

Förändrade ekonomiska förutsättningar - vad händer med givandet?

Lägesbild – December 2022



Oförändrat givande totalt sett men svårare att attrahera regelbundna givare



- Majoriteten ser ett oförändrat givande från allmänheten och företag jämfört med 2021. Andelarna som uppger ökat respektive minskat givande är lika stora, oavsett om det gäller företag och allmänheten.
- Företagens gåvor och bidrag verkar vara mer stabilt i jämförelse med 2021 än allmänhetens givande.
- Hittills ser givandet ut att ha hamnat på en plåtå snarare än att ha sjunkit från tidigare nivåer. Det liknar utvecklingen vid t.ex. finanskrisen 2008, det sämre ekonomiska läget under 2018 och i början av pandemin 2020.
- Trots ett bättre utfall än förväntat är organisationerna fortsatt något pessimistiska i sin prognos för hela december.
- Givandet drivs i stor utsträckning av spontana gåvor, främst via Swish. Det är svårare att rekrytera och behålla regelbundna givare.
- Det är tydligt att det förändrade ekonomiska läget för allmänhet och företag ställer stora krav på organisationernas insamlingsförmåga, både i att skapa plats för ändamålet att synas och för att förstå hur varje organisations givare är mest bekväm att ge. Resultatet från denna undersökning tyder på att det spontana givandet har större potential just nu, när givarna inte vågar binda upp sig i samma utsträckning på grund av sin ekonomi.

