlade medel, och de organisationer som har avslutat sitt medlemskap likaså. Det finns inte heller någon korrelation mellan år då insamlingen av gåvor har ökat kraftigt och ökningar i medlemsantalet. Däremot har det ökade antalet medlemmar totalt sett bidragit till att intäkterna från gåvor och bidrag har ökat. Med fler organisationer som aktivt och professionellt ber om gåvor ökar också givandet.

Den här statistiken över insamlade gåvor och bidrag omfattar en stor del av gåvor i Sverige och utgör nästan 75% av alla gåvor till organisationer med 90-konto¹. Dock saknas det en total bild över givandet i Sverige då till exempel privat finansiering genom gåvor, bidrag och samarbeten vid universitet, högskolor och kulturinstitutioner, givande direkt till enskilda individer, insamling av gåvor via sociala plattformar samt remitteringar utomlands inte omfattas. Kollektor omfattas till viss del då de skänks till någon av Giva Sveriges medlemsorganisationer.

¹ I jämförelse med statistik från Svensk Insamlingskontroll 2019

2.2 Genomsnittlig årlig tillväxt 5,8%

Som ovanstående diagram visar har det varit en uppåtgående kurva för totalt insamlade medel sedan sammanställningen startade 2004. Den genomsnittliga årliga tillväxten 2005–2020 är 5,8%. Eftersom tsunamin bidrog till en ökning mellan 2004 till 2005 på drygt 40% innebär det en kraftig påverkan på den genomsnittliga tillväxten och därför redovisas den i stället från 2005. Om även utvecklingen 2004–2005 inkluderas blir tillväxten 7,9%.



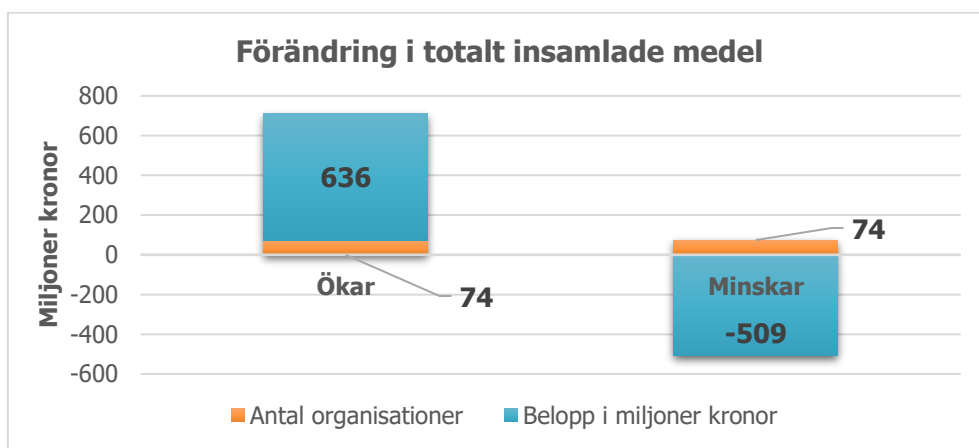
Figur 2

De år som katastrofer eller stora samhällsförändringar har inträffat syns tydligt hur organisationer och människor mobiliserar för att hjälpa och givandet ökar. Förutom 2005, efter tsunamin i Indiska oceanen syns kraftiga ökning 2013 (tyfon och jordbävning i Filippinerna) samt 2015 (ökat antal människor på flykt i Europa). Under 2012 infördes för första gången skattereduktion för gåvor vilket kan förklara ökningen under det året. Detta avdrag avskaffades 2015 men återinfördes den 1 juli 2019. Under 2019 hade skattereduktionen inte någon större effekt på givandet då det var kort tid och svårt för både organisationer och givare att ställa om.

Däremot verkar skattereduktionerna för gåvor ha bidragit till det ökade givandet från privatpersoner under 2020. Skattereduktionerna omfattar dock endast två ändamål; forskning och social hjälpverksamhet, vilket innebär att ett stort antal organisationer inte har möjlighet att erbjuda sina givare skattereduktion. Det krävs också att organisationen har en större mängd givare och ett väl fungerande system för hantering av givare för att både kunna dra nytta av den och på ett effektivt sätt rapportera till Skatteverket.

2.3 Förändring i totalt insamlade medel

Av totalt 161 rapporterade medlemmar kan 148 organisationers förändring av insamlade medel jämföras mot föregående år. Av dessa ökade 74 organisationer sina intäkter från gåvor och bidrag med totalt 636 miljoner kronor och lika många, 74, organisationer minskade sina intäkter från privat sektor med 509 miljoner kronor. Genom detta framgår tydligt att det under 2020 var en stor spridning i hur organisationers intäkter från gåvor, bidrag och samarbeten utvecklades där vissa såg stora ökningarna medan andra har haft utmaningar att klara sin finansiering.



Figur 3 Bilden ovan visar antalet organisationer som ökat respektive minskat insamlade medel enligt årsredovisningen samt ökningarna och minskningarna i miljoner kronor.

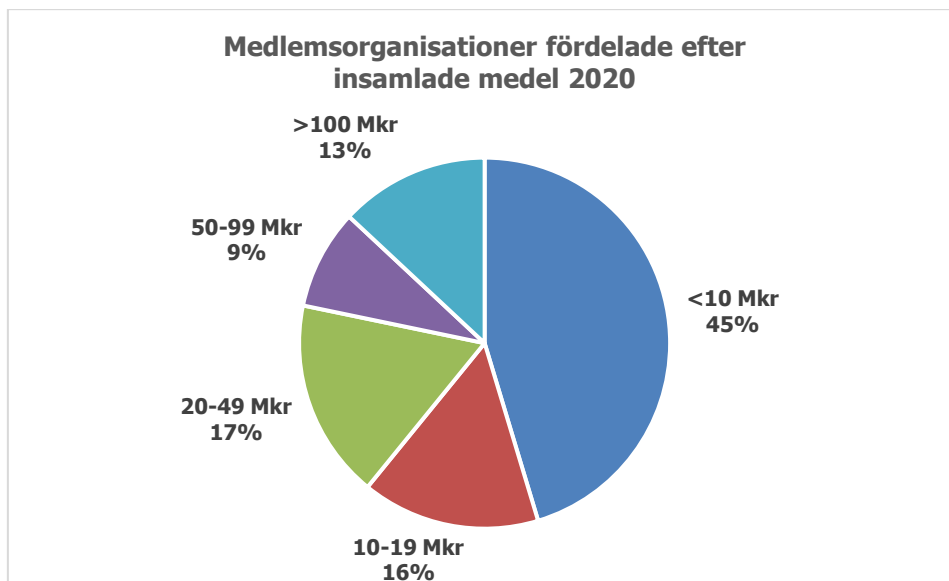
2.4 Insamlade medel per storlekskategori

Organisationerna delas in i sex olika storlekskategorier baserat på totalt insamlade medel. Statistik för varje storlekskategori presenteras mer i detalj i rapportens sista del. Det finns också en detaljerad bilaga till rapporten.



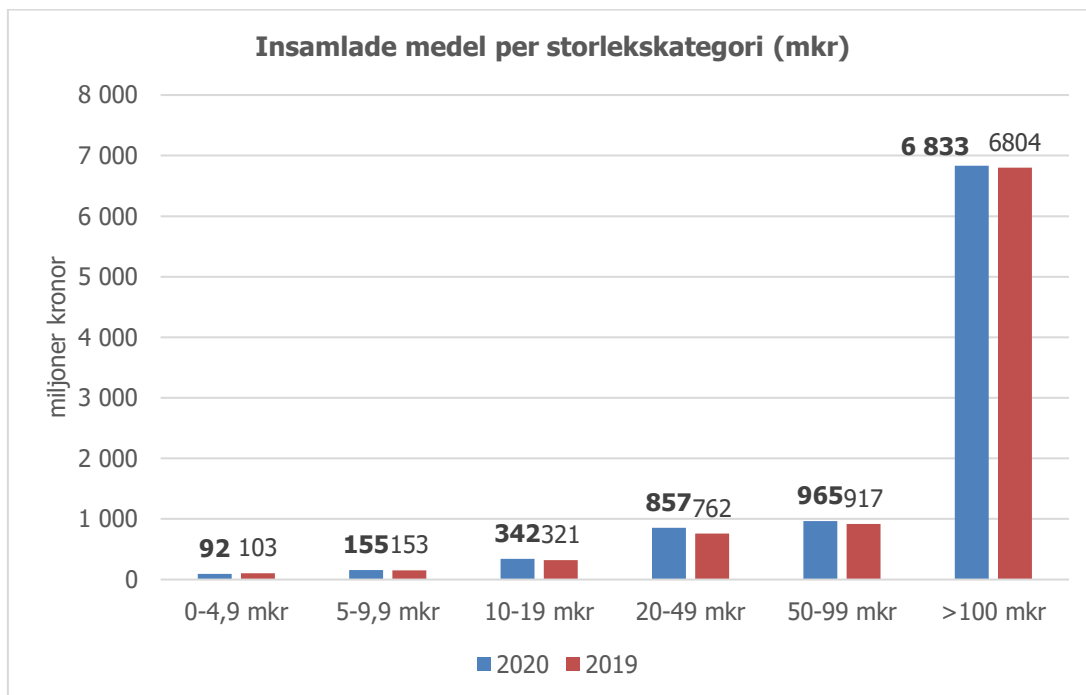
Figur 4 Antalet medlemsorganisationer utifrån storlek på insamlade medel.

Av medlemsorganisationerna har 45% mindre än 10 miljoner kronor i insamlade medel medan 13% samlar in mer än 100 miljoner kronor. Jämfört med föregående år är andelarna för respektive kategori i stort sett oförändrade även om det har skett förflyttningar mellan kategorierna. Antalet organisationer har ökat något eftersom nettoinflödet av medlemmar var sex organisationer under 2020.



Figur 5

Dessa inledande diagram ger en uppfattning om hur medlemsgruppen ser ut utifrån insamlade medel och visar att det är en stor spridning på storleken bland organisationerna baserat på insamlade medel. Det innebär dock inte att alla organisationer med insamlade medel mindre än 10 miljoner kronor är små. Flera av dem har andra verksamhetsintäkter och insamlade medel är endast en del. Samtidigt är det många medlemsorganisationer som har en totalt liten omsättning och där huvuddelen utgörs av gåvor och bidrag. Giva Sveriges medlemsgrupp kan därför sägas spegla civilsamhällets bredd av organisationer och ändamål.

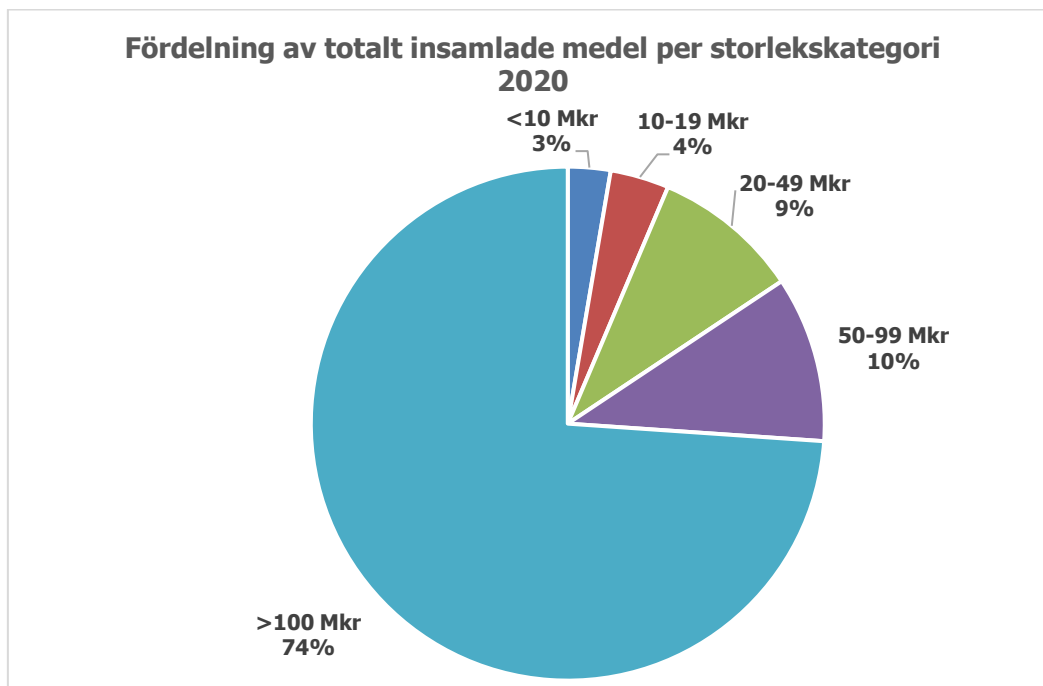


Figur 6

Liksom tidigare år är det medlemmarna med årlig insamling på över 100 miljoner kronor som står för huvuddelen av insamlade medel, men både procentuellt sett och i kronor kommer ökningen i totalt insamlade medel 2020 framför allt från medelstora organisationer mellan 20 – 99 miljoner kronor. Den procentuella ökningen för kategorin 20–49 miljoner kronor är 12,5% (2019: -17%) men trots detta är kategorins totalt insamlade medel lägre än 2018 (938 mkr).

Även för storlekskategorin 50–99 miljoner kronor sker en total ökning, motsvarande 5,2 % (2019:5,4%) liksom att en ytterligare organisation tillkommit i kategorin. För de allra största organisationerna är förändringen i stort sett oförändrad med 0,4% (2019: 8,4%, 2018: -1,4%). Även om 11 av 21 organisationer har ökat sin insamling av gåvor under 2020 är minskningarna i kronor nästan lika stora.

För kategorierna 5-19 miljoner kronor har drygt hälften av organisationerna ökat sina insamlade medel. Det är framför allt organisationer i den lägsta kategorin som pandemiåret har slagit hårdast mot där närmare två tredjedelar av organisationerna har uppgett minskade intäkter från gåvor och bidrag.



Figur 7

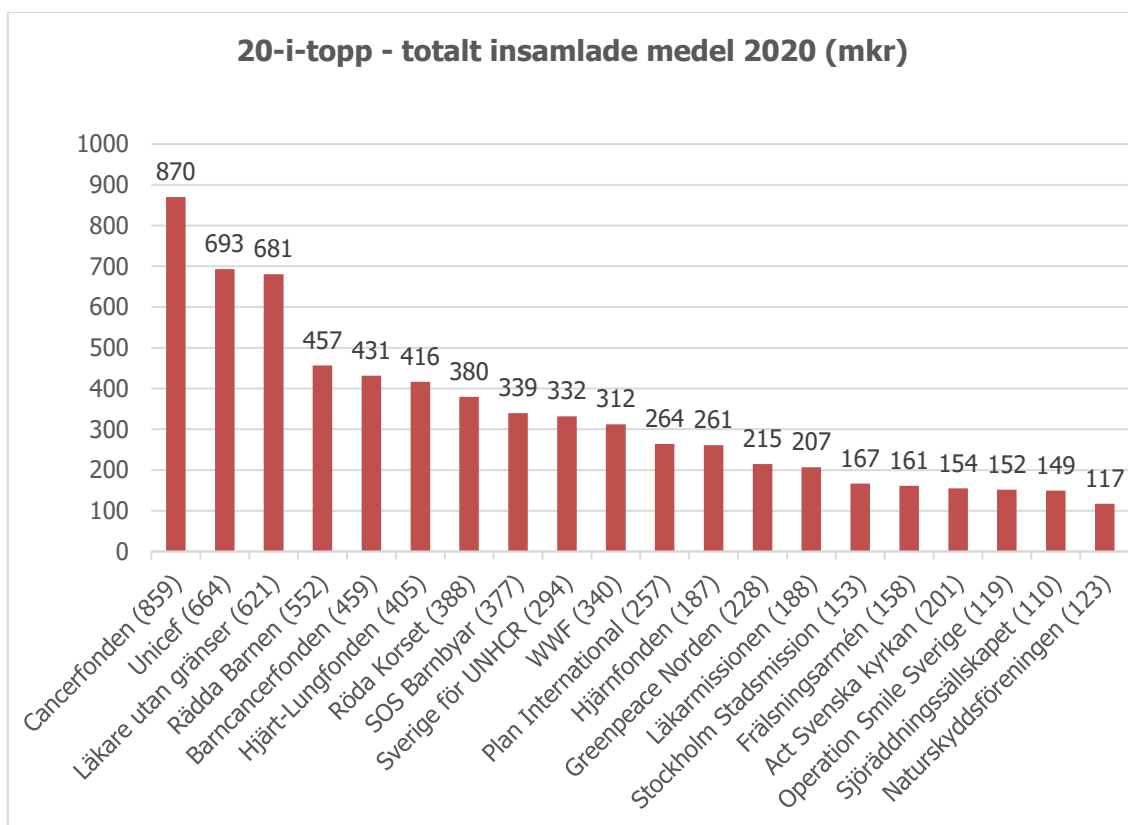
De organisationer som har intäkter från gåvor, bidrag och samarbeten på över 100 miljoner kronor utgör alltså 13% (2019:14%) av medlemsorganisationerna men står för 74% av totalt insamlade medel. Jämfört med 2019 har de största organisationerna minskat sin andel av insamlade medel något från 75% till 74% och organisationer i kategorin 20–49 mkr ökat från 8% till 9%.

2.5 Organisationer i topp

De 20 organisationerna med störst insamling av gåvor och bidrag 2020 samlade in knappt 4,9 miljarder kronor. Nedan anges de tio största organisationerna samt de som placerar sig på plats 11–20. Dominansen av de tio största är tydlig. Tillsammans samlade de in mer än hälften (53%) av totalt insamlade medel. Detta är en något lägre andel än föregående år då de stod för 55%.

De fem största organisationerna utgör liksom föregående år en dryg tredjedel, 34% av totalt insamlade medel och de tre största står för nästan en fjärdedel 24%. Den organisation som återigen tar första platsen är Cancerfonden med totalt insamlade medel på knappt 870 miljoner kronor, en ökning med 10 miljoner kronor jämfört med 2019. Bland de tio största organisationerna har hälften ökat intäkterna från gåvor, bidrag och samarbeten jämfört med föregående år medan de andra fem har minskat. Sverige för UNHCR visar på den största ökningen under 2020 med nästan 13% till 332 miljoner kronor följt av Läkare utan gränser med knappt 10% till 681 miljoner kronor.

