

9,7

miljarder kronor samlades in 2021
– en ökning med 4,8% jämfört med 2020

Kriser påverkar engagemang och givande

Efter invasionen av Ukraina ökar givande och engagemang

Förändring mellan januari och mars 2022



8 av 10 är positiva till ideella organisationer

från 74% till 80% **+6%**

2 av 3 tror att de genom sitt eget engagemang kan bidra till att lösa samhällsutmaningar

från 60% till 67% **+7%**

6 av 10 har skänkt pengar de senaste 6 månaderna

från 55% till 63% **+8%**

66%
av kvinnorna
+4%

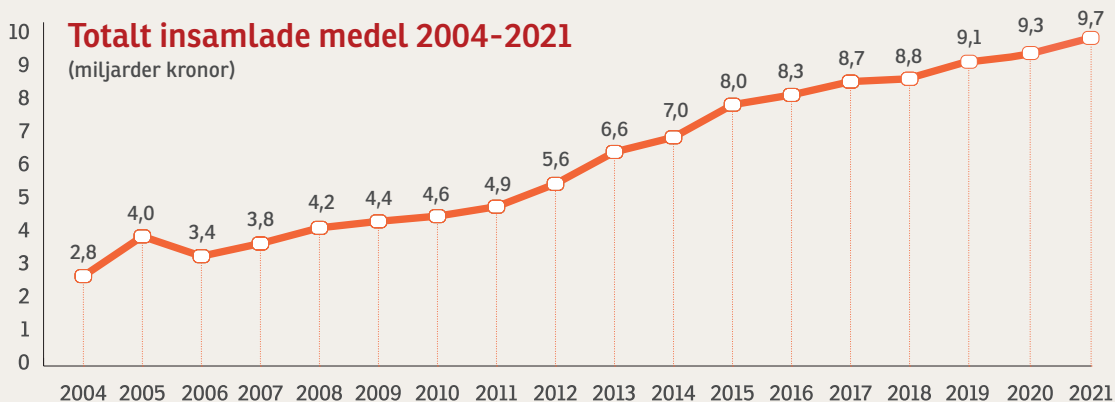
60%
av männen
+12%

TOPP-10 Insamlade medel 2021

Cancerfonden (870)	911 mkr
UNICEF Sverige (693)	632 mkr
Läkare utan gränser (681)	552 mkr
Barncancerfonden (431)	504 mkr
Rädda Barnen (457)	471 mkr
Hjärt-Lungfonden (416)	460 mkr
Sverige för UNHCR (332)	407 mkr
SOS Barnbyar (339)	386 mkr
Svenska Röda Korset (380)	364 mkr
Världsnaturfonden WWF (312)	318 mkr

Totalt insamlade medel 2004-2021

(miljarder kronor)



+26%

företags bidrag och gåvor

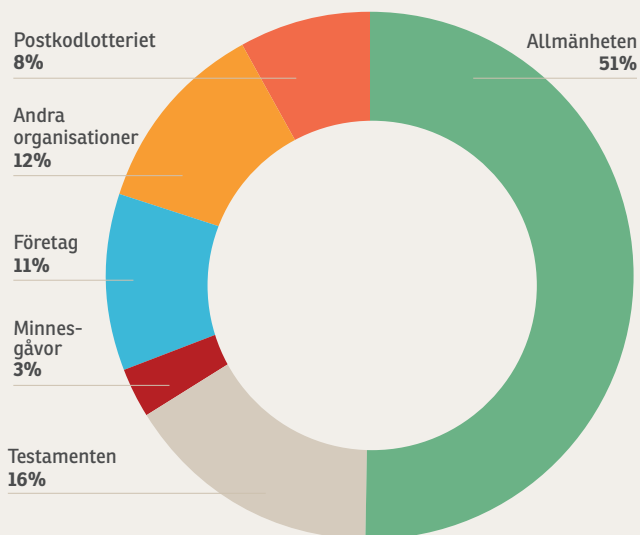
ökade jämfört med
2020 och uppgick till
drygt 1 mdr kronor

+9%

allmänhetens givande

ökade jämfört med 2020

Gåvor och bidrag 2021 fördelat på givarkategori



TOPP-TRE-ÄNDAMÅL

(bland Giva Sveriges medlemsorganisationer)

1. Barn och unga
2. Forskning
3. Humanitärt bistånd

53%

föredrar att
ge en gåva
via Swish

49%

av de som skänker pengar
till en ideell organisation
gör det månadsvis

En månadsgivare
skänker i genomsnitt

139

kronor/månad
till sin organisation

42%

känner till möjligheten att få
skattereduktion för gåvor till
vissa ideella organisationer

Giva Sverige är en branschorganisation som arbetar för tryggt givande. Våra drygt 170 medlemsorganisationer representerar en bredd av ändamål och har tillsammans 1,4 miljoner medlemmar, 89 000 volontärer och 15 300 anställda.

www.givasverige.se • info@givasverige.se

Källor: Givandet i siffror 2021 • Allmänheten om givande, januari & mars 2022, Novus
Nyckeltal för gåvor – Q4 2021, Giva Sverige



Branschorganisationen
för tryggt givande