

I tider av oro och ovisshet – vad händer med givandet?

Lägesbild - November 2022



Branschorganisationen
för tryggt givande

Stor oro inför 2023 men ingen avmattning för givandet ännu



Den här rapporten ger en ögonblicksbild av läget för ideella organisationer i ljuset av utvecklingen av konjunkturen och i omvärlden. Det osäkra läget medför att frågorna är många och oron stor bland Giva Sveriges medlemsorganisationer om hur givande och andra intäkter från alla typer av finansieringskällor ska påverkas framöver.

Med den här rapporten vill vi ge våra medlemmar underlag för att fatta bättre och mer välgrundade beslut i en tid av stor osäkerhet. Rapporten ger också Giva Sverige kunskap att sprida till beslutsfattare och andra aktörer som har inverkan på civilsamhällets förutsättningar till finansiering. Vi kommer att göra uppföljande enkäter för att följa hur både givandet och organisationernas verksamhet utvecklar sig.

Rapporten visar att organisationerna känner en stor oro för det kommande året, både vad gäller den generella utvecklingen i världen och hur givandet och offentlig finansiering ska utveckla sig. Förutom minskade intäkter påverkas organisationerna själva genom inflationen och ökade kostnader.

Ett viktigt perspektiv att bevaka är vad som händer när behoven ökar inom vissa områden samtidigt som finansieringen inte gör det i samma utsträckning och kostnaderna också stiger.

Samtidigt som oron bland organisationerna är stor visar gåvo-statistiken för Q3 2022 att det regelbundna givandet (kontraktsgåvor) är kvar på höga nivåer både vad gäller snittgåva och antal gåvor per organisation. Även enskilda gåvor ligger i linje med samma kvartal föregående år.

Kommentarer i enkäten visar åter att de nyckeltal för ändamålskostnader och insamlings- och administrationskostnader som Svensk Insamlingskontroll använder sig av, och som varken är relevanta som mått eller jämförbara mellan organisationer, styr organisationernas beslut. Det blir hinder för att agera mest rationellt, dvs utifrån ändamålets behov, och hämmar investeringar i insamlingsverksamhet i en tid när det kan vara nödvändigt.

Med den statistik vi har att tillgå idag ser vi ett stabilt givande samtidigt som SCBs senaste data om hushållens konsumtion visar på en liten uppgång i september. Inköpschefsindex för industrin går däremot ner vilket är en indikation på en större oro i näringslivet. Att allmänhetens givande och bidrag från företag kan påverkas av ökade kostnader eller ökad arbetslöshet måste förstås vara med i beräkningen för 2023 men vi vill understryka att det viktigaste nu är **att utgå från fakta och data, och inte fatta beslut endast utifrån vad oron säger**. Så förutom att dra nytta av den här och andra rapporter från Giva Sverige, är det viktigt att öka sin kompetens inom organisationen för att följa och analysera givardata.

Framtiden är osäker, men med stor osäkerhet ges också möjligheter för civilsamhället att kliva fram med lösningar och ta plats. Det kommer påverka människors och företags vilja att vara med och bidra!

Charlotte Rydh
Generalsekreterare, Giva Sverige

Sammanfattning

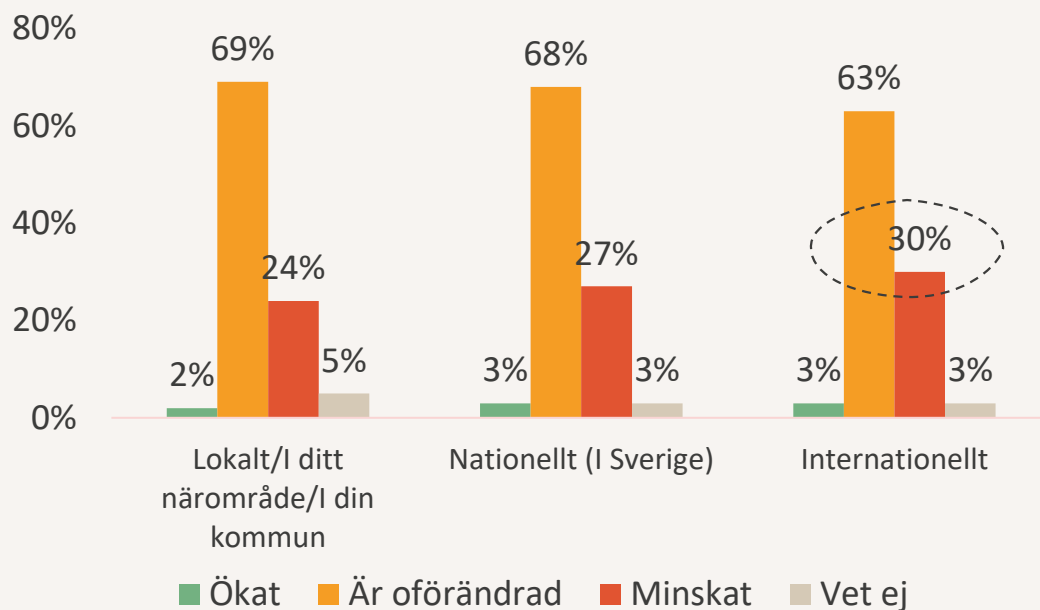
- **Giva Sveriges medlemsorganisationer är mer pessimistiska än allmänheten** om den generella utvecklingen i världen de kommande 12 månaderna.
- Det finns en tydlig oro bland organisationerna för **minskade intäkter från alla typer av finansiering under 2023**; allmänheten, företag, stiftelser/organisationer och offentlig sektor.
- Knappt **tre av tio organisationer upplever en lägre givarvilja från allmänheten**. Det är i stor utsträckning en fråga om tendenser till ökade avhopp, inte en ström av avhopp.
- Organisationer som upplever minskat givande har mer pessimistisk syn på allmänhetens totala givande.
- Färre tror på ökat givande från allmänheten än 2021, men fortfarande stark prognos för 2022.
- **Två av tio organisationer** bedömer att de kommer **minska sin verksamhet till följd av konjunkturläget**, och det beror framför allt på minskade gåvointäkter.
- **Tendens till minskat givande i september jämfört med tidigare månader**
 - Antalet kontraktsgåvor per organisation backar något mot slutet av kvartalet men snittgåvan ökar. Totalt sett ligger Q3 2022 1,4% över samma kvartal 2021
 - Enskilda gåvor är på liknande nivåer som Q3 2021

Vad säger allmänheten om givande och ideellt arbete?

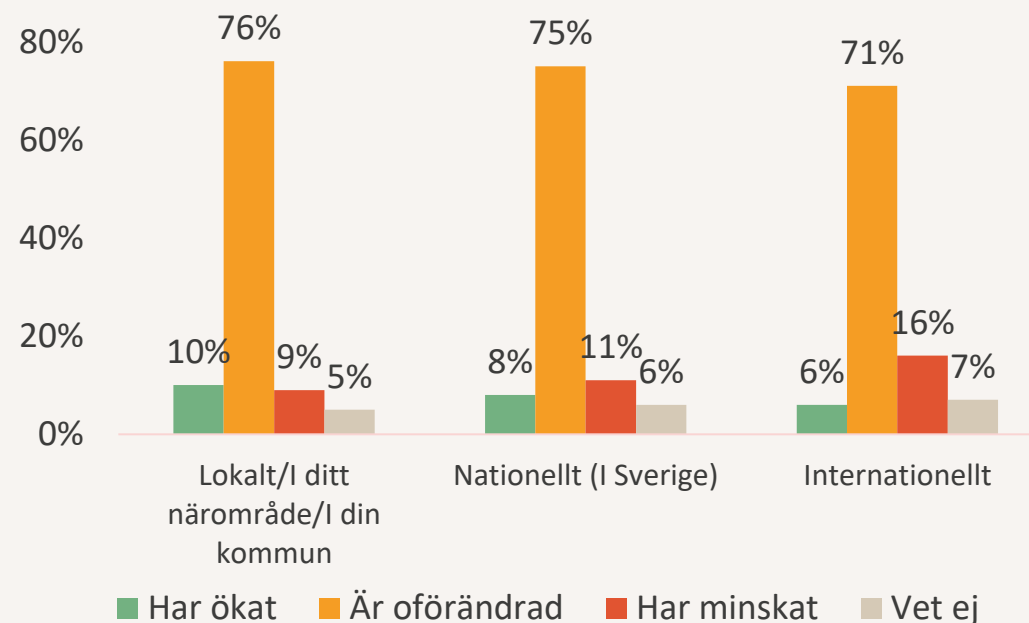


Givarviljan minskar medan viljan att göra en ideell insats är oförändrad

Under rådande konjunkturläge, har din **vilja att skänka pengar** till organisationer som verkar...



Under rådande konjunkturläge, upplever du att din **vilja att göra en ideell insats**...

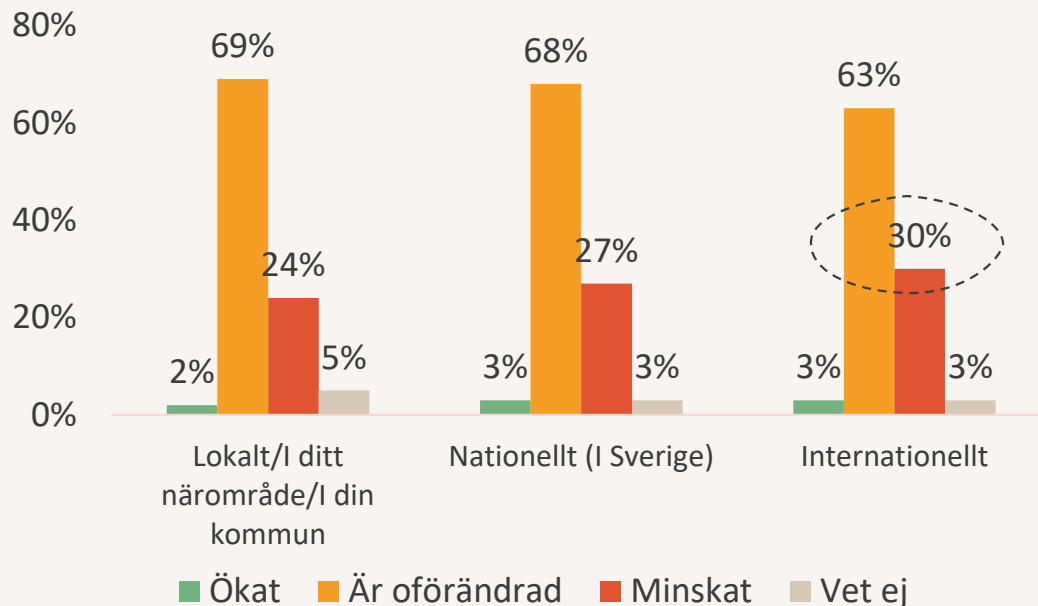


Källa: Novus undersökning, oktober 2022.