Bland de organisationer som rangordnas på plats 11-20 har majoriteten, sju av 10, ökat sina insamlade medel. Hjärnfonden visar på en mycket stor ökning av insamlade medel med 74 miljoner kronor eller 40%, tätt följd av Sjöräddningssällskapet med 35% och Operation Smile med 28%. Av de största organisationerna har Rädda Barnen och Act Svenska Kyrkan minskat sina insamlade medel mest under 2020.

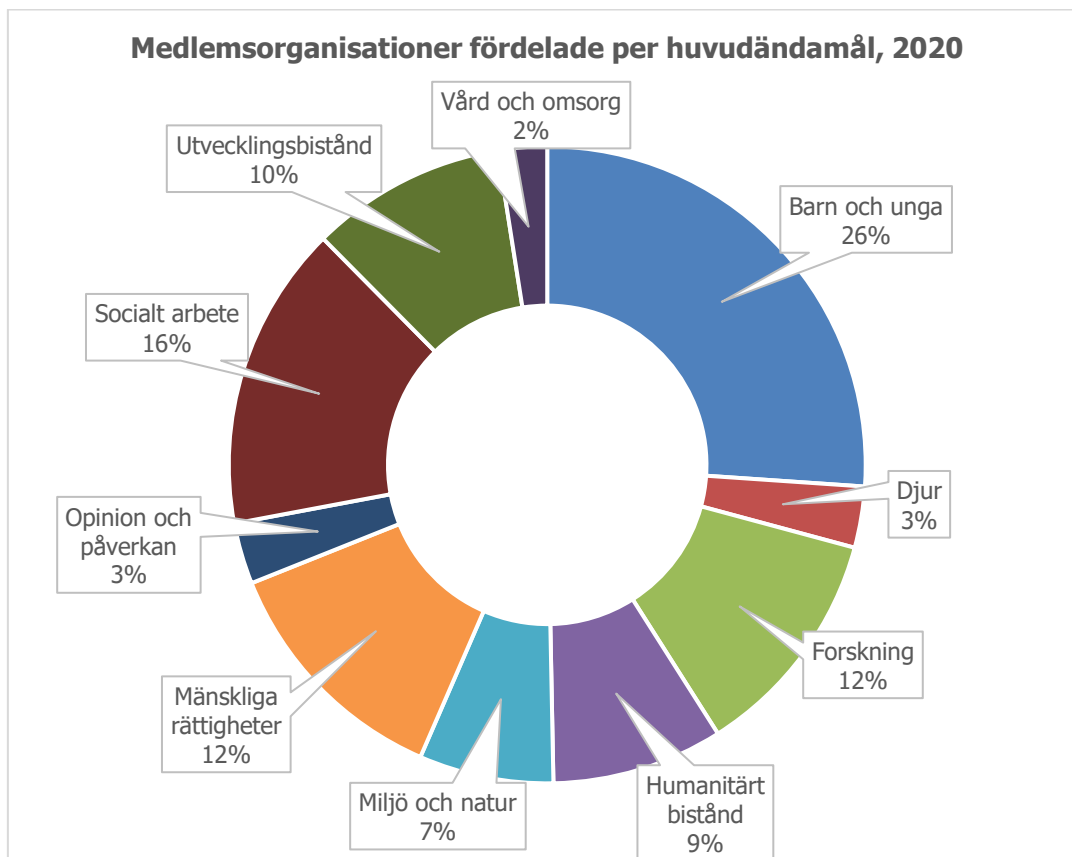


Figur 8 Uppgift om 2019-års insamlade medel inom parentes efter organisationens namn

På den övre delen av topplistan har inte några inbördes förändringar skett. Däremot är det flera rockader på platserna 11-20 där också en organisation, Amnesty International, har fallit bort medan Sjöräddningssällskapet har kommit tillbaka. Amnesty International är med en insamling av gåvor och bidrag på knappt 116 miljoner kronor den 21:a organisationen på listan och är den utöver 20-topplistan som också har samlat in mer än 100 miljoner kronor.

2.6 Totalt insamlade medel per ändamålskategori

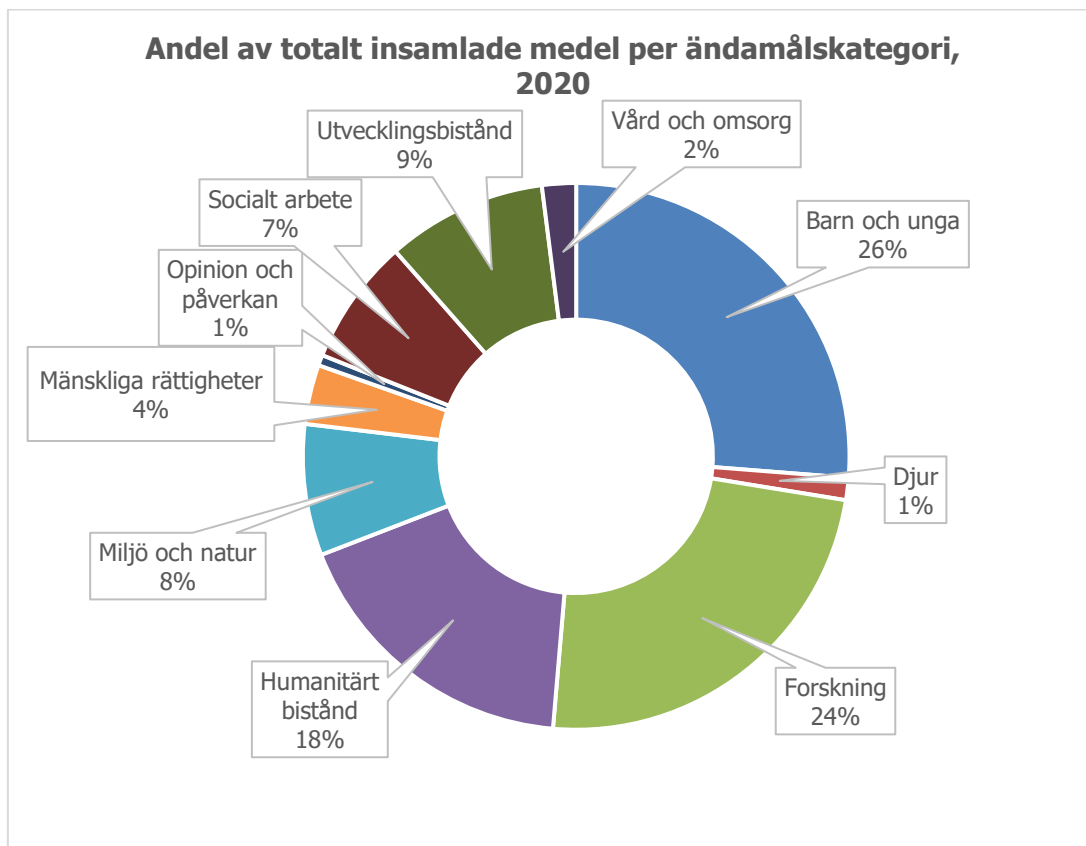
De flesta organisationer har flera ändamål för sin verksamhet. I denna undersökning har organisationerna ombetts att ange sitt huvudändamål. Nedan visas fördelningen av medlemsorganisationer samt totalt insamlade medel mellan de olika huvudändamålen.



Figur 9

Huvudändamålen Barn och unga 26% (27%), Socialt arbete 16% (12%) samt Forskning 12% (14%) och Mänskliga rättigheter 12% (13%) på delad tredjeplats är de ändamål som flest organisationer samlar in pengar till. Fördelningen av medlemmarna enligt ovan har inte förändrats i väsentlig mening sedan föregående år förutom för Socialt arbete. Denna ändamålskategori har tagit sig in som topp-två. Tidigare år har Forskning varit på andra plats och Mänskliga rättigheter det tredje vanligaste ändamålet.

Några större förändringar mellan åren bör inte ske eftersom organisationer fortsätter arbeta med samma huvudändamål och medlemsgruppen sällan förändras mycket på kort tid. Dock har fler av de nya medlemmarna 2020 angett socialt arbete vilket påverkar fördelningen. Förändring av antal organisationer per huvudändamål mellan åren kan också bero på att organisationerna skattat olika delar av sin verksamhet som sitt huvudändamål.



Figur 10

Ovan illustreras hur fördelningen av totalt insamlade medel ser ut mellan de olika huvudändamålen. Den tydligaste skillnaden mellan andelen organisationer och andel av totalt insamlade medel syns för forskning där 12% av organisationerna står för 24% av insamlade medel. Även ändamålet humanitärt bistånd utgör en större del av insamlade medel jämfört med sin andel av medlemsorganisationer, 18 % jämfört med 9 %. Den inbördes rangordningen av totalt insamlade medel mellan olika huvudändamål har endast förändrats marginellt jämfört med 2019.

Diagrammet speglar tydligt de ändamål som också representeras på topp-listan över organisationer med störst insamling av gåvor och bidrag. Att mänskliga rättigheter är ett ändamål för 12% av medlemmar men bara utgör 4% av totalt insamlade medel beror på att många av de organisationer som exempelvis patientorganisationer, som anger detta ändamål har relativt liten verksamhet för insamling av gåvor. Och tvärtom för ändamålet humanitärt bistånd, som utgör 9% av organisationerna men 18% av insamlade medel. Majoriteten av dessa organisationer har omfattande insamlingsverksamhet.

Ändamålet har störst betydelse för givande

Som en del i den årliga undersökning Novus gör för Giva Sverige om allmänhetens syn på

ideella organisationer och givande ställdes frågan om vilken/vilka orsaker som var viktigast för den senaste gåvan personen skänkte. Svaren visar att just ändamålet/verksamheten är det som flest uppger som orsak till att de skänkte gåvan.

Om du tänker på din senaste gåva till en ideell organisation, vilken/vilka var de viktigaste orsakerna till att du gav en gåva? (max 3 alternativ)



Figur 11 I alternativet "Övrigt" ingår de svarsalternativ som valdes av 2% eller mindre av respondenterna. Källa: Novus

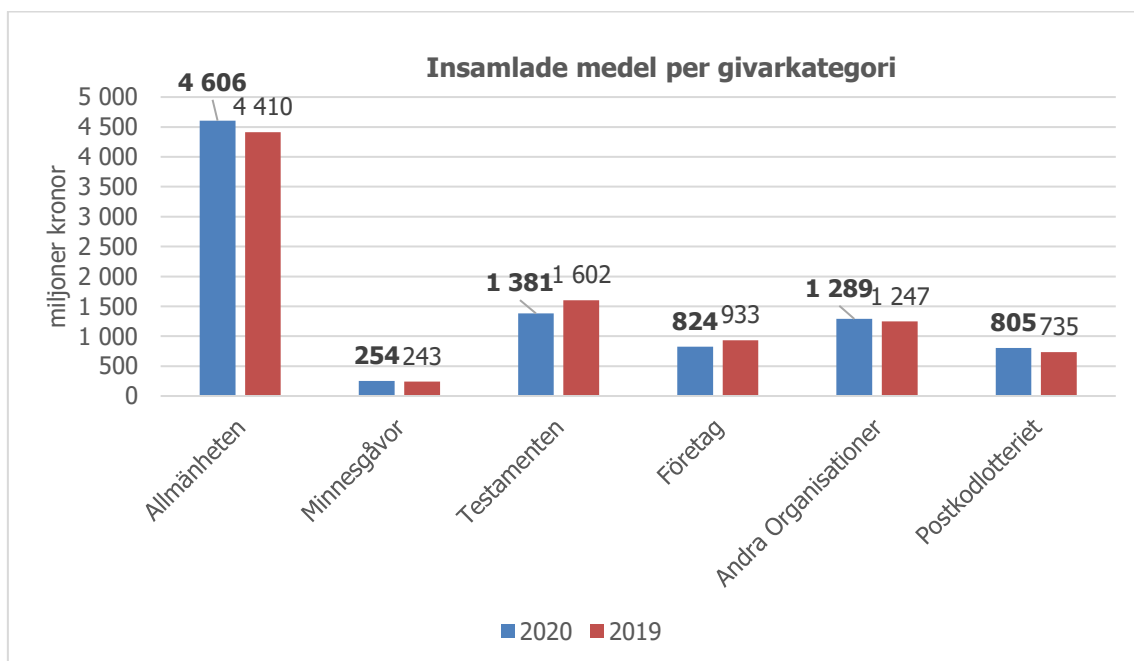
Resultatet visar också att vanan är viktig; 24% uppger att anledningen till att de skänkte sin senaste gåva var just att de brukar skänka en gåva till den valda organisationen/ändamålet, men också att drivkrafter som att vara med och förändra världen eller en upplevd skyldighet är viktiga för många, liksom kännedom om och tillit till organisationen.

3. Insamling per givarkategori

Totalt insamlade medel delas i undersökningen in i sex olika givarkategorier; generella gåvor från allmänheten, testamenten, minnesgåvor, gåvor och bidrag från företag, gåvor och bidrag från icke-offentliga organisationer samt gåvor och bidrag från Postkodlotteriet.

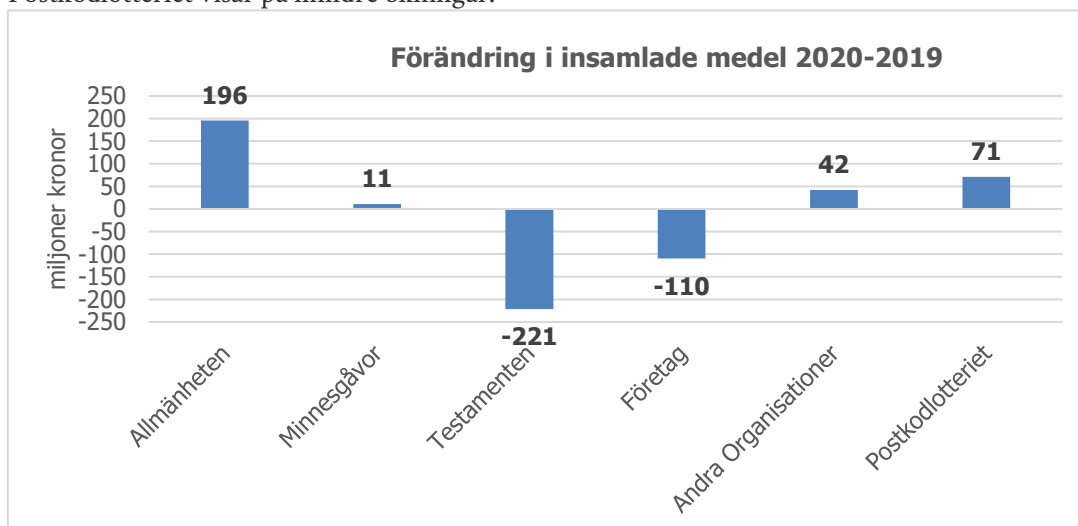
Statistiken som följer baseras på inhämtade data från medlemsorganisationerna men kan skilja sig något från helhetssiffrorna i föregående kapitel i och med att de baseras på olika källor i vissa fall. Helhetssiffrorna hämtas från organisationernas årsredovisningar och följer Giva Sveriges *Styrande riktlinjer för årsredovisning enligt K3* medan den uppdelade statistiken i det här kapitlet vanligen hämtas från insamlings- eller CRM-system. Statistiken för de olika givarkategorierna ger en bild av de gåvor, donationer och bidrag som kommit in till organisationerna under 2020 medan insamlade medel enligt årsredovisningen är de officiella siffrorna för intäkter från insamlade medel som också följer redovisningsprinciper för att spegla användning av gåvomedel mellan åren.

Nedan presenteras en översikt över hur gåvor och bidrag 2020 och 2019 fördelar sig mellan de olika givarkategorierna. Detta följs sedan av en mer ingående redovisning per givarkategori.



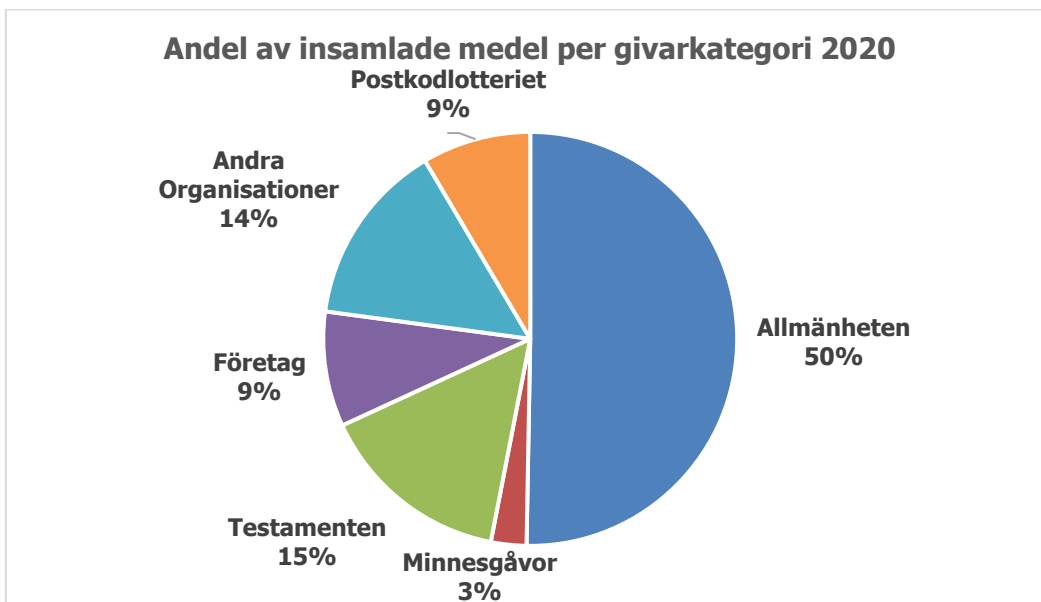
Figur 12 Kategorin Andra organisationer inkluderar bl a Radiohjälpen, Postkodstiftelsen och andra lotterier än Postkodlotteriet.

