

# Nyckeltal för regelbundna gåvor och engångsgåvor – Q1 2022

Juni 2022



Branschorganisationen  
för tryggt givande

# Innehåll

---

1. Ukraina-effekten på givandet är tydligt under Q1
2. Prognos för helåret 2022
3. Kontraktsgåvor Q1 2022
4. Engångsgåvor Q1 2022
5. Andelen övriga gåvor Q1 2022
6. Uppdelning medlemsbaserad organisation eller ej
7. Kontraktsgåvor (tidsserie) Q4 2020 – Q1 2022
8. Engångsgåvor (tidsserie Q4) 2020 – Q1 2022
9. Om rapporten

# Ukraina-effekten på givandet är tydligt under Q1

## Q1 i korthet

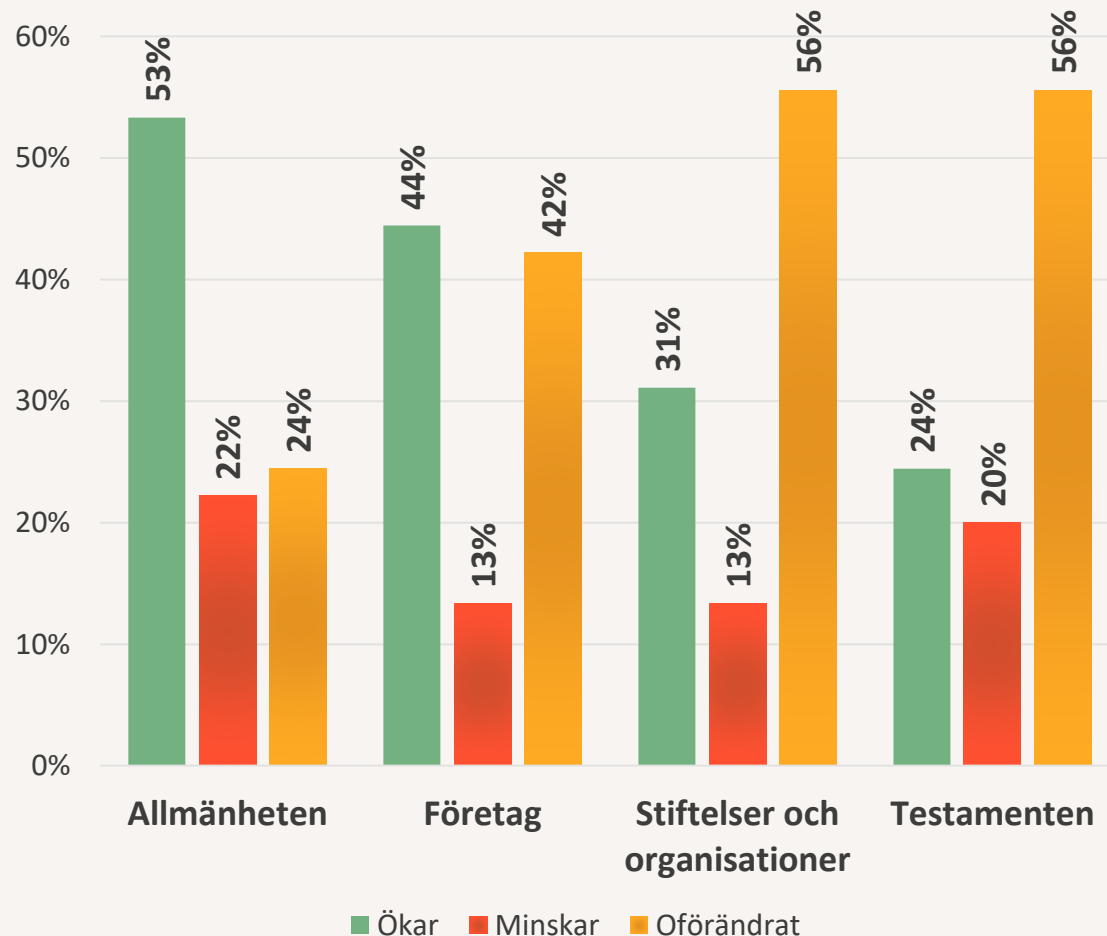
- Totalt har **44 organisationer** besvarat enkäten för Q1 2022, vilket är en ökning med två jämfört med Q4 2021. Att genomsnittssiffrorna avviker från tidigare beror på mixen av organisationer som har svarat, några har tillkommit som respondenter Q1 2022 medan andra som svarat tidigare inte gjort det nu.
- Drygt hälften, **23 organisationer**, uppgav att de under Q1 bedrivit särskild insamling av gåvor till förmån för Ukraina (14 org i kategorin >100mkr & 9 i kategorin 25-99mkr). Totalt samlade Giva Sveriges medlemmar in **2 miljarder kronor** till Ukraina per sista mars, och Akelius stiftelse bidrog med total **700 miljoner kronor**. Undersökningen visar att händelseutvecklingen i Ukraina framför allt påverkat organisationer >100mkr där den tydligaste förändringen finns i utvecklingen av engångsgåvor. För organisationer >100mkr har snittbeloppet för engångsgåvor ökat från 287,5 kronor i januari till 441,4 kronor i mars (+53%).
- I undersökningens **tidsserie**, där 29 organisationer följts sedan oktober 2020, framgår att både kontrakts- och engångsgåvorna för mars månad mäter den högsta nivån sedan mätningens start, både för snittgåvan och antal gåvor.
- Både **medlemsorganisationer** och **icke-medlemsorganisationer** visar på en tydlig ökning i snittgåvan för engångsgåvor för Q1 2022. Däremot visar resultatet endast en ökning i antalet engångsgåvor hos medlemsorganisationerna medan antalet engångsgåvor bland icke-medlemsorganisationerna förblir i princip oförändrat efter Rysslands invasion av Ukraina. Detta indikerar att Ukraina-effekten för icke-medlemsorganisationer inte inneburit fler gåvor utan snarare större gåvor.

# Prognos Helår 2022



# Störst optimism för gåvor från allmänheten

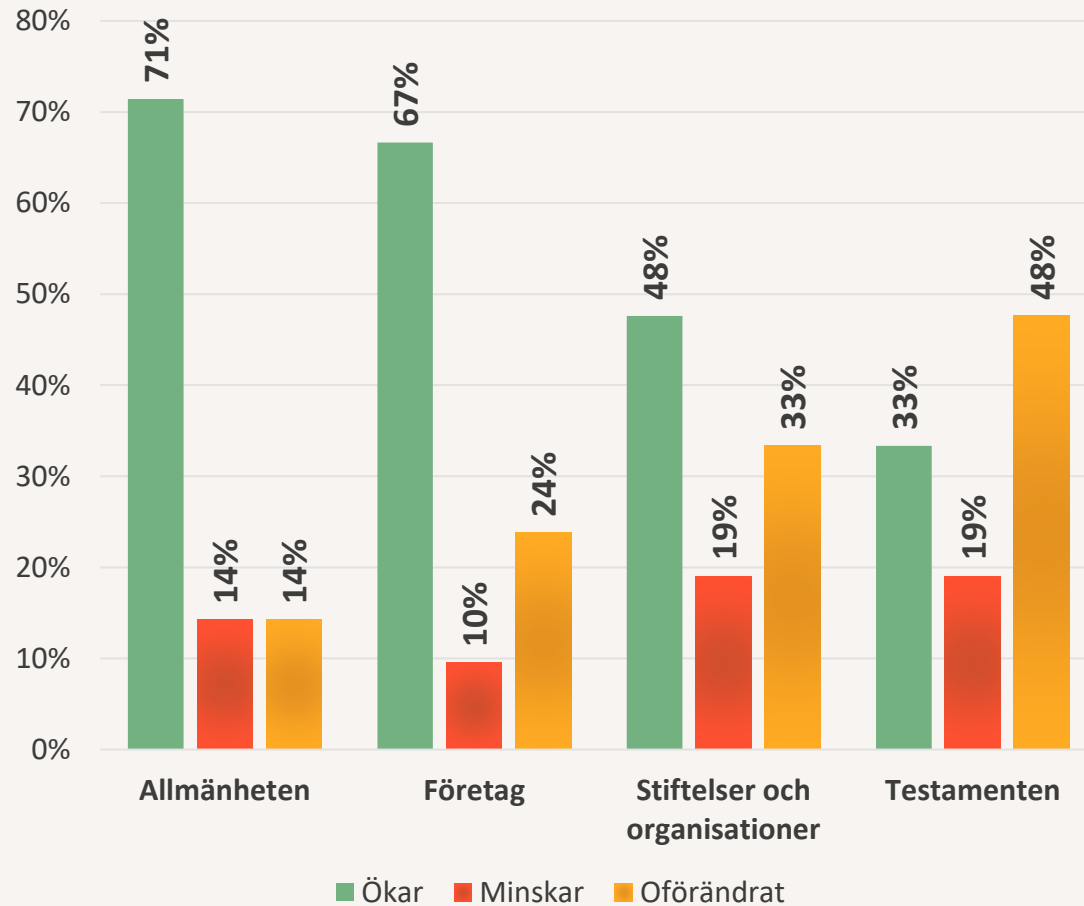
Prognos helår 2022 jmf 2021 - samtliga



- Prognosen visar på störst optimism kring att gåvor från **allmänheten** kommer öka 2022 jämfört med 2021. Drygt hälften av organisationerna tror på en ökning för den givarkategorin. Inte långt därefter visar prognosen att optimismen för företagets givande ärt stort (44%) för 2022.
- Resultatet visar att organisationerna **>100mkr** är mer positiva till en ökning av intäkter från allmänheten, företag och stiftelser/organisationer jämfört med 2021.
- **71%** av de största organisationerna prognostiserar en ökning av intäkter från allmänheten jämfört med **38%** av organisationerna **25-99 mkr**. Det är en genomgående stor skillnad mellan organisationer **>100 mkr** och **25-99 mkr** oavsett område när det gäller ökningen av intäkter mellan 2022 och 2021. De större organisationerna är helt klart mer positiva i sin bedömning.