Bas: 1005 svar

Knappt 3 av 10 uppger minskad givarvilja utifrån konjunkturläget

Under rådande konjunkturläge, har din **vilja att skänka pengar** till organisationer som verkar...



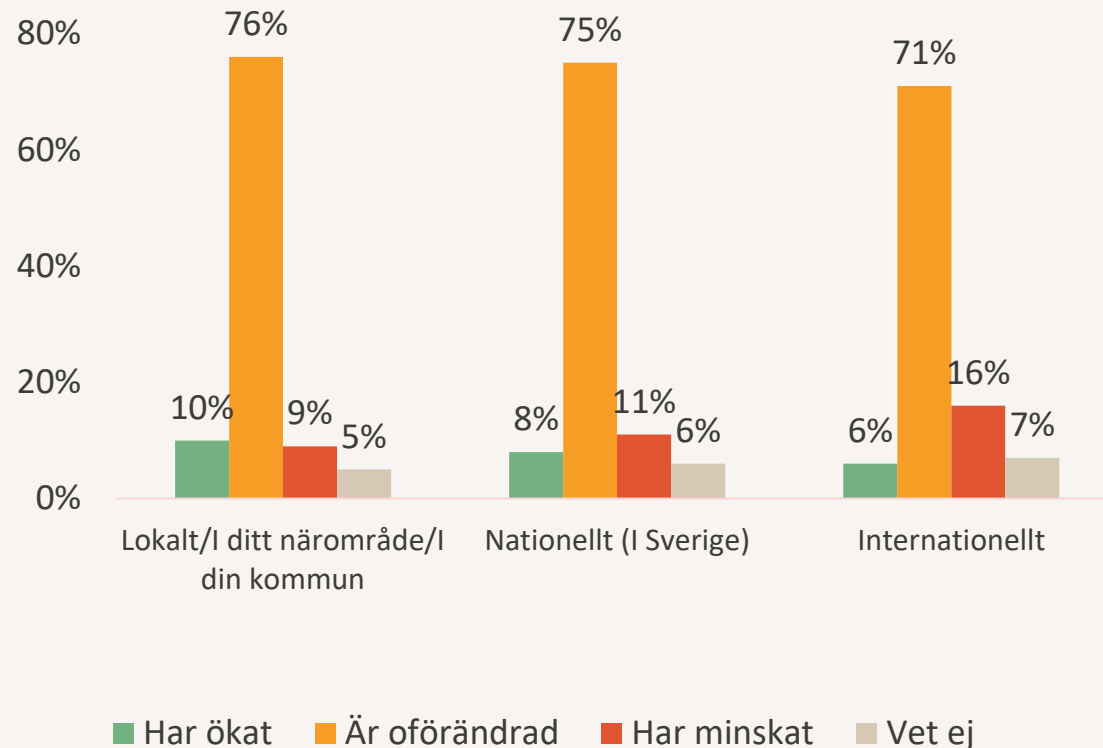
- Siffrorna representerar inte faktiskt utfall på givande utan en generell vilja att ge givet förutsättningarna
- I jämförelse med samma frågeställning i samband med pandemin är givarviljan mer påverkad nu. Det är tydligt att den personliga ekonomin upplevs vara under större press.
- De grupper som uppger att deras vilja att ge har blivit lägre är framför allt:
 - medelålders män (50-64 år)
 - personer med politisk hemvist till höger
 - personer med lägre hushållsinkomst (<299 tkr)
- I februari 2022 uppgav 55% av svenska folket att de gett en gåva under senaste 6 månaderna. De grupper som nu uppger att de har lägre givarvilja är grupper som också normalt sett redan ger i en lägre utsträckning.

Källa: Novus undersökning, oktober 2022.

Bas: 1005 svar

Viljan att göra en ideell insats är oförändrad

Under rådande konjunkturläge, upplever du att din
vilja att göra en ideell insats...



- Viljan att göra en ideell insats är relativt oförändrad med lika många som säger att den har ökat och lika många som säger att den har minskat.
- Även här minskar intresset för internationella ändamål något mer än för ändamål i Sverige.
- Det är liknande statistik som under pandemin

Källa: Novus undersökning, oktober 2022.

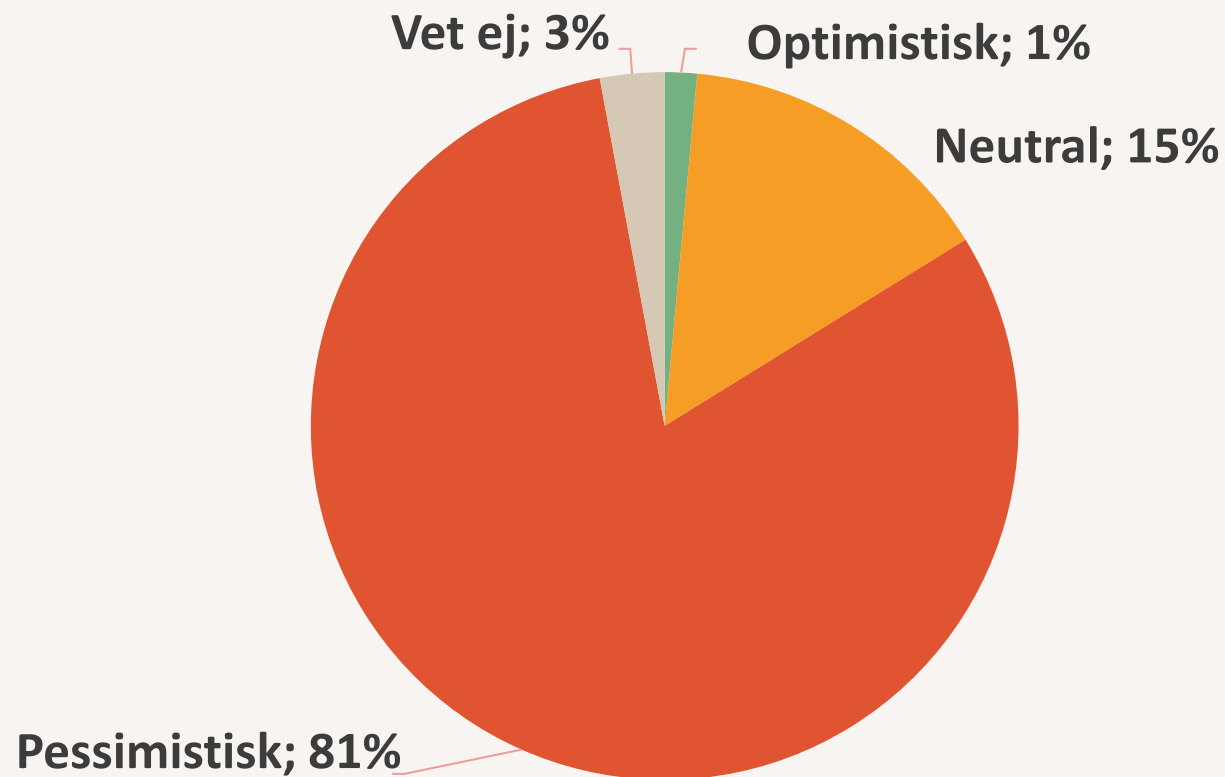
Bas: 1005 svar

Vad säger medlemsorganisationerna?



8 av 10 organisationer är pessimistiska om den generella utvecklingen i världen

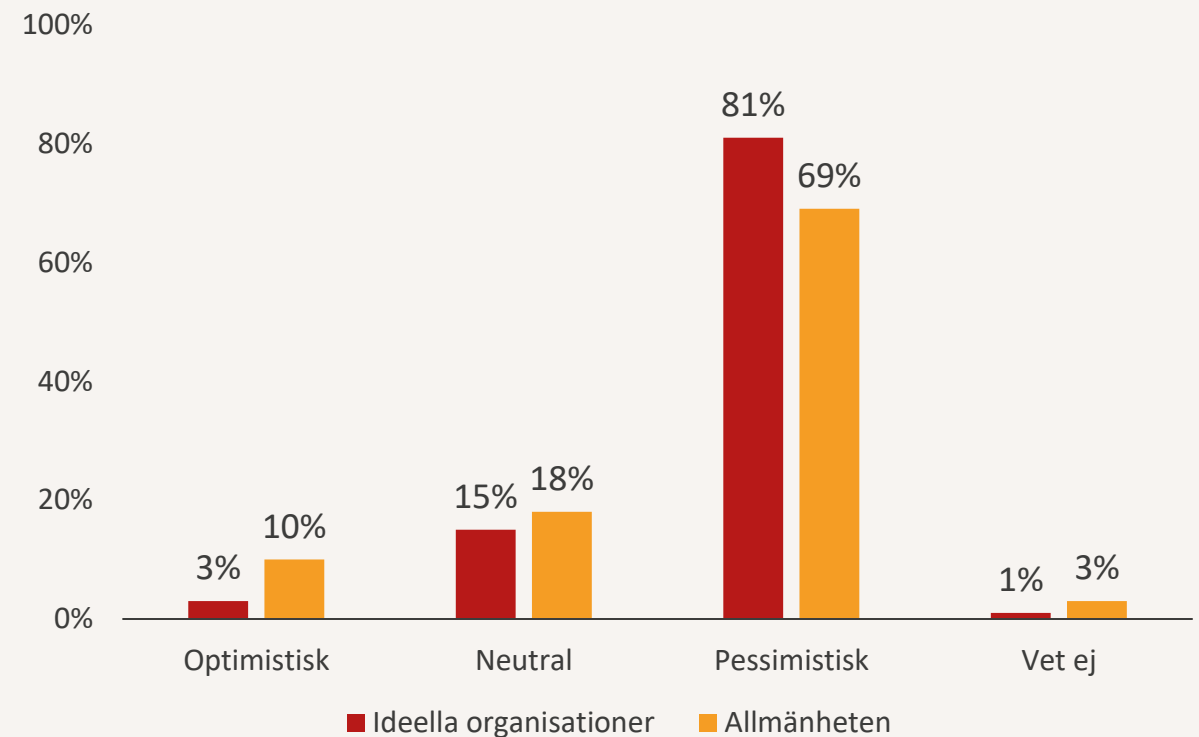
Fråga: Om du tänker på de kommande 12 månaderna, är du optimistisk eller pessimistisk om den generella utvecklingen i världen?