Från diagrammet ovan framgår att har gåvor och bidrag ökat från fyra av de ovanstående sex givarkategorierna under 2020 och att de inbördes relationerna är desamma som tidigare. Ökningarna är dock generellt små. Den största ökningen under 2020 sker i gåvor från allmänheten med 4,4%. Givandet från allmänheten ökade med 3% 2018 och 6% 2019, så trots pandemin fortsätter människor att motiveras till givande. Andra organisationer och Postkodlotteriet visar på mindre ökning.

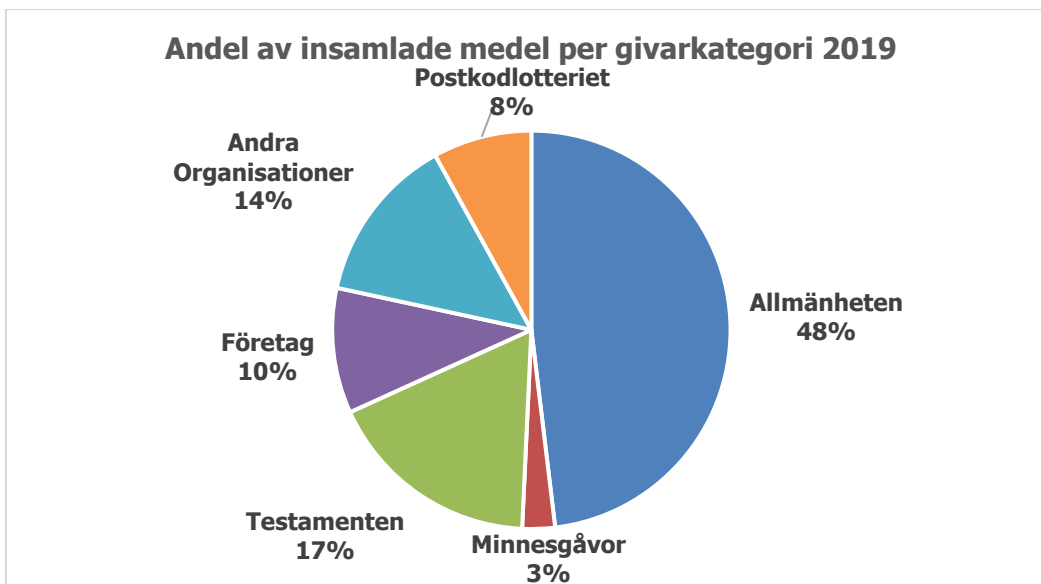


Figur 13

Gåvor från testamenten minskar med 14%, vilket var väntat efter den mycket kraftiga ökningen under 2019 som berodde på att ett mindre antal organisationer tog emot testamentsgåvor om mycket stora belopp. Företagens gåvor och bidrag visar på en minskning om 110 miljoner kronor jämfört med 2019 vilket innebär en fortsatt nedgång i intäkterna från näringslivet.

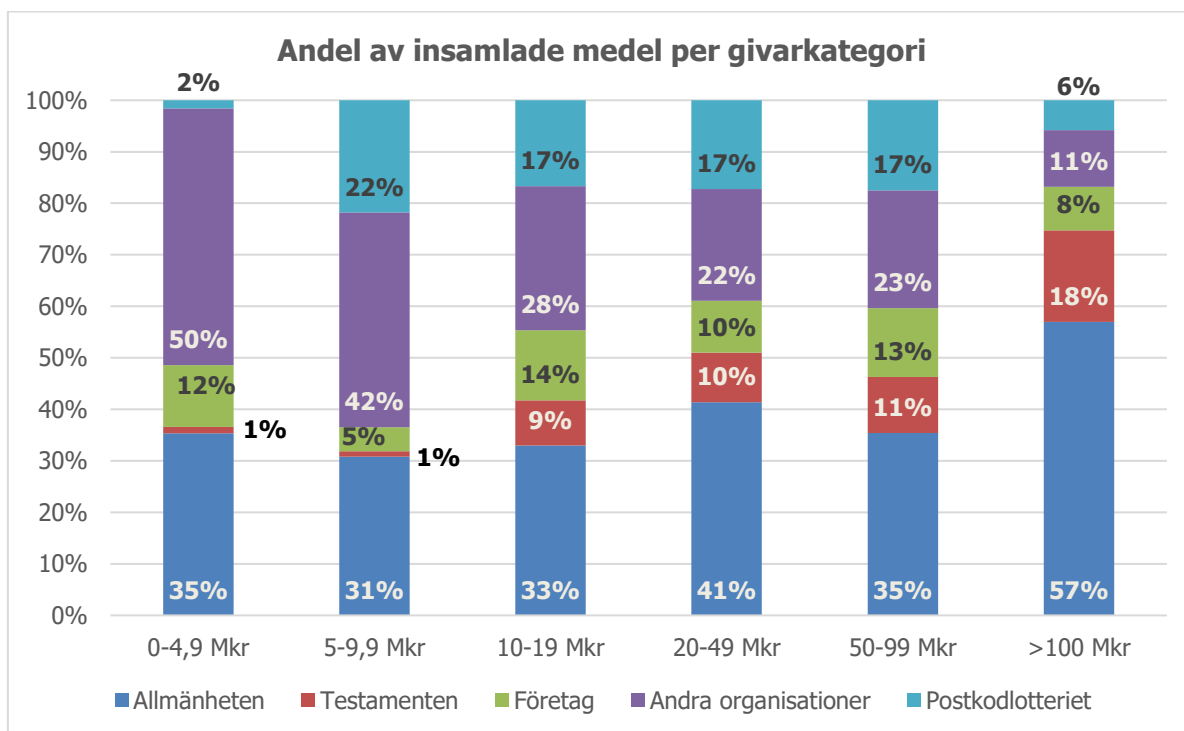


Figur 14



Figur 15

Den procentuella fördelningen mellan olika givarkategorier visar på en stabilitet relativt sett mellan de olika grupperna. Trots att testamentsgåvorna minskade kraftigt under 2020 utgör allmänhetens totala givande 68% av insamlade gåvor och bidrag jämfört med 69% 2019. Det innebär att allmänhetens andel av de totala intäkterna från gåvor och bidrag fortsatt ligger på en högre nivå än tidigare år, då det varit runt 65% totalt. Företagens andel har minskat med 3 procentenheter sedan 2018.



Figur 16 Om givarkategorierna ovan: Allmänheten inkluderar minnesgåvor, Andra organisationer inkluderar bl a Radiohjälpen, Postkodstiftelsen samt övriga lotterier. På grund av avrundningar summerar staplarna ovan i vissa fall till mer än 100%.

I ovanstående diagram visas hur insamlade medel fördelar sig mellan de olika givarkategorierna beroende på organisationens storlek. Här framgår att allmänhetens givande generellt sett är mer betydelsefullt för de allra största organisationerna och står för 57%, en ökning från 55% 2019. Det är en betydligt större andel än för övriga storlekskategorier och kan bland annat förklaras av att det kräver viss kapacitet att investera för att kunna samla in gåvor i större omfattning från allmänheten men också av att insamling från allmänheten förutsätter hög varumärkeskännedom. Andelarna för övriga kategorier är relativt stabila utom för gruppen 50-99 mkr där allmänhetens andel av insamlade medel minskar med sju procentenheter till 35% jämfört med 2019.

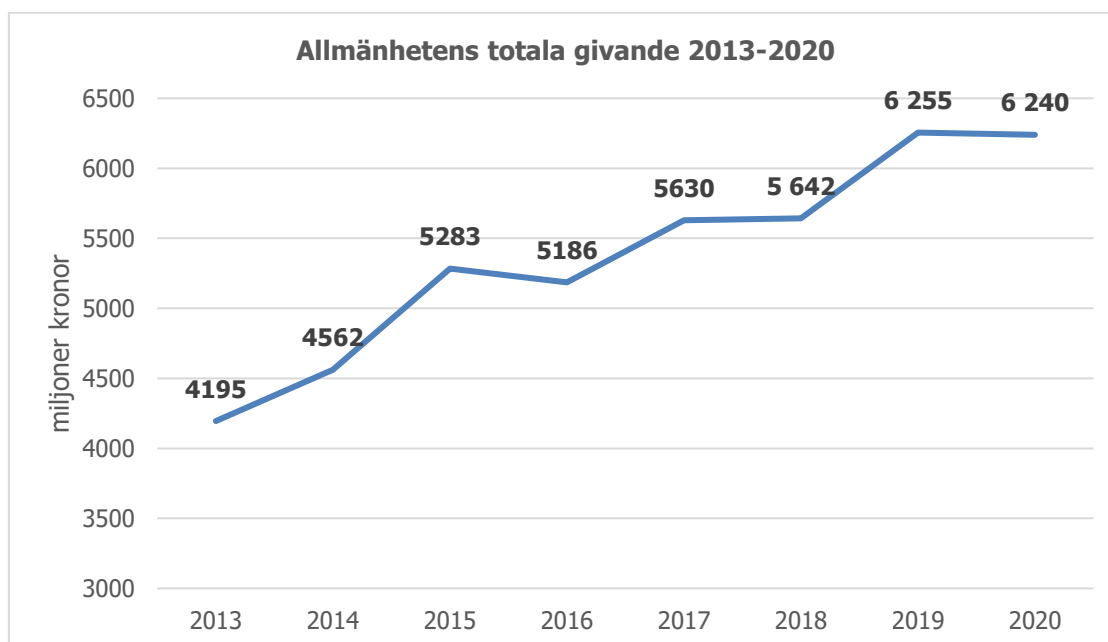
Liksom tidigare år visar det här diagrammet att för mindre organisationer är andra organisationer samt Postkodlotteriet viktiga finansörer. Andra organisationer och

Postkodlotteriet står för drygt hälften av gåvor och bidrag för medlemmar med insamlade medel mindre än 10 miljoner kronor, vilket är en liten ökning jämfört med 2019. För organisationer mellan 10-19 mkr i insamlade medel har Postkodlotteriets andel minskat medan andra organisationer, företag och testamenten har ökat.

Ansökningar till stiftelser och organisationer vanligen är ett mer kostnadseffektivt och snabbt sätt att generera intäkter för en organisation som inte har en uppbyggd givarbas. Statistiken visar också på Postkodlotteriets betydelse som finansiär för uppbyggnad och drift av organisationer då deras stöd i huvudsak är ett generellt verksamhetsstöd. Sådana former av stöd, som kan liknas vid ett slags riskkapital, är ovanliga i Sverige. Företags andel av totalt insamlade medel är relativt lika oavsett organisationens volym av insamlade medel, förutom för de allra största organisationerna. Där har också andelen minskat något jämfört med 2019, från 10% till 8%.

3.1 Allmänhetens givande

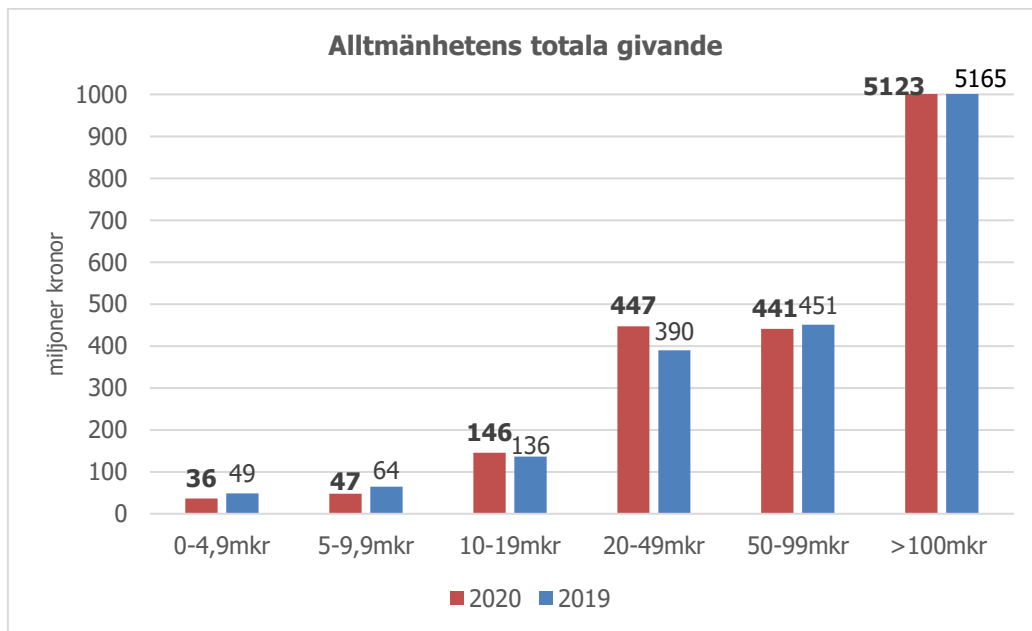
Allmänhetens givande omfattar generella gåvor från allmänheten, testamentsgåvor och minnesgåvor. Här presenteras först statistik över alla gåvor från allmänheten och sedan i tre separata delar.



Figur 17

Allmänhetens totala givande 2020, inklusive testamenten och minnesgåvor, är i stort sett oförändrat jämfört med 2019. Det beror på att värdet av testamenterade gåvor 2019 var

osedvanligt högt med ett fåtal riktigt stora testamentsgåvor vilket betyder att även om 2020 hade varit ett helt vanligt år, hade testamenterade gåvor med stor sannolikhet minskat. Sett över period sedan 2013 har allmänhetens totala givande ökat med 49%.

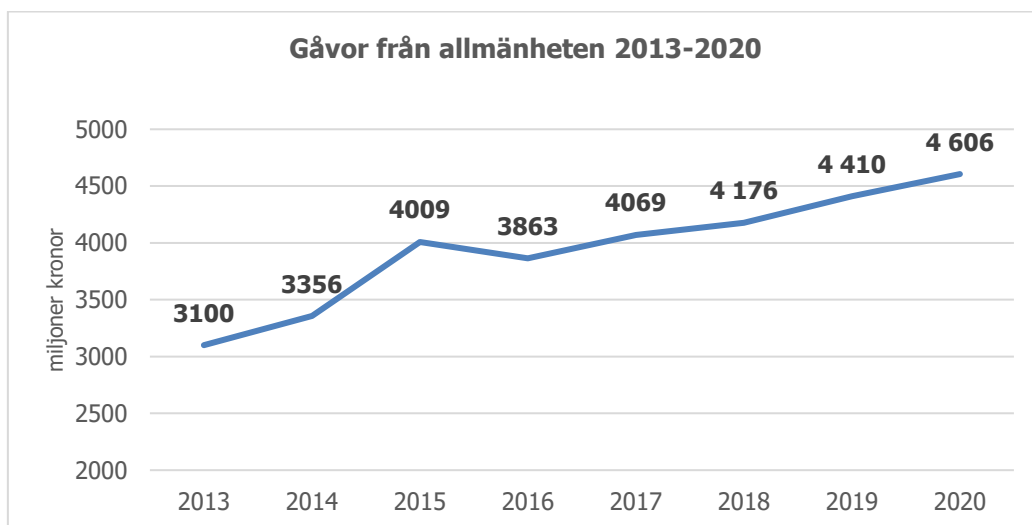


Figur 18 Observera att den lodräta axelns värden bryts vid lägre belopp för ökad tydlighet för de övriga värdena.

Det totala givandet från allmänheten har i stort sett legat stilla för alla medlemskategorier. Ökningen för kategorin 20–49 mkr kan delvis hänföras till att kategorin har fler organisationer än 2019.

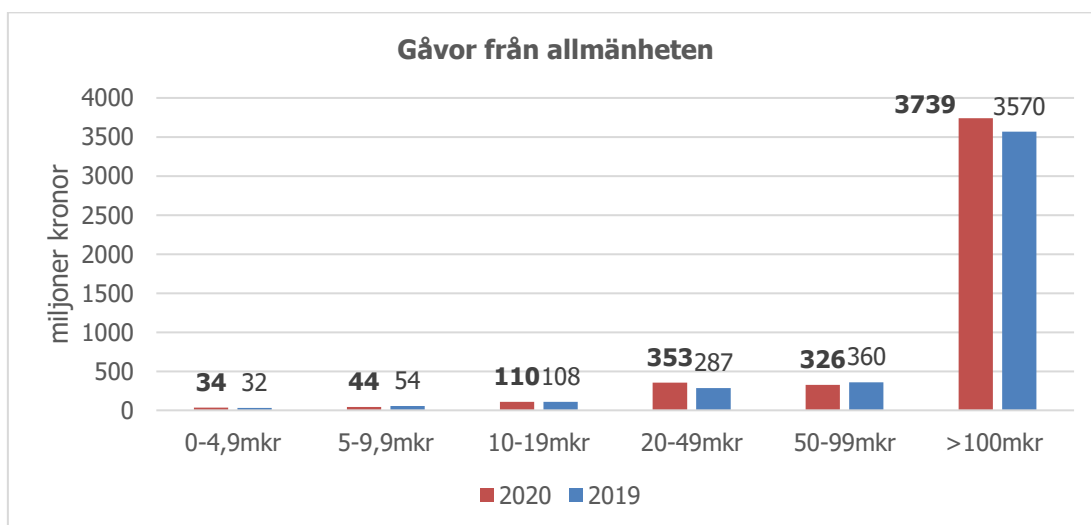
3.1.1 Gåvor från allmänheten

Gåvor från allmänheten kan inkludera en mängd olika typer av gåvor, allt från månadsgåvor till kampanjgåvor och egna insamlingar på exempelvis sociala medier. Gåvor från allmänheten ökar med 4,4% jämfört med föregående år, vilket kan jämföras med 6% 2019.



Figur 19

Trenden är uppåtgående sedan 2013 med en markant ökning 2015 (i samband med ökat antal människor på flykt i världen). Under de senaste sju åren har gåvor från allmänheten ökat med knappt 49%.