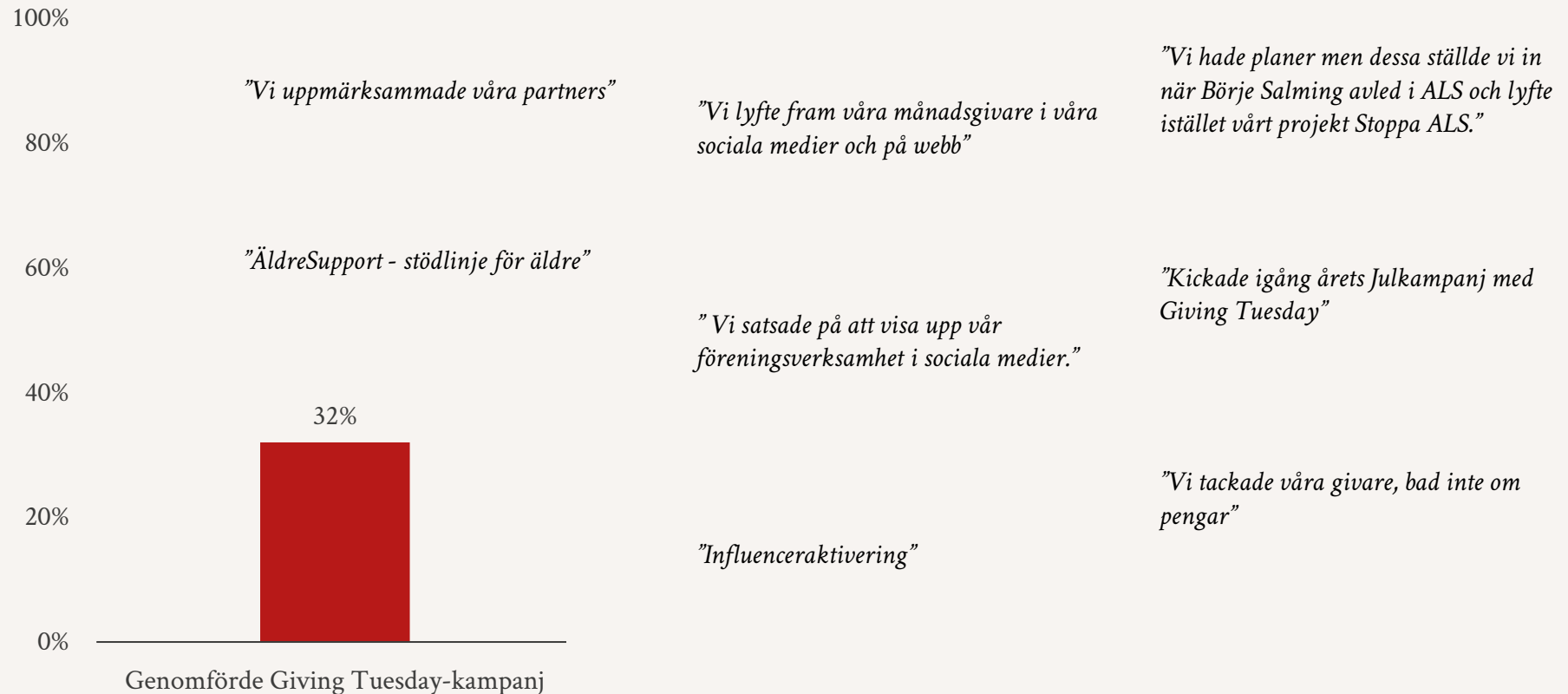
Planerade och genomförda kampanjer



Var tredje organisation hade en kampanj i samband med Giving Tuesday



Fråga: Hade ni någon specifik kampanj för Giving Tuesday 2022?

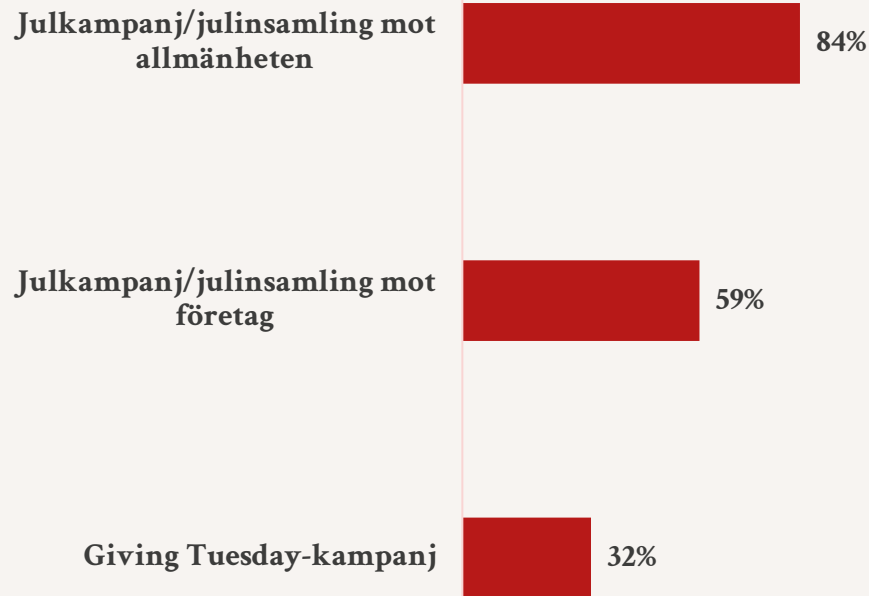


Källa: Giva Sveriges medlemsundersökning, december 2022

Bas: 69 svar

Mer än 8 av 10 genomför någon form av julkampanj till allmänheten

Frågor: Hade ni någon specifik kampanj för Giving Tuesday 2022?
Planerar ni eller har ni påbörjat julkampanjer/ julinsamlingar mot...?



- Mer än 8 av 10 organisationer kommer att genomföra en julkampanj till allmänheten. Närmare 6 av 10 gör det också till företag.
- 88% kommer att göra antingen en julkampanj eller en Giving Tuesday-kampanj medan 29% genomför både och.
- Nästan samtliga som genomför kampanjer till företag har också en kampanj till allmänheten.