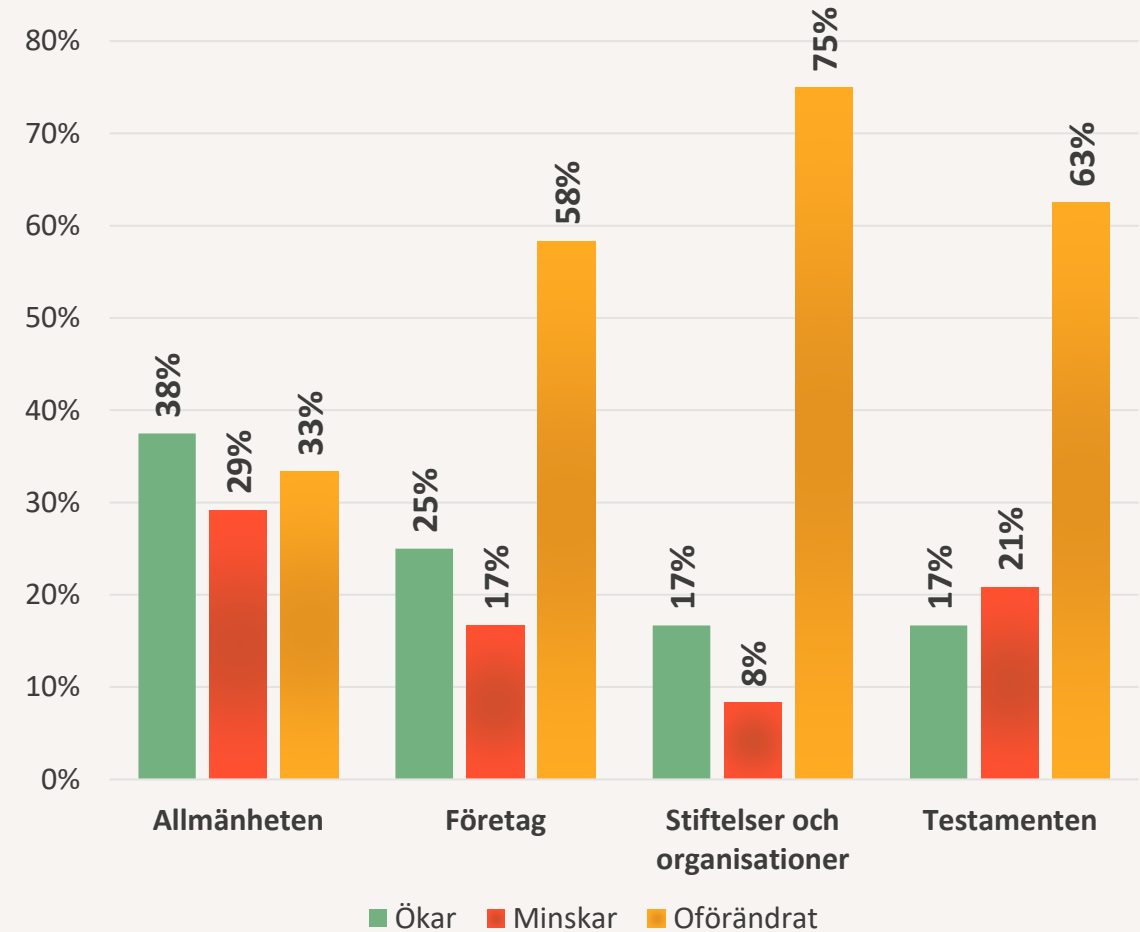
# Prognos helår 2022 jmf 2021 – >100mkr & 25-99mkr

## Prognos helår 2022, >100 Mkr



21 Organisationer

## Prognos helår 2022, 25-99 Mkr

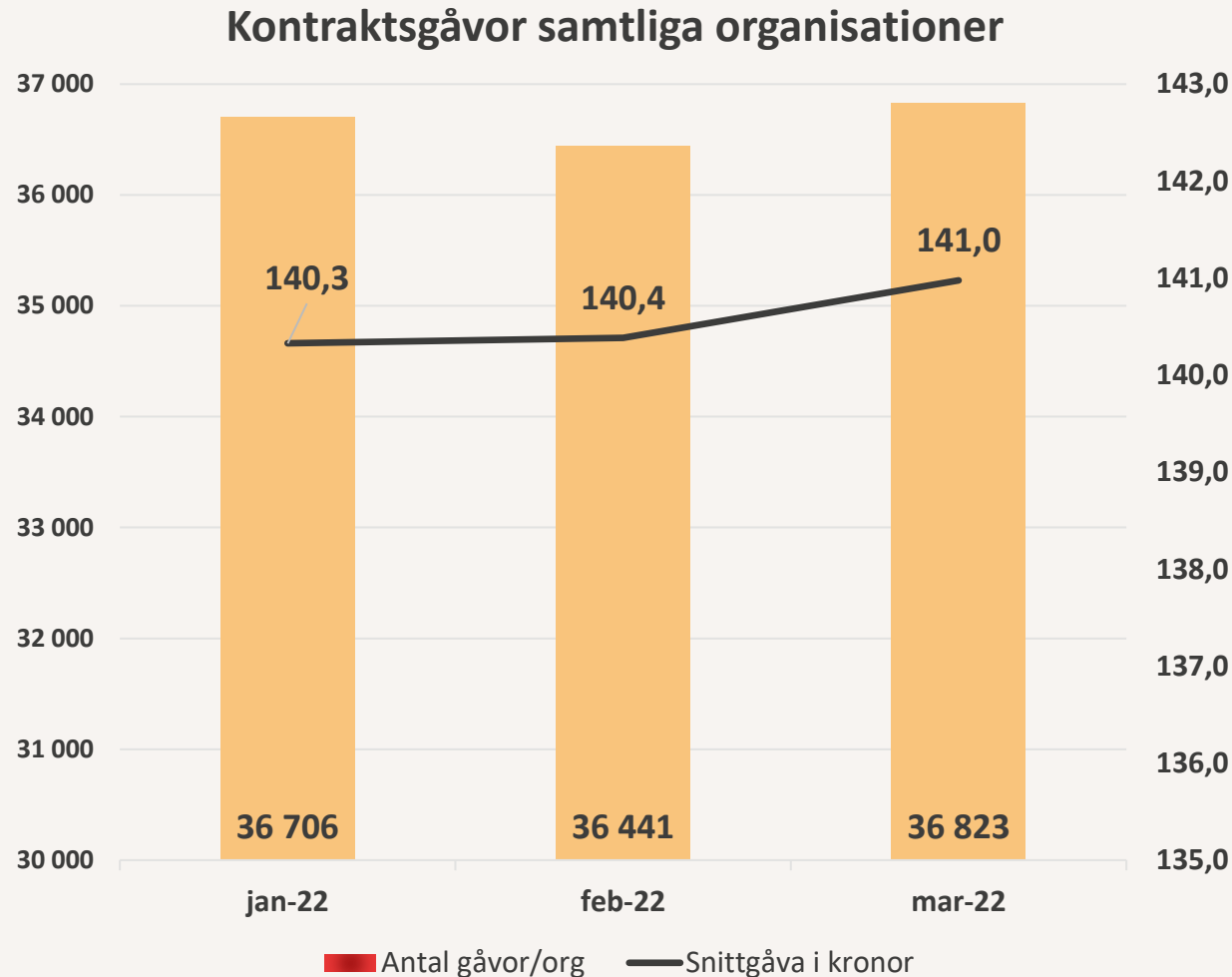


24 Organisationer

# Kontraktsgåvor Q1 2022



# Kontraktsgåvor samtliga Q1 2022

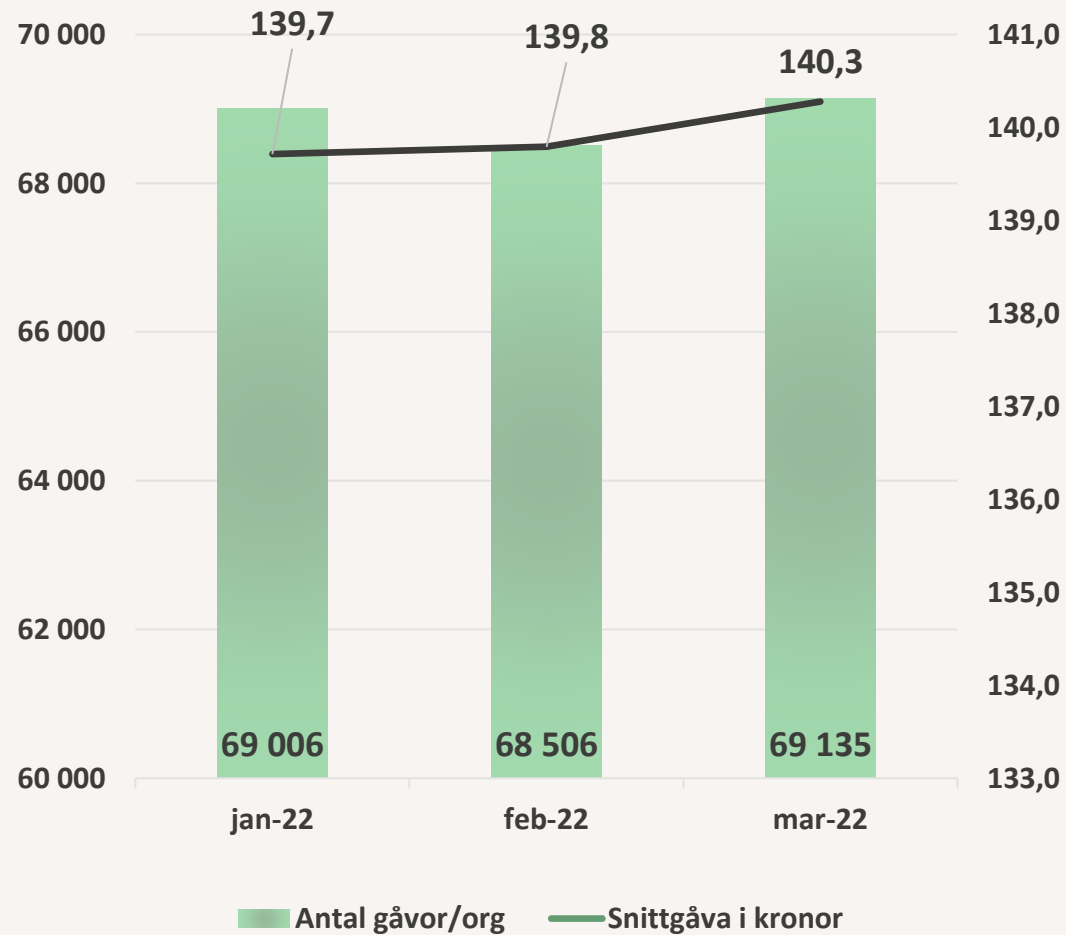


- Genomsnittet för antal kontraktsgåvor för samtliga organisationer som svarat är närmare 37 000 gåvor/månad och snittgåvan ökar med 0,6 kronor under mars till 141 kr/månad. Det är dock inte någon ökning i antal givare under perioden vilket indikerar att invasionen i Ukraina inte inneburit fler regelbundna givare.
- Det är stor skillnad i både antal gåvor och genomsnittsbeloppen beroende på organisationens storlek. Organisationer >100 mkr får ca 69 000 kontraktsgåvor/månad och snittgåvan är drygt 140 kr/månad. Organisationer 25-99 mkr får drygt 7 300 kontraktsgåvor/månad och snittgåvan är i mars 147 kr/månad. De mindre organisationernas genomsnittsgåva ökar mer än de större.