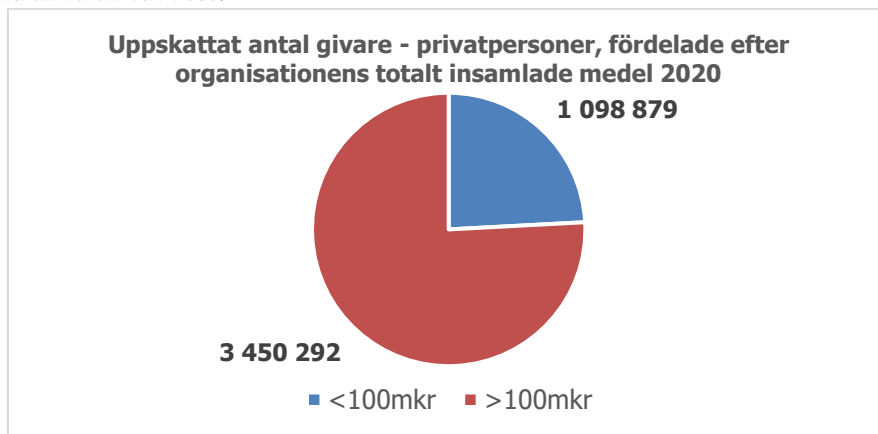
Figur 20

Av den totala summan generella gåvor från allmänheten står de största organisationerna (insamlade medel >100 mkr) för 81%, vilket är ungefär samma som 2019, och motsvarar en ökning på 4,7%. De stora organisationernas andel av gåvor från allmänheten är alltså något större än deras andel av den totala insamlingen av gåvor som är 74%. För övriga storlekskategorier är det svårt att dra några generella slutsatser eftersom förflyttningar av organisationerna mellan kategorier och nya medlemmar kan påverka summan.

Skattereduktionen för gåvor för social hjälpverksamhet och forskning har med stor sannolikhet haft betydelse för att bidra till ett ökat givande från allmänheten under 2020. Skattereduktion för gåvor infördes 1 juli 2019 och 2020 var därför första helåret som skattereduktionen kunde utnyttjas. I samband med Giva Sveriges nyckeltalsundersökning² för kvartal fyra uppgav 62% av organisationerna att de har arbetat med uppgradering av gåvobelopp för sina befintliga månadsgivare. Av dessa var i stort sett alla godkända för skattereduktion och 9 av 10 uppgav att de har kommunicerat möjlighet till skattereduktion i sina uppgraderingskampanjer. Preliminära siffror från Skatteverket per 25 maj 2021 visar också att drygt 380 000 personer med cirka 345 miljoner kronor i gåvobelopp har ansökt om skattereduktion. Hur stor del av dessa gåvor som hade skänkts oavsett skattereduktionen är omöjligt att veta, varför det är svårt att göra en bedömning av värdet av gåvor som tillförts ideella organisationer tack vare skattereduktionen. För att göra en uppskattning av det behöver en fördjupad analys göras.

Antalet givare bakom gåvorna ökar med 10%

För att få en uppfattning om hur antalet givare utvecklas över tid uppgav organisationerna hur många fysiska personer som är givare till deras organisation. Det totala antalet personer som har skänkt pengar 2020 har ökat med nästan 10% jämfört med föregående år, till drygt 4,5 miljoner jämfört med 4,1 miljoner 2019³. Av dessa 4,5 miljoner givare ger drygt tre fjärdedelar (76%) till de 21 organisationer med insamlade medel över 100 miljoner kronor. Det är en lägre andel givare till de största organisationerna jämfört med 2019 då andelen var 78%, men högre än 2018 då andelen var 73%.



Figur 21

² Undersökningen om nyckeltal vänder sig till de 54 organisationer med 25 mkr eller mer i intäkter från gåvor och bidrag. Totalt 39 organisationer har besvarat enkäten.

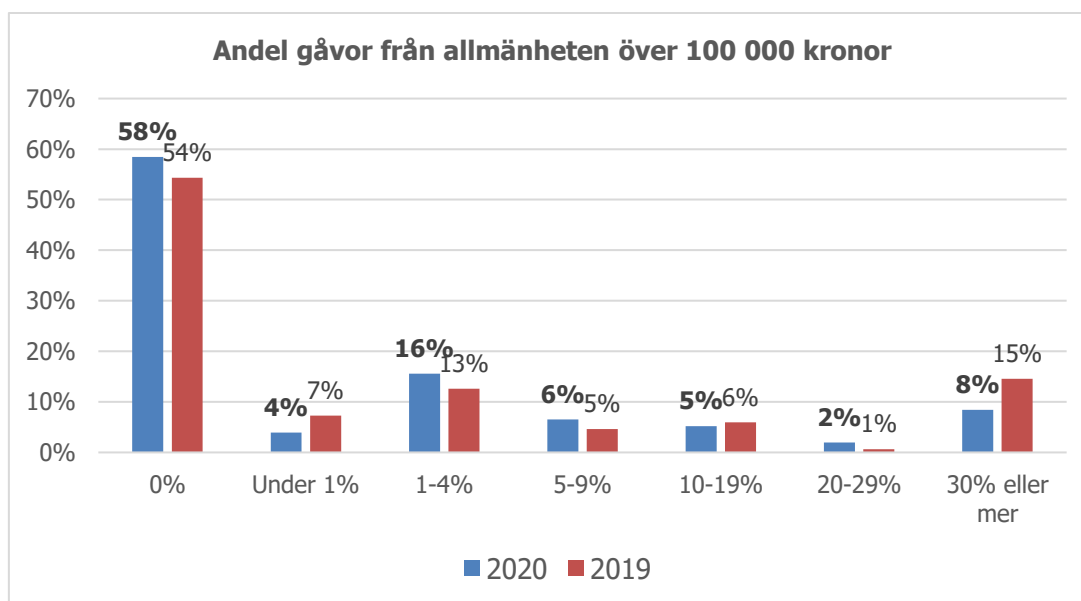
³ Inte nödvändigtvis 4,5 miljoner individer eftersom samma person kan ge till flera organisationer.

Uppgiften om antalet givare till en organisation är givetvis något osäkert då det inte alltid är känt exakt hur många givare en viss organisation har. De flesta organisationer har en mängd gåvokanaler och det är inte alltid uppgifter om givare framkommer. Dock jämförs siffran här med motsvarande siffra för föregående år vilket betyder att det bör kunna ge en indikation om organisationerna har lyckats engagera fler eller färre människor.

Att både antalet givare har ökat med nästan 10% under 2020 och att det totala gåvogivandet från allmänheten har ökat kan kanske ändå betyda att pandemin blev drivkraft för att ge, men också att organisationerna lyckades engagera fler och sannolikt nya givare samt att vissa har fått draghjälp av skattereduktionen för gåvor.

Gåvor över 100 000 kronor ökar

För att få en bild av utvecklingen av givandet av större gåvor svarar organisationerna på några frågor om mottagna gåvor på belopp högre än 100 000 kr. Andelen som svarar att de har fått gåvor på 100 000 kronor eller mer har minskat jämfört med 2019, från 46% till 42%. I diagrammet nedan framkommer också att det är väsentligt färre som uppger att 30% eller mer av gåvorna från allmänheten är på 100 000 kronor eller mer, men statistiken visar ändå att de totala intäkterna från större gåvor har ökat under 2020.



Figur 22

- Antalet gåvor per organisation varierar mellan en gåva upp till knappt 120 gåvor, och knappt hälften har tagit emot 1-2 gåvor.
- Det totala värdet av gåvor på 100 000 kr eller mer är drygt 410 miljoner kronor, vilket är en stor ökning från 2019, då motsvarande belopp var 251 miljoner kronor.

- Antalet givare har också ökat, från knappt 670 till knappt 770. För 2020 utgör dessa gåvor närmare 4,5% av totalt insamlade medel (2019:3%) och nästan 8,9% av gåvor från allmänheten (exklusive testamenten och minnesgåvor, 2019:6%).

Gåvor via digitala plattformar mattas av

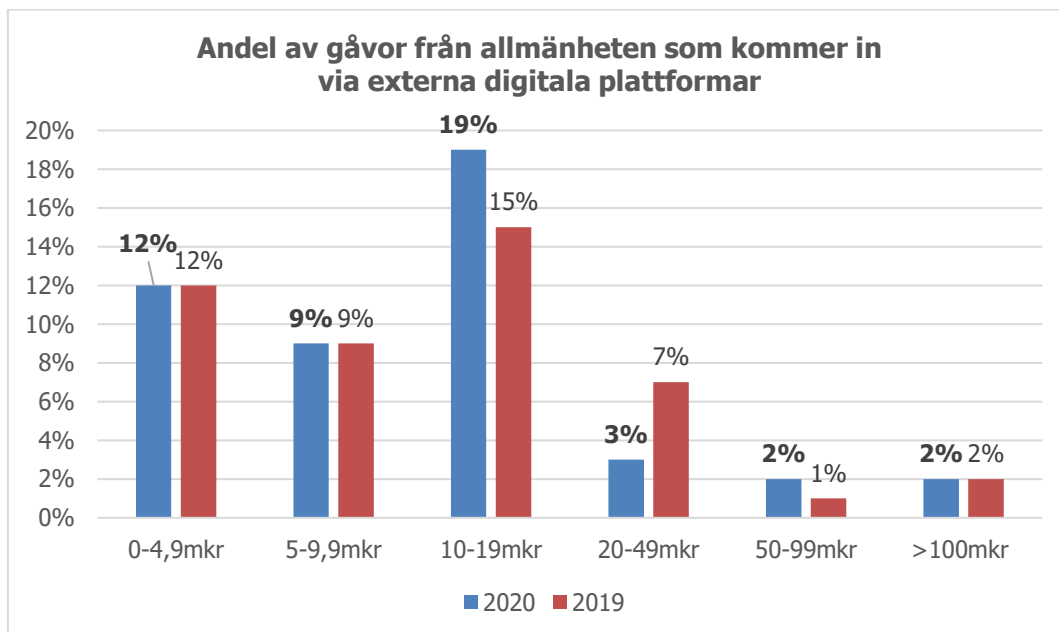
Organisationerna har för tredje året svarat på frågor om givandet via digitala plattformar. Nedan presenteras hur många organisationer som uppger att de mottagit gåvor via Facebook och Instagram samt övriga externa digitala plattformar. Med övriga digitala plattformar menas en plattform som ägs av en extern part och syftar till att förenkla givandet. Här undantas begravningsbyråernas gemensamma portal för minnesgåvor.

Statistiken visar att Facebook fortsatt överlägset är den plattform som genererar mest gåvointäkter, men 2020 har inneburit minskade intäkter totalt sett samtidigt som antalet organisationer uppger att de får gåvor har ökat.

	Antal organisationer 2020	Antal organisationer 2019	Antal organisationer 2018	Belopp 2020	Belopp 2019	Belopp 2018
Facebook	126	108	92	89 mkr	110 mkr	80 mkr
Instagram	8	8	-	1,7 mkr	0,2 mkr	-
Övriga plattformar	61	52	66	18,4 mkr	17 mkr	13 mkr

Antalet organisationer som tagit emot gåvor via Facebook har åter ökat med 17% och värdet av totalt mottagna gåvor har minskat med närmare 20%. Av gåvor via Facebook har 61% skänkts till organisationer som samlar in 100 miljoner kronor eller mer, vilket är en minskning med 4% jämfört med 2019.

Det är endast åtta organisationer som uppger att de använder Instagram, men intäkterna där har ökat markant för de fåtal som använder plattformen; från 200 000 kronor till 1,7 miljoner kronor. Antalet organisationer som tar emot gåvor via andra digitala plattformar har ökat något och närmar sig 2018 års nivå, och värdet av mottagna gåvor har ökat med 8%.



Figur 23

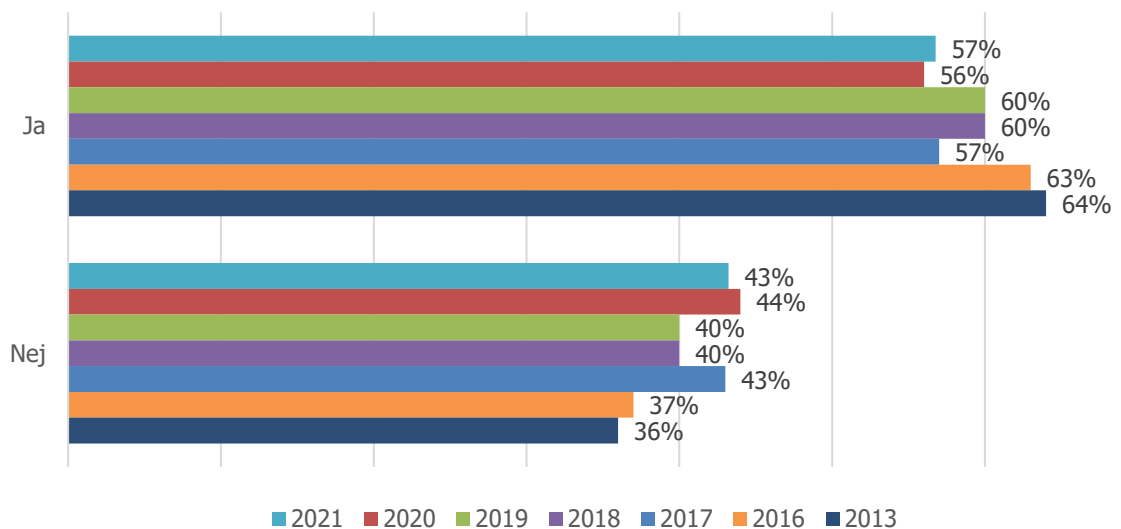
Ovan visas hur stor del av gåvor från allmänheten som kommer från externa digitala insamlingsplattformar. Av det framgår tydligt att för organisationer med insamlade medel under 20 miljoner kronor är dessa plattformar av mycket stor vikt för att engagera allmänheten att ge gåvor. Betydelsen har minskat kraftigt under 2020 för organisationer 20-49 mkr och samtidigt ökat för organisationer 10-19 mkr i insamlade medel.

En tredjedel uppger att de ger regelbundet månadsvis

I Giva Sveriges årliga undersökning genomförd av Novus bland allmänheten i januari 2021⁴ finns dock inte samma indikationer utan andelen som säger att de har gett de senaste sex månaderna är marginellt högre än 2019. Närmare sex av tio (57%) uppger att de under de senaste sex månaderna har skänkt en gåva till en ideell organisation. Andelen som har skänkt en gåva det senaste halvåret har legat relativt stabilt sedan mätningens början 2013.

⁴ Allmänhetens syn på ideella organisationer och givande, Giva Sverige/Novus jan 2021

Har du under de senaste sex månaderna skänkt pengar till någon ideell organisation?

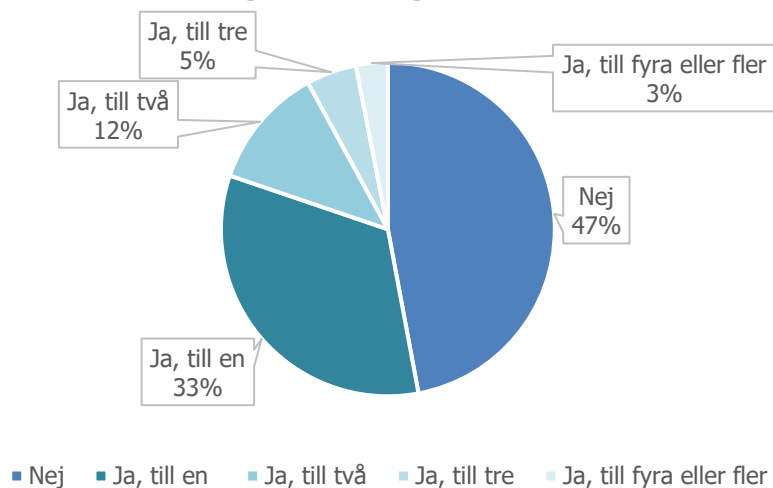


Figur 24 Källa: Novus 2021

Bland de som har skänkt en gåva senaste halvåret framkommer att kvinnor, personer med högre utbildning eller äldre (50-79 år) har skänkt i högre utsträckning än andra. När allmänheten svarar på frågan om hur mycket de har skänkt de senaste sex månaderna ligger medelvärdet på cirka 1 284 kronor. Kvinnor uppger ett något lägre belopp än män; 1 169 kr jämfört med 1 434 kr.

En stor andel av de som skänkt gåvor uppger att de gör det månadsvis, exempelvis via autogiro. I 2021 års undersökning uppger 33% att de skänker månadsvis till en organisation, vilket är en ökning jämfört med föregående år då andelen var 27%. För de som skänker till två organisationer eller fler månadsvis är andelarna i samma nivå som föregående år.

Skänker du idag pengar månadsvis, via exempelvis autogiro, till någon ideell organisation?