Utfall – november & början av december

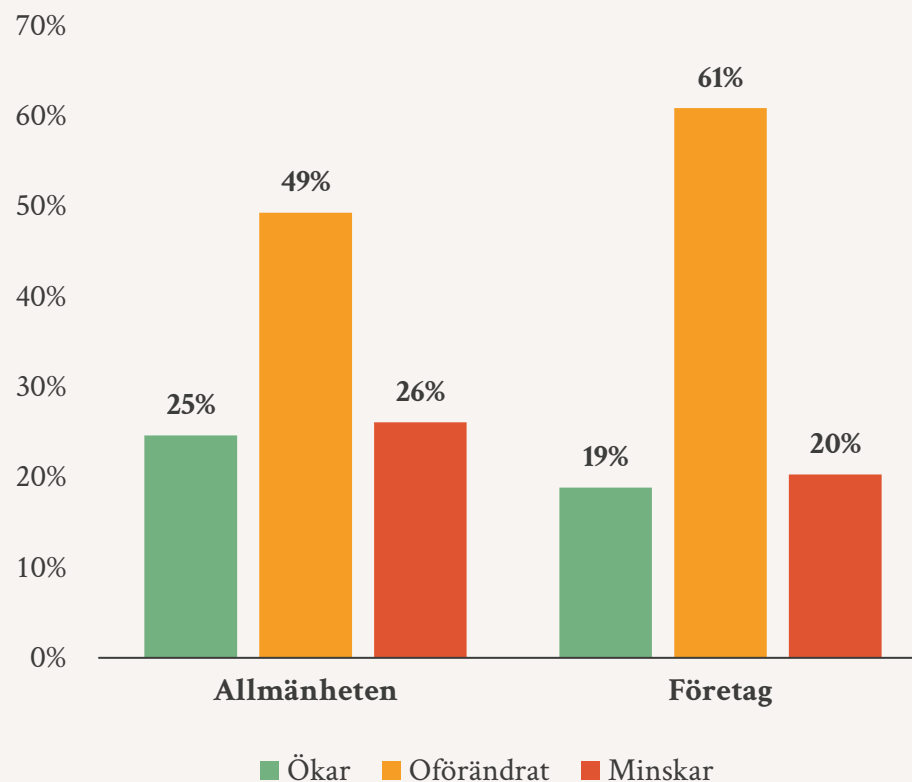


Majoriteten ser ett oförändrat givande jämfört med 2021



Fråga: Hur uppskattar ni att resultatet från gåvor och bidrag i november och hittills i december till er organisation har utvecklats jämfört med samma period under 2021 från...:

- Både för företag och för allmänheten ser de flesta ett oförändrat givande.
- Andelarna som ser ett ökat givande respektive ett minskat givande är lika stora för både företag och allmänheten.
- Företagens gåvor och bidrag håller sig mer stabilt i jämförelse med 2021 än allmänhetens givande.



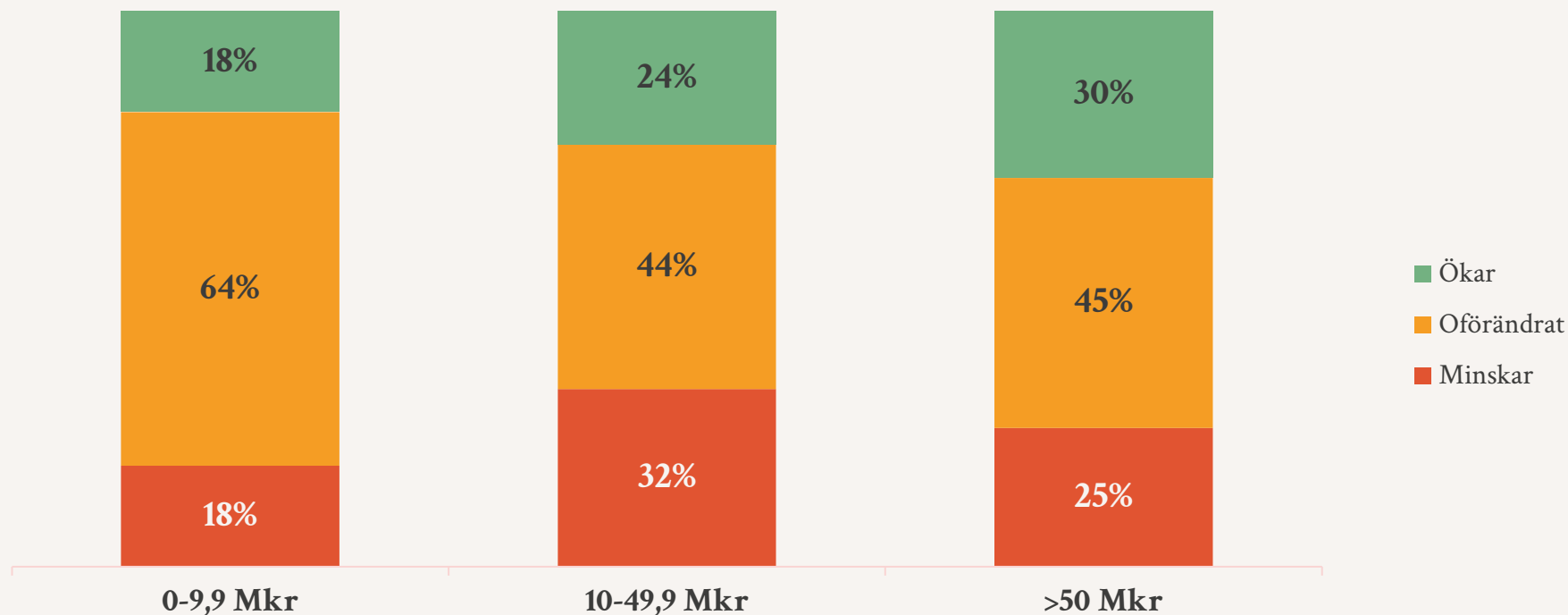
Källa: Giva Sveriges medlemsundersökning, december 2022