Allmänheten mer optimistiska om framtiden än organisationerna

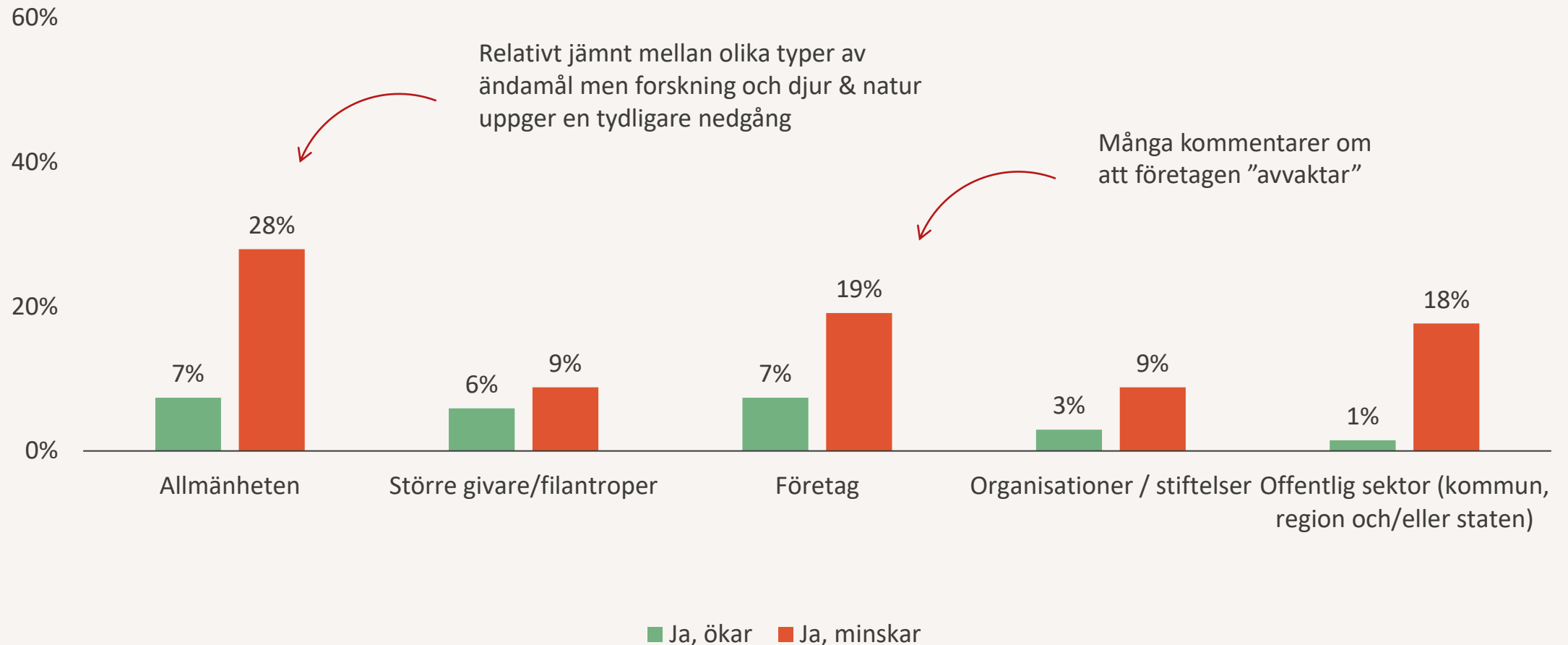
- Äldre män är i större utsträckning mer optimistiska gällande utvecklingen av världen, samma grupp som visar en lägre givarvilja.
- Kvinnor mellan 30-49 år är i högre grad pessimistiska inför utvecklingen det kommande året (79%).
- Personer med hushållsinkomst mellan 500-799 tkr är också mer pessimistiska än genomsnittet (76%).

Om du tänker på de kommande 12 månaderna, är du optimistisk eller pessimistisk om den generella utvecklingen i världen?



Närmare 3 av 10 organisationer upplever minskad givarvilja från allmänheten

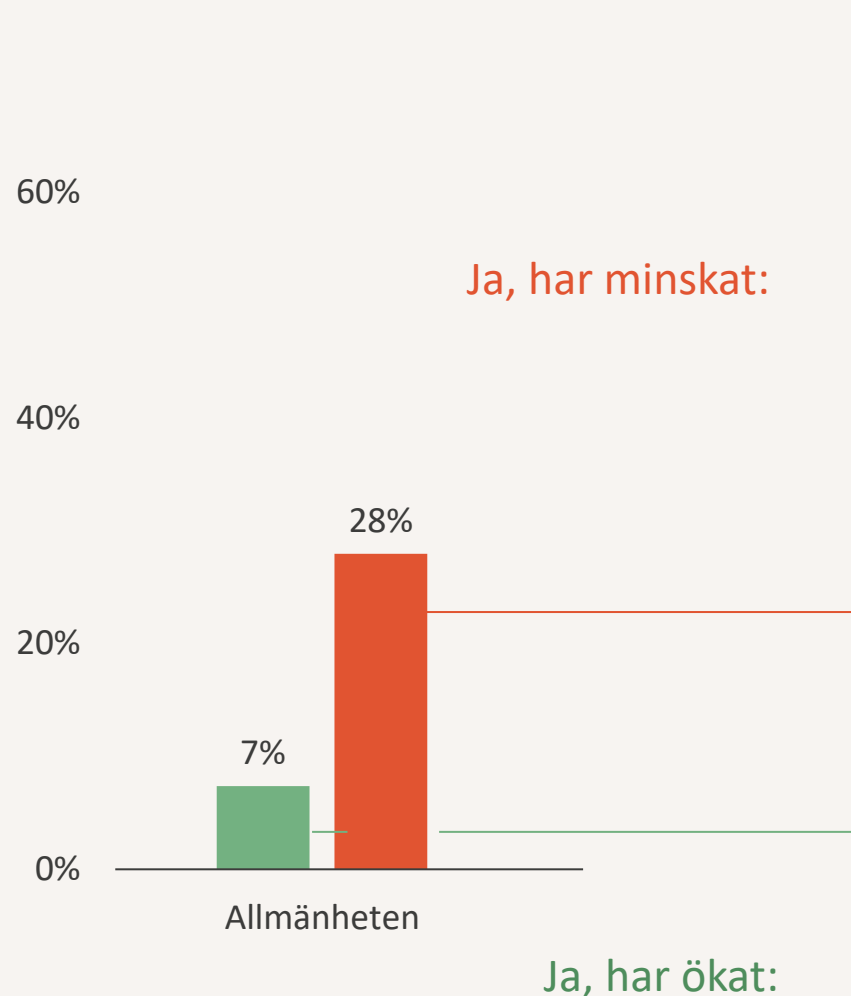
Har ni märkt av förändringar i givarviljan hos...



Källa: Giva Sveriges medlemsundersökning, oktober 2022

Bas: 68 svar

Färre nya givare och tendens till ökade avhopp



”Färre små spontaninbetalningar, färre nya månadsgivare.”

*”Lite minskning i givande från allmänheten under augusti och september, för tidigt för att vara en tydlig trend - men **vi tror att vi ser en minskning.**”*

*”Även om vi inte ser ett stort tapp i resultat **märker vi av en oro hos våra givare.** Fler hör av sig och har frågor om sitt månadsgivande.”*

*”**Tappat fler månadsgivare än normalt senaste månaderna.** Swishkampanjer har gått lika bra som tidigare”*

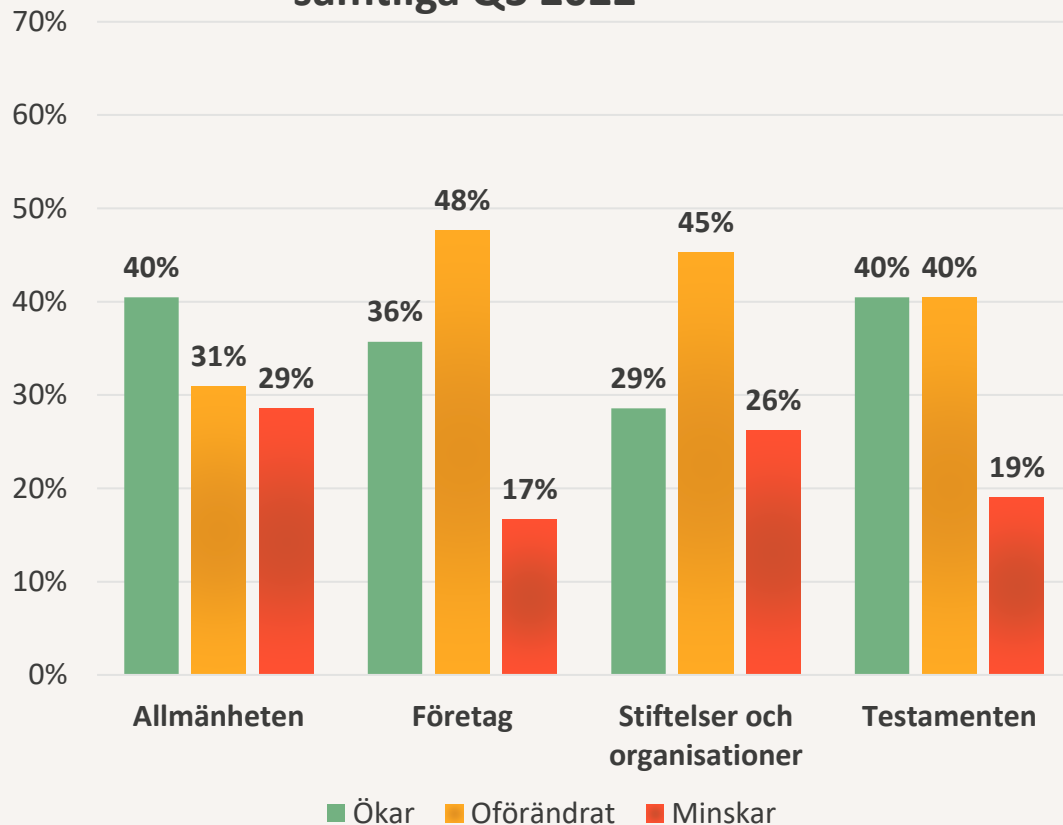
*”Vi har ett fortsatt bra inflöde av månadsgivare **men ser tendenser till ökade avhopp.**”*

