

Kampanj

Denna kategori premierar en insamlingskampanj som visar på kreativ höjd och förmågan att kombinera flera kanaler och som förutom goda ekonomiska resultat även har gett andra positiva effekter för organisationens ändamål. Det är insatser under föregående år (2022) som bedöms.

Juryn bedömer bidragen utifrån att arbetet som belönas ska:

- Vara innovativt och utvecklande.
- Ge ökade intäkter men också bidra till andra positiva effekter för organisationens verksamhet och ändamål.
- Ge gott resultat i förhållande till insats.
- Stärka organisationens varumärke.
- Stimulera och inspirera andra yrkesverksamma och organisationer.

Skicka in ifyllt formulär till info@givasverige.se

Namn på kampanj:
Organisation:
Kontaktperson
Namn:
Epost:
Telefon:
Kontaktuppgifter till dig/er som nominerar (om ej samma som ovan):
Namn:
Epost:
Telefon:
Antal medarbetare inom kommunikation och insamling (motsvarande heltid):

Syfte med kampanjen: insamling opinion kännedom annat (ange nedan)
Annat:
Mål för kampanjen: (t ex intäkter, ökad kännedom, fler medlemmar, opinionsbildande):
Beskriv kampanjen:
Redogör för vilka kanaler som har använts och annat som är relevant för att förstå kampanjen:
Beskriv på vilka sätt kampanjen bidrog till att stärka organisationens varumärke:

Beskriv på vilket/vilka sätt kampanjen kan anses vara innovativ:		
Produktion		
Kampanjen är:	egenproduktion	gjord av extern byrå
Om extern byrå:	pro bono-uppdrag	betalt uppdrag
Insatser och kostnader		
Direkta kostnader för kampanjen:		
Nedlagda personalresurser:		
Konsultkostnad för samarbetet:	JA	NEJ
		(SEK)
Pro Bono, motsvarar värde:		
		(SEK)
Resultat		
Beskriv resultatet i förhållande till målen och nedlagda resurser:		

Egen beräknad ROI:

Annan information (bifoga gärna kampanjmaterial, bilder, länkar mm till
nomineringen)