Bas: 69 svar

Större organisationer ser mer förändring

Fråga: Hur uppskattar ni att resultatet från gåvor och bidrag i november och hittills i december till er organisation har utvecklats jämfört med samma period under 2021 från allmänheten?

Förändring i givande från allmänheten utifrån organisationens insamlade medel 2021



Källa: Giva Sveriges medlemsundersökning, december 2022

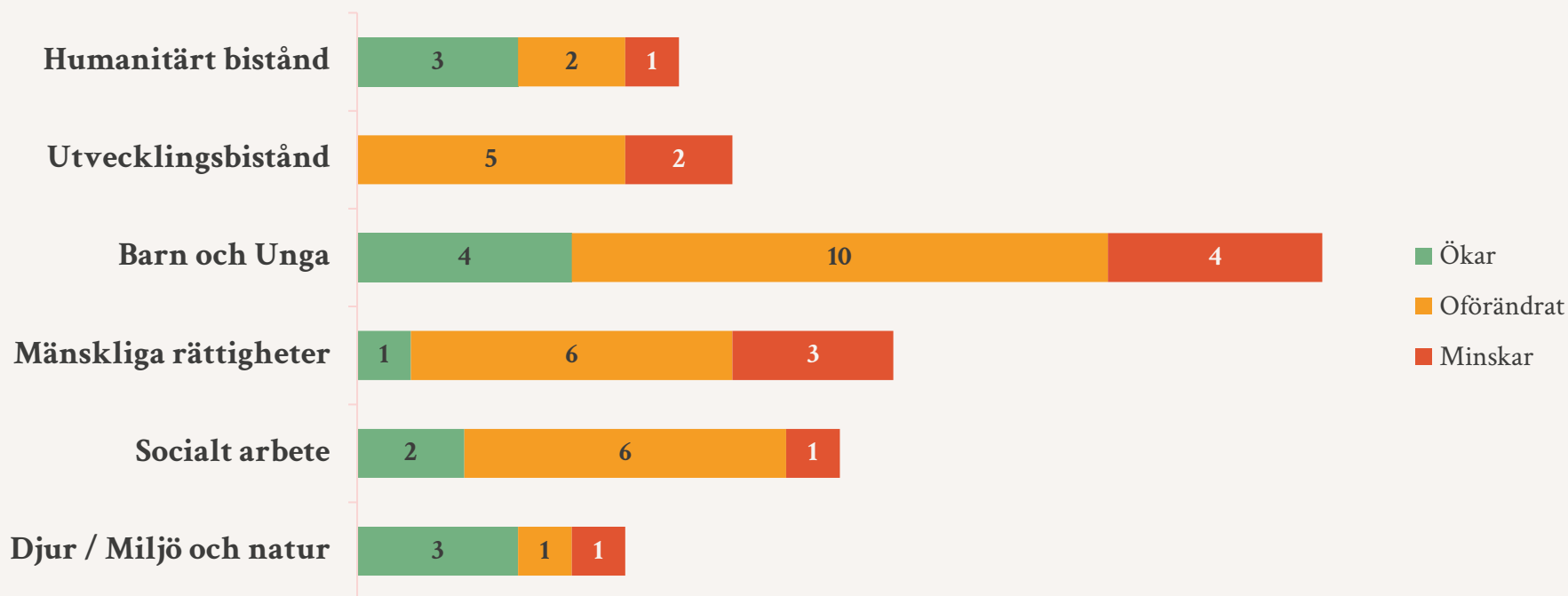
Bas: 0-9,9 Mkr: 22 svar, 10-49,9 Mkr: 25 svar, >50 Mkr: 20 svar

Utvecklingsbistånd ser inte ökat givande



Fråga: Hur uppskattar ni att resultatet från gåvor och bidrag i november och hittills i december till er organisation har utvecklats jämfört med samma period under 2021 från allmänheten?