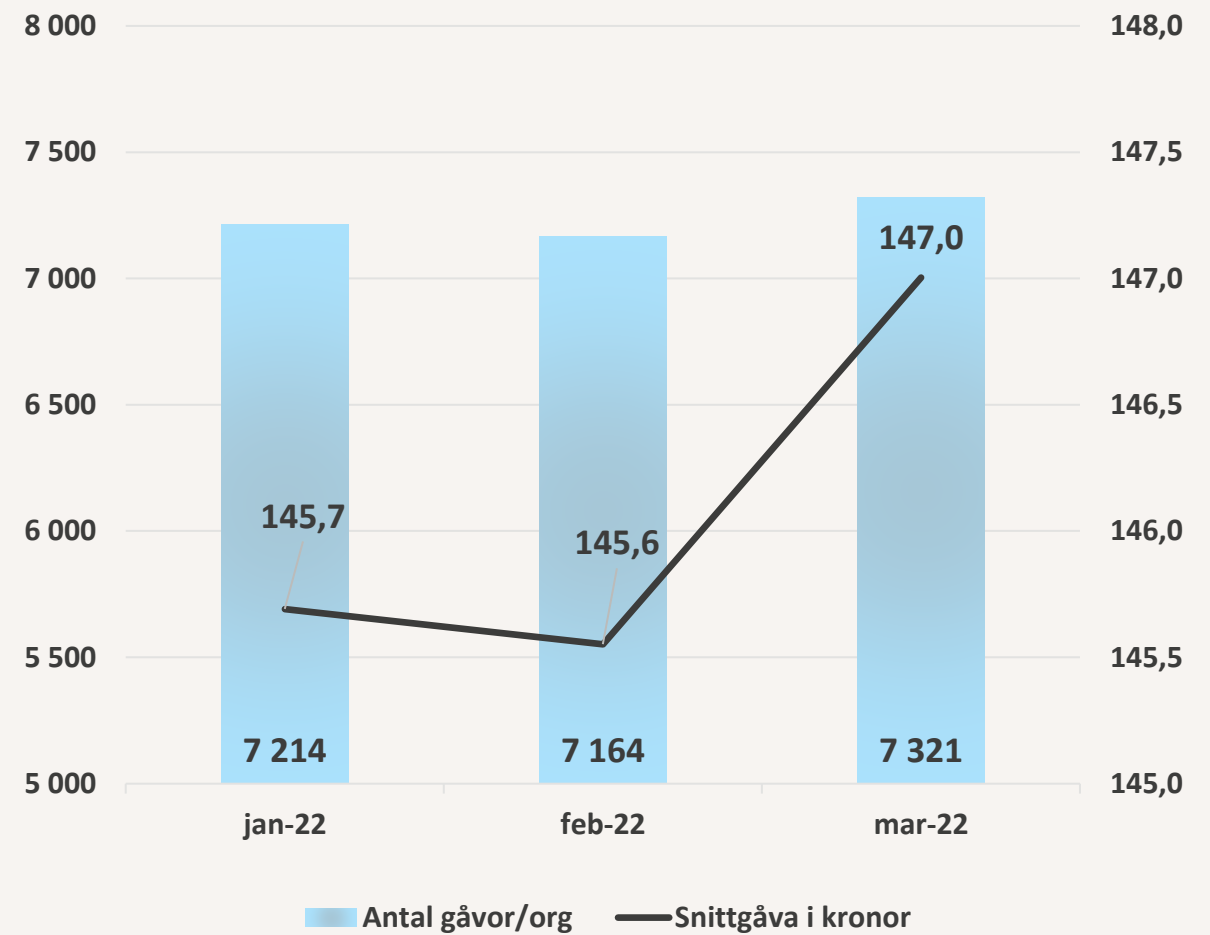
# Kontraktsgåvor organisationer >100 mkr & 25-99 mkr Q1 2022

## Kontraktsgåvor org >100mkr



21 organisationer

## Kontraktsgåvor org 25-99mkr

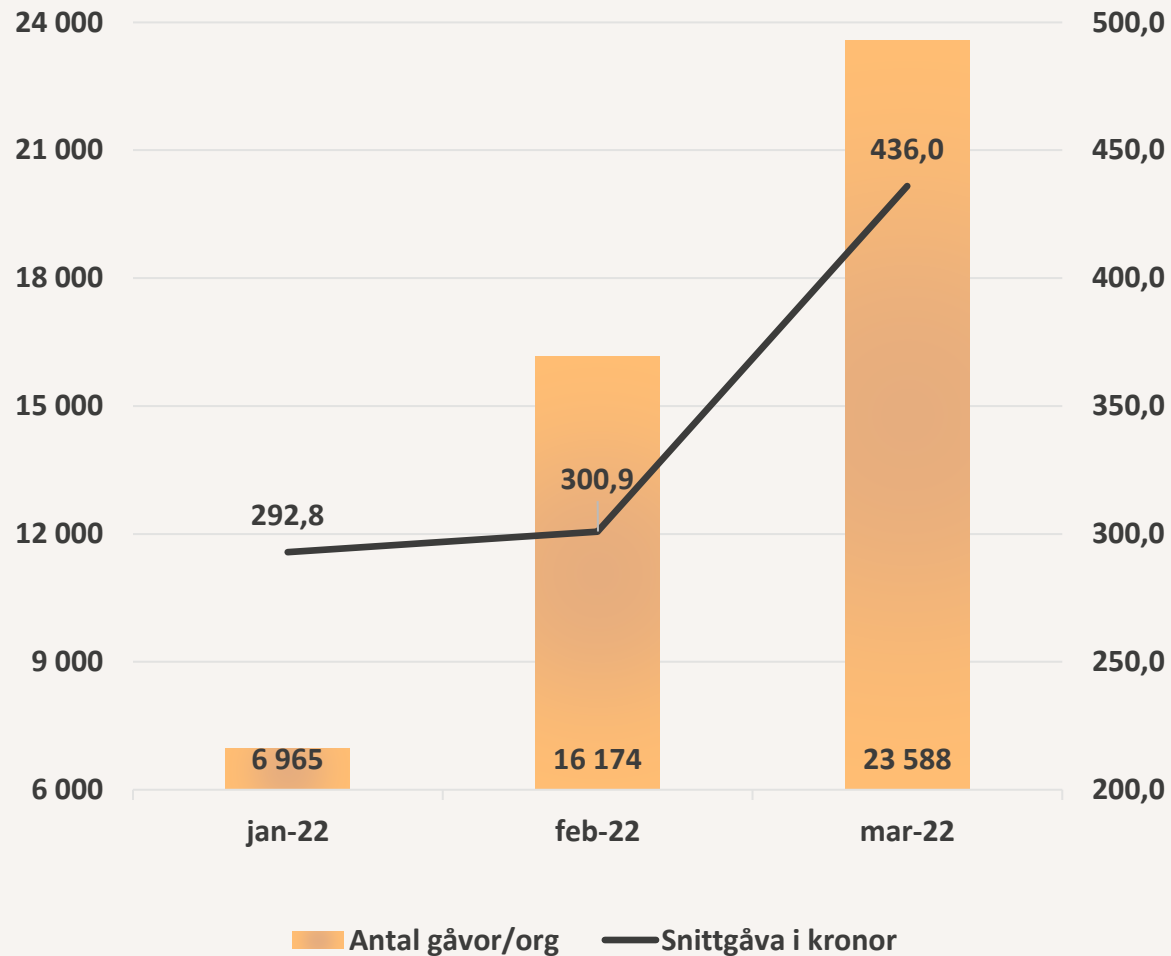


23 organisationer

# Engångsgåvor Q1 2022



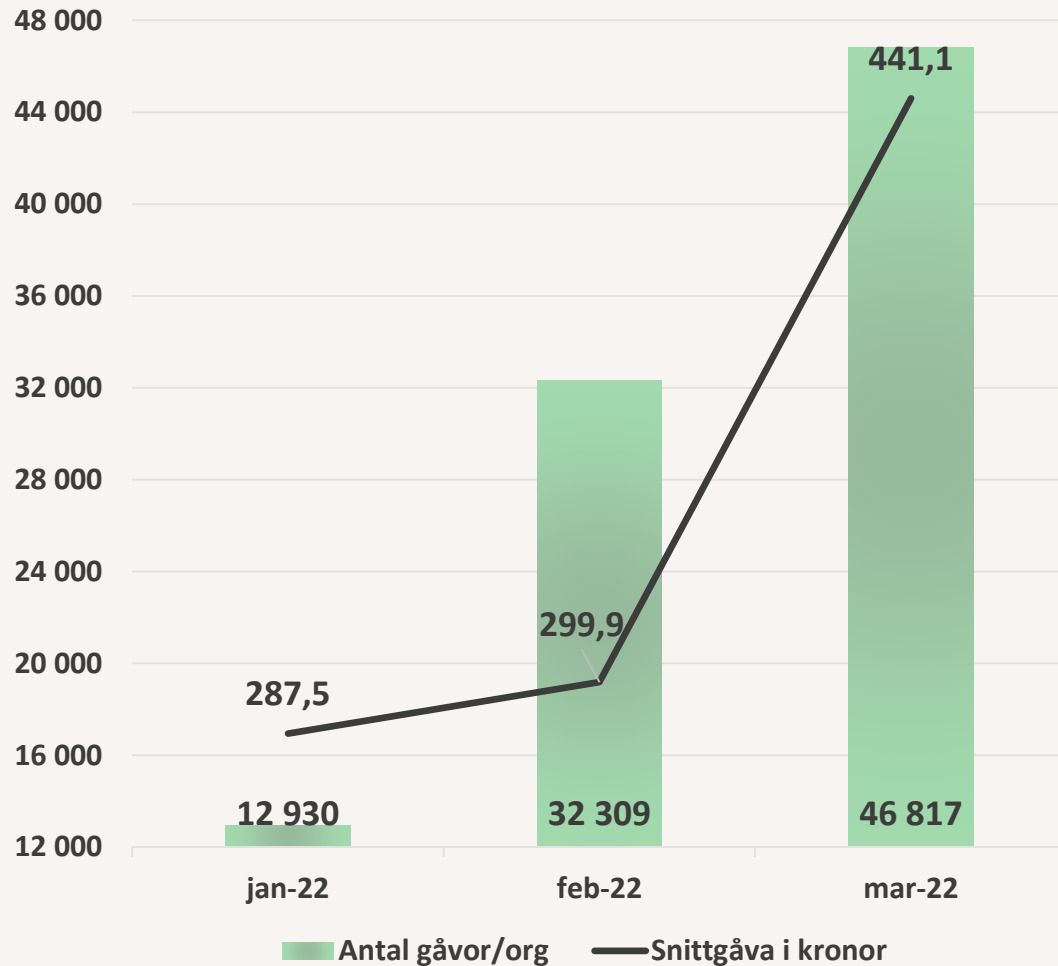
# Engångsgåvor samtliga Q1 2022



- Det ökade givandet efter invasionen av Ukraina syns tydligt i statistiken över engångsgåvor. Både antalet gåvor och genomsnittsbelopp ökade i februari och ytterligare ännu mer i mars månad.
- Snittgåvan ökade från 300,9 kr i februari till 436 kr i mars (+45%). Antalet engångsgåvor ökade från 16 174 i februari till 23 588 i mars (+46%).
- Antalet gåvor i snitt per organisation och snittgåvan ökar kraftigt hos organisationer > 100 mkr som en följd av insamlingarna för Ukraina. Ukraina-effekten är däremot inte lika tydlig i gruppen 25-99mkr, vilket kan förklaras av att antalet organisationer som bedrivit riktade insamlingar för Ukraina är färre i gruppen 25-99mkr jämfört med de större organisationerna. Trots detta visar även denna grupp på en ökning i antal engångsgåvor per organisation samt för snittgåvan.