*”Vi ser **KANSKE** en möjlig återgång till post Ukraina och lokalt engagemang igen..”*

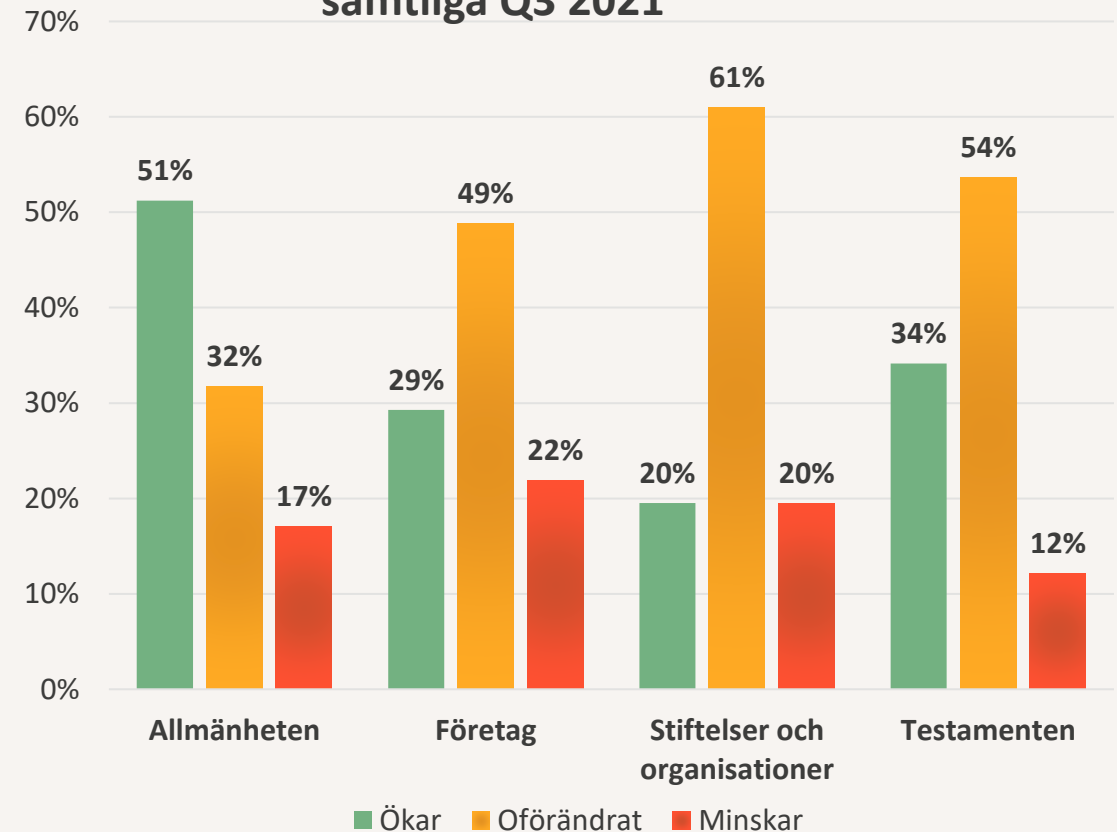
*”Insamlingen från allmänheten fortsätter att öka, från företagen behåller vi insamlingsnivån från året innan. **Sammantaget ökar vi den totala insamlingen.** Vi ser att det fortsatt finns potential för ökat engagemang inom vårt område. Men givet lågkonjunktur och oro i om världen planerar vi för bibehållen insamlingsnivå under 2023.*

Färre tror på ökat givande från allmänheten än 2021, men fortfarande stark prognos för 2022

Prognos helår 2022 jmf 2021 – samtliga Q3 2022



Prognos helår 2021 jmf 2020 – samtliga Q3 2021



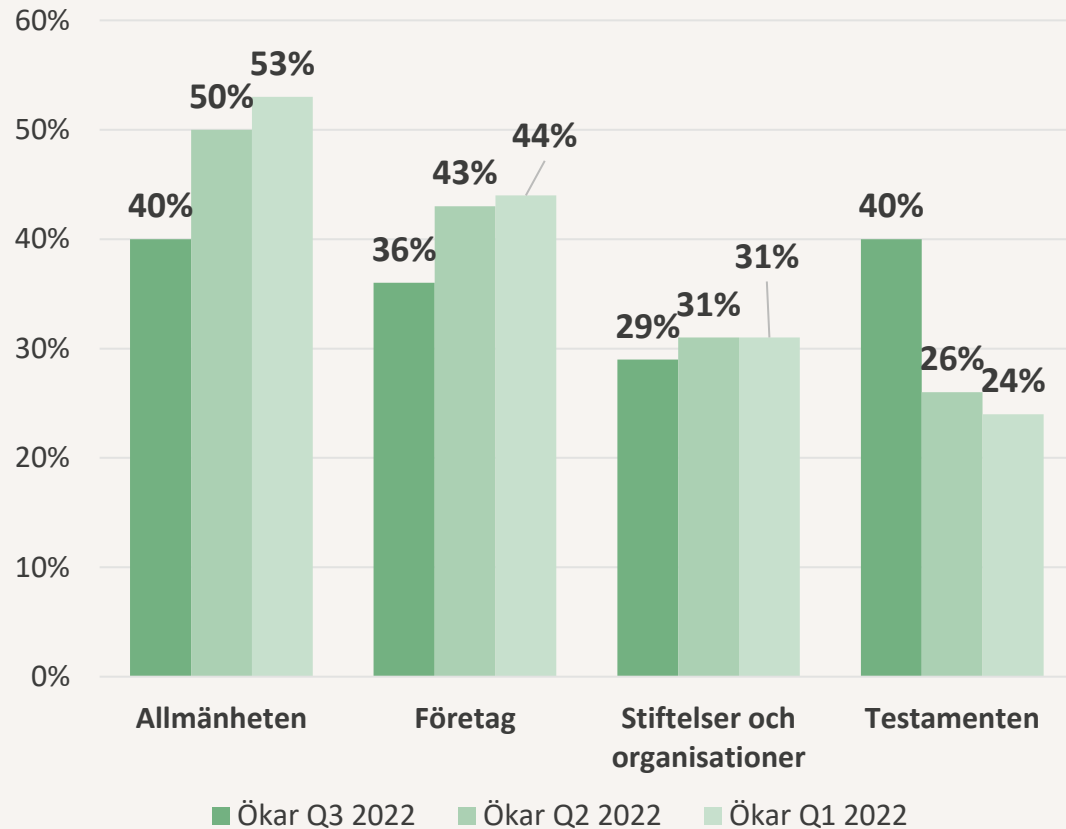
Källa: Giva Sveriges kvartalsstatistik 2021 & 2022

Q3 2022 - gåvostatistik: 42 organisationer

Q3 2021 - gåvostatistik: 41 organisationer

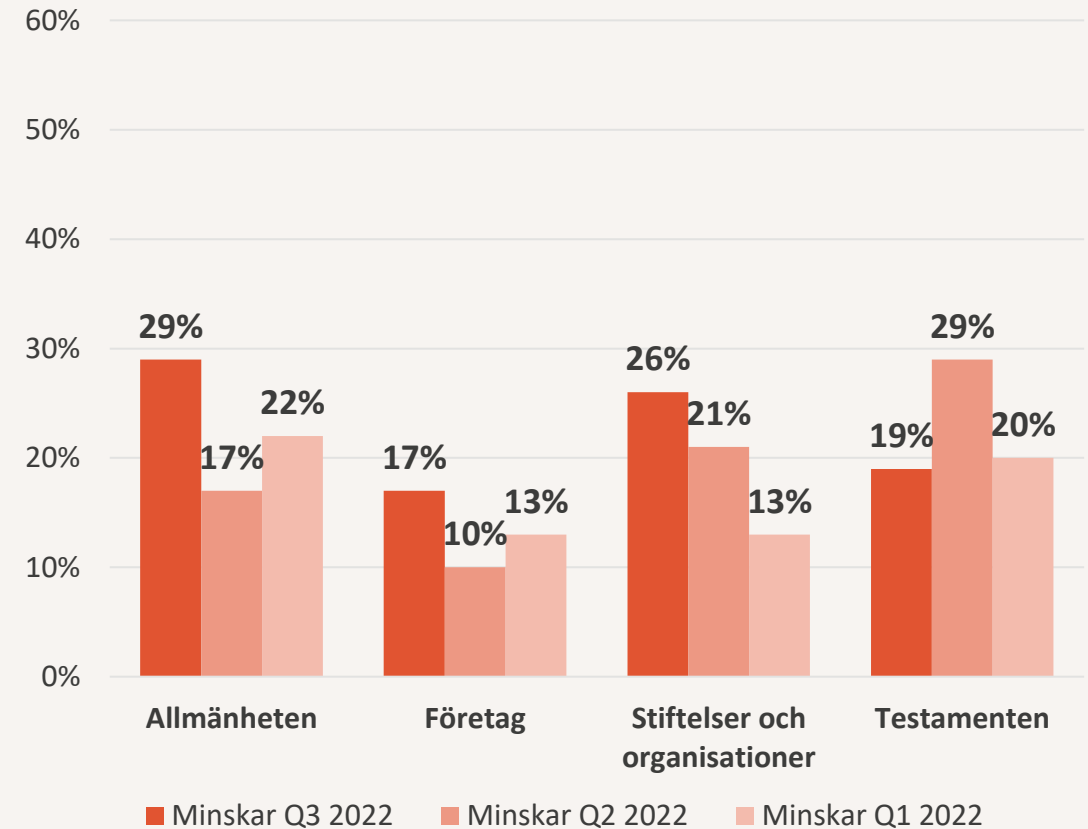
Pessimismen har ökat under året förutom för testamenten där fler är positiva nu