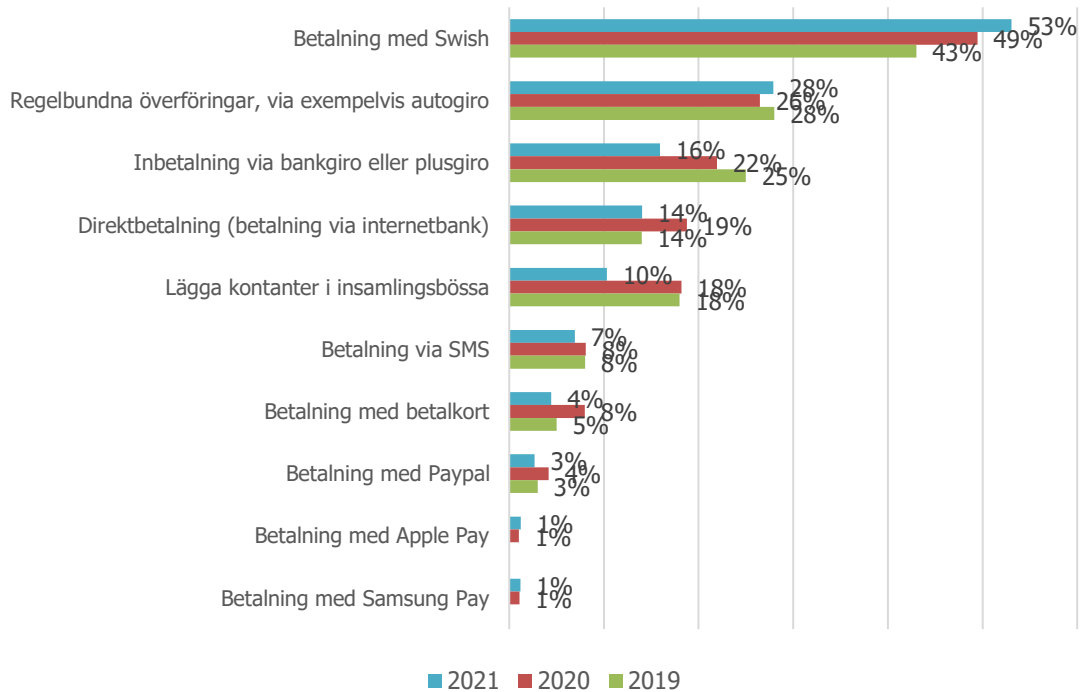
Figur 25 Källa: Novus 2021

Giva Sveriges kvartalsvisa mätning av nyckeltal för regelbundna och spontana gåvor bland de större medlemsorganisationerna (insamlade medel 25 mkr eller mer) visar att genomsnittsgåvan för en regelbunden gåva (kontraktsgåva) är 134 kr. Totalt tar dessa organisationer emot i genomsnitt omkring 1,4 miljoner kontraktsgåvor varje månad.

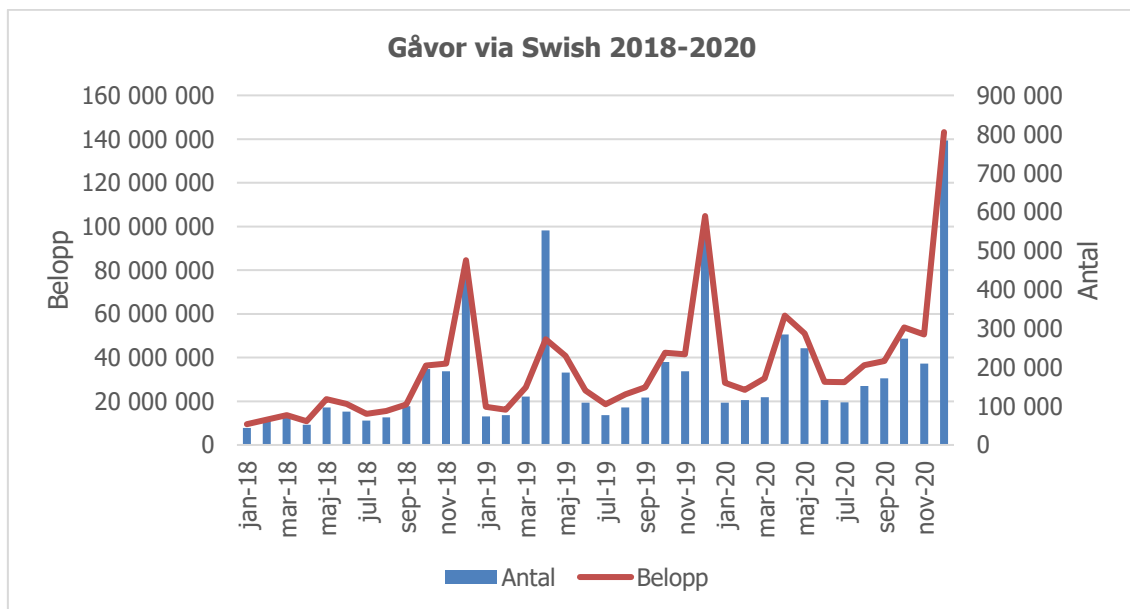
Swish fortsätter öka i popularitet som sätt att ge en gåva; mer än varannan uppger att de föredrar det som betalmetod vid gåvogivande. Andelen som uppger autogiro eller andra former för automatiska överföringar är densamma som tidigare, nästan en tredjedel. Däremot visar inbetalning via bank/plusgiro liksom att lägga kontanter i bössa på signifikanta minskningar jämfört med tidigare år.

Endast var tionde person uppger nu att de föredrar insamlingsbössan. Detta kan givetvis kopplas till pandemin då vi under 2020 inte har vistats tillsammans som vi brukar och organisationer har därmed inte bedrivit insamling av gåvor med hjälp av bössor i så stor skala. Men troligtvis är det snarare en utveckling som hänger samman med att färre organisationer faktiskt använder bössan som insamlingsmetod. Det är också intressant att notera att övriga digitala betalningsmetoder som Apple Pay och Samsung Pay inte ökar.

Om du skänker/skulle skänka pengar till en ideell organisation, hur skulle du föredra att göra det?



Figur 26 I ovanstående fråga är flera svar per respondent möjligt. Källa: Novus 2021



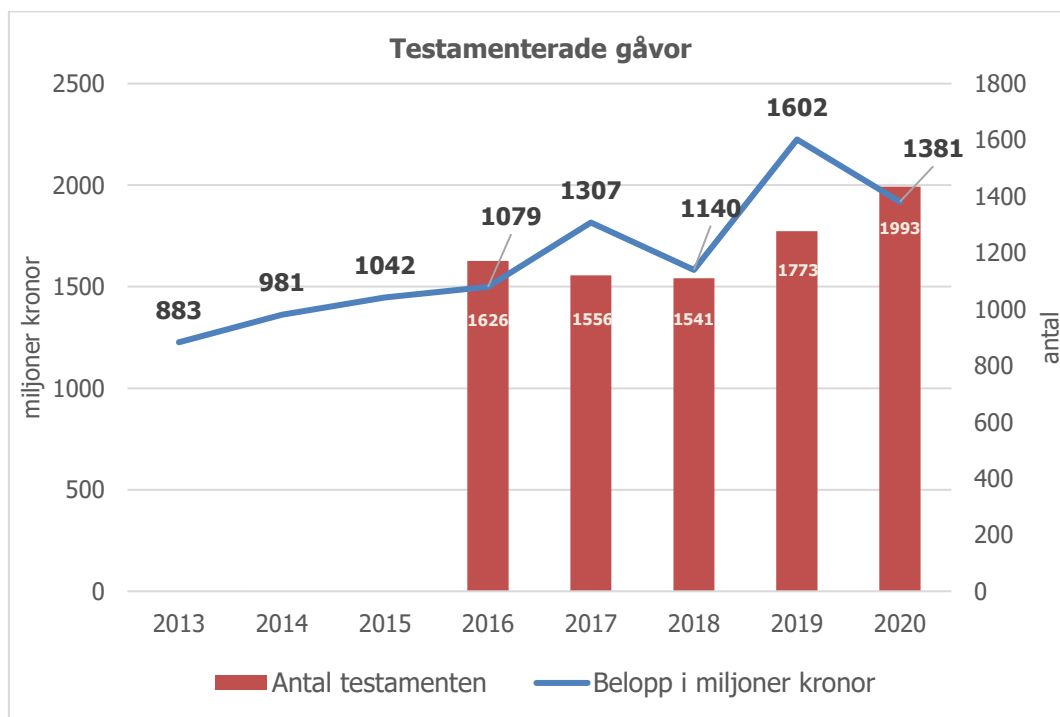
Figur 27 Utveckling av gåvogivande via Swish. Källa: Getswish

3.1.2 Testamenterade gåvor

Testamenterade gåvor är svåra att förutsäga och kan variera mycket mellan åren varför det också kan påverka den övergripande statistiken för allmänhetens givande. Utvecklingen av testamenterade gåvor ska därför framför allt tolkas över en längre tid.

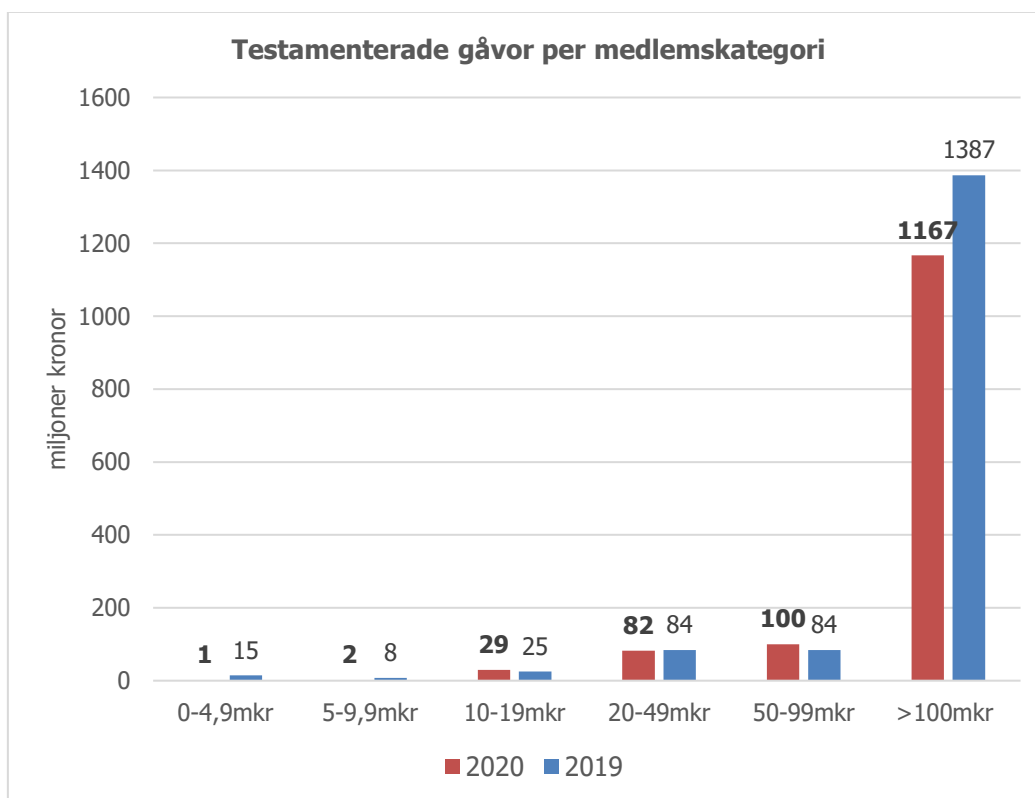
Under 2019 uppgav åtta stora medlemsorganisationer att de har mottagit ett antal ovanligt stora testamenterade gåvor vilket innebar att det blev en kraftig ökning för testamenten med en ökning på dryg 40% och totalt 1,6 miljarder kronor. Det var därför väntat att det totala beloppet för testamenterade gåvor skulle minska under 2020. Totalt har närmare 1,4 miljarder testamenterats under 2020 men antalet skiftade testamenten ökade under 2020 till totalt 1993, en ökning med drygt 200. Under den senaste sjuårsperioden har testamenterade gåvor ökat med 56%, från 883 miljoner kronor till 1 381 miljoner kronor. Om den stora ökningen i antal testamenten går att koppla till corona-pandemin kan inte verifieras i den här undersökningen men är intressant att utforska vidare.

Uppgifter från olika jurister och advokatbyråer under 2020 pekar på att antalet personer som skrivit testamenten ökat – så om pandemin på längre sikt också bidrar till fler testamenterade gåvor till ideella organisationer återstår att se.



Figur 28 Den blåa kurvan visar belopp i miljoner kronor för testamenterade gåvor och de röda staplarna visar antalet skiftade testamenten. Uppgift om antal testamenten finns inte för år tidigare än 2016.

Drygt 4 av 10 medlemsorganisationer har tagit emot testamenterade gåvor under 2020, något lägre än tidigare år (2019: 44%, 2018: 46%). Huvuddelen av både antalet gåvor och det totala beloppet för testamenterade gåvor tas emot av de stora organisationerna. Diagrammet nedan visar att de största organisationerna har tagit emot 1 167 miljoner kronor av totalt 1 381 miljoner kronor, det vill säga 84%.

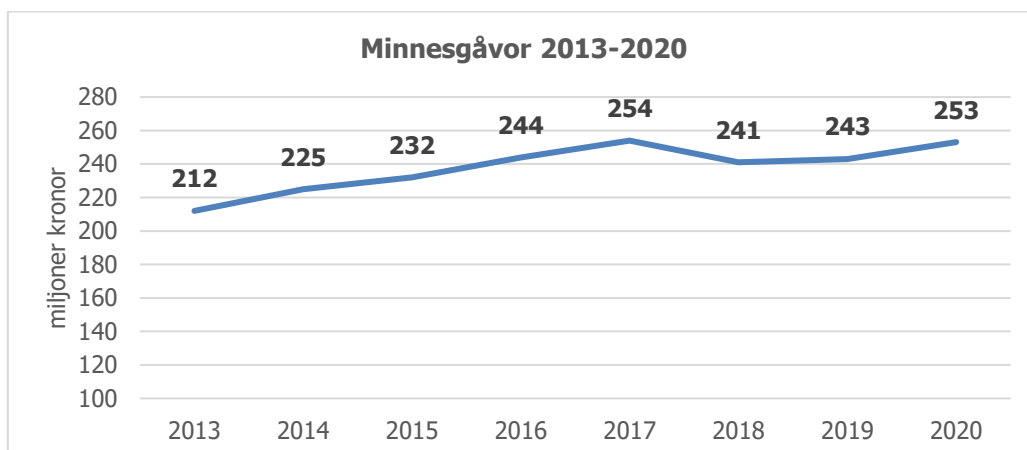


Figur 29

Av de 66 organisationerna som mottog testamenten 2020 kan 64 jämföras genom att de finns med båda åren. Av dessa har 31 minskade intäkter från testamentsgåvor medan något fler, 33 uppger ökade intäkter. De testamenterade gåvorna är generellt sett stora. För närmare 74% av de som tagit emot testamentsgåvor är 40% av gåvorna eller mer på nivån 100 000 kronor eller högre. Totala intäkter från testamenten till de enskilda organisationerna sträcker sig från runt 3 000 kronor till 350 miljoner kronor.

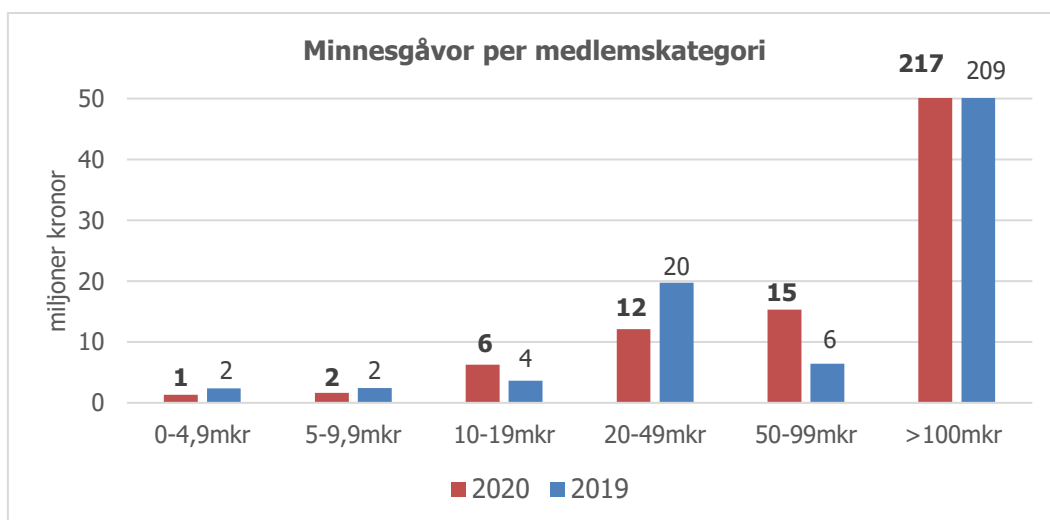
3.1.3 Minnesgåvor går fortsatt främst till forskning

Under 2020 bidrog minnesgåvor med 253 miljoner kronor i intäkter. Det är en ökning med 10 miljoner kronor jämfört med föregående år och i nivå med 2017.



Figur 30

Minnesgåvor står för en liten del, strax under 3%, av de totala intäkterna från gåvor och bidrag men för vissa medlemsorganisationer är det en viktig intäktskälla. Av totalt 253 miljoner kronor har drygt 73% (2019: 76%) tagits emot av fem organisationer som alla har total insamlade medel över 100 miljoner kronor och varav fyra har forskning som huvudändamål. Totalt är det 121 organisationer som uppger att de har mottagit minnesgåvor under 2020, vilket är en ökning med 13 organisationer jämfört med 2019.

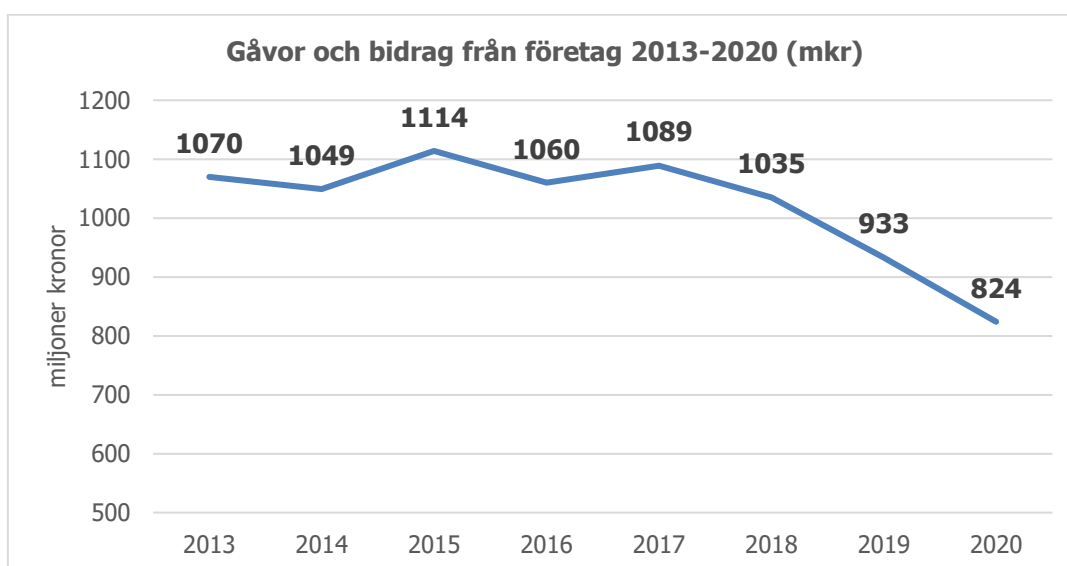


Figur 31 Observera att den lodräta axelns värden bryts vid lägre belopp för ökad tydlighet för de övriga värdena.