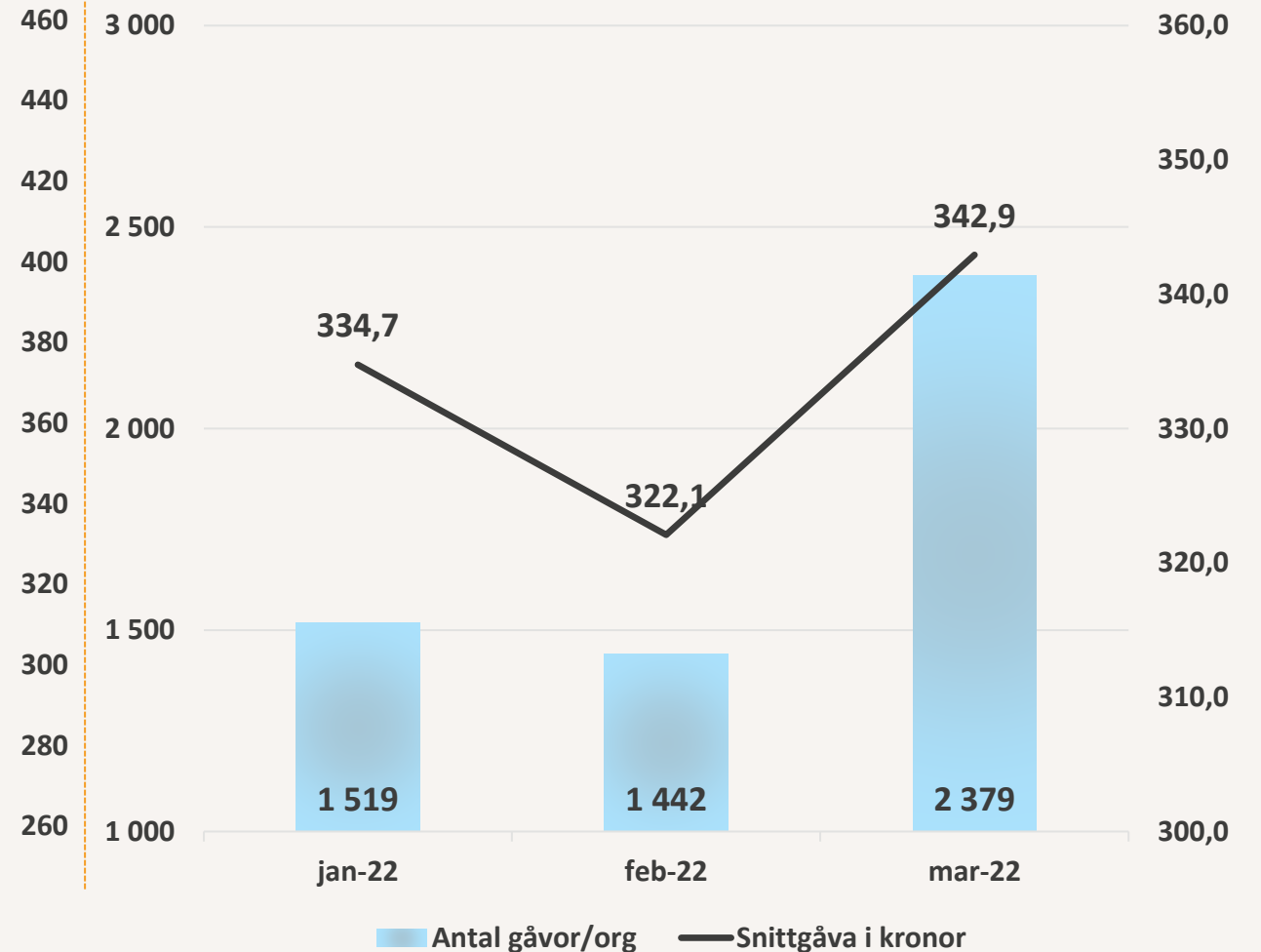
# Engångsgåvor organisationer >100 mkr & 25-99 mkr Q1 2022

## Engångsgåvor org >100mkr



21 organisationer

## Engångsgåvor org 25-99mkr

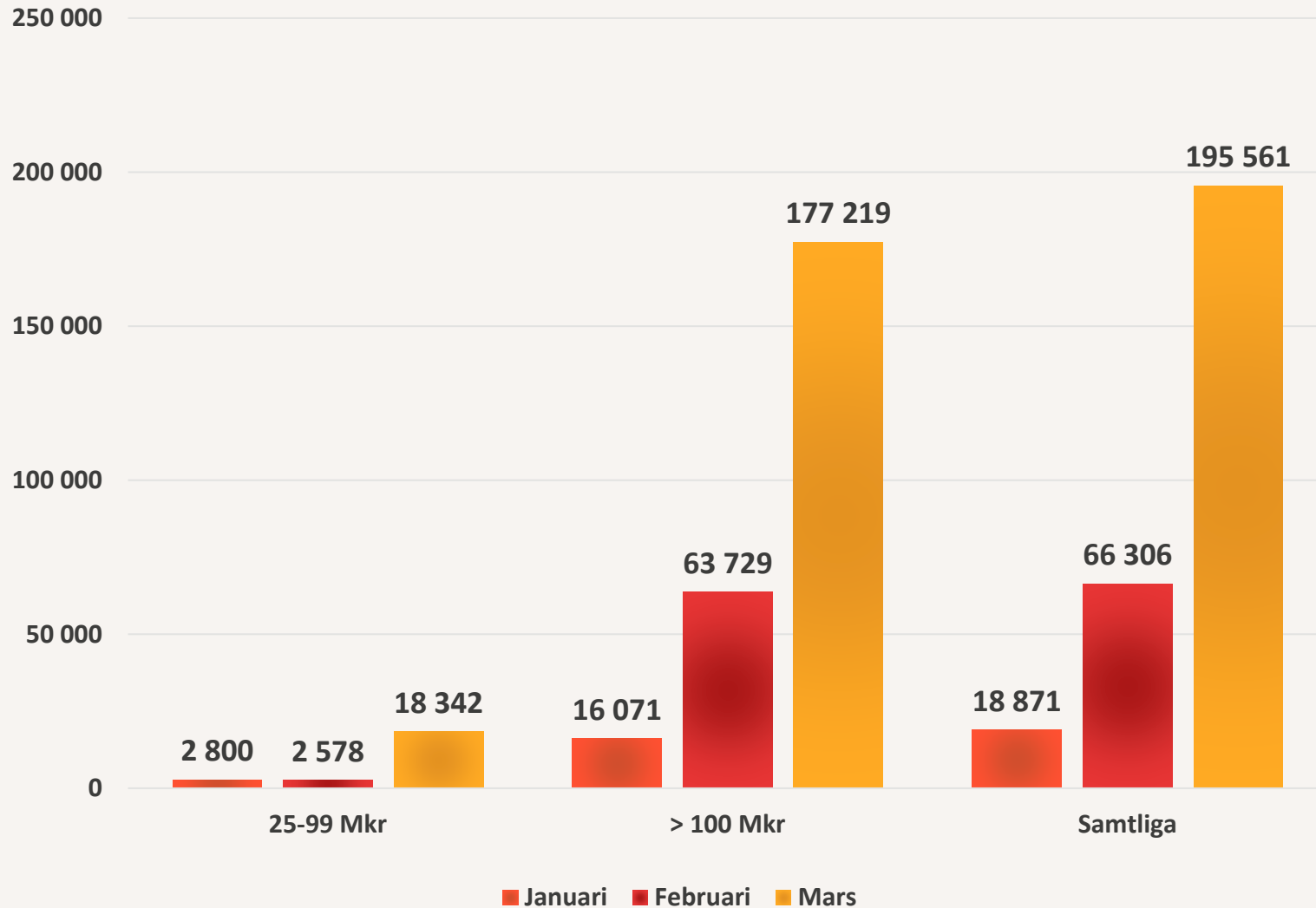


23 organisationer

# Andelen övriga gåvor Q1 2022



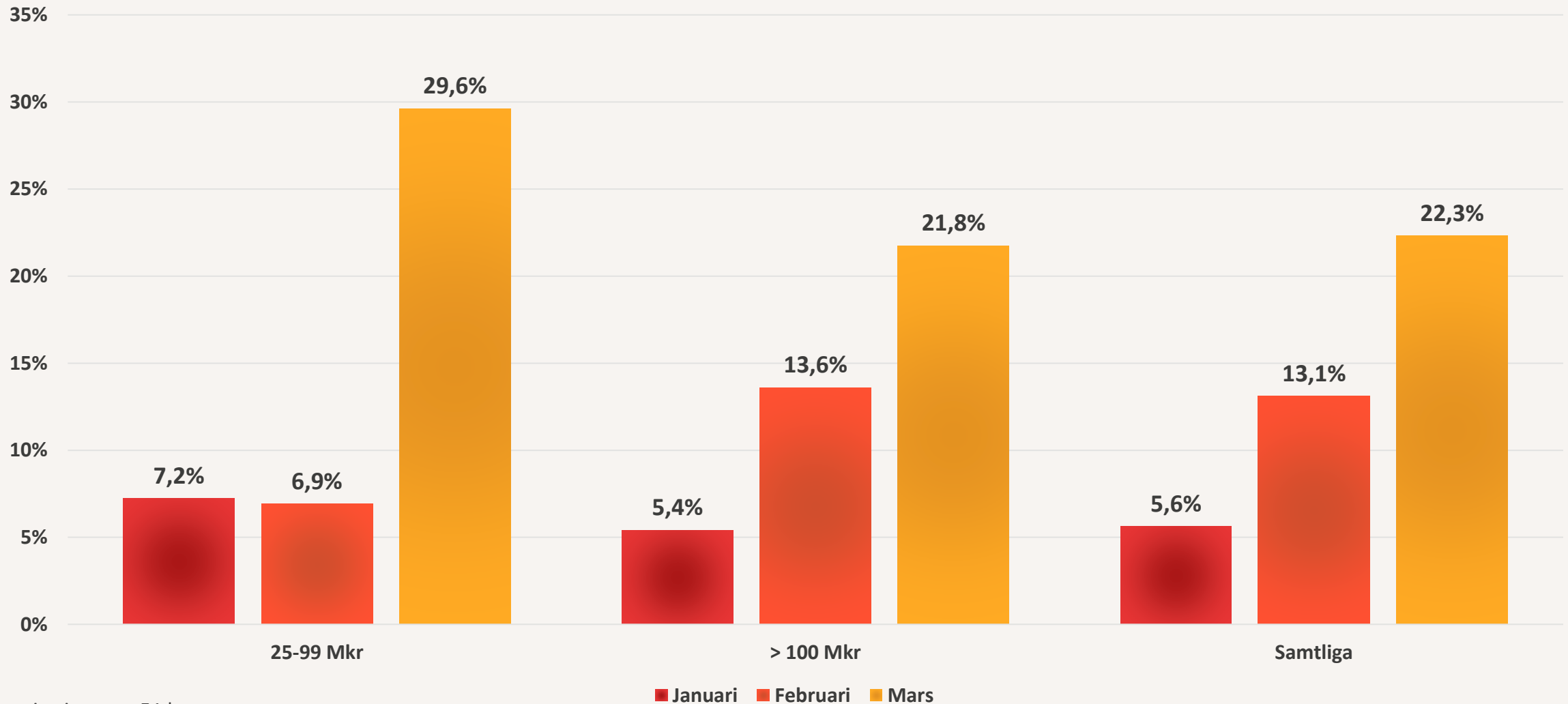
# Belopp övriga gåvor Q1 2022



Med övriga gåvor avses gåvor som inkommit till organisationen i en klumpsumma och där den ursprungliga givaren är okänd. Till exempel kan det handla om gåvor via Facebook, annan extern insamlingsplattform eller sms-gåvor.

För Q1 är det två organisationer som står för den stora ökningen. Organisationerna tillhör varsin storlekskategori.