Förändring i givande från allmänheten
utifrån organisationens ändamål
(antal svar)



Källa: Giva Sveriges medlemsundersökning, december 2022

Bas: 69 svar

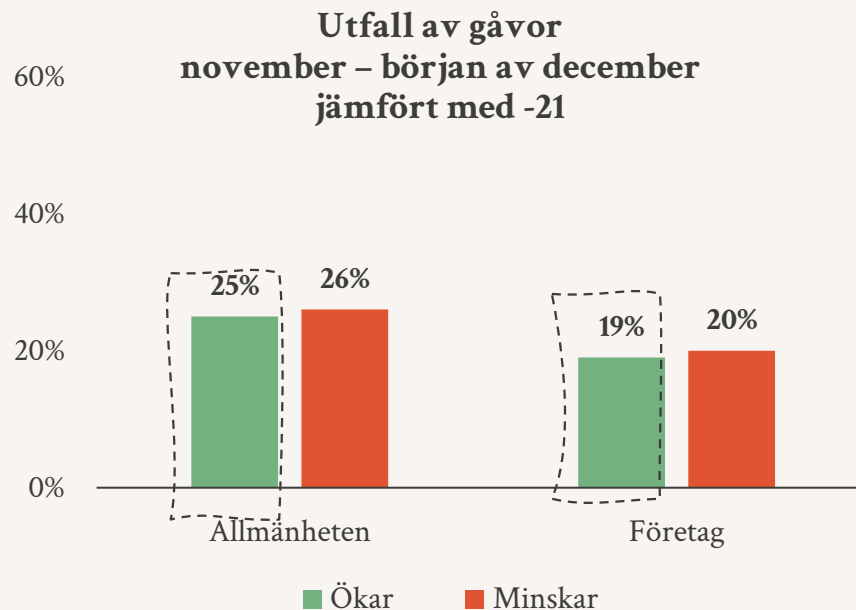
Givarviljan är än så länge högre än vad organisationerna förutspådde

Frågor: Hur tror du att gåvor, bidrag och donationer till ideella organisationer kommer att utvecklas de kommande 12 månaderna från...? Hur uppskattar ni att resultatet från gåvor och bidrag i november och hittills i december till er organisation har utvecklats jämfört med samma period under 2021 från...:

KÄNSLA - OKTOBER



UTFALL - DECEMBER



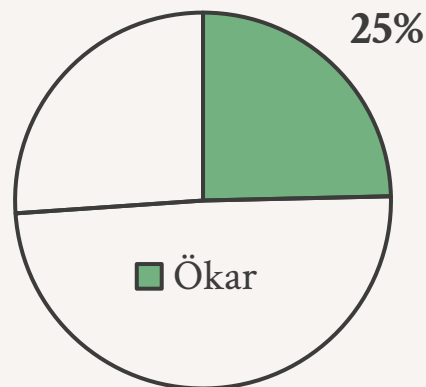
Källa: Giva Sveriges medlemsundersökning, oktober 2022
Bas: 68 svar

Källa: Giva Sveriges medlemsundersökning, december 2022
Bas: 69 svar

Swish som gåvosätt ökar

Frågor: Med tanke på konjunkturläget, upplever ni att något har förändrats gällande vilken typ av gåvor som era givare vill ge, om det är någon trend ni tycker er se? Vi skulle också vilja veta om ni upplever att det finns något sätt att ge som verkar bli mer eller mindre populärt.

Gåvor från allmänheten



Givande som en protest mot den nya regeringens politik ökar. Tuffare med värvning av månadsgivare via telemarketing

*Digital annonsering driver mot **swish**-gåvor. Går som tåget.*

***Swishgåvor** ökar markant.*

***Swish** i brev ökar. I övrigt ungefär samma.*

*Företag har uppmärksammat oss mer och deras engagemang uppskattas av deras kunder. **Spontana gåvor verkar öka.***

***Spontana födelsedagsinsamlingar på Facebook, och spontana P2P insamlingar på egna plattformar.** Sedan Instagram lanserade egna insamlingar och möjlighet att ha dem i bio samt gjort om sitt interface för gåvor, så har gåvor via Instagram ökat. Vi har under en längre tid sett ökning på one klick **swish** gåvor jämfört med andra betalsätt via tex egen web, men den ökningen har pågått länge.*

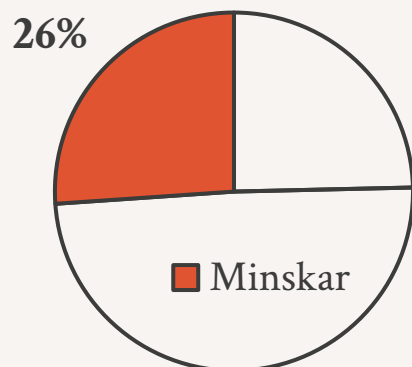
***Swish** går stadigt bättre. Kortgåvor minskar.*

P2P har haft en större nedgång. Testamente och stora gåvor har en bra utveckling. Insamling via brev och månadsgivare har en försiktigt positiv utveckling.