Prognos helår 2022 jmf 2021 - samtliga



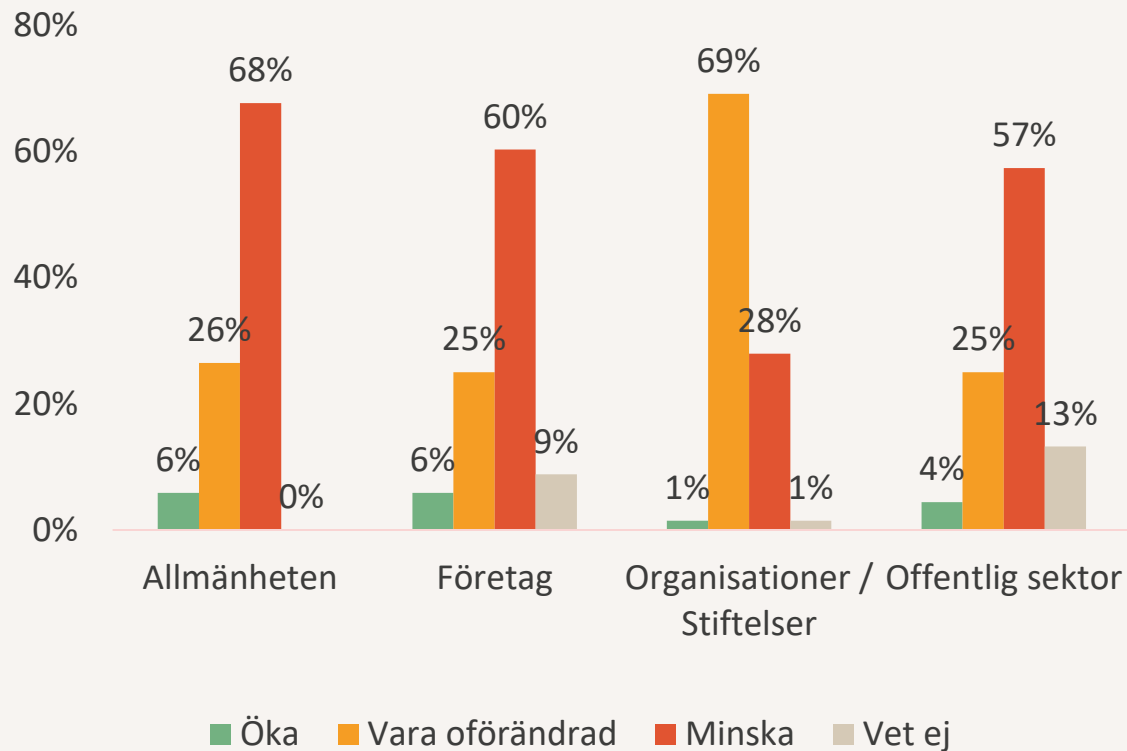
Q3 2022 - gåvostatistik: 42 organisationer
Q2 2022 - gåvostatistik: 42 organisationer
Q1 2022 - gåvostatistik: 44 organisationer

Prognos helår 2022 jmf 2021 - samtliga



Minskade intäkter från allmänheten, företag och offentlig sektor förväntas under 2023

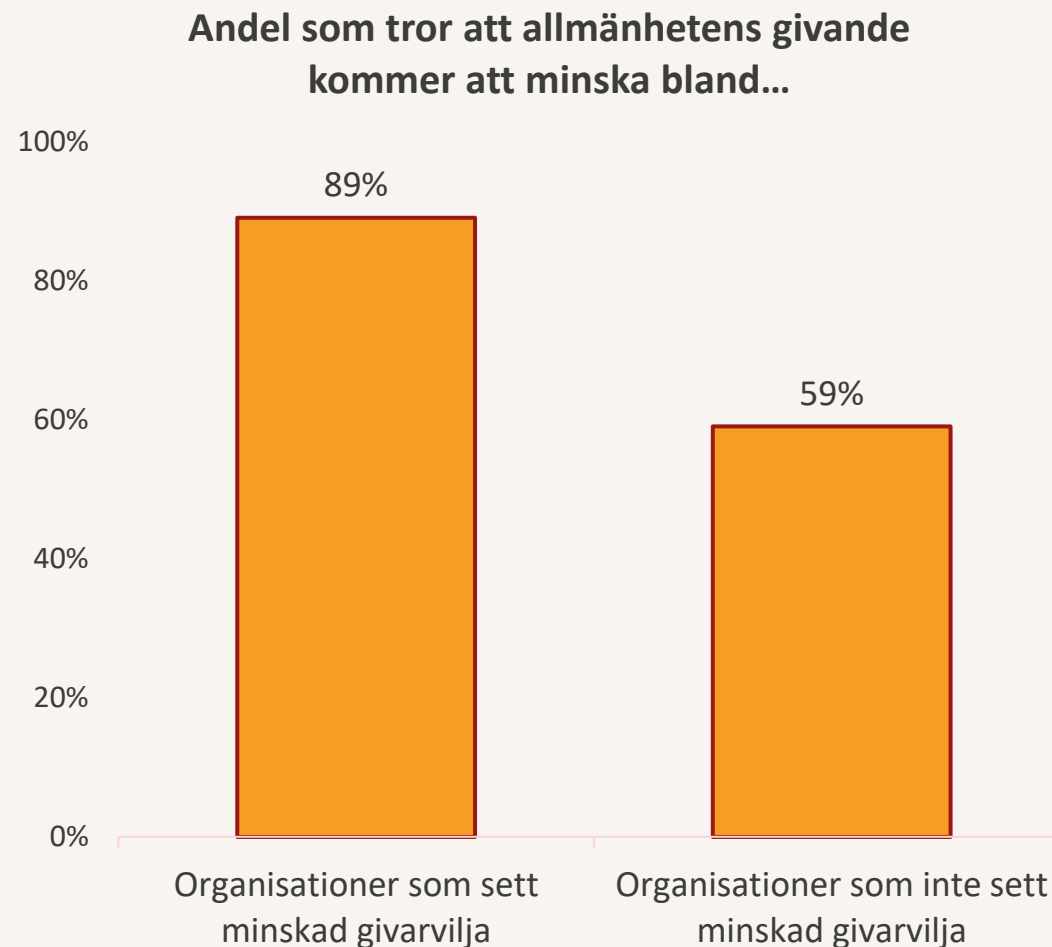
Hur tror du att gåvor, bidrag och donationer kommer att utvecklas under de kommande 12 månader från...



- För de kommande 12 månaderna förutspår organisationerna minskade intäkter framför allt från allmänheten, företag och offentlig sektor.
- Osäkerheten om utvecklingen för offentlig sektors och företags finansiering är något större.
- Det finns en större tilltro till att bidrag och gåvor från organisationer och stiftelser kommer vara oförändrade.

Organisationer med minskat givande har mer pessimistisk syn på allmänhetens totala givande

- De organisationer som anger minskad givarvilja tror i större utsträckning att allmänhetens totala givande kommer att minska under 2023.
- 9 av 10 organisationer som **upplever en minskad givarvilja** tror att allmänhetens totala givande kommer att minska. Motsvarande siffra för de som **inte upplevt minskad givarvilja** är 6 av 10.
- Uppfattningen om hur allmänhetens givande utvecklas verkar i hög grad styras av vad man tycker sig se inom den egna organisationen

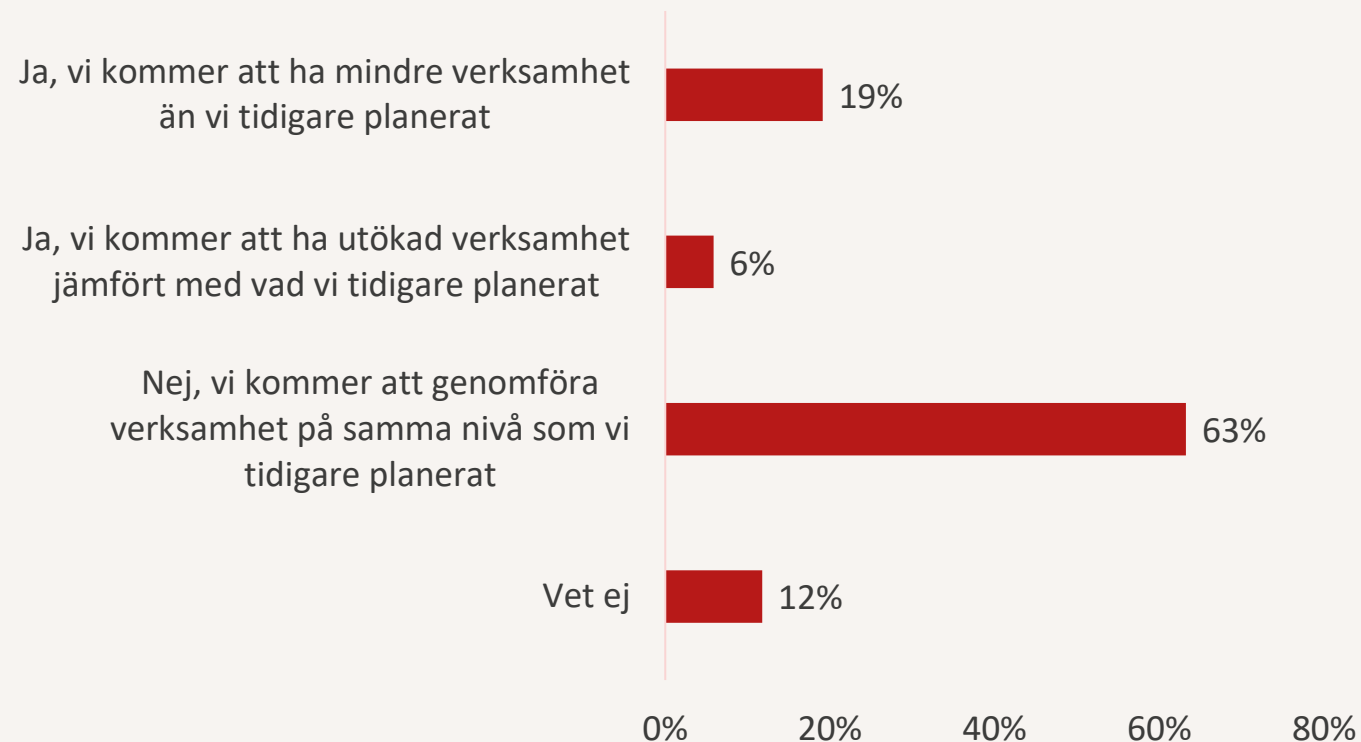


Förändringar i verksamheten



2 av 10 organisationer kommer att minska sin verksamhet

Påverkar konjunkturläget er planerade verksamhet?