# Andel övriga gåvor av totalt insamlade medel från allmänheten Q1 2022



# Gåvor utifrån medlems- organisation eller inte Q1 2022





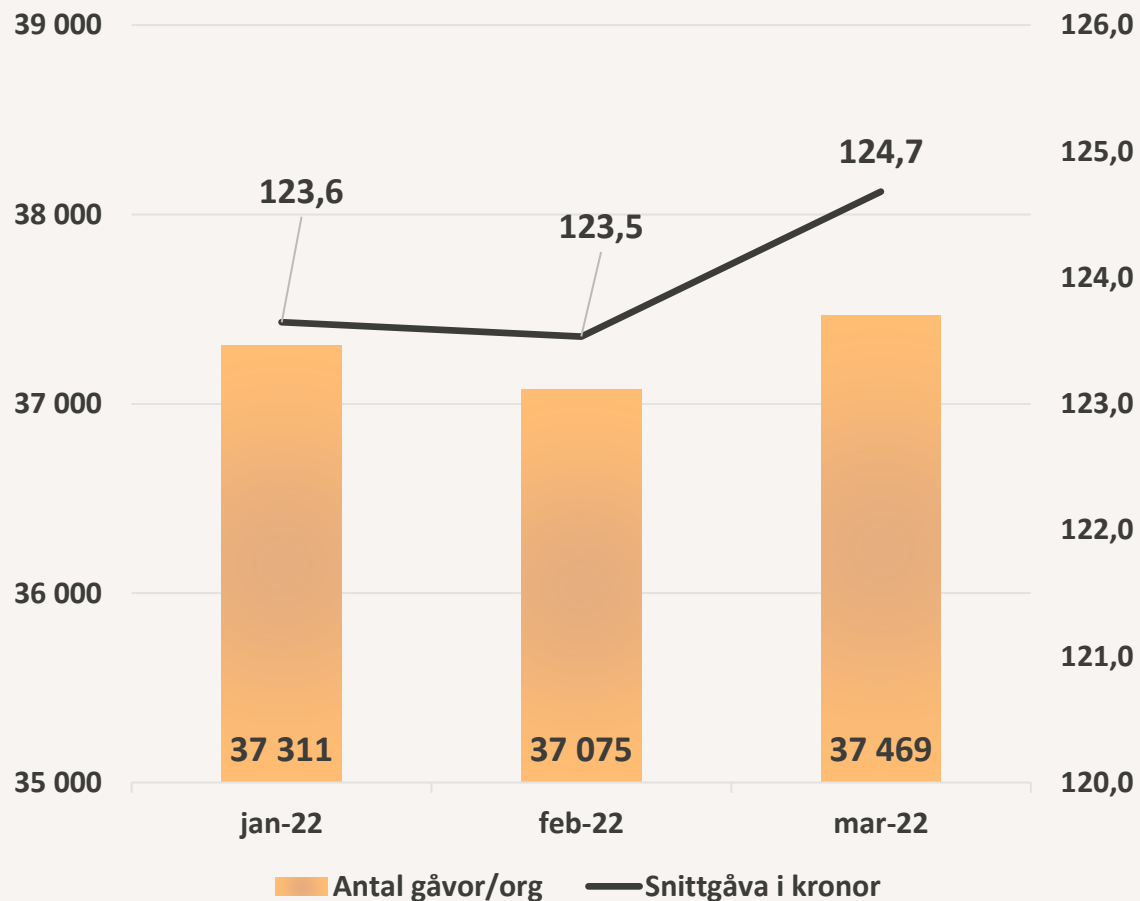
# Effekten av Ukraina ser olika ut mellan grupperna

---

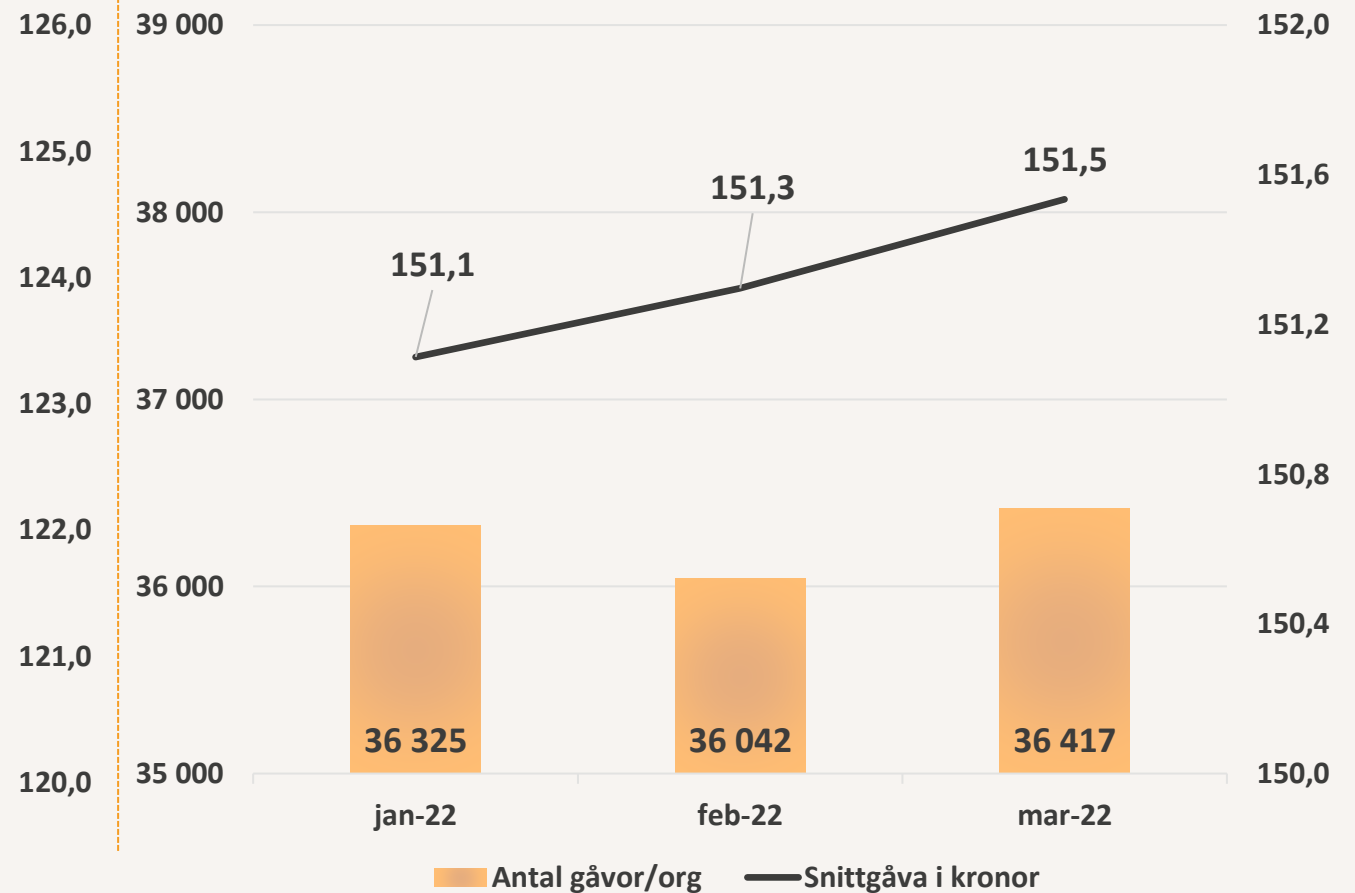
- För **kontraktsgåvor** är skillnaden mellan de två kategorierna inte lika tydligt som för engångsgåvor, Ukraina-effekten är inte heller lika synlig i utvecklingen av kontraktsgåvor hos grupperna. Men resultatet visar att snittgåvan för icke-medlemsorganisationer är betydligt högre jämfört med för medlemsorganisationer. I mars 2022 är snittbeloppet för kontraktsgåvor 26,8 kronor (+21%) högre hos gruppen icke-medlemsbaserade organisationer jämfört med för medlemsorganisationer. Däremot har snittbeloppet endast förändrats med +0,4 kronor (+0,3%) mellan januari och mars för icke-medlemsorganisationer, medan snittbeloppet för medlemsorganisationer ökat med 1,1 kronor (+0,9%) under samma period.
- För medlemsorganisationer ökar antalet **engångsgivare** kraftigt under februari och mars, detta beror sannolikt på att mer än hälften av dessa (13 av 20 org) bedrivit riktade insamlingar i samband med invasionen av Ukraina. Sannolikt är det många nya givare som gett under perioden då många av de organisationer som ingår i kategorin är organisationer som har stor varumärkeskännedom och därmed lyckats nå ut och värva många nya givare under invasionen av Ukraina.
- Både **medlemsorganisationer** och **icke-medlemsorganisationer** visar på en tydlig ökning i snittgåvan för engångsgåvor under Q1 2022. Däremot ser vi bara en ökning i antalet engångsgåvor hos medlemsorganisationerna medan antalet engångsgåvor bland de icke-medlemsorganisationerna förblir i princip oförändrat efter Rysslands invasion av Ukraina. Detta innebär att Ukraina-effekten för icke-medlemsorganisationer inte innefattat fler gåvor utan snarare större gåvor. Totalt 10 av de 24 icke-medlemsorganisationerna har bedrivit insamling i samband med invasionen av Ukraina.
- Sammanfattningsvis synliggör utvecklingen för engångsgåvor att medlemsorganisationerna troligen genererat **fler nya givare**, medan de icke-medlemsorganisationerna genererat **större gåvobelopp**.