3.2 Gåvor och bidrag från företag

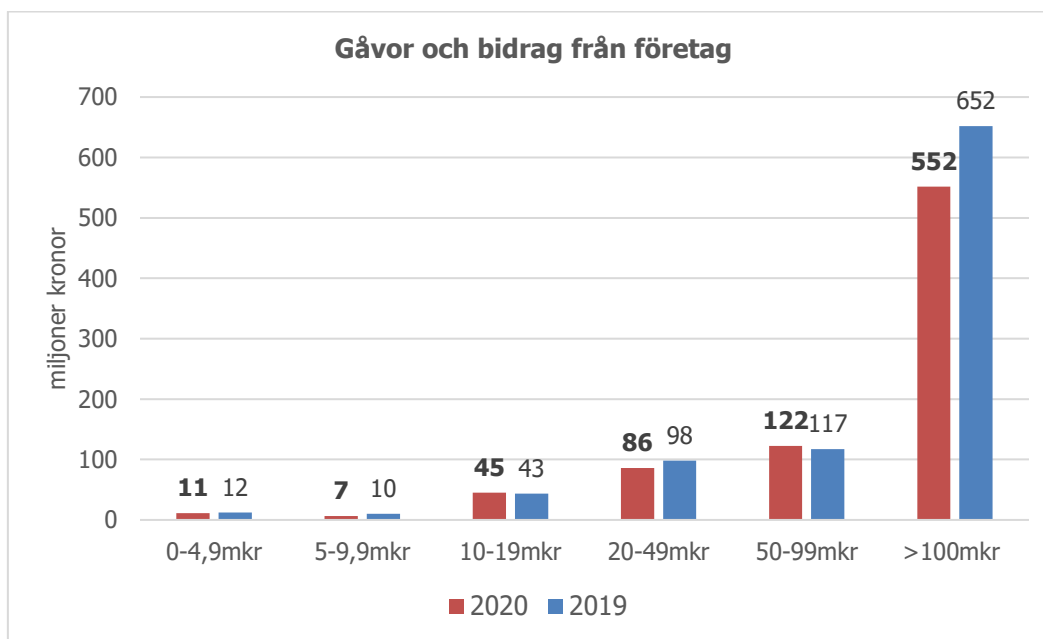
Företagens gåvor och bidrag har pendlat runt 1 miljard kronor sedan 2013, då mer detaljerad statistik först togs fram, och fram till 2018. Under 2019 ser det ut att ha skett en markant

nedgång med nästan 10 % (102 Mkr), men det hacket i kurvan kan förklaras av två stora förändringar. En del av nedgången förklaras av en omdefinition av en stor gåva som skänkts flera år i följd. Gåvan på närmare 30 miljoner kronor inkommer via en företagsnära stiftelse och har tidigare definierats som en företagsgåva men återfinns nu under övriga organisationer. En annan del av nedgången förklaras av att ett stort företagsstöd till en enskild organisation nu fasas ut, denna enskilda gåva står för över 80 mkr.



Figur 32

Med dessa förändringar i åtanke för 2019 visar dock 2020 på en nedgång i intäkter från gåvor, bidrag och samarbeten från företag med 110 miljoner kronor eller 12%, och det är framför allt de största organisationerna som står för denna nedgång. I övriga kategorier är företagens bidrag stabila eller till och med ökande.



Figur 33

Organisationer med insamlade medel på 100 miljoner kronor eller mer tar emot 67% av alla gåvor och bidrag från företag, vilket är en liten minskning jämfört med föregående år (2019: 70%).

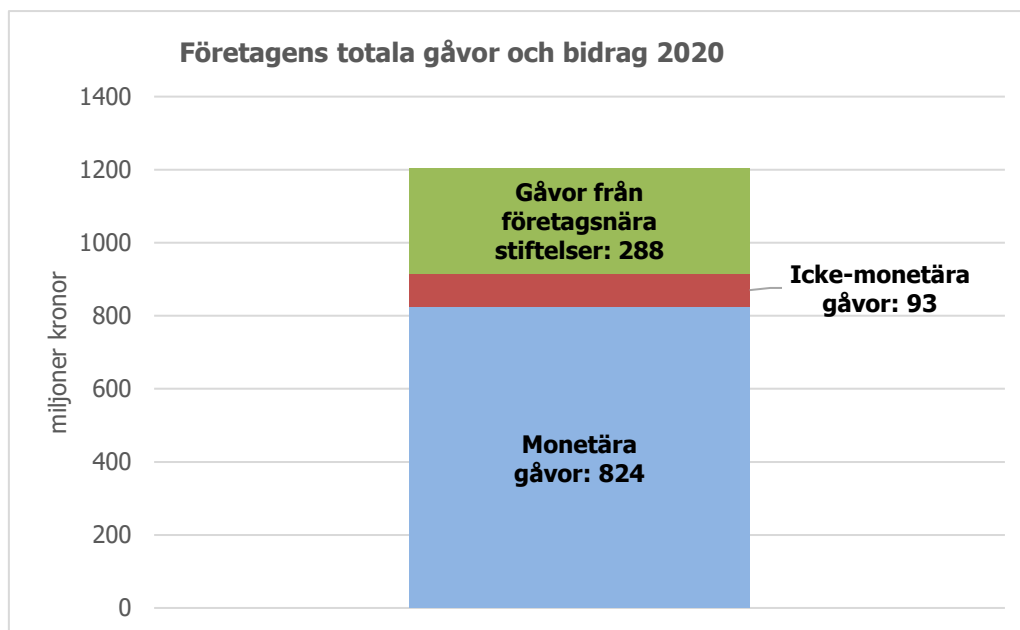
Att intäkterna från företags gåvor och bidrag skulle minska under 2020 var väntat då många företag har drabbats hårt av pandemin och behövt minska sina åtaganden snabbt. Samtidigt vittnar organisationer om att det parallellt har uppstått ett ökat engagemang från de företag som har haft möjlighet att gå in i nya samarbeten eller stödja organisationer.

I samband med föregående års undersökning inhämtades för första gången uppgifter om icke-monetära gåvor från företag. Med icke-monetära gåvor menas till exempel pro-bono insatser eller utbyten av varor och/eller tjänster mot partnerskap. Alltså någon form av gåva/bidrag/tjänst från ett företag som har ett värde för mottagande organisation men som inte skänks i rena pengar. Utöver de 824 miljoner kronor som har registrerats som gåvor och bidrag från företag har också icke-monetära gåvor till ett värde av 93 miljoner kronor (2019: 64) rapporterats.

En del av bidragen till ideella organisationer kommer också från stiftelser som kan kallas för "företagsnära", dvs det är stiftelser som etablerats av företag för att kanalisera bidrag och gåvor. I vissa fall är stiftelsen uppsatt för att hantera ägandet av företaget. Gåvor och bidrag från sådana stiftelser ska redovisas under organisationer men eftersom det verkar finnas en tendens för allt fler företag att etablera stiftelser, eller i högre grad använda dem för givande, är det

viktigt att också visa detta som en del av företagens totala finansiering av ideella organisationer. De totalt redovisade intäkterna från företagsnära stiftelser uppskattas till 288 miljoner kronor.

Nedan ges en illustration över hur företagens totala givande ser ut om bidrag och gåvor liksom företagsnära stiftelser och icke-monetära gåvor inkluderas.



Figur 34

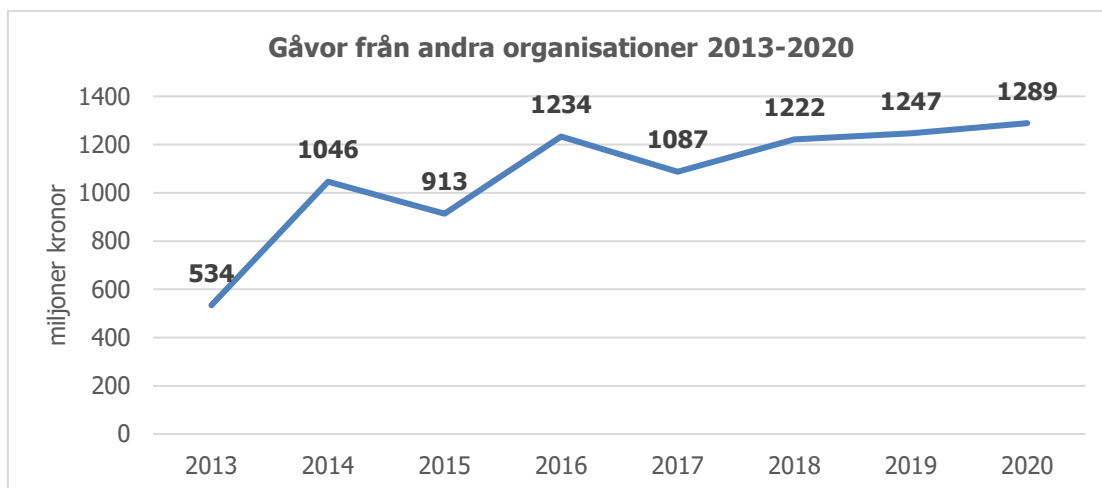
Totalt uppgår då företagens stöd till ideella organisationer till närmare 1,2 miljarder kronor, vilket är 100 miljoner kronor mindre än 2019.

Andelen medlemmar som har mottagit gåvor eller bidrag från företag är 82%, vilket är samma nivå som tidigare år. Antalet företag som har skänkt gåvor till organisationerna är knappt 33 000. Det är en ökning med 5 000 jämfört med föregående år men något lägre än motsvarande siffra 2018 som var 38 000. Dock ska denna siffra läsas med försiktighet eftersom alla inrapporterande organisationer inte har möjlighet att mäta denna uppgift. Antalet företag är inte nödvändigtvis detsamma som unika företag utan samma företag kan mycket väl vara givare till flera organisationer. Siffran är snarare en indikation.

3.3 Gåvor och bidrag från andra organisationer (icke offentliga)

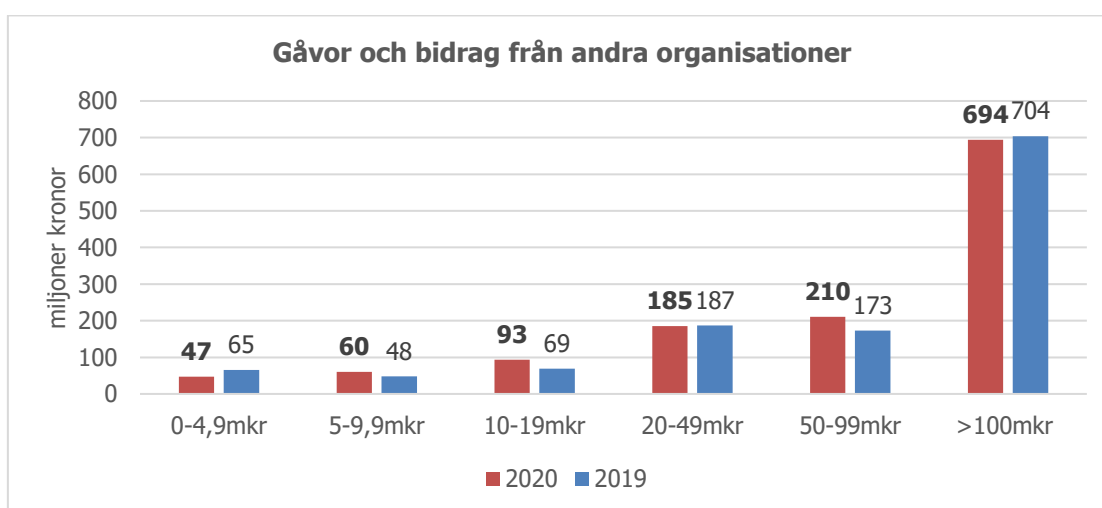
Giva Sveriges statistik för organisationers gåvor och bidrag omfattar endast icke-offentliga organisationer och stiftelser. Därför ingår t ex inte bidrag från Allmänna Arvsfonden, ForumCiv, myndigheter eller kommuner i denna sammanställning. Däremot ingår gåvor och

bidrag från Radiohjälpens och Postkodstiftelsens. Bidragen och gåvorna från Radiohjälpens står för 119 miljoner kronor (2019: 134 mkr) och Postkodstiftelsen 15,6 miljoner kronor (2019: 15 mkr).



Figur 35

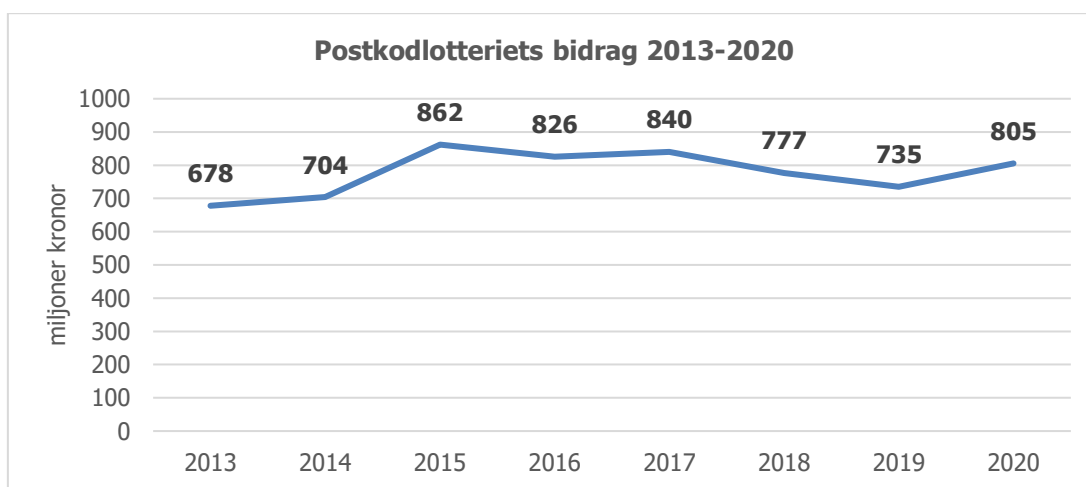
Gåvor och bidrag från andra organisationer har ökat marginellt jämfört med föregående år och även om det kan vara stor variation mellan åren är det en tydligt uppåtgående trend med en ökning de senaste sju åren på 152%. I den här kategorin inkluderas de bidrag och gåvor som sker via företagsnära stiftelser. Av de 1289 miljoner kronor som togs emot från andra organisationer kom cirka 288 miljoner kronor från stiftelser med nära relation till ett företag. Det är totalt 18 organisationer som uppger att de har tagit emot gåvor från företagsnära stiftelser. För organisationerna i den högsta kategorien utgör företagsnära stiftelser cirka 36% av totala bidrag från andra organisationer, vilket är på samma nivå som föregående år.



Figur 36

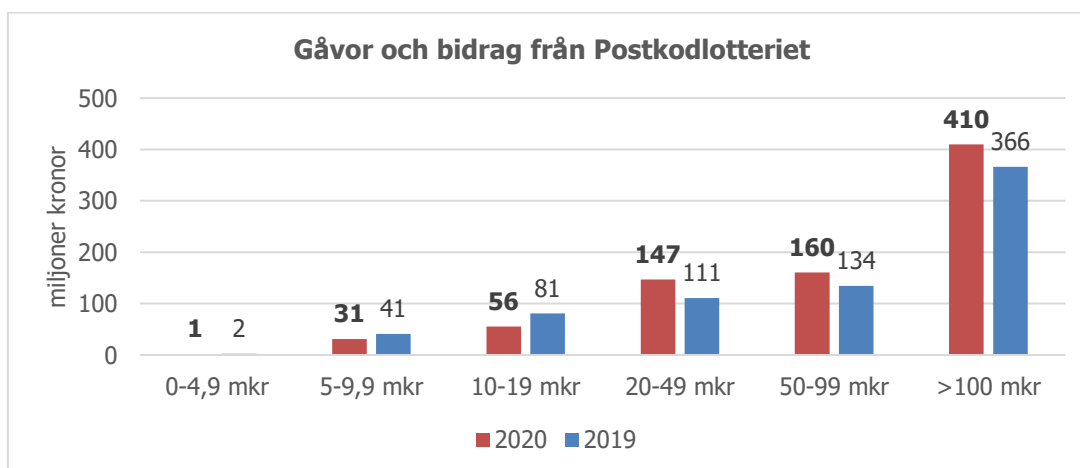
3.4 Gåvor och bidrag från Postkodlotteriet

Bidrag från Postkodlotteriet enligt redovisningen från medlemsorganisationerna uppgick 2020 till 805 miljoner kronor vilket är en ökning med ca 9,5% jämfört med föregående år. För att ta del av Postkodlotteriets överskott måste organisationen vara godkänd som mottagare och ingå i Postkodföreningen. Att Postkodlotteriet ger ett icke-öronmärkt basstöd är ett viktigt skäl till att det är ett eftertraktat bidrag som gör det möjligt för organisationer att bygga upp en stabil verksamhet. Samtidigt är det viktigt att organisationer ha en bred finansieringsbas så att eventuella minskningar i utdelningen från Postkodlotteriet inte får för stor negativ inverkan på en organisations verksamhet.