Svårare att få och behålla månadsgivare

Frågor: Med tanke på konjunkturläget, upplever ni att något har förändrats gällande vilken typ av gåvor som era givare vill ge, om det är någon trend ni tycker er se? Vi skulle också vilja veta om ni upplever att det finns något sätt att ge som verkar bli mer eller mindre populärt.

Gåvor från allmänheten



Anledningen till att vi har lägre intäkter jmf med 2021 är att det var ett exceptionellt bra år, annars ungefär lika.

Har inte analyserat det ännu. Ska dessutom påpeka att detta sammanfaller med att vi sedan sommaren inte längre har någon ansvarig för insamling - mindre resurser för insamlingen.

Mer engångsgåvor än månadsgivare. De månadsgivare som hoppar av uppger alla att det beror på privatekonomin.

Vi hade en **dubblingskampanj förra året** vid den här tiden och i år har vi inte det, det påverkar plus inflation, ränteläge och el-priser.

Svårare få månadsgivare - man vill inte binda upp sig. fler månadsgivare lämnar.

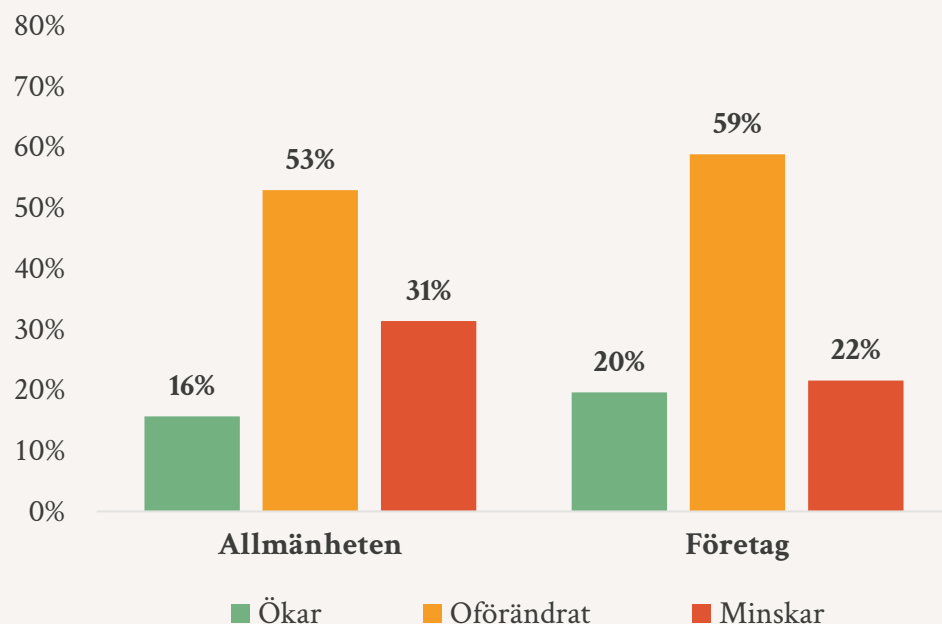
Stora gåvor, över 50 000 från privatpersoner har nästan helt försvunnit, mindre gåvor är relativt konstant.

I regel ser vi kanske färre, men större gåvor. Nettobeloppet kanske inte diffar så mycket när vi väl stänger december, men **uppfattningen är att det är färre (både företag och privatpersoner) som har utrymme att ge**. Men de som har utrymme ger kanske lite mer.

Större oro för nedgång i allmänhetens givande än för företagens gåvor och bidrag

Fråga: Vad är er prognos för gåvor och bidrag till er organisation för december 2022 jämfört med december 2021 från...?

Vad är er prognos för gåvor och bidrag till er organisation för december 2022 jämfört med december 2021 från...