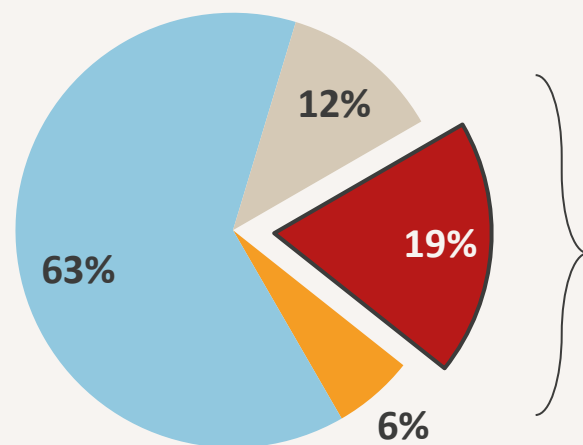


- Två av tio organisationer uppger att konjunkturläget innebär att de drar ner på sin verksamhet.
- Majoriteten av organisationerna, drygt 6 av 10, menar att konjunkturläget inte påverkar deras verksamhet.

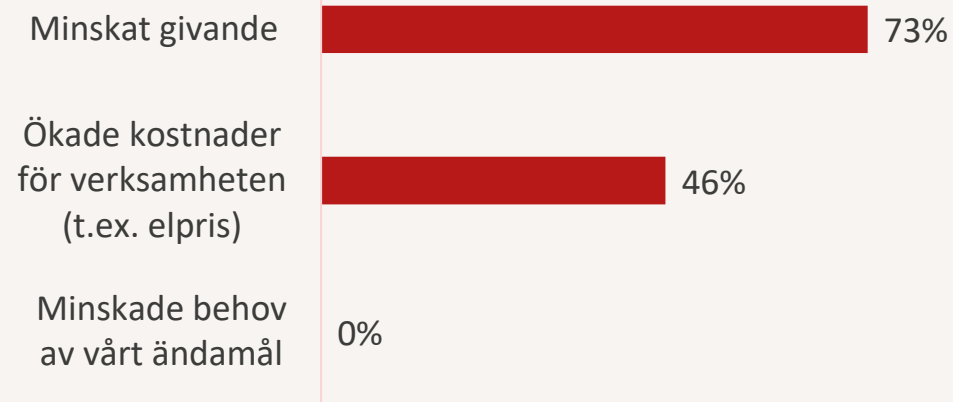
Minskat givande är främsta anledningen till minskad verksamhet

- Den främsta anledningen till att verksamhet minskas är minskat givande följt av ökade kostnader.
- Ingen organisation nämner minskade behov som en anledning till att minska sin verksamhet

- Ja, vi kommer att ha mindre verksamhet än vi tidigare planerat
- Ja, vi kommer att ha utökad verksamhet jämfört med vad vi tidigare planerat
- Nej, vi kommer att genomföra verksamhet på samma nivå som vi tidigare planerat
- Vet ej



Vad är anledningen / anledningarna till att ni behövt minska på er verksamhet (flera svar möjliga)

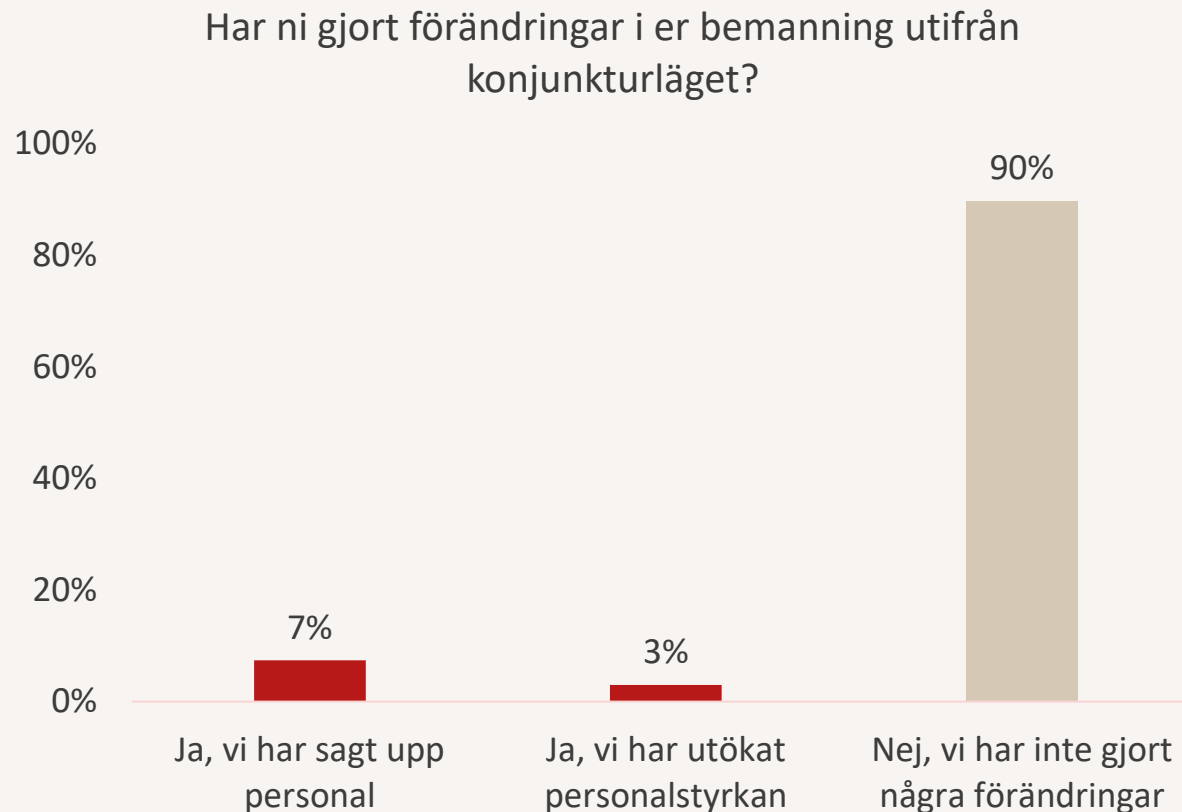


Fråga - organisationer: Påverkar konjunkturläget er planerade verksamhet? Om ja, vad är anledningen/anledningarna till att ni behövt minska er verksamhet (flera svar möjliga)

Källa: Giva Sveriges medlemsundersökning, oktober 2022

Bas: 68 svar

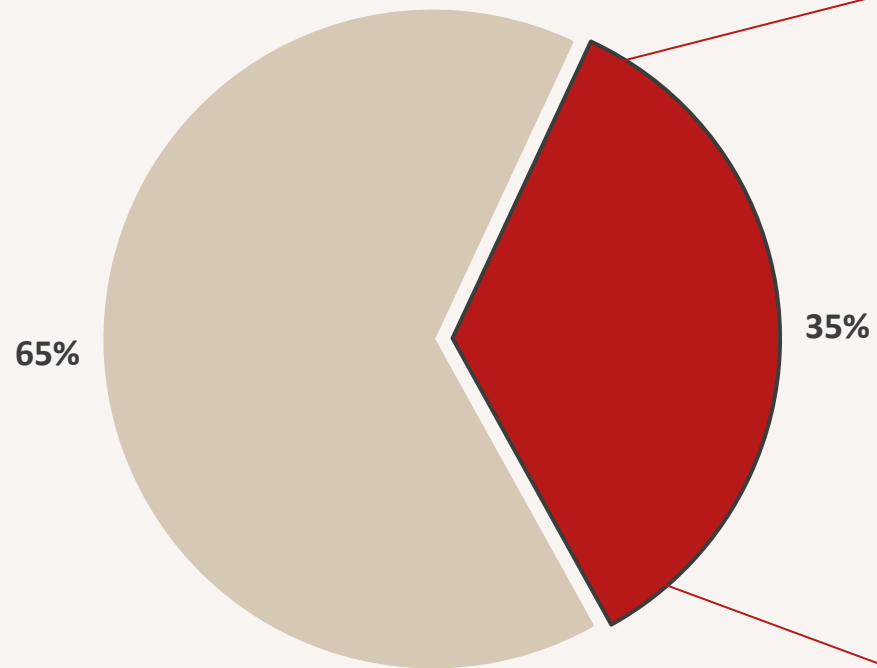
Ett fåtal organisationer har minskat bemanningen



- Majoriteten av organisationer har inte behövt förändra personalstyrkan som en följd av ökade kostnader och/eller minskade intäkter.
- 7% anger att de har behövt säga upp personal

Drygt en tredjedel av organisationerna har förändrat sina insamlingsaktiviteter

Påverkar konjunkturen era planerade insamlingsaktiviteter?