Figur 37

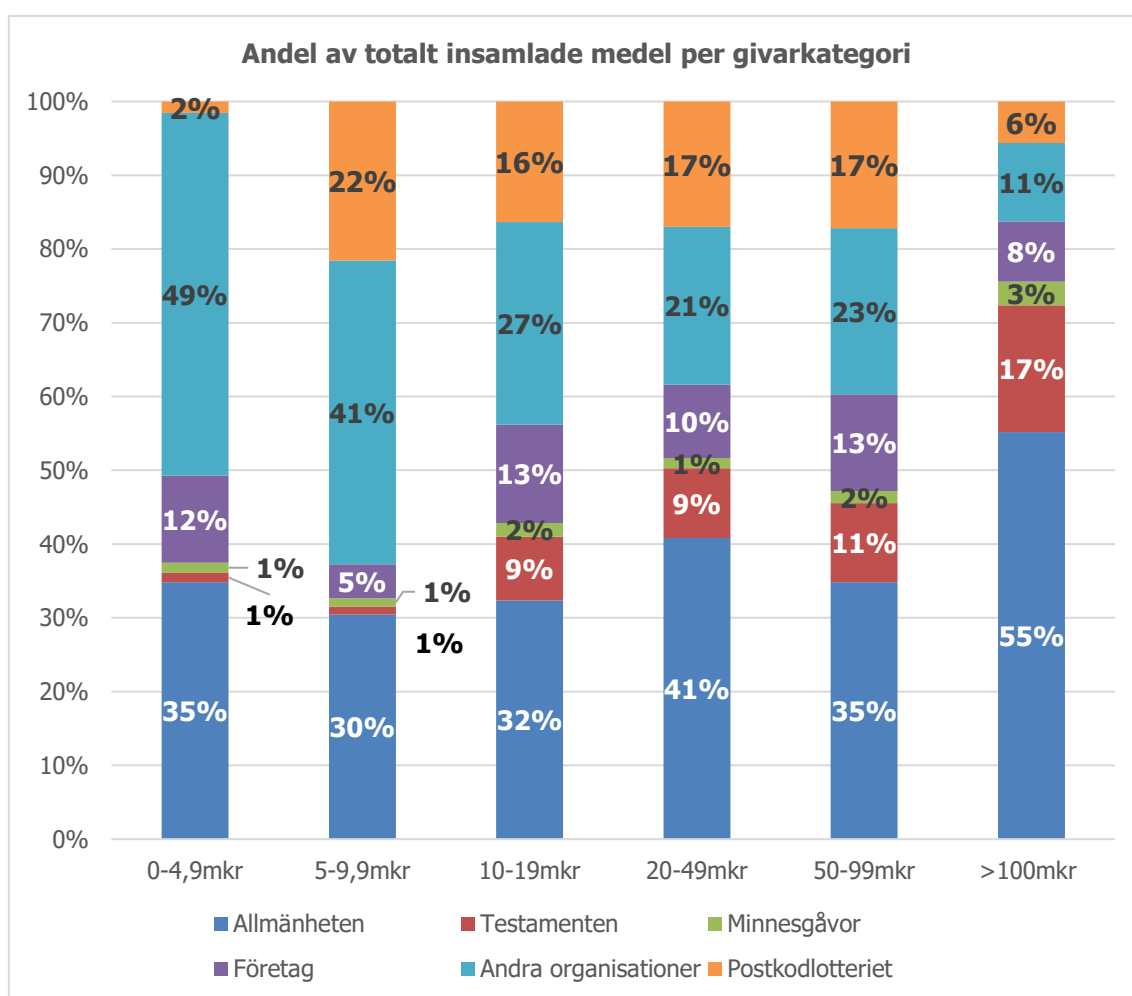
Det var 63 organisationer som uppgav att de tagit emot bidrag från Postkodlotteriet och av dessa minskade bidraget för 12 organisationer medan det ökade för 51.



Figur 38

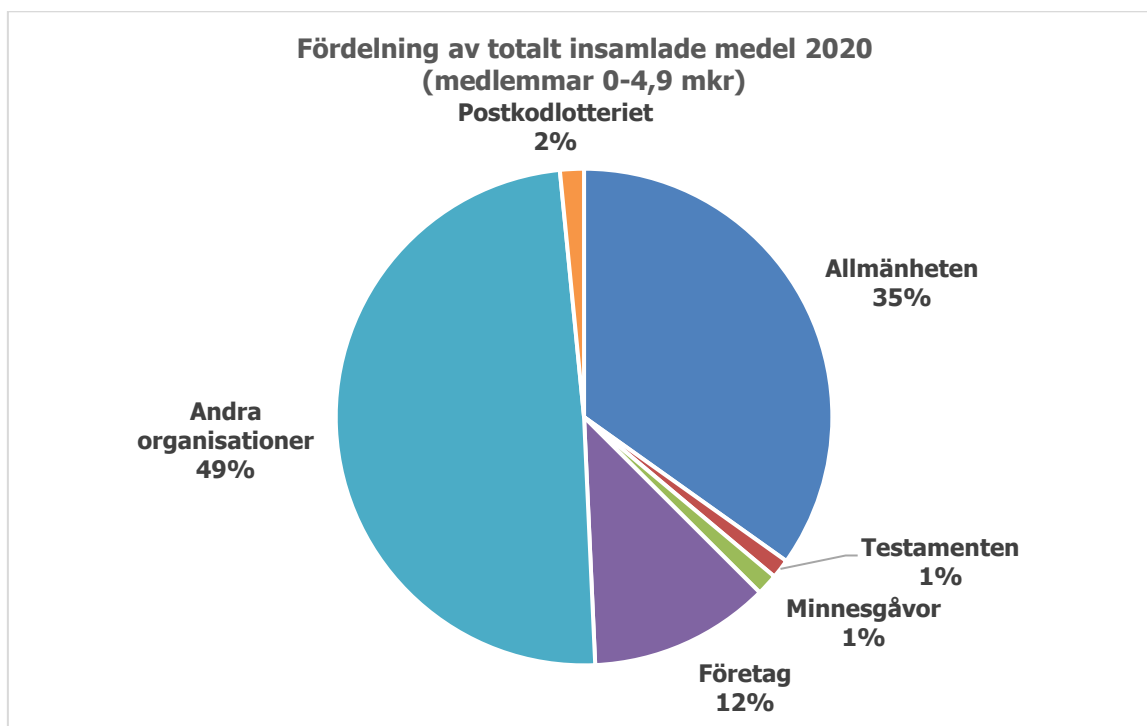
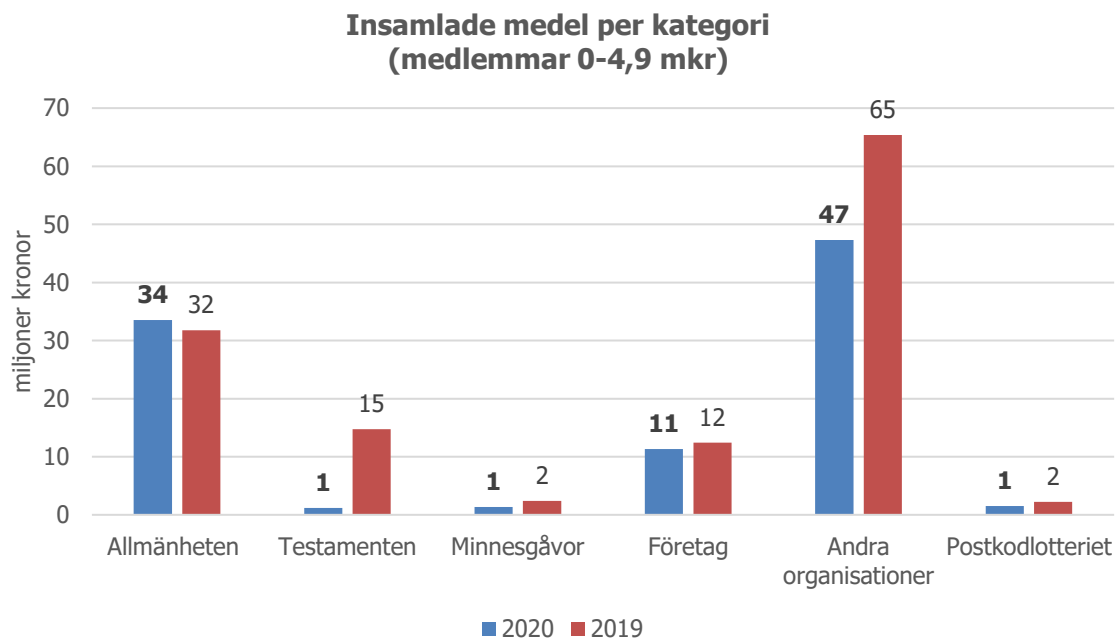
4. Insamlade medel per medlemskategori

I det här kapitlet redovisas statistiken fördelat på medlemskategorierna som baseras på storlek på total insamling.

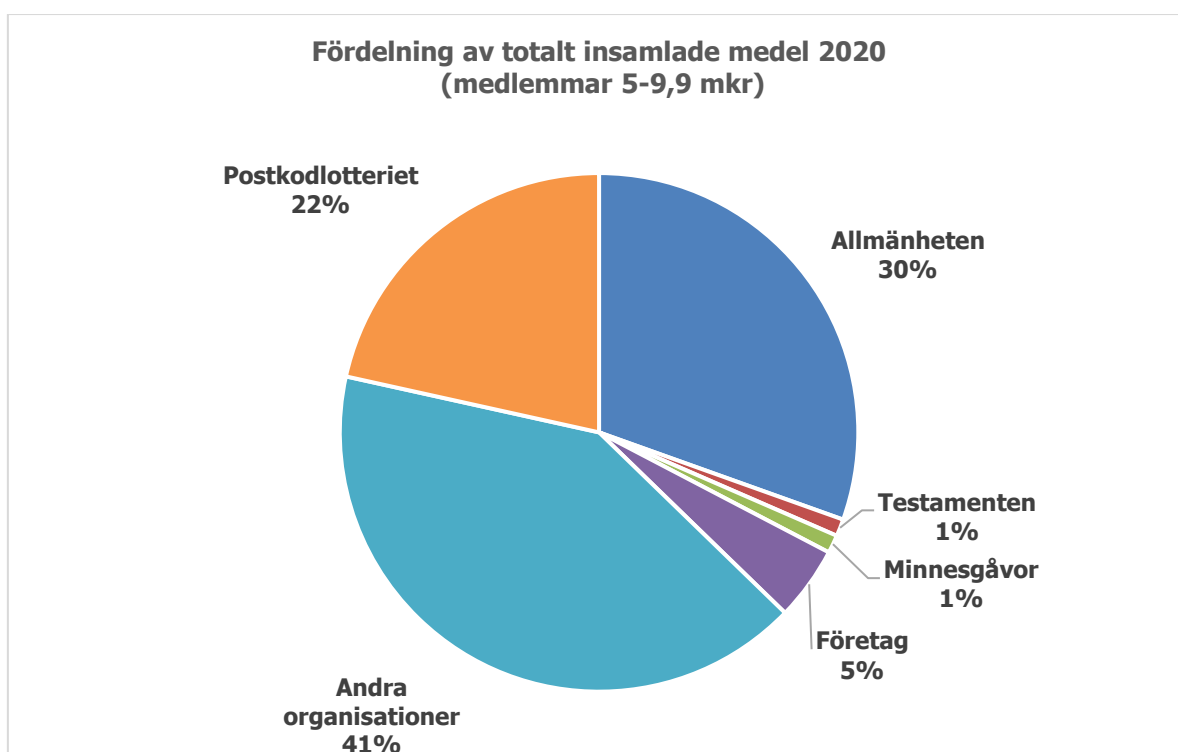
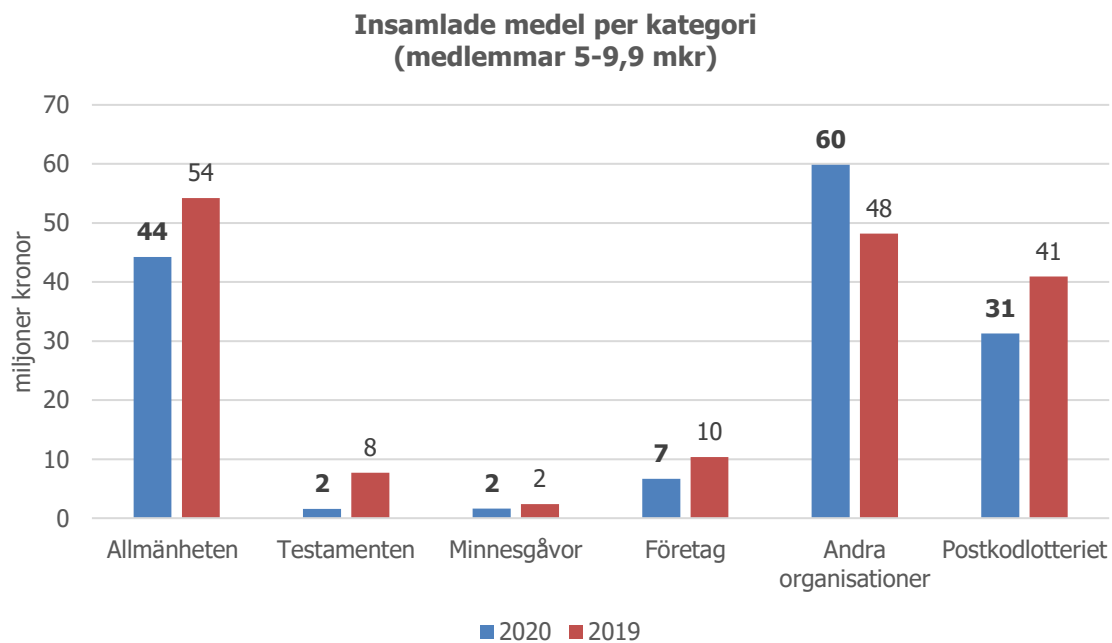


Figur 39 Andra organisationer inkluderar Radiohjälpen, Postkodlotteriet och övriga lotterier/bingo.

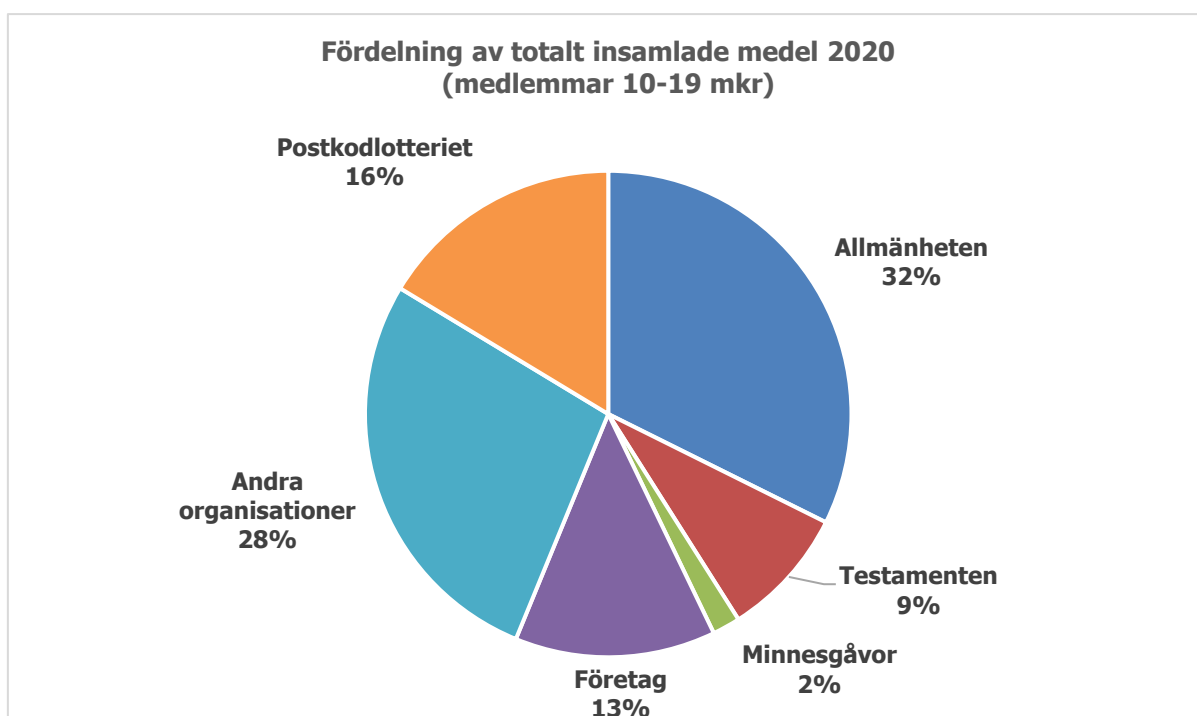
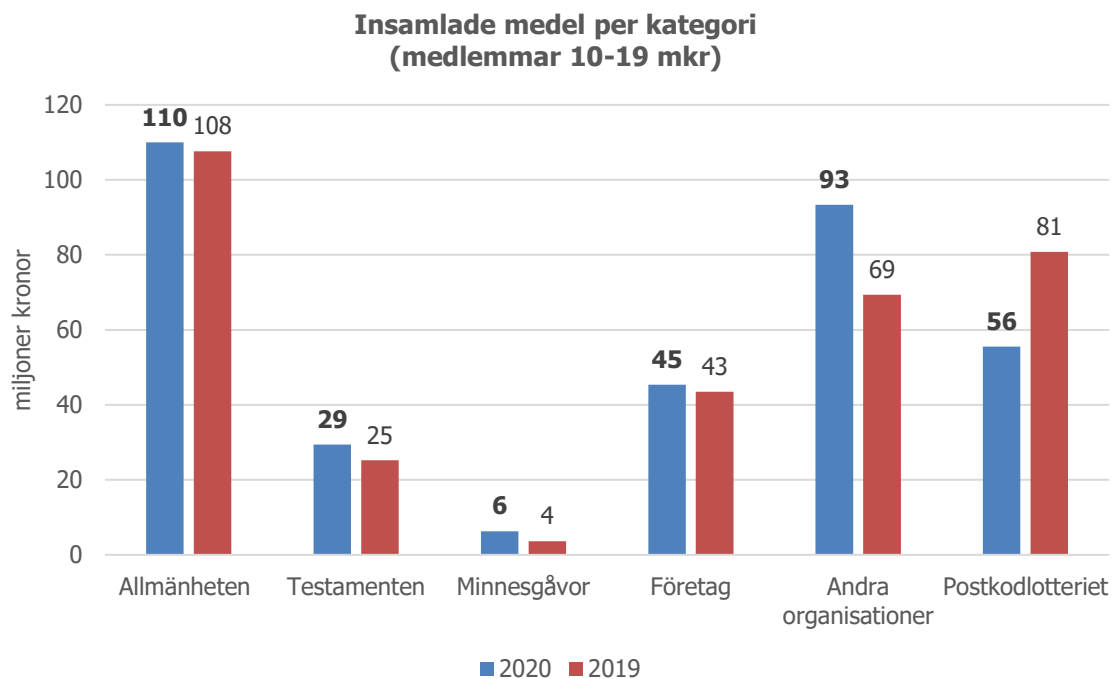
4.1 Medlemmar 0–4,9 miljoner kronor