- Majoriteten tror på oförändrat givande från både företag och allmänheten i december jämfört med föregående år.
- Men närmare en tredjedel bedömer att allmänhetens givande kommer att minska i december jämfört med 2021 medan endast 16% tror på en ökning.
- Det är större oro för nedgång i allmänhetens givande än för företagens bidrag och gåvor.

Källa: Giva Sveriges medlemsundersökning, december 2022

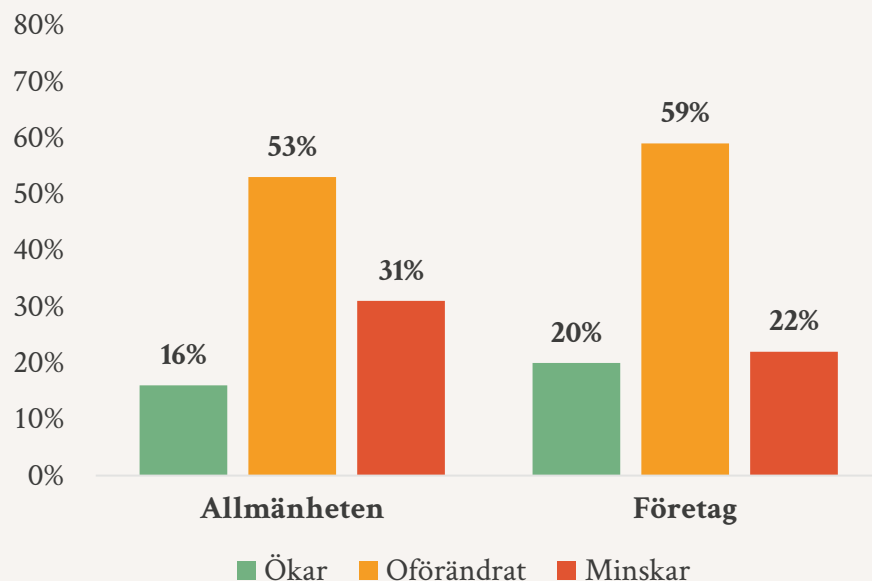
Bas: 69 svar

Prognoserna mer pessimistiska än vad utfallet visar hittills

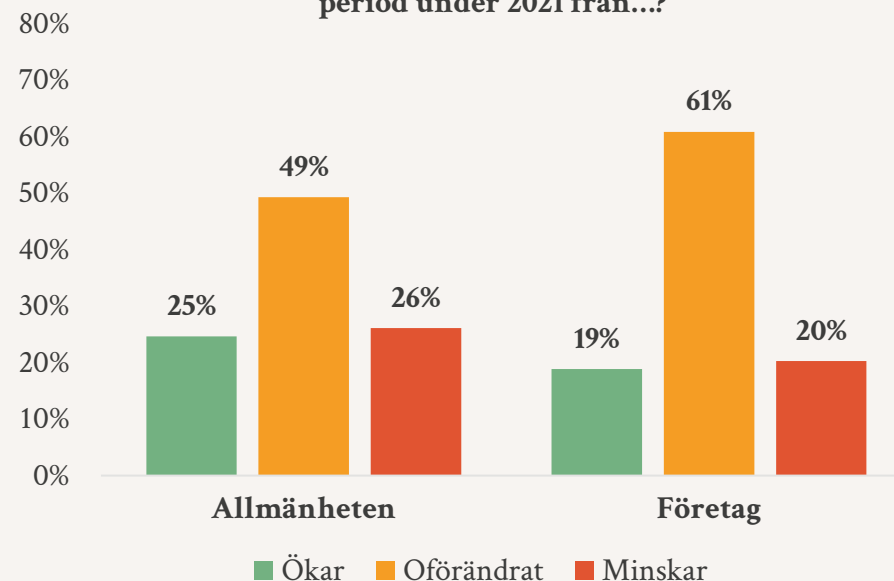
Fråga: Vad är er prognos för gåvor och bidrag till er organisation för december 2022 jämfört med december 2021 från...?

- Liksom i oktober är fler skeptiska i prognosen än vad som motiveras av utfallet, där endast 16% tror på ökning i december medan 25% har sett en ökning under november och början av december

Vad är er prognos för gåvor och bidrag till er organisation för december 2022 jämfört med december 2021 från...



Hur uppskattar ni att resultatet från gåvor och bidrag i november och hittills i december till er organisation har utvecklats jämfört med samma period under 2021 från...?



Källa: Giva Sveriges medlemsundersökning, december 2022

Bas: 69 svar