■ Ja ■ Nej

”Större fokus på att bibehålla givare då vi märker av något större avhopsfrekvenser. Möjliggöra lösningar för att pausa givandet tillfälligt, eller minska gåvan tillfälligt istället för att avbryta helt”

*”Ökade insamlingskostnader i relation till att insamlingsbudgeten behöver minskas för att inte riskera kpi från SIK ger ett direkt sämre utfall. Men även **givarnas osäkerhet inför framtiden är en viktig parameter**. När streamingtjänster är bortplockade är givandet till oss nästa sak man plockar bort.”*

*” Vi måste planera att öka våra insamlingsaktiviteter **för att klara kostnadsökningarna (inflationen)**”*

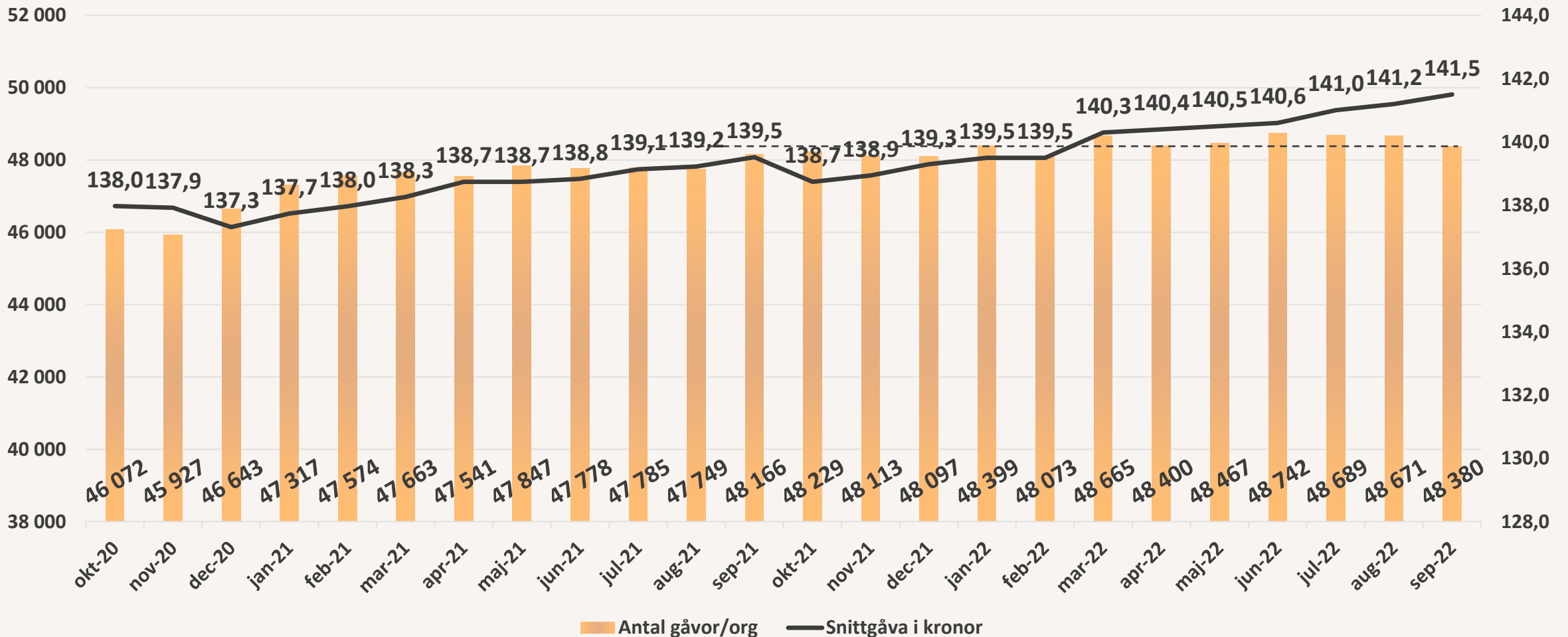
” Vi behöver följa vilka givargrupper som påverkas mest och anpassa oss därefter.”

Faktiskt utfall Q3 2022



Tydligt ökad snittgåva i Q3 men något färre antal gåvor per organisation

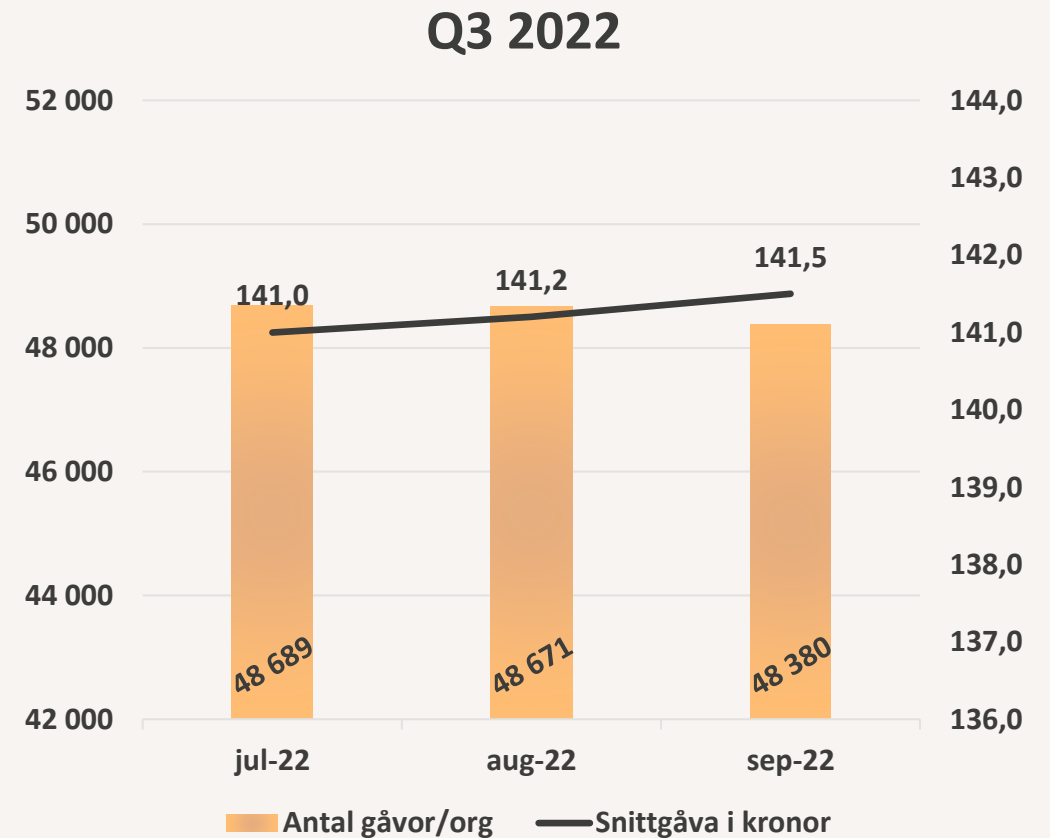
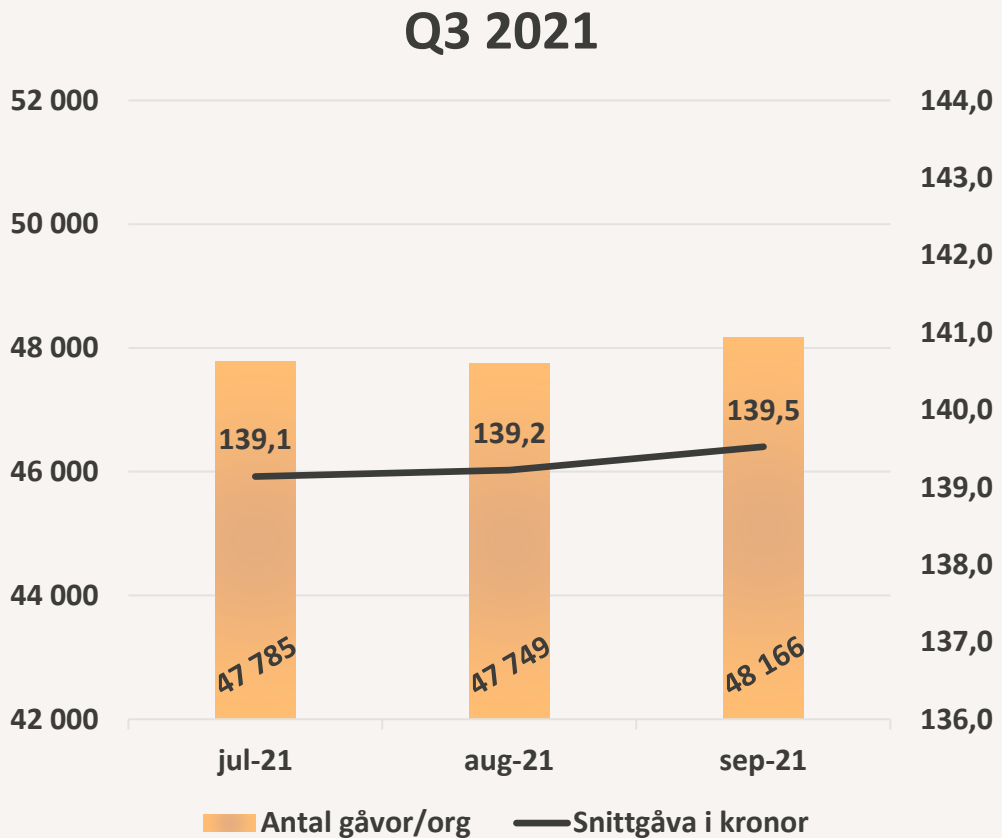
Snittgåva i kronor / antal gåvor per organisation



27 organisationer har följts

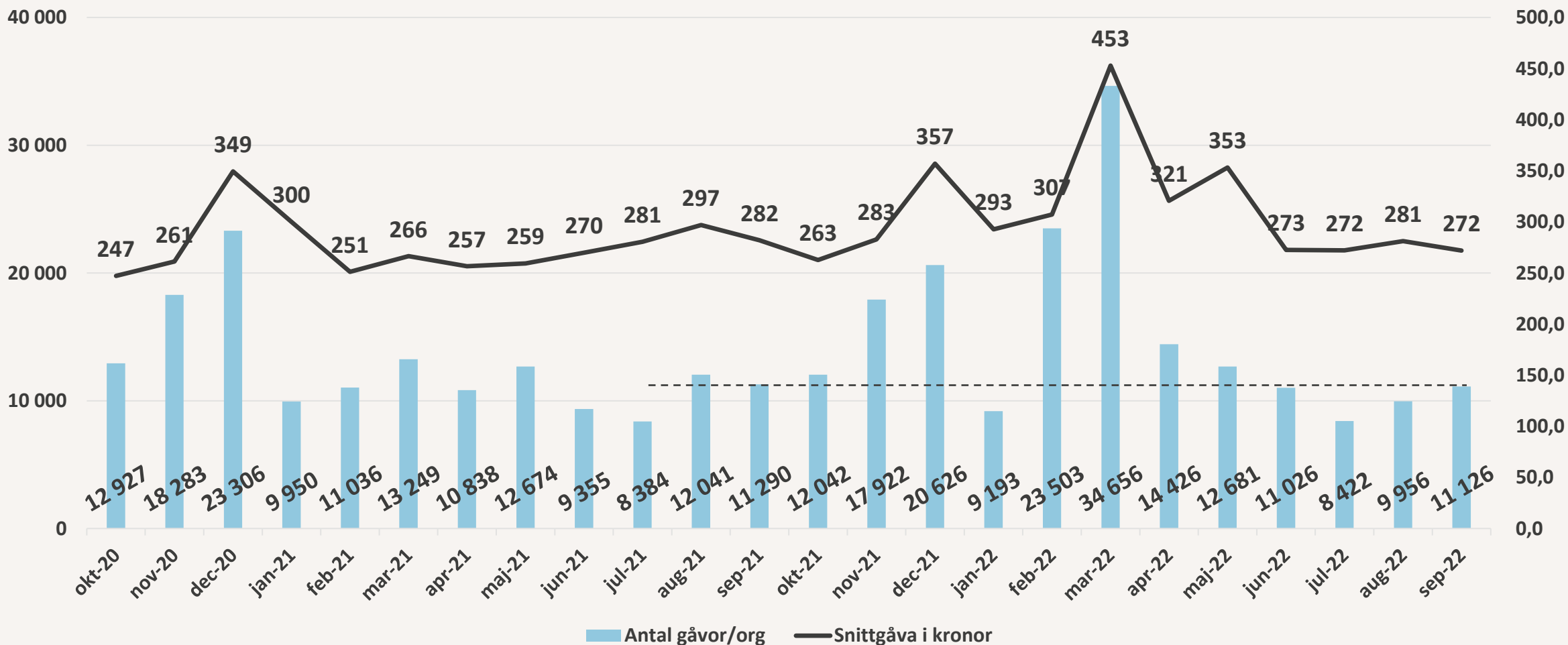
Jämfört med 2021 är både snittgåvan och antalet gåvor per organisation högre i Q3 2022

Snittgåva i kronor / antal gåvor per organisation



Engångsgivandet på liknande nivåer som 2021 under Q3 2022

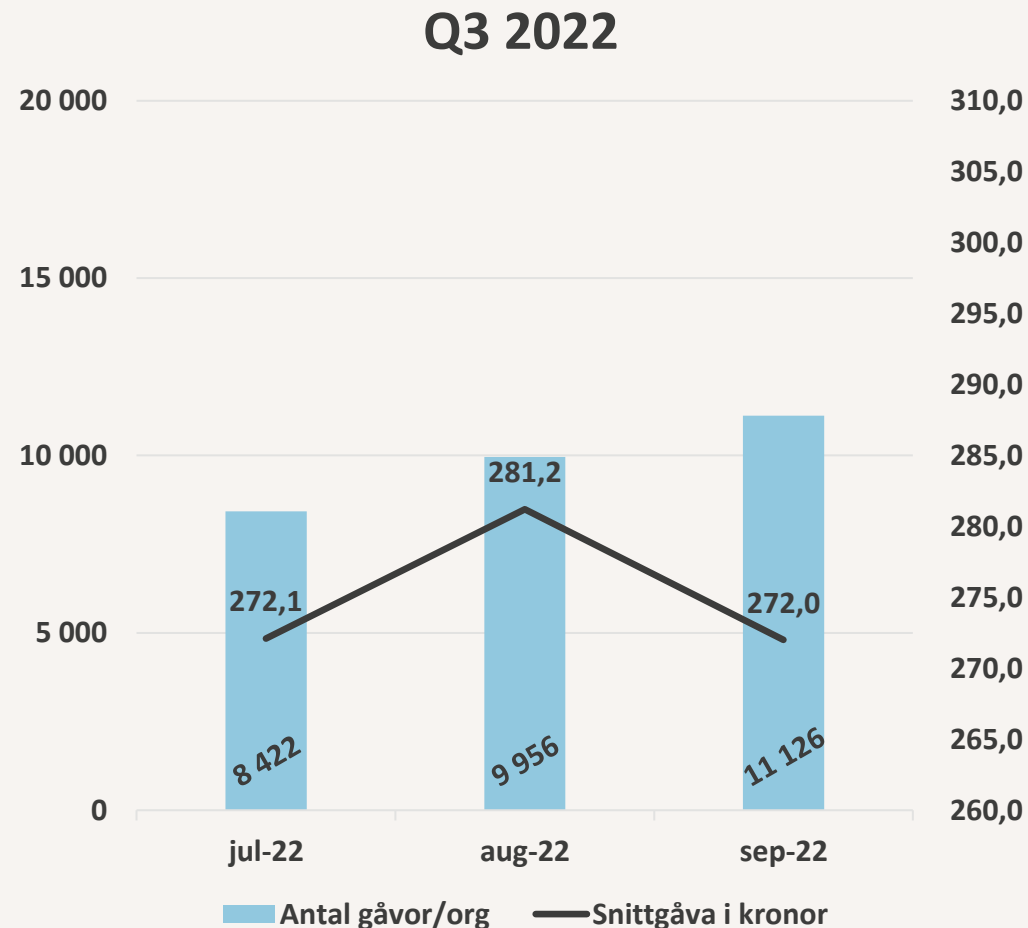
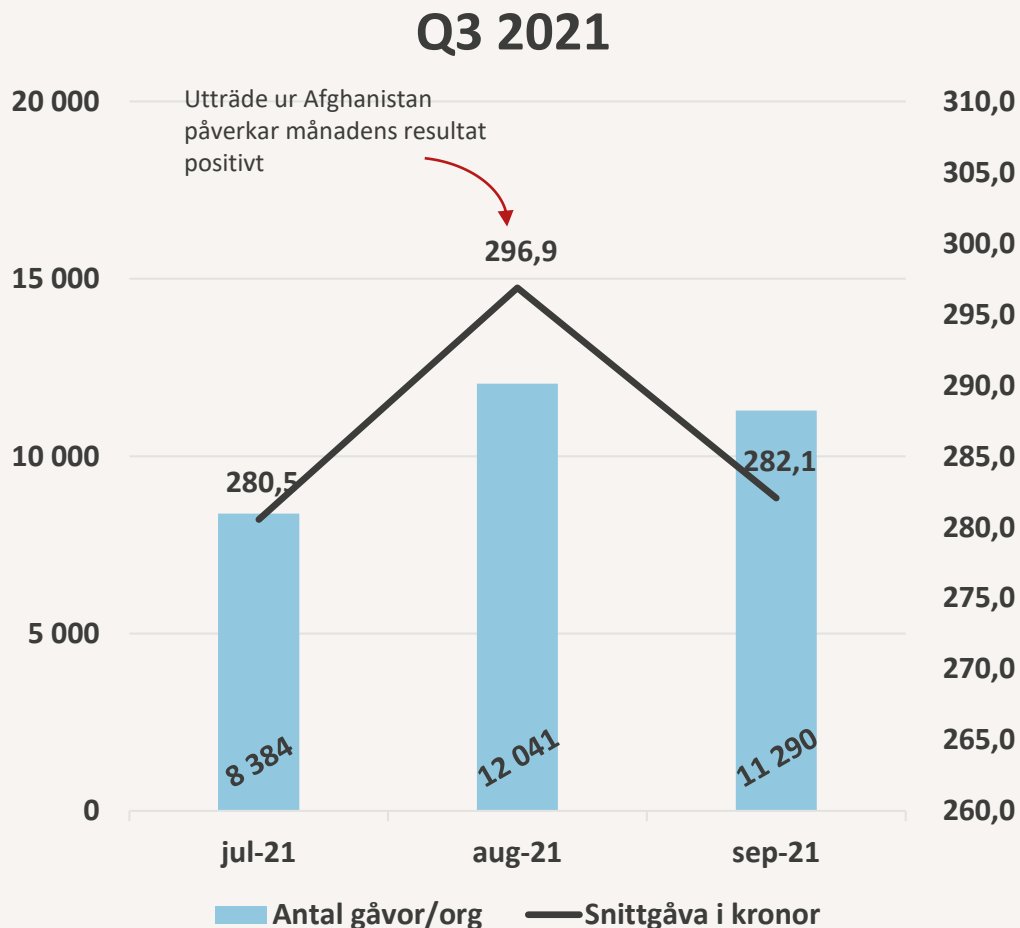
Snittgåva i kronor / antal gåvor per organisation



27 organisationer har följts

Något lägre snittgåva men ungefär samma antal gåvor i september 2022 jämfört med 2021

Snittgåva i kronor / antal gåvor per organisation



Information om rapporten



Om undersökningarna



- **Enkät till organisationer som är medlemmar i Giva Sverige**
 - Enkäten genomfördes under perioden 6 – 19 oktober 2022, och gick ut till 177 medlemsorganisationer i Giva Sverige varav 68 organisationer har svarat
 - Svargruppen är representativ jämfört med Giva Sveriges alla medlemsorganisationer vad gäller ändamål och storlek på insamling
 - Organisationerna ombads att besvara frågor utifrån det rådande konjunkturläget
- **Enkät till allmänheten**
 - Tre frågor om inställningen framtiden och synen på sitt givande genomförd i samarbete med Novus med 1005 svarande med riksrepresentativ representation
 - Frågorna ställdes under perioden 13 – 18 oktober 2022
 - För att möjliggöra en jämförelse med hur synen på givandet förändrades under coronapandemin har liknande frågeställningar använts så långt det har varit möjligt
- **Gåvostatistik Q3 2022 insamlat**
 - Sammanställning varje kvartal kring utvecklingen av givandet bland Giva Sveriges medlemsorganisationer med >25 miljoner kronor i insamlade medel
 - Enkäten genomfördes under perioden 14 – 31 oktober 2022 och har 42 svarande organisationer för tidserien.