# Stor skillnad i snittgåvan bland medlemsorganisationer och icke-medlemsbaserade organisationer

## Kontraktsgåvor, medlemsorganisationer Q1 2022

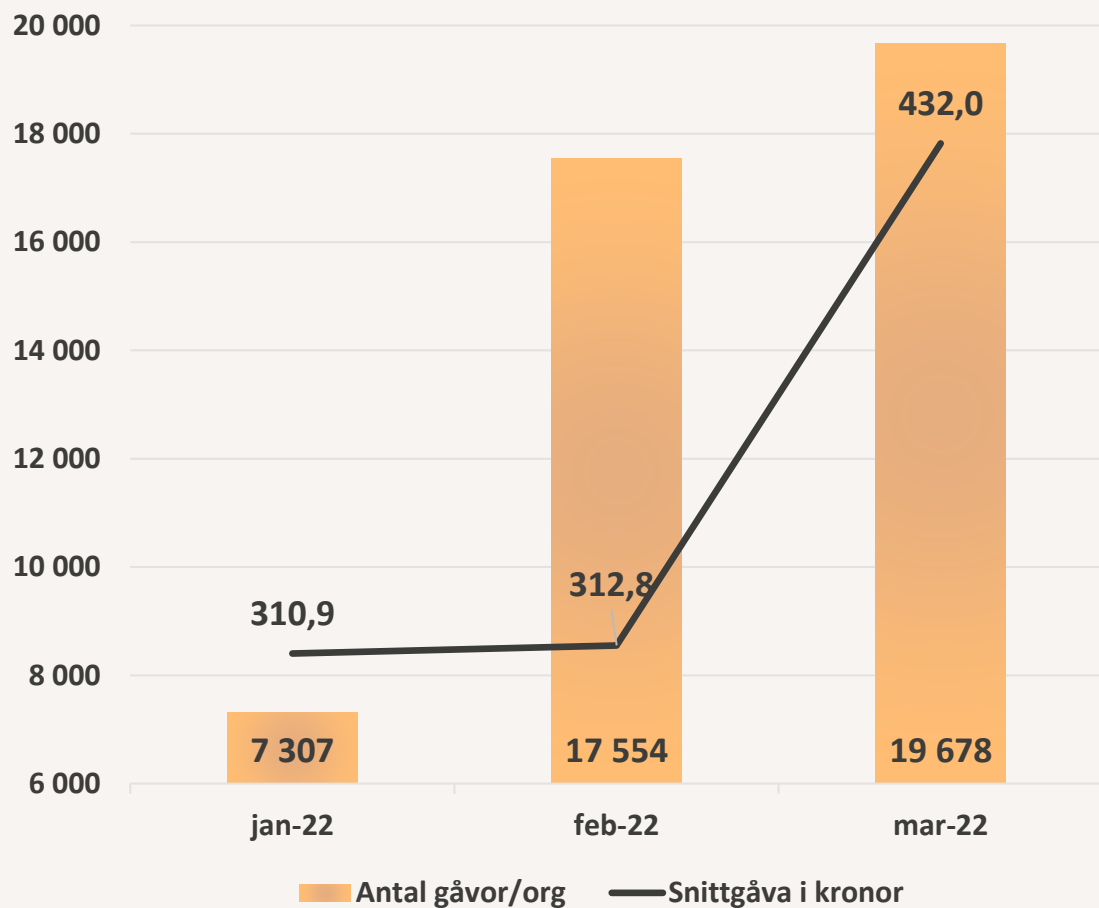


## Kontraktsgåvor, Icke-medlemsbaserade organisationer Q1 2022



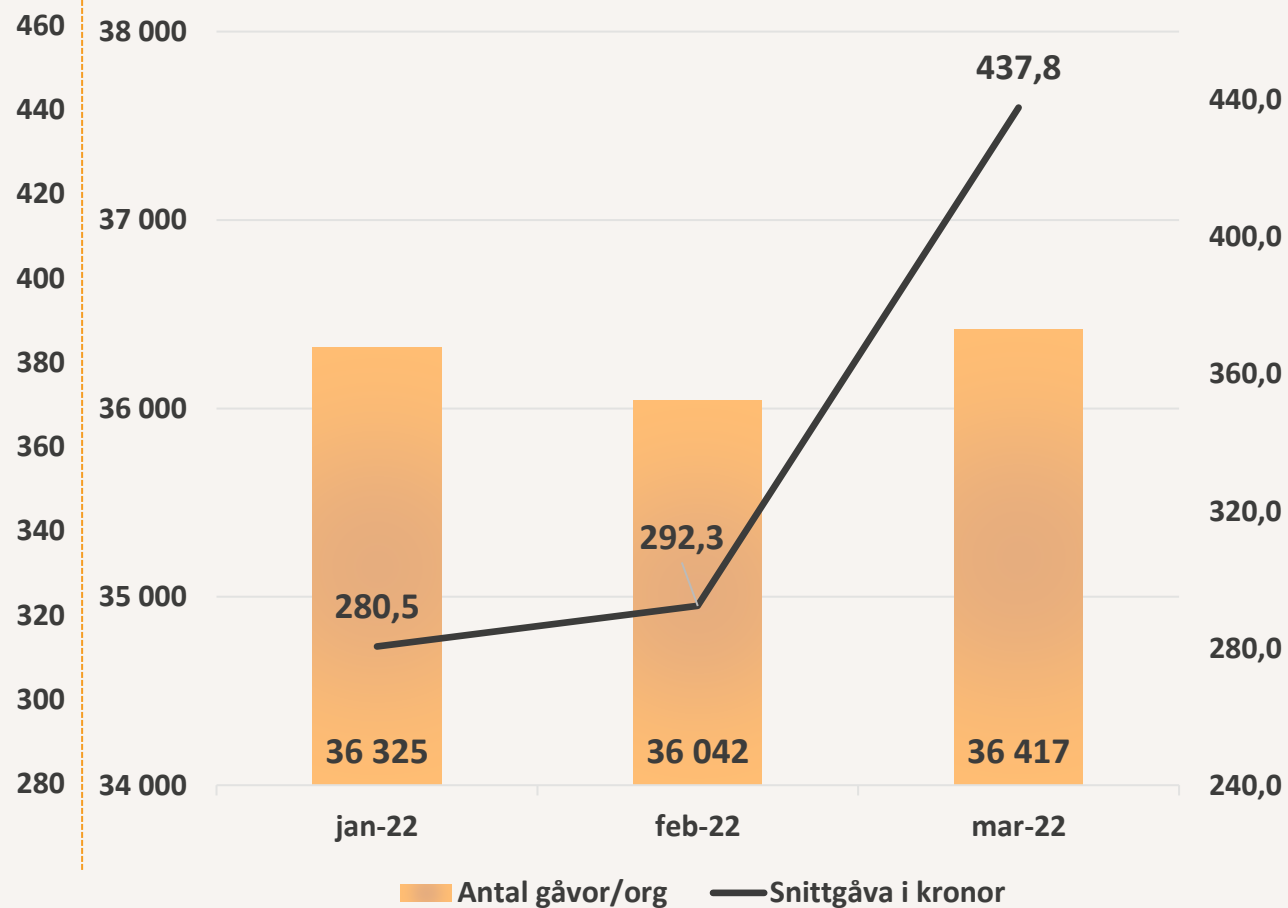
# Medlemsorganisationer har engagerat fler nya givare, icke-medlemsorganisationer har fått större gåvobelopp

## Engångsgåvor, medlemsorganisationer Q1 2022



20 organisationer

## Engångsgåvor, icke-medlemsbaserade organisationer Q1 2022



24 organisationer

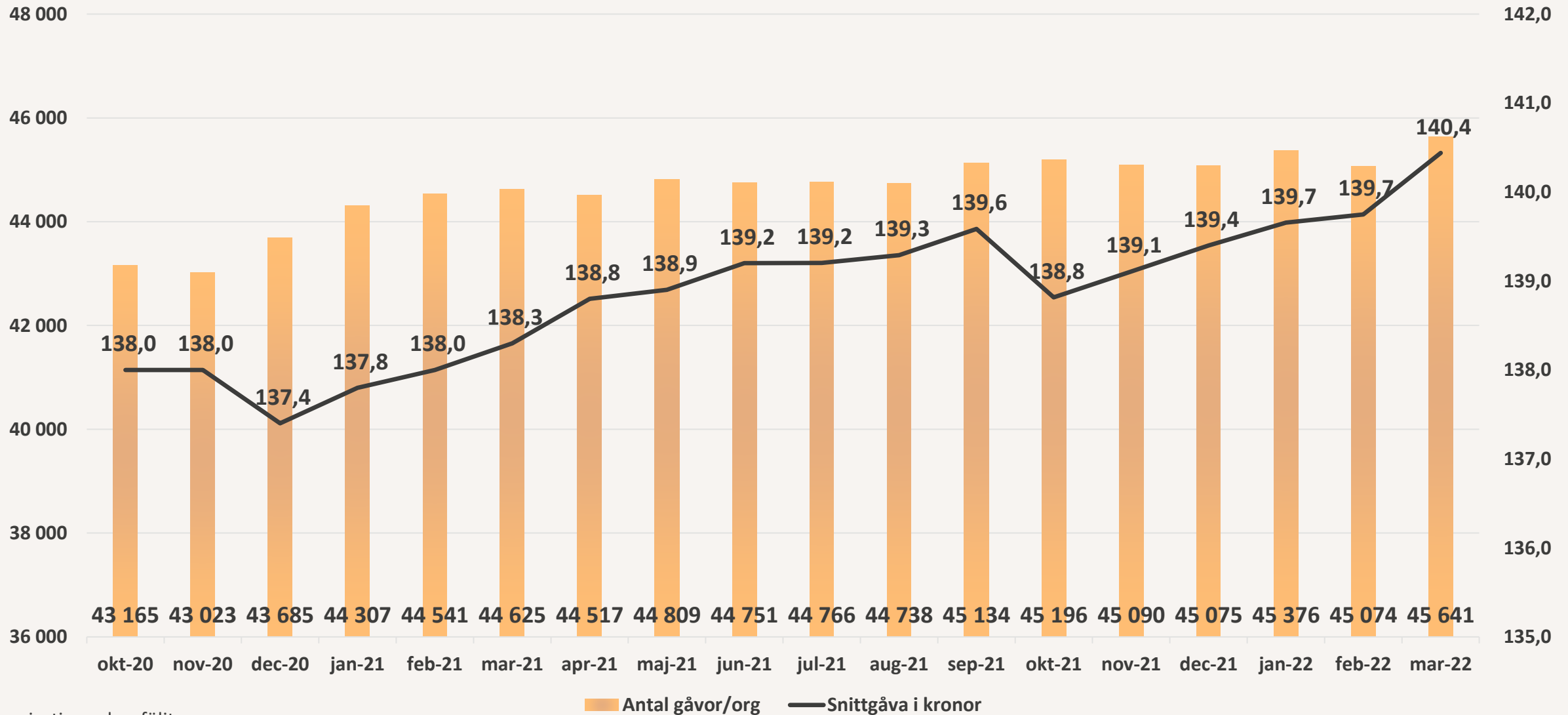
# Kontraktsgåvor - tidsserie Q4 2020 – Q1 2022



# Tidsserien för kontraktsgåvor visar fortsatt på en stabil uppåtgående utveckling

- För dessa **29 organisationer** som följts kontinuerligt sedan Q4 2020 ökar både snittgåva och antal kontraktsgåvor under Q1 2022, men ökningen sker enbart under mars månad. Resultatet för mars månad visar på det högsta värdet för både snittgåva och antal kontraktsgåvor sedan mätningens start. Närmast finner vi värdet för september 2021 där snittgåvan endast skiljer 0,8 kronor (-0,6%) jämfört med mars 2022, orsaken till ökningen i september 2021 berodde sannolikt på nödläget i Afghanistan. Både för organisationer >100 mkr och 25-99 mkr slår antal kontraktsgåvor per organisation och snittgåva all-time high mars 2022. Tidsserien visar på en någorlunda stabil uppåtgående trend, och sannolikt beror den stora ökningen under mars på händelseutvecklingen i Ukraina.
- **15 organisationer** >100 mkr kan följas för hela perioden. Mars 2022 är det all-time high både när det gäller antal gåvor i snitt per organisation och snittgåvan. Sedan oktober 2020 har snittgåvan för dessa organisationer ökat med 1,3 kronor (+1%) och antal gåvor i snitt per organisation har ökat med ca 4 500 stycken under samma period (+0,8%).
- **14 organisationer** 25-99 mkr kan följas för hela perioden. Under Q1 ligger antalet kontraktsgåvor per organisation i snitt på 7 200 – 7 500 per månad och snittgåvan pendlar mellan 171,4 och 179,3.