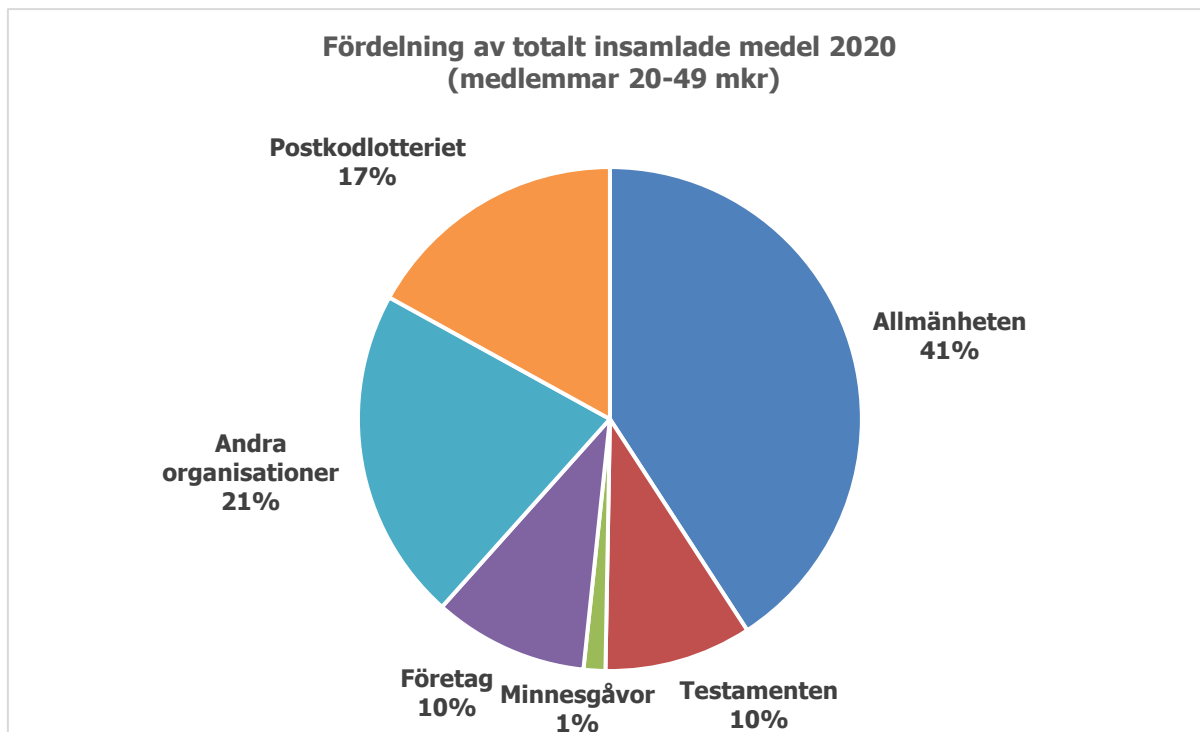
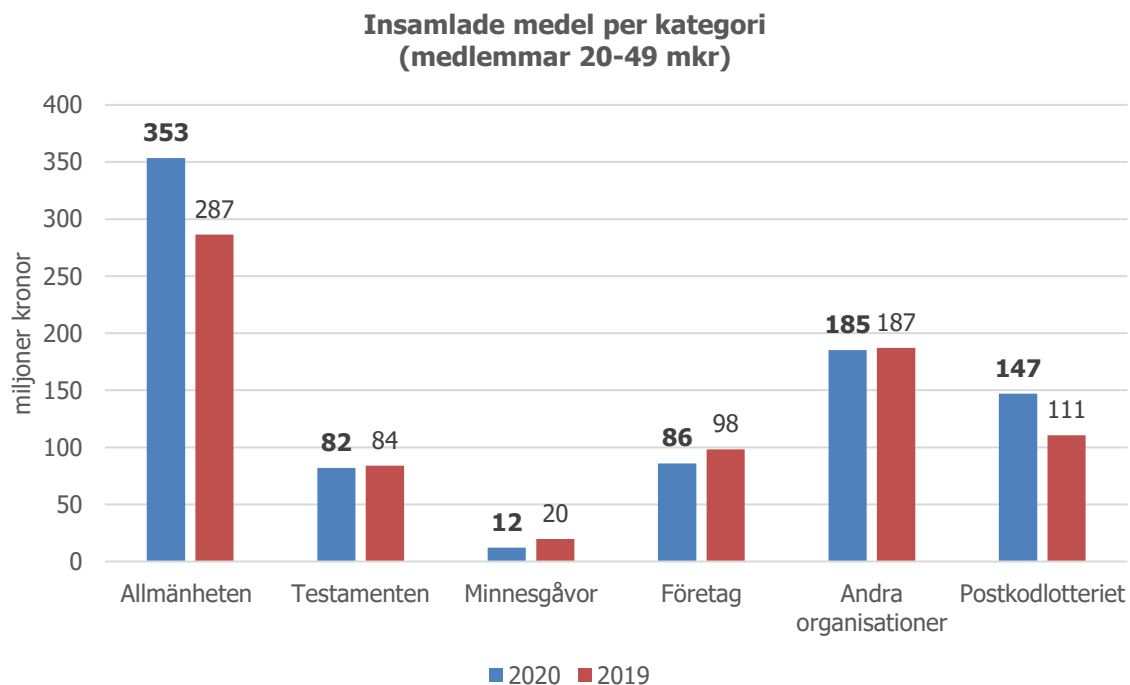
4.2 Medlemmar 5–9,9 miljoner kronor



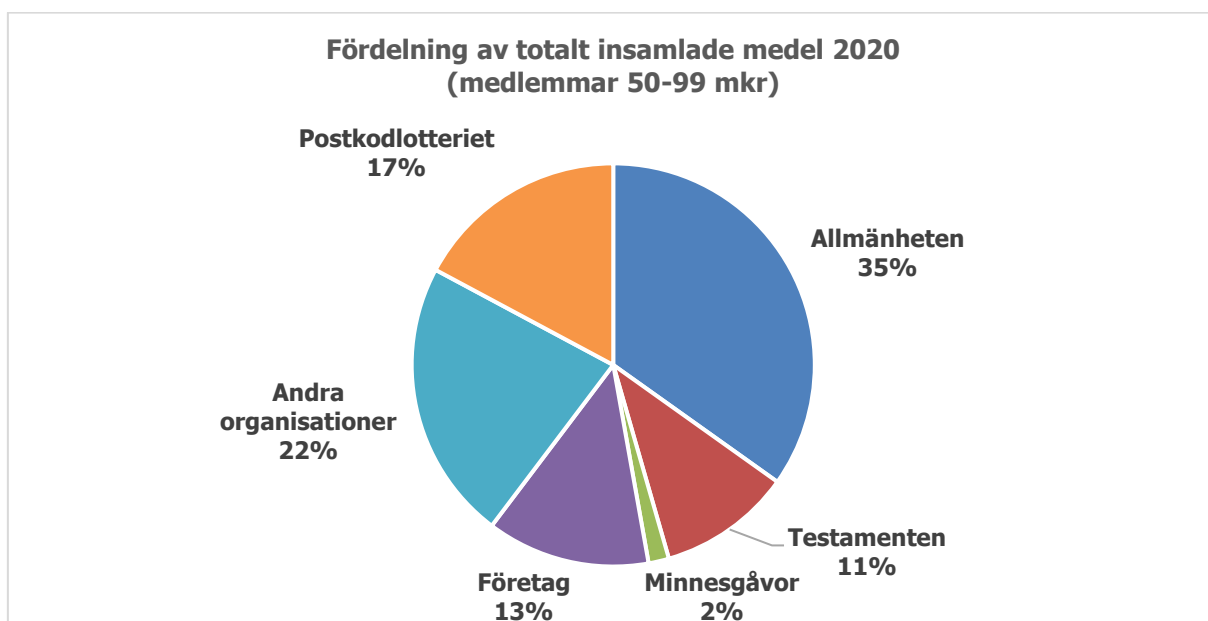
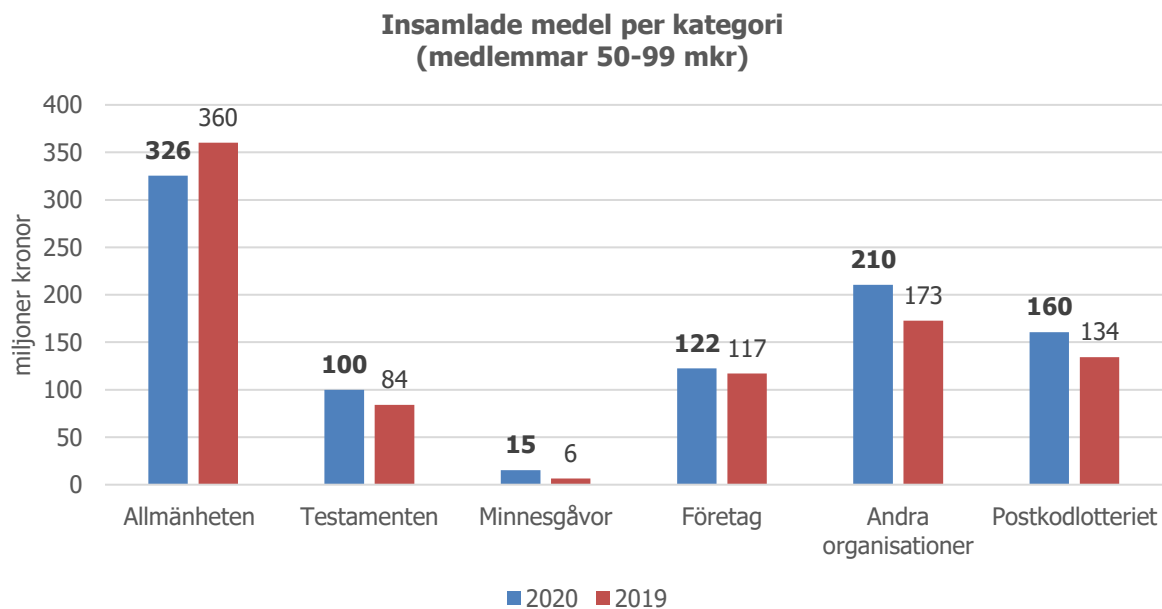
4.3 Medlemmar 10–19 miljoner kronor



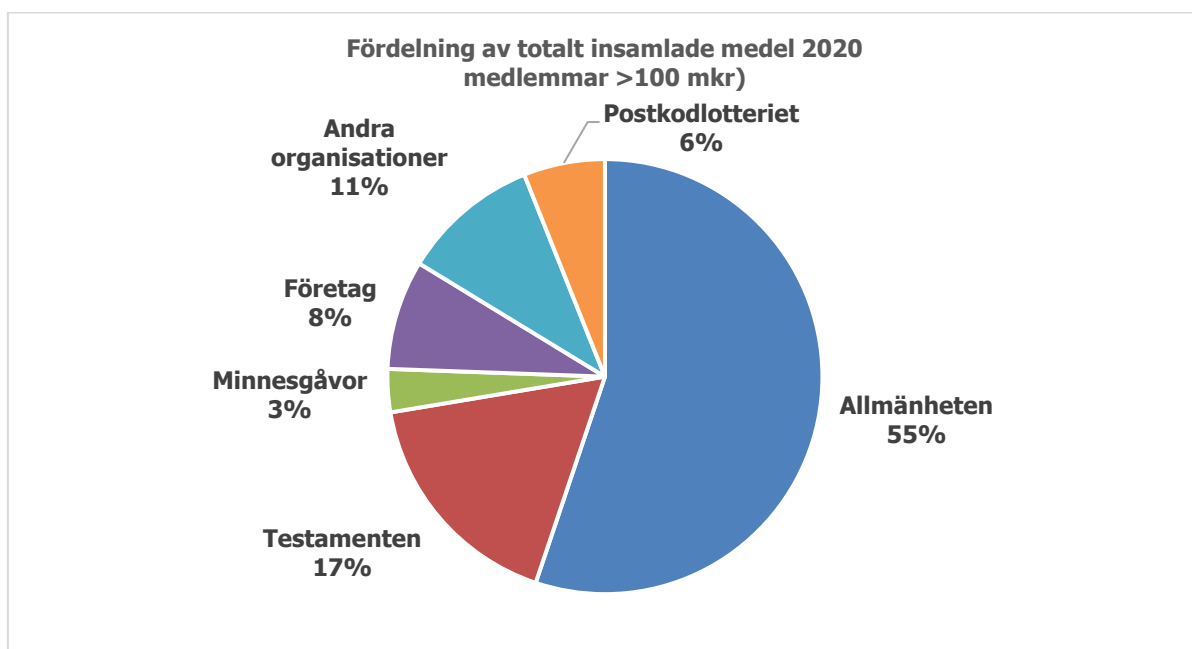
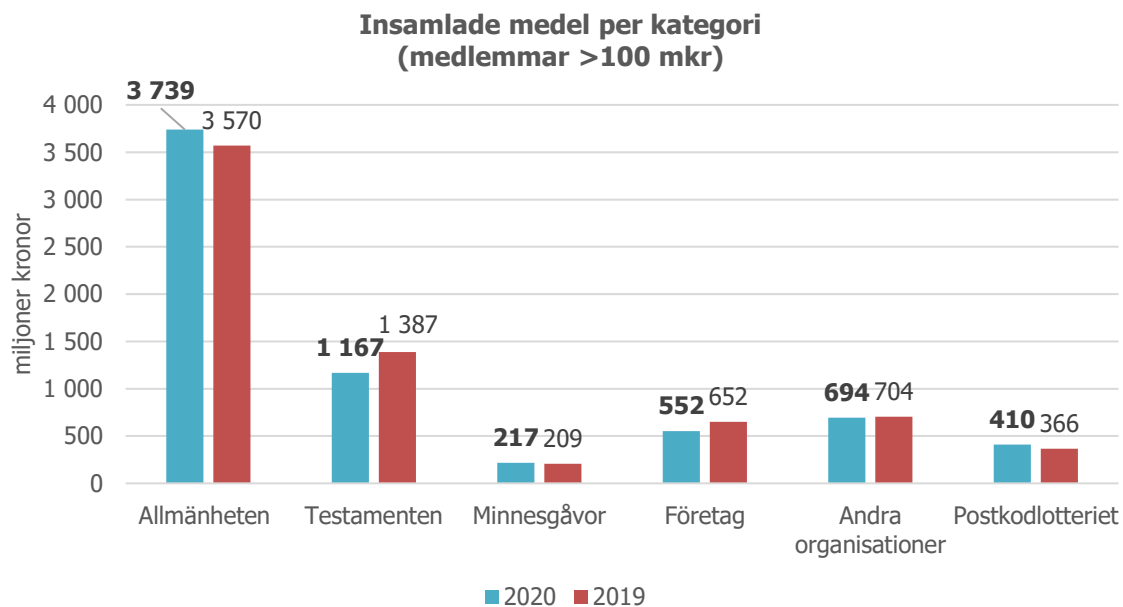
4.4 Medlemmar 20–49 miljoner kronor



4.5 Medlemmar 50–99 miljoner kronor



4.6 Medlemmar >100 miljoner kronor



Om rapporten och kontakt

Till grund för den här rapporten ligger medlemsorganisationernas egenrapporterade statistik för insamlade medel (finansiering från gåvor, bidrag och samarbeten) från den privata sektorn. Underlaget består dels av totalt insamlade medel enligt respektive organisations årsredovisning, dels insamlade medel uppdelat på olika givarkategorier (t ex allmänhet och företag).

- Rapporteringen har gjorts under perioden: 19 mars – 19 april 2020
- Antal rapporterade medlemsorganisationer är 161.

Rapporten ger en tydlig bild av hur givandet och insamling av gåvor utvecklas över tid eftersom den baseras på medlemmarnas egna data över intäkter från gåvor och bidrag. Giva Sverige strävar efter att få en enhetlig rapportering och gemensamma definitioner för att kunna ge en så rättvisande bild som möjligt av hur givande och insamling utvecklas. Ett led i detta är *Styrande riktlinjer för årsredovisning enligt K3* som är en del av Kvalitetskoderna som alla Giva Sveriges medlemmar ska följa. En annan del är att definiera tydligt vad som ingår i olika typer av gåvor eller bidrag.

Utöver denna rapport tar Giva Sverige också fram nyckeltal för allmänhetens gåvor kvartalsvis. Dessa syftar till att ge en snabbare och enklare bild av utvecklingen av gåvor.

Den övergripande statistiken i kapitel 2 baseras på inhämtade data från medlemsorganisationernas årsredovisningar och följer Giva Sveriges *Styrande riktlinjer för årsredovisning enligt K3* medan underlaget för den uppdelade statistiken i kapitel 3 vanligen hämtas från insamlings- eller CRM-system. Dessa siffror kan skilja sig något från helhetssiffrorna i och med att redovisningsprinciper ska spegla användningen av gåvomedel för ändamålet mellan åren.

Motsvarande undersökning för 2019 besvarades av 155 medlemmar. Några justeringar har skett i 2019 års siffror efter att rapporten publicerades förra året. Det beror på att vissa organisationer har lämnat preliminära data och att vissa har brutna räkenskapsår där uppgifterna i efterhand har justerats.

Kontakt

Har du frågor om rapporten eller vill du veta mer om Giva Sverige – kontakta:

Charlotte Rydh, Generalsekreterare

Telefon: 08-677 30 93

E-post: charlotte@givasverige.se

www.givasverige.se