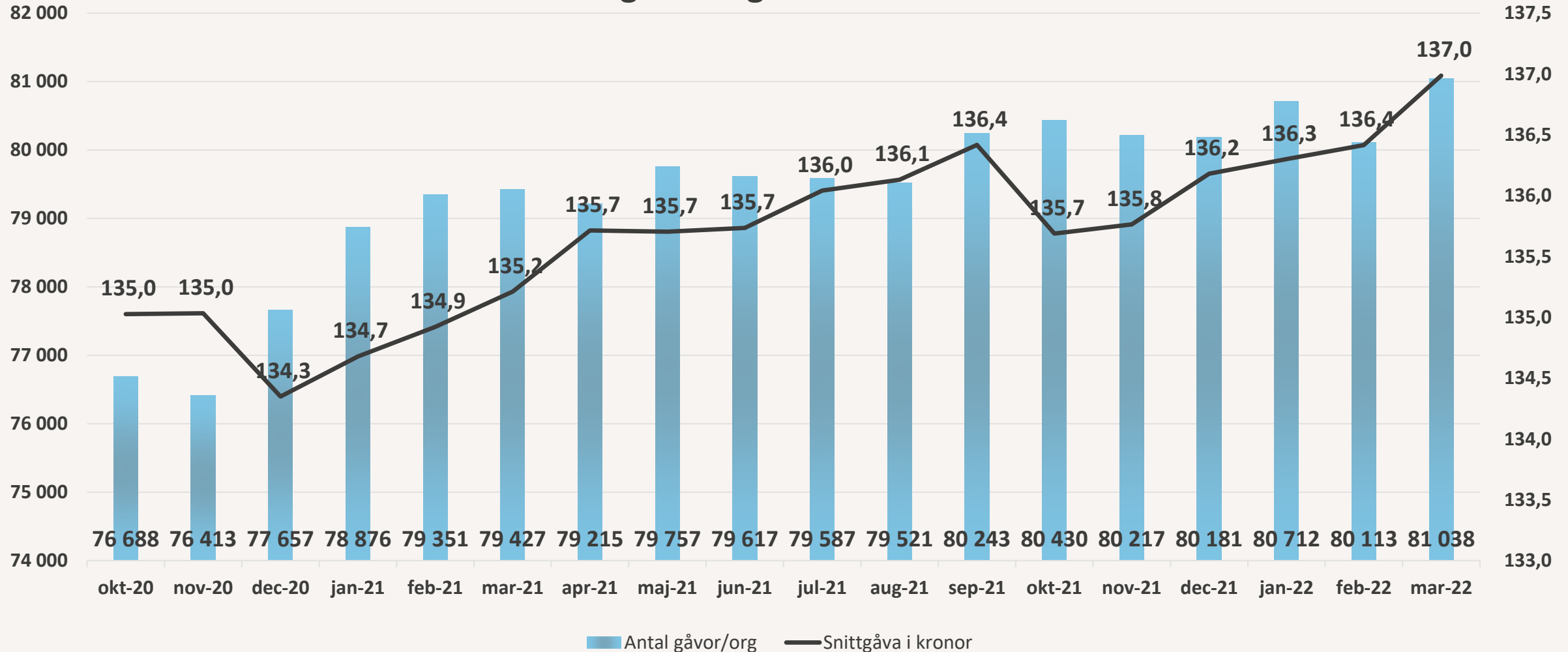
# Kontraktsgåvor tidsserie – samtliga organisationer



29 organisationer har följts

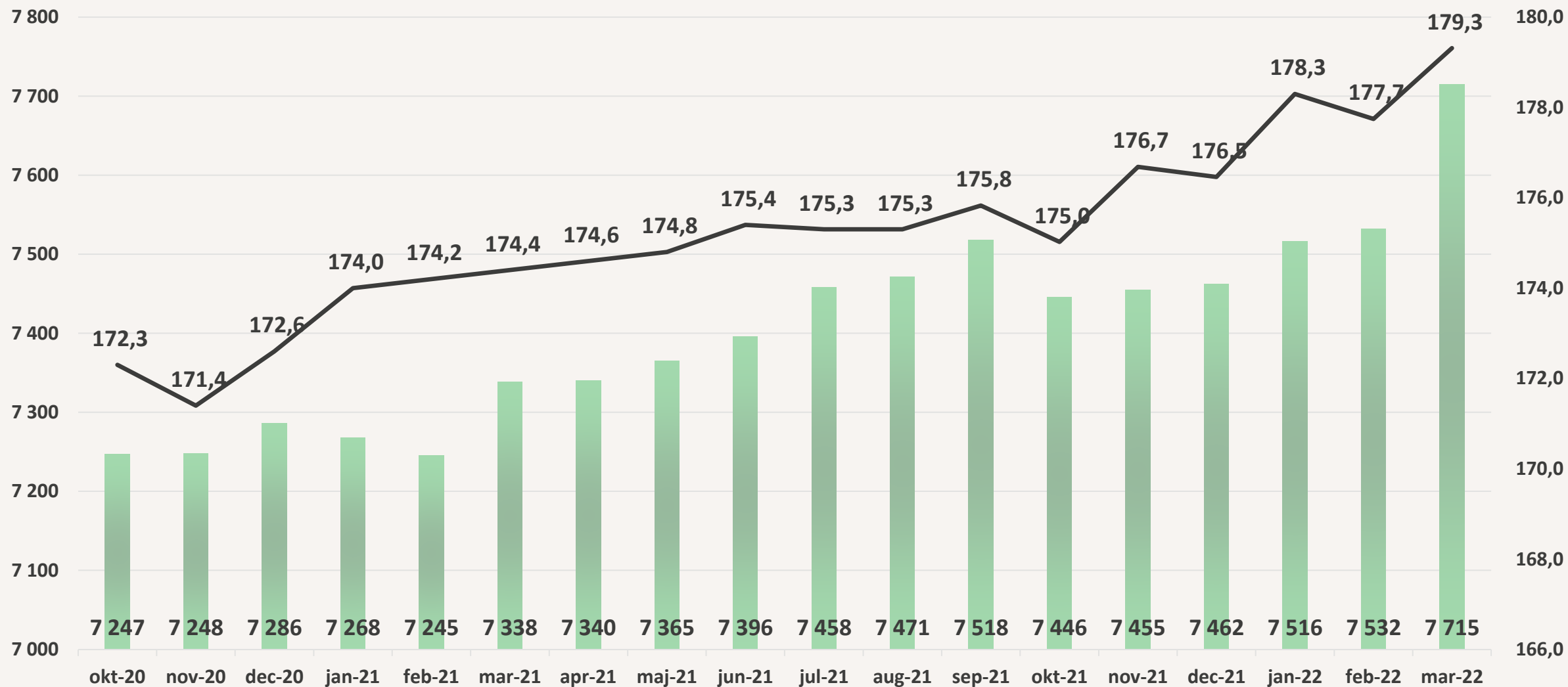
# Kontraktsgåvor, > 100 mkr Q4 2020 – Q1 2022

## Kontraktsgåvor organisationer >100mkr



15 organisationer har följts

# Kontraktsgåvor, 25-99 mkr Q4 2020 – Q1 2022



14 organisationer har följts

■ Antal gåvor/org — Snittgåva i kronor



# Engångsgåvor Q4 2020 – Q1 2022

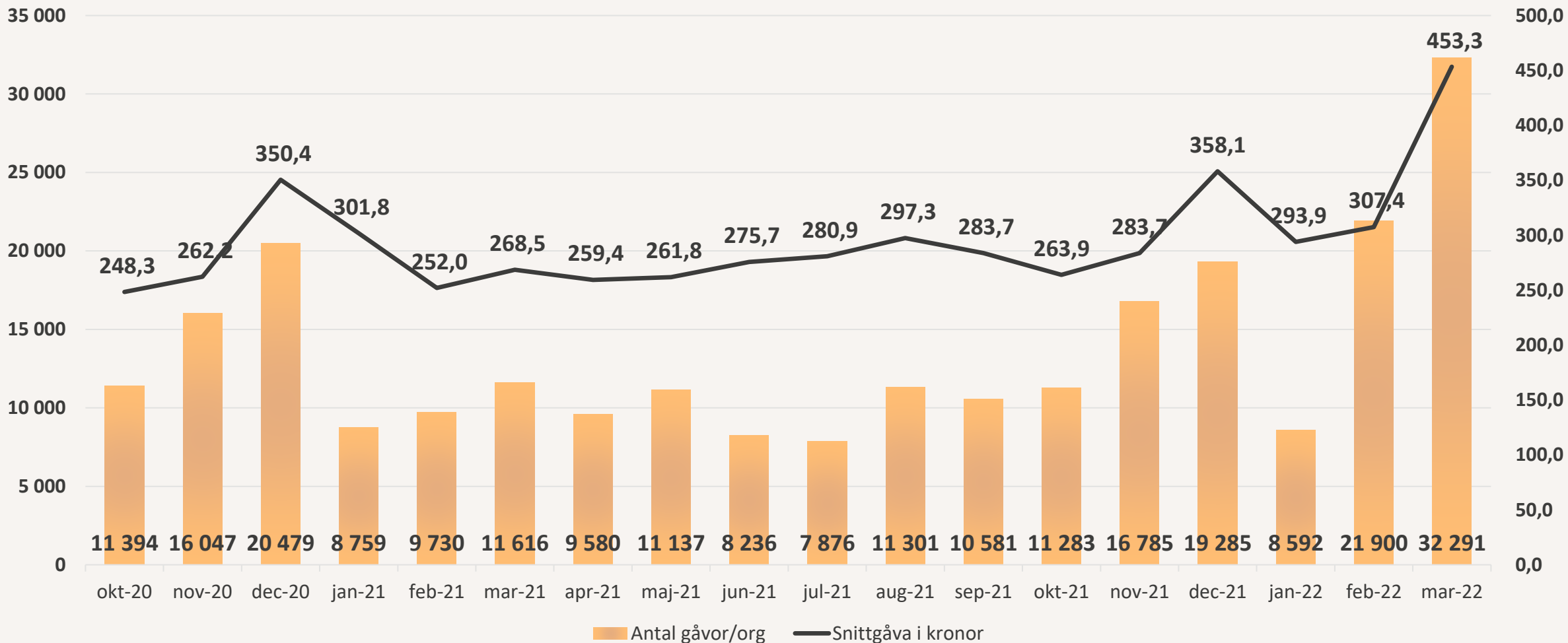


# Den genomsnittliga engångsgåvan ökade med 26,6 % Q1 2022

- För de **29 organisationer** som följts kontinuerligt ökade antalet engångsgåvor i snitt per organisation kraftigt under både februari och mars 2022. Snittgåvan för engångsgåvor mäter till 453,3kr under mars månad, jämfört med januari har snittgåvan ökat med 159,4kr (+54,2%). Men den mest dramatiska förändringen ser vi i antalet engångsgåvor som ökat knappt 23 700 gåvor (+375,8%) jämfört med januari. Antalet gåvor för januari månad 2022 ligger i linje med föregående år.
- Snittgåvan för engångsgåvor för organisationer **>100 mkr** är högst mars 2022 (459 kr) och i december 2020 (354 kr). Lägst snitt är det i oktober 2020 (244kr). Antalet gåvor i snitt ökar till ca 40 000 i februari till 60 000 i mars från att tidigare pendlat mellan 13 000-33 000 gåvor i snitt per organisation.
- Snittgåvan för engångsgåvor för organisationer **25-99 mkr** utmärker sig inte från tidigare under kvartal Q1 2022. Den dramatiska ökningen i antal engångsgåvor maj 2021 för organisationer 25-99mkr kan förklaras av mors dag-gåvor. Observera att det inte gäller organisationer >100mkr. För organisationer 25-99mkr visar utvecklingen av engångsgåvor under Q1 inte alls på samma tendens som för kategorin >100mkr, där både antalet engångsgåvor och snittgåvan ökat kraftigt. Sannolikt beror detta på att antalet organisationer i kategorin **25-99 mkr** inte bedrivit insamlingar för Ukraina i samma utsträckning.

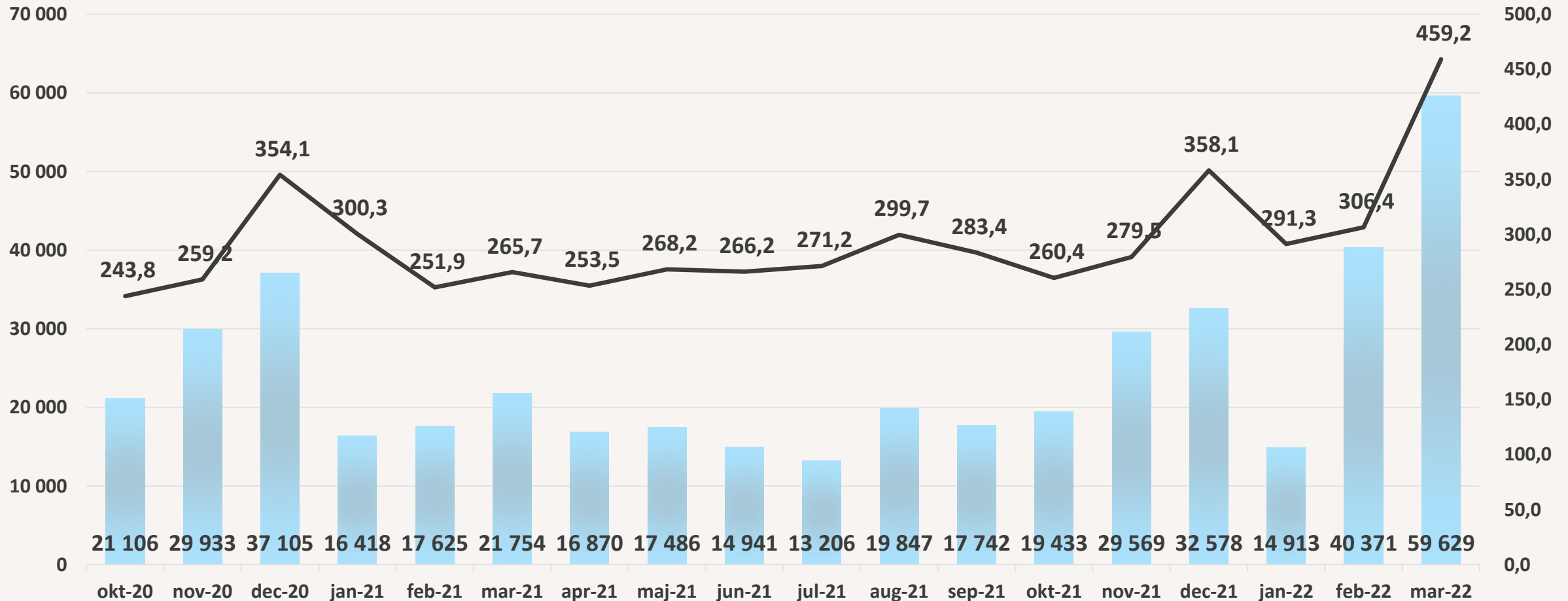
# Engångsgåvor, samtliga Q4 2020 – Q1 2022 (29 organisationer har följts)

## Engångsgåvor tidsserie samtliga org



# Engångsgåvor, > 100 mkr Q4 2020 – Q1 2022

## Engångsgåvor org >100mkr

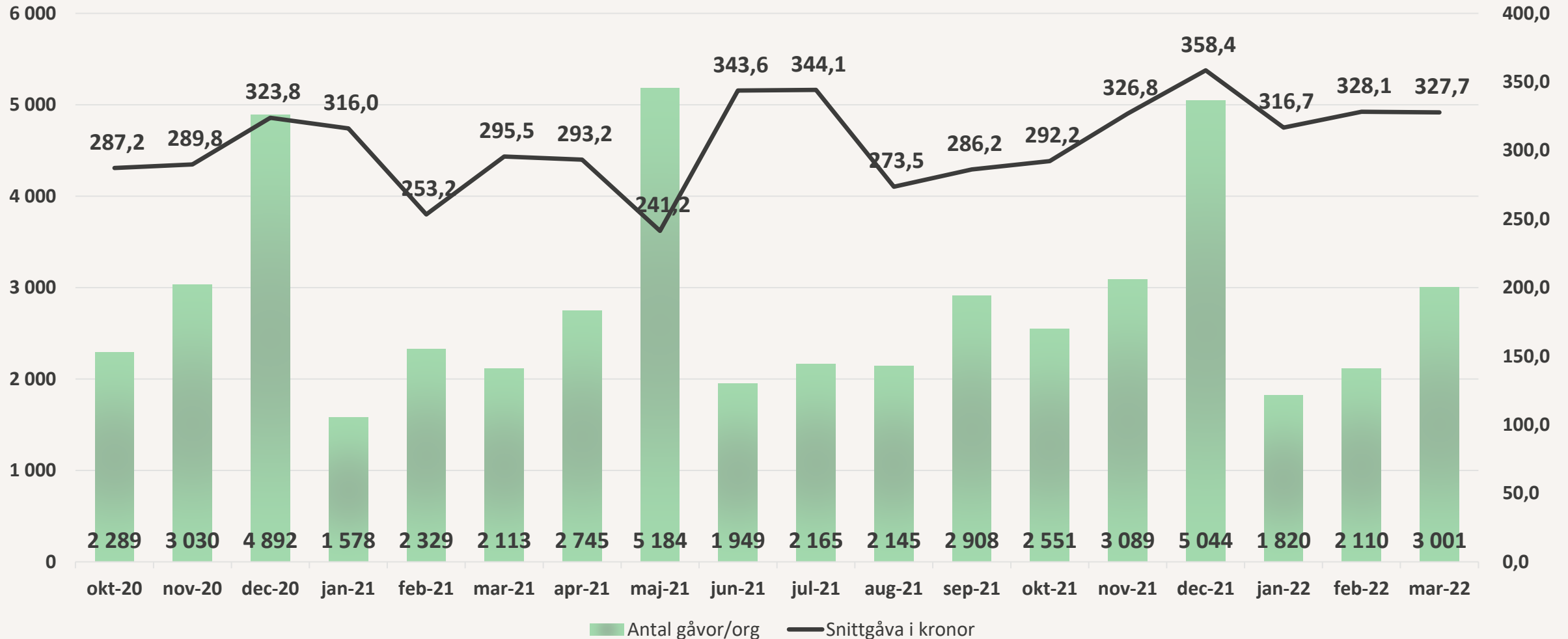


15 organisationer har följts

■ Antal gåvor/org — Snittgåva i kronor

# Engångsgåvor, 25-99 mkr Q4 2020 – Q4 2021

## Engångsgåvor org 25-99mkr



# Om rapporten



# Om undersökningen och rapporten

## Avgränsningar och definitioner

- Nyckeltalen avser gåvor från allmänheten på mindre än 100 000 kr.
- En kontraktsgåva definieras som att givaren på något vis givit löfte om regelbundna/kontinuerliga gåvor (exempelvis månadsgivande via autogiro).
- En engångsgåva definieras som att givaren själv väljer när gåvan ges utan att på förhand meddelat organisationen. Gåvan kan skänkas på uppmaning från organisationen eller utan uppmaning.

## Antal deltagande organisationer

I undersökningen deltar organisationer som har rapporterat insamlade medel (intäkter från gåvor, donationer eller samarbeten) på 25 mkr eller mer under föregående år. 44 av 52 tillfrågade har lämnat in uppgifter om värde och antal gåvor för Q1 2022. Svaren har lämnats under perioden Svaren har lämnats under perioden 1 april – 9 maj 2022. De 44 organisationer som besvarat undersökningen står tillsammans för cirka 83% av de totala intäkterna från gåvor, bidrag och samarbeten bland Giva Sveriges medlemmar.

## Nyckeltal – vill ni medverka i ett arbete under ständig utveckling?

Arbetet med att ta fram nyckeltal på kvartalsbasis inleddes på initiativ av ett antal av Giva Sveriges medlemsorganisationer i juli 2018. Med hjälp av en arbetsgrupp med representanter för medlemsorganisationerna sker en kontinuerlig utveckling och förbättring av statistiken.

Cecilia Harmsen Wahlberg, Läkare utan gränser är ordförande för arbetsgruppen.

Vid frågor om nyckeltal, kontakta  
Emilia på Giva Sverige,  
[emilia@givasverige.se](mailto:emilia@givasverige.se)

# Om respondenterna Q1 2022

- I den här rapporten presenteras utvecklingen av regelbundna gåvor (kontraktsgåvor) och engångsgåvor dels enbart för Q1 2022, dels som en längre tidsserie från Q4 2020.
- Antalet respondenter på enkäten har under Q1 2022 har ökar i jämfört med Q4 2021, 44 av 51 tillfrågade organisationer har deltagit. Fördelningen mellan de svarande är även varierande mellan kvartalen, under Q1 svarade 21 organisationer med insamlade medel >100mkr och 23 organisationer med insamlade medel 25-99mkr. Motsvarande antal för Q4 2021 var 16 respektive 25. Observera att urvalet för prognosen består av fyra fler organisationer än för resterande delar av rapporten.
- 29 respondenter har svarat på enkäten kontinuerligt under perioden Q4 2020 till Q1 2022 och ingår i den redovisade tidsserien. Det är tillräckligt många för att kunna dela på i två grupper, organisationer med insamlade medel >100 mkr och organisationer med insamlade medel 25-99 mkr.
- Det görs även en uppdelning mellan medlemsorganisationer (fysiska personer) och övriga där 20 organisationer är kategoriserade som medlemsorganisationer och 24 är stiftelser eller har juridiska personer som medlemmar.

## Om nyckeltal för gåvor

Giva Sverige hämtar kvartalsvis in nyckeltal från de medlemsorganisationer som har årliga intäkter från allmänheten, företag och organisationer på 25 miljoner kronor eller mer i syfte att kunna följa utvecklingen av gåvogivandet i Sverige kontinuerligt.

Organisationer med insamlade medel >25 mkr men där intäkterna i huvudsak kommer från företag eller organisationer är inte inkluderade.

Först presenteras resultat för alla deltagande organisationer och därefter är resultaten presenterade på två storlekskategorier samt uppdelat utifrån om organisationerna har medlemmar eller inte.



# Tillfrågade organisationer

Nedan listas alla organisationer som samlat in 25 miljoner kronor eller mer under 2020, och som tillfrågat om att delta i nyckeltalsundersökningen. Dessa 51 organisationer står tillsammans för cirka 90% av totalt insamlade medel från allmänheten, företag och organisationer.

Organisation	Intervall	Organisation	Intervall
Act Svenska kyrkan	>100mkr	Bröstcancerförbundet	25-99mkr
Amnesty International	>100mkr	Civil Rights Defenders	25-99mkr
Barncancerfonden	>100mkr	Diabetesfonden	25-99mkr
Cancerfonden	>100mkr	Diakonia	25-99mkr
Frälsningsarmén	>100mkr	Djurens Rätt	25-99mkr
Greenpeace Norden	>100mkr	Erikshjälpen	25-99mkr
Hjärnfonden	>100mkr	Göteborgs Kyrkliga Stadsmission	25-99mkr
Hjärt-Lungfonden	>100mkr	Hand in Hand Sweden	25-99mkr
Läkare Utan Gränser	>100mkr	Hörselskadades Riksförbund - HRF	25-99mkr
Läkarmissionen	>100mkr	Individuell Människohjälp - IM	25-99mkr
Naturskyddsföreningen	>100mkr	Islamic Relief	25-99mkr
Operation Smile Sverige	>100mkr	Mercy Ships Sweden	25-99mkr
Plan International	>100mkr	Min Stora Dag	25-99mkr
Rädda Barnen	>100mkr	Nordens Ark	25-99mkr
Sjöräddningssällskapet	>100mkr	Oxfam Sverige	25-99mkr
SOS Barnbyar	>100mkr	PMU InterLife	25-99mkr
Stockholms Stadsmission	>100mkr	Prostatacancerförbundet	25-99mkr
Svenska Röda Korset	>100mkr	Reumatikerförbundet	25-99mkr
Sverige för UNHCR	>100mkr	Skåne Stadsmission	25-99mkr
Unicef Sverige	>100mkr	Star for Life	25-99mkr
Världsnaturfonden WWF	>100mkr	Stiftelsen Friends	25-99mkr
ActionAid	25-99mkr	Svenska Afghanistankommittén - SAK	25-99mkr
Barnfonden	25-99mkr	WaterAid	25-99mkr
BRIS	25-99mkr	We Effect	25-99mkr
		World Animal Protection	25-